

Ton

Energija boja!

ČASOPIS SPECIJALIZOVAN ZA BOJE I LAKOVE



EKSKLUZIVNO
VLADIMIR SIMIĆ
Generalni direktor
KANSAL Helios Srbija a.d.
Gornji Milanovac

TEMA
Lična zaštitna
oprema na radu

Company profile
NEVENA COLOR



ROMA
company

boje ■ fasade ■ tapete



HELIOS

TESSAROL®

TESSAROL CERAMIX

- Ekološki prihvatljiva neprozirna završna boja za dekoraciju i zaštitu keramičkih pločica i staklenih površina u kuhinjama, kupatilima, toaletima i drugim unutrašnjim površinama.
- Otporan na sredstva za čišćenje u domaćinstvu.
- Dobre mehaničke karakteristike.
- Kada se nanese u jednom sloju, 1 l pokriva 10–12 m² površine.
- Širok spektar nijansi, dostupan u beloj i pastelnim bojama – HGMIX.

ZA RAZLIČITE
POVRŠINE


BEZ
ŽUČENJA



BRZO
SUŠENJE



WWW.HELIOS-DECO.COM/RS

 KANSAIHELIOSSRBIJA



VLADIMIR SIMIĆ
Generalni direktor KANSAL Helios Srbija a.d.
Gornji Milanovac **24**

Novosti..... 6

Company Profile
Nevena Color 36



Poznati brend
EpoxyShield 50



Lična zaštitna oprema **30**



Banje u regionu..... **68**

Predstavljamo radnju
Dekor invest, Priboj 64

Predstavljamo radnju
Profy Team, Bar 64

Zanimljivosti 74

Izdavač:

Roma Company

Časopis priređuje:

Akademija gostoprimstva

Glavna i odgovorna urednica:

Katarina Živković

Marketing:

Vesna Milošević
vesna.milosevic@roma.rs

Saradnici:

Irina Maksimović
Milena Jovanović Lazić
Slobodan Koković
Jelena Anđelković

Foto:

Dragana Đorović

Prelom:

Svetislav Bajić

Lektor i korektor:

Vesna Kalabić

Naslovna strana:

Wagner PS 3.20

Štampa:

Skripta internacional,
Beograd

Reč urednice

Poštovani čitaoci Tona,

Pred vama je izdanje časopisa TON energija boja, koje obiluje zanimljivim temama i rubrikama. Pre svega, velika nam je čast što je za ovaj broj ekskluzivno govorio Vladimir Simić, novi generalni direktor Kansai Helios a. d. Srbija, i to samo nekoliko dana nakon imenovanja na tu funkciju. Toplo vam preporučujemo da pročitate Intervju, jer je Vladimir Simić izuzetno otvoren i direktan sagovornik.

Za Temu ovog izdanja odlučili smo da se ozbiljno pozabavimo zaštitnom opremom u radu, tj. ličnom zaštitnom opremom koja je donedavno bila poznatija kao HTZ. U ovom članku pronaći ćete pregršt informacija kako da se adekvatno zaštitite u različitim uslovima i radnim okolnostima, kao i brojne savete o odgovarajućoj zaštitnoj opremi.

U rubrici Company profile predstavljamo vam firmu Nevena Color, koja obeležava 40 godina uspešnog poslovanja, od kojih je poslednjih 20 u privatnom, domaćem vlasništvu. Kako su izgledali počeci rada, kako se Nevena Color razvijala i rasla i kako je stigla do portfolija od preko 300 proizvoda i skoro 130 zaposlenih, jeste priča koju ne treba da propustite.

Brojni novi proizvodi koji su odnedavno na tržištu, a iz sektora boja i lakova, tradicionalno su predstavljeni na početku izdanja. Takođe, nismo propustili da vam prenesemo nekoliko stručnih tekstova naših partnera, kao što je priča o novoj generaciji hibridnih zaptivnih masa, ili o najadekvatnijim načinima da prevenirate i sanirate plesan i buđ, ili kako da osvežite kupatilo bojama za pločice...

Izabrali smo po jednu radnju boja i lakova iz Srbije i Crne Gore i razgovarali sa vlasnicima o njihovom poslovanju, odabiru asortimana, odnosima sa dobavljačima i kupcima i o planovima za budućnost.

Stranice na samom kraju magazina Ton uvek su rezervisane za opuštanje i zabavu, pa tako i u ovom broju možete pronaći zanimljive vesti iz sveta boja i lakova i ideju za prolećno putovanje u neke od banja i spa centara u našem regionu.

Verujemo da ćete uživati i u ovom broju magazina Ton i da ćete nam i ubuduće javljati šta želite da čitate i o čemu da pišemo u narednim izdanjima.

Ceresit



Čuva vašu fasadu od nečistoće.

- Fasadni malter sa efektom samočišćenja
- Smanjeni uslovi za razvoj gljivica i algi*
- Paropropustan

*Proizvod je paropropustan i vodoodbojan, ne zadržava vlagu i otporan je na prljanje pa su na taj način uslovi za razvoj gljivica i algi smanjeni.





ROMA COMPANY

GLASS-TIX – DVKOMPONENTNA PROZIRNA SMOLA

Uskoro će se u ponudi Roma Company naći proizvod italijanske kompanije TIXE, namenjen ne samo majstorima, profesionalcima već i svim kreativnim entuzijastima, hobbistima.

Dvokomponentna prozirna smola za razne namene kao što su:

- izrada podnih obloga,
- inkapsulacija – oblaganje ravnih površina,
- za zaštitu unutrašnjih ukrasa – dekoracija,
- smola za kreacije, dvokomponentna smola, dekorativna smola, prozirna smola za livenje.

KREIRANJE PROZIRNIH PODOVA

Zahvaljujući svojoj posebnoj fluidnosti i samonivelišućim svoj-

stvima, GLASS-TIX je pogodan za postavljanje prozirnih podnih obloga velikih debljina (1–2 cm po sloju), koje su vrlo otporne i prijanjaju na površinu.

INKAPSULIRANJE I SPAJANJE MATERIJALA

Visoka prozirnost, lakoća odražavanja i vrlo dugo vreme stvrdnjavanja čine GLASS-TIX optimalnim za kapsuliranje i spajanje inertnih materijala različite prirode (drvo, metal, cementni materijal) kako bi se stvorila površina koja je kontinuirana ili trostruka.

IZLIVANJE 3D OBJEKATA UPOTREBOM POSEBNIH KALUPA

Upotrebom odgovarajućih silikonskih kalupa za izlivanje smole mogu se napraviti raznoliki predmeti.

Osnovne karakteristike:

- netoksičan,
- visoka adhezija,

- snažna zaštita,
- visoka tvrdoća,
- visoki sjaj,
- samonivelišući,
- može se prati,
- otporan na ogrebotine,
- otporan na UV zračenje,
- ne bleedi,
- upotreba u enterijeru i eksterijeru,
- boja – prozirna,
- bez mirisa.

Specifična težina:

- 1,15–1,13 kg/l komponenta A,
- 1,02–1,00 kg/l komponenta B.

Teoretski pokrивnost:

- kao providna zaštita 5-6 m²/l po jednom vlažnom sloju od 0,1 mm (prethodno izvršite test za velike površine);
 - kao nanos na podne površine, debljina nanosa 2 cm 0,05 m²/l;
 - kao nanos na podne površine, debljina nanosa 1 cm 0,1 m²/l.
- Količina: 750 ml (komponente A+B).



Neka zidovi mirišu

Dodavanjem mirisa Paint SCENTsations u boju prilikom krečenja, farbanja neutrališete neprijatne mirise i dodajete trajnu svežinu atmosferi.

U ponudi su mirisi: **ČISTO i SVEŽE, LIMUN, TROPSKI VETAR, VANILA**

Izbor za **najlepšu** Baunit fasadu Evrope!



Baunit Life Challenge je takmičenje, na kome se svake druge godine dodeljuju nagrade za najbolje Baunit fasade Evrope. Sve projekte ocenjuje stručni žiri, koji bira nominovane za završni događaj u Ljubljani, 23. maja 2024. godine.

Podržite domaće projekte svojim glasom!

U konkurenciji od preko 300 projekata, ove godine takmiči se 10 projekata iz Srbije. Podržite ih! Skenirajte QR kod i glasajte.





ORGANIZACIONE PROMENE U KANSAI HELIOS SRBIJA A. D.

Odbor direktora Kansai Heliosa objavio je organizacione promene koje su nastupile 9. februara 2024. Za generalnog direktora Kansai Heliosa Srbija a. d. imenovan je Vladimir Simić, na osnovu niza profesionalnih dostignuća, dugogodišnjeg menadžerskog iskustva i opsežnog razumevanja liderstva. Uspešnu karijeru u Kansai Helios grupi započeo je 2004. godine, od kada je napredovao na različitim pozicijama, a od 2015. obavljao je funkciju direktora i člana Odbora direktora Kansai Heliosa Srbija a. d. Na mestu generalnog direktora zamenićće Stanicu Levajac, koja završava svoju profesionalnu karijeru, odlaskom u zasluženu penziju. Pred novim generalnim direktorom je jasan cilj – da se nastavi rast i razvoj kompanije, inoviranjem internih procesa i pristupa poslovanju, da se i ubuduće radom doprinosi učvršćivanju temelja kompanije, uz negovanje profesionalnih odnosa s poslovnim partnerima, davanje inicijative i pružanje podrške kod ukazanih poslovnih mogućnosti.



BAUMIT

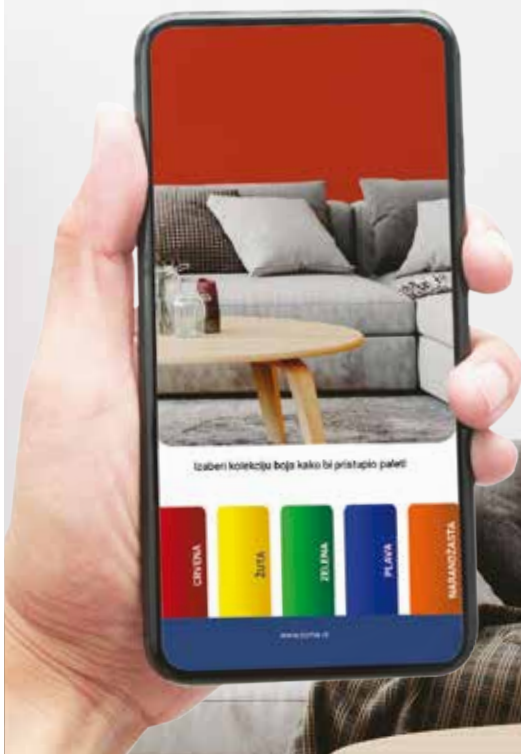
10 BAUMIT FASADA IZ SRBIJE TAKMIČI SE ZA NAGRADU NAJLEPŠE FASADE EVROPE

Na ovogodišnjem Baumit LifeChallenge takmičenju, u žustroj konkurenciji od preko 300 objekata iz cele Evrope, nadmetaće se 10 domaćih projekata! Baumit Life Challenge okuplja najimpresivnije objekte iz cele Evrope: od porodičnih domova koji odišu toplinom, preko stambenih zdanja koja definišu panoramu modernih gradova, do istorijskih obnova. Svaka od ukupno šest kategorija nudi svoju jedinstvenu priču.

Od prijavljenih 300, najboljih 36 objekata, prema izboru internacionalnog žirija renomiranih arhitekata, ove godine biće prezentovano 23. maja u Ljubljani. Svaka kategorija imaće svog pobednika, a jedna fasada biće proglašena najlepšom u Evropi za 2024. godinu.

Pozivamo vas da date svoju ocenu glasanjem za projekte koji vas inspirišu na sajtu www.baumit.rs. Možda upravo vaš favorit ponese posebnu nagradu „Miljenik publike“.

KOJE BOJE TVOM ZIDU STOJE?

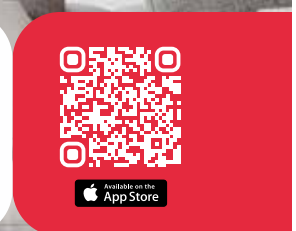
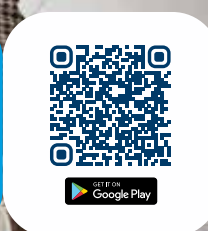


Preuzmi **DecoRoma** aplikaciju i isprobajte kako nove boje i tapete izgledaju u prostoru, brzo, lako i bez troškova.

Želite da izbegnete nepotrebne troškove?

Zato je važno da pre kupovine novih boja ili tapeta budete sigurni da će novi dizajn pristajati ostatku vašeg prostora. Najbolje bi bilo kada biste to mogli odmah i da vidite!

Uz DecoRoma aplikaciju, u samo par klikova izmerite zid, izaberite paletu boje ili tapete koje želite i primeniti ih na unutrašnji ili spoljašnji zid – i dobićete kvalitetan render novog dizajna prostora, koji možete sačuvati ili podeliti sa vašim prodavcem ili dizajnerom.





NEOSTIK PROIZVODI PRIMENJENE HEMIJE



CINOL

Cinol je vazelinska bezkiselinska pasta za mekano spajanje bakarnih žica, prvenstveno u elektroindustriji (spajanje žica i elektroelemenata štampanih pločica).



PUROL

Purol je univerzalna mekana polirna pasta za metale. S njom poliramo, odстранjujemo rđu i čistimo površine različnih metala: bakar, mesing, krom, cink, nikl, aluminijum itd. Pasta je pogodna i za poliranje emajliranih predmeta i tvrdih plastičnih masa. Pasta nije pogodna za poliranje automobila.

BEKAMENT**PRAVI IZBOR ZA ZIDOVE –
BEKAMENT UNUTRAŠNJE
BOJE**

BK-Gold je visokopokrivna disperzija za unutrašnje zidove izrađena na bazi kvalitetne akrilne emulzije i pogodna za dekorativnu zaštitu zidnih i plafonskih površina u stambenim, poslovnim i javnim objektima. Boja poseduje odličnu pokrivnu moć, otpornost na vlažno brisanje klasa 3, dobru paropropusnost i mogućnost toniranja u preko 3.500 nijansi.

Potrošnja proizvoda iznosi 120–130 ml/m² za dvoslojni premaz.

BK-Crystal je visokopokrivna vodo-periva disperzija za unutrašnje zidove izrađena na bazi visokokvalitetne akrilne emulzije i pogodna za dekorativnu zaštitu unutrašnjih zidnih i plafonskih površina u stambenim, poslovnim i javnim objektima, kao i tamo gde ima potrebe za povremenim čišćenjem zidnih površina. Poseduje odličnu pokrivnu moć, otpornost na vlažno brisanje klasa 2, dobru paropropusnost i izuzetnu belinu. Proizvod karakterišu pre svega laka priprema, jednostavna primena i veća izdašnost – potrošnja iznosi 110–120 ml/m² za dvoslojni premaz.



Proizvod je dostupan za toniranje u preko 3.500 nijansi.

BK-Gold i BK-Crystal poseduju sertifikat EUROFINS Indoor Air Comfort Gold, najrigoroznijeg svetskog sistema ocenjivanja emisija VOC u zatvorenom prostoru, koji potvrđuje da proizvode karakteriše niska emisija isparljivih organskih jedinjenja.

**ARHITEKTA FORUM: NEXT LEVEL**

MTS DVORANA, Beograd, 7. i 8. 5. 2024.

Dvodnevni događaj pod nazivom „Arhitekta forum” okuplja oko 1.500 arhitekata iz regiona i sveta s ciljem da se upoznaju i razmenjuju misli i iskustva. Teme skupa su održivost, energetska efikasnost, upotreba BIM tehnologija i veštačke inteligencije, a predavači će imati priliku da se na primerima svojih projekata osvrnu na probleme čije je rešavanje zahtevalo promišljanje izvan ustaljenih okvira. Čućemo njihove priče o preprekama s kojima su se suočavali i saznanjima koja su ih unapredila. Upravo to je definisalo Next Level kao glavnu temu ovog događaja.

**VELIKI IZBOR
TAPETA PO
IZUZETNIM
CENAMA**

Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000 · roma.rs



RAD NA FASADI NIJE STRES KADA BIRATE BAU-S



Band. traka BAU S 20 x 50 mm



Band. traka BAU S 90 x 50 mm



Bau S Lajsna za maš. malt.
ugaona 0,5mm 2,75m



Bau S Lajsna PVC sa
duplo lepljivom trakom 6mm 2,4m



Bau S spaletni APUM PVC p.
sa stakl. mrežicom 2,4m



Bau S Lajsna ugaona PVC
sa mrež. 8 x 12 2,5m



Bau S Lajsna ugaona PVC
sa mrež. 10 x 15 2,5m



Bau S Okapna lajsna
145g 10+10 2,5m E



Bau S TIPL PLASTIČNI L-100



Bau S TIPL PLASTIČNI L-140



Bau S TIPL PLASTIČNI L-160



Bau S Staklena mrežica
narandžasta standard 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 160gr

NEVENA COLOR

COOL FLEXI PAINT AKRILNA BOJA ZA PVC STOLARIJU

Osvežite svoju PVC stolariju brzo i lako. Ako vam je PVC stolarija požutela od sunca ili želite da zamenite boju, a da pritom uštedite ili pak odložite kupovinu nove PVC stolarije, Nevena Color ima rešenje za vas – COOL FLEXI PAINT, akrilna boja za PVC stolariju. Cool Flexi Paint akrilna boja za PVC jeste specijalno dizajniran završno-dekorativni premaz za PVC i plastiku u enterijeru i eksterijeru.

Premaz je vodorazrediv, bez neprijatnih mirisa, postojan na atmosferske uticaje, UV zračenje, brzosušiv. Nanosi se veoma lako i odlično prijanja na površinu, tako da će za samo 24 časa vaša PVC stolarija biti kao nova. Ovaj efikasan proizvod možete naći u četiri nijanse: bela, crna, tamnobraon i antracit. Dostupan je u svim dobro snabdevenim prodavnicama u zemlji i regionu. Sezona je pred vama, isprobajte Cool Flexi Paint akrilnu boju za PVC stolariju i uverite se u njen odličan kvalitet.



JUB

JUBIZOL PUR

Termoizolacioni sistem na PUR izolaciji. TOP izbor za ugradnju JUBIZOL sistemskih rešenja, gde nije moguće ugraditi izolaciju veće debljine ili gde se zahteva izuzetna izolativnost.

- Štedi do 50% debljine – rešava problem kada zgrada ne dozvoljava veće debljine izolacije.
- Omogućava kombinovanje s

većinom JUBIZOL komponentata – odlična kompatibilnost.

- Ploče otporne na vodu/vlagu i hemikalije.
- Odlična stabilnost materijala.
- Odlične mehaničke karakteristike i laka obrada.
- Za unutrašnju i spoljašnju izolaciju.
- ETA sertifikat.
- U TIS sistemu požarna klasa B.
- Izuzetna efikasnost izolacije – $\lambda = 0,023-0,025$.

**NITRO
RAZREĐIVAČ**

**AKRILNA BOJA
U SPREJU**

KREP TRAKA

Milana Rešetara 11
Beograd · Zemun
Tel. 011 222 4000

roma.rs



PENTICO



TERMOIZOLACIJA - štedi energiju i čuva životnu sredinu



$\geq 12\text{cm}$

ENERGETSKI PASOŠ

Stiropor debljine minimum 12cm obezbeđuje na fasadi maksimalni dozvoljeni koeficijent prolaza toplote po Pravilniku o energetskej efikasnosti zgrada u Srbiji.

AUSTROTHERM
termoizolacija



NEVENA COLOR

COOL DEKORATIVNI FASADNI MALTER

Počnje sezona radova na fasadama. Fasada je lice jedne građevine i ima veliki uticaj na okolinu. Zato je važno odabrati fasadu koja se uklapa u vaše okruženje kako biste postigli pun efekat.

Nevena Color upotpunila je svoj građevinski asortiman novim proizvodom – COOL fasadnim malterom. To je dekorativni malter u pastoznom stanju koji je izrađen na bazi visokokvalitetne akrilne emulzije, specijalnih aditiva, pigmentata i mineralnih punila. Namijenjen je za zaštitu i dekoraciju fasadnih zidnih površina. Karakteriše ga dobro prijanjanje na površinu, izuzetna obradivost, visoka čvrstoća i vodoodbojnost. Postojan je na atmosferske uticaje i UV zračenje. Kupcima je dostupan u dve varijante: zaglađena i zaribana struktura različite granulacije. Nevena Color pripremila je preliminarnu ton kartu sa 32 aktuelne nijanse, a do kraja godine kupce očekuju dodatne atraktivne nijanse u miks sistemu.



HENKEL

CERESIT EPOKSIDNE FUGE CE 79 I CE 89

CE 79 i CE 89 su dvokomponentne epoksidne mase za postavljanje i fugovanje keramičkih pločica različitih vrsta, kamena i mozaika. Maksimalna širina spojnica za fugovanje je do 15 mm. Mase se veoma lako nanose i čiste. Karakteriše ih izuzetna mehanička i hemijska otpornost, a pogodne su i za unutrašnju i za spoljašnju primenu.

CE 79 je fug masa i lepak, pogodna za providne i poluprovodne površine. Koristi se za fugovanje površina koje su izložene agresivnim supstancima i vlazi ili slanoj vodi, kao što su trpezarije, perionice automobila, mesare, terapijske kade itd. CE 79 prodaje se u pakovanju od 5 kg i u šest različitih nijansi.

CE 89 izdvaja se po optimizovanoj UV zaštiti, otpornosti na vremenske prilike, abraziju i klizanje. Masa je pogodna za primenu na mestima na kojima se obrađuje hrana i na mestima s pijaćom vodom kao što su: stambeni, javni i industrijski prostori, kupatila, tuš-kabine, bazeni itd. Prodaje se u pakovanju od 2,5 kg i u 13 različitih nijansi.

X-PROFI TOOLS

Za brzo i lako uklanjanje fuga

Grout Out



- + Izdržljiv motor
- + Ne stvara prašinu

- + Ne oštećuje pločice
- + 3 brzine rada



Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000

roma.rs



TIKKURILA



HELMI & OTEX

Sistem za prebojavanja drvenog namestaja

Postupak izvođenja radova:

1 Pažljivo ukloniti prljavštinu i prašinu sa drvenih površina, kako bi se osiguralo najbolje moguće prijanjanje, uz pomoć sredstva za pranje Tikkurila Maalipessu skinuti masne fleke, naslage od hrane i sl. Nakon toga isprati vodom i osušiti površine.

2 Naneti u jednom sloju Tikkurila Otex Akva prajmer na vodenoj bazi, koji se tonira u približnoj ili istoj nijansi završnog premaza.

Metod nanošenja: Četkom, valjkom ili prskanjem.

3 Na dobro osušeni sloj prajmera (posle 24h), nanosimo Tikkurila Helmi 30 ili Tikkurila Helmi 80 akrilnu boju za nameštaj u dva sloja, sa međufaznim sušenjem (min 6h). Premaz se tonira po Tikkurila Symphony ton karti u cca. 2.000 nijansi.

Metod nanošenja: Sintetička četka, valjak, sprej.

Uputstva za održavanje!

Proizvod postiže svoju konačnu tvrdoću i trajnost nakon mesec dana u normalnim uslovima, zbog toga nekoliko nedelja treba biti oprezan pri korišćenju površina. Ako površine treba očistiti ubrzo nakon nanošenja završnog sloja, lagano ih očistiti mekom četkom ili vlažnom krpom za brisanje.

Materijal potreban za rad:

Nema neprijatnih mirisa



OFFICIAL
DISTRIBUTOR

Više ideja očekuje vas na našim
Facebook i Instagram stranicama:



/ GudmarkGroup



Vizuelizacija AKVS arhitektura



AUSTROTHERM SRBIJA PROJEKT LOŽIONICA – BUDUĆI VIŠENAMENSKI CENTAR

Bivša okretnica za parne lokomotive kod Mostarske petlje u Beogradu rekonstruiše se već skoro godinu dana. Radovi bi trebalo da budu završeni do proleća 2025. godine, nakon čega će ona biti pretvorena u višenamenski centar. Vrednost građevinskih radova procenjena je na 52 miliona evra, a investitor projekta je Vlada Srbije – Kancelarija za informacione tehnologije i e-upravu s nacionalnom platformom Srbija stvara. Autori rekonstrukcije i novog arhitektonsko-urbanističkog rešenja jesu Anđela Karabašević Sudžum i Vladislav Sudžum, osnivači beogradskog studija AKVS arhitektura. Nosilac izrade projektne dokumentacije je preduzeće Mašinoprojekt KOPRING, projekat enterijera potpisuje Studio INKA, dok je originalni projekat zgrade ložionice uradio inženjer Nikola Raičković još u periodu između 1925. i 1927. godine. Austrotherm d.o.o. do sada je isporučio znatne količine svojih proizvoda za taj projekat u izgradnji. Posredstvom svog trgovinskog partnera, preduzeća Kalcer iz Beograda, izvođaču (M inženjering) je na ugradnju dopremljen Austrotherm XPS TOP 30 u količini od 1.000 m³ (ugrađuje se u debljinama 3–26 cm višeslojno, na različitim pozicijama), kao i još čvršće i ekskluzivnije ružičaste ploče Austrotherm XPS TOP 50 (120 m³, u debljini od 34 cm višeslojno) i Austrotherm XPS TOP 70 (20 m³, u debljini od 20 cm višeslojno). Dva poslednja navedena tipa XPS ploča odlikuju se izvanrednom otpornošću na pritisna opterećenja – od 18 t/m² do čak 25 t/m², pri samo 2% stišljivosti materijala!



Korak po korak do
potkrovlja iz snova

www.mojepotkrovlje.rs

VELUX

KNAUF INSULATION


KNAUF


ROMA

KOJI JE VAŠ
SLEDEĆI
PROJEKAT?



www.zvezda-deco.com

 [zvezda.deco](#)

 [HeliosSrbija](#)

ZVEZDA

THE STAR IN YOUR HOME.

Zahvaljujući dugogodišnjoj tradiciji i kvalitetu, BETAKOL je sinonim za boje namenjene zaštiti i dekoraciji betona. Betonska površina je porozna, podložna habanju, stvaranju prašine i sklona upijanju prljavštine. Površinskom obradom BETAKOL bojom za beton, obezbeđuje se trajnost, lakoća čišćenja i lepši izgled betonske površine. Preporučuje se za terase, garaže, balkone, podrume i ostale prostorije izložene umerenom habanju.



JUB

11. TRADICIONALNA KONFERENCIJA – „INOVACIJE U POSLOVANJU“

Od 26. do 29. februara, u Sloveniji, na Bledu, uspešno je održana 11. tradicionalna JUB-ova konferencija „Inovacije u poslovanju“, koja je okupila vlasnike i ključne predstavnike maloprodaja boja i fasadnih sistema, sa tržišta Srbije i Crne Gore, radi razmene ideja, predstavljanja inovacija i sagledavanja trenutnih izazova, ali i obeležavanja dva velika jubileja.

Kompanija JUB ove godine obeležava dva velika jubileja: 55 godina od nastanka brenda JUPOL i 20 godina od izgradnje fabričkih pogona u Šimanovcima.

Učesnici su imali priliku da prisustvuju predavanjima koja su pokrivala širok spektar relevantnih tema:

1. Sistemska rešenja za sanaciju plesni i buđi;
2. HYDROSOL Decor – sistemska rešenja – praksa iz regiona;
3. JUMIX sistem za nijansiranje – trendovi u nijansiranju – najčešći izazovi;
4. JUBIZOL Premium fasadni sistemi;
5. Hidroizolacija i mašinski nanos – praksa iz regiona.

Učesnici su imali priliku i da aktivno učestvuju u interaktivnim sesijama, da postavljaju pitanja stručnjacima i razmenjuju ideje s kolegama iz industrije. Ovo interaktivno okruženje doprinelo je živoj diskusiji i stvaranju novih poslovnih mogućnosti.

Tom prilikom, prisutnima se obratio i generalni direktor Vladan Milovanović, koji je podsetio na razvoj kompanije JUB d.o.o. Šimanovci, s akcentom na dostignućima i putu koji smo zajedno prešli, kao i zajedničkim uspesima.

Učesnici konferencije u Sloveniji imali su priliku da posete i kompaniju JUB d.o.o. Dol pri Ljubljani.

Jedna od fakultativnih aktivnosti koje su organizovane tom prilikom bilo je i druženje sa slovenačkom reprezentativkom u nordijskom hodanju Petrom Majdič, kao početak aktivnosti i kampanje povodom obeležavanja jubileja JUPOL 55 „S JUPOLOM u akciji“.

Classic



FILC ZA POKRIVANJE

Za krečenje
bez nereda

Dimenzije: 1 × 10 m
Težina: 180 g/m²



TRANSPORTNO
PAKOVANJE
12
komada



LOYALTY PROGRAM 2024.



NOV SISTEM BODOVANJA!

PREUZMITE "BEKAMENT LOYALTY PROGRAM" APLIKACIJU, SKENIRAJTE QR KOD SA FISKALNOG RAČUNA, SAKUPLJAJTE POENE I OSVOJITE VREDNE POKLON VAUČERE!



U LOYALTY PROGRAMU UČESTVUJU SVI BEKAMENT PROIZVODI IZUZEV: Stropor, stirodur, mašinski malteri, koloranti, fasadne mrežice, kamena vuna, dekorativni materijali



GET IT ON
Google Play



Download on the
App Store

Izdvajamo iz asortimanske ponude

NAJBRŽE DO VAUČERA!



UNUTRAŠNJE BOJE

BK-Pol 15 l
25 kom = 1 VAUČER



LEPKOVI ZA KERAMIKU

SiproFix BK 160 Super Flex 25kg
30 kom = 1 VAUČER



HIDROIZOLACIJA

BK-Hidostop 2 (set A+B) 21.6 kg
19 kom = 1 VAUČER

EKSTRA POGODNOST!



BK-Gold 15 l
15 kom = 1 VAUČER



BK-Crystal 15 l
12 kom = 1 VAUČER



BK-Fugomal 2 kg
75 kom = 1 VAUČER

Poene možete sakupljati u periodu od 01.01.2024. do 31.12.2024. godine
Više informacija na: loyalty.bekament.com



AUSTROTHERM SRBIJA BEOGRAD NA VODI – PLOT 25

Austrotherm d.o.o. je od početka radova na ovom grandioznom kompleksu zastupljen sa svojim proizvodima. Količine ugrađenih termoizolacionih proizvoda od EPS-a i XPS-a, ali i podne zvučne EPS izolacije, odavno se mere hiljadama kubnih metara. Na plotu 25 se, u području ravnih krovnih konstrukcija, upravo ugrađuje oko 1.000 m³ ružičastih ploča Austrotherm XPS TOP 30, u debljini od 24 cm (dvoslojno, 2 x 12 cm). Sem toga, u sve objekte na pomenutom plotu ugrađuje se i blizu 1.400 m³ podne zvučne izolacije Austrotherm EPS T650 (debljina ploča je 3 cm). Kompletnu isporuku na plot obavilo je trgovinsko preduzeće Kopaonik a. d. Beograd, a izvođač koji ugrađuje te proizvode jeste preduzeće Zoran Tomasović, takođe iz Beograda.

KNAUF

MOSAIKBUTZ – NOVI PROIZVOD IZ FABRIKE KNAUF ZEMUN

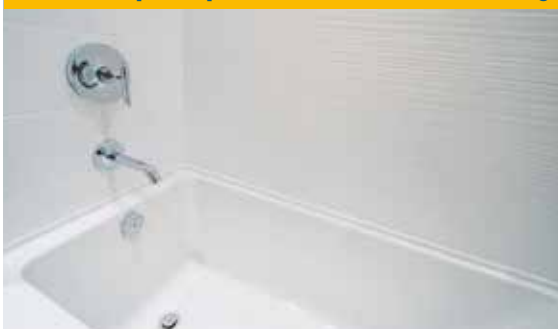


Kompanija Knauf započinje godinu novim proizvodima. Ovaj put u pitanju je Mosaikbutz, dvokomponentni pastozni dekorativni mozaik malter namenjen za oblast sokle. Materijal se koristi na delovima fasade jako opterećenim prskajućom vodom, na ulazima u zgrade i slično. Odlikuje ga paropropusnost, otpornost na habanje i jednostavna primena, a važno je napomenuti da je proizveden prema standardu SRPS EN 15824. Ton karta Mosaikbutz sadrži 30 različitih nijansi koje se dobijaju mešanjem tečne komponente (6 kg) i Knauf kamenčića (5 x 3,8 kg) prema kombinaciji koja je navedena u tehničkom listu i na poleđini same ton karte.

Stopkondenz

BOJA ZA KADE

Visokootporni premaz izuzetne tvrdoće i sjaja



- Sanitarne kade
- Kade od fibreglasa
- Tuš kade
- Umivaonici
- Keramičke pločice
- Sanitarije



Milana Rešetara 11 • Zemun • Tel: 011 222 4000 roma.rs

Pattex

USUDI SE I NAPRAVI



6in1

PATTEX 6in1 PU lepak

Lepljenje najčešćih građevinskih materijala za unutra i spolja!

- Za različite građevinske materijale: EPS, mineralna vuna, pluta, gips-karton ploče, OSB ploče, tvrdi PVC, MDF, metal, kamen, beton, opeka, keramičke pločice, drvo, blokovi, silikatni blokovi

PU lepak za vaših šest zanata:

- Brzo postavljanje unutrašnjih nenosivih zidova
- Postavljanje gazišta i drugih podnih obloga
- Fiksiranje crepa
- Lepljenje prozorskih klupica, toplotna izolacija i rad na neravnim površinama
- Postavljanje različitih vrsta zidnih obloga i panela

Brza primena – velika ušteda vremena!

Čist rad – bez prašine i prljavštine!

Snažno lepljenje – snaga vezivanja čak i na neravnim površinama!

Lakoća upotrebe – bez teških vreća!



@pattexsrbija



Pattex Srbija

Saznajte više na: www.pattex.rs

HENKEL

BREND CERESIT OSNOVAO JE ZAJEDNICU NAJBOLJIH MAJSTORA



CERESIT ZAJEDNICA

Poveži se sa vrhunskim
fasaderima i keramičarima!

Hajde da #GRADIMOZAJEDNO čvrste veze!

Prethodne godine brend Ceresit osnovao je svoju Ceresit zajednicu u okviru koje okuplja najbolje profesionalce iz oblasti keramike i fasade iz cele Srbije. Članovi zajednice, verni profesionalci, imaju pristup materijalima i onlajn tehničkim prezentacijama iz prethodnih sezona Ceresit vebinara, praktičnim brošurama i video-materijalima koji im mogu pomoći u svakodnevnom poslu. Da biste postali deo Ceresit zajednice, neophodno je da popunite prijavu koja se nalazi na sajtu www.ceresit.rs. Pored dostupnog materijala, članovi Ceresit zajednice prvi će biti obavešteni o svim inovacijama, promocijama i aktuelnim dešavanjima.

Brend Ceresit iz godine u godinu stvara čvrstu vezu sa svojim potrošačima. Članovima je do marta na zatvorenom YouTube kanalu dostupan edukativni materijal, korisne brošure i pristup onlajn tehničkim prezentacijama. Neki od materijala koji se mogu pogledati jesu: savladavanje izazova za fasade, Visage sistemi, ugradnja prirodnog kamena, ugradnja keramike u specifičnim uslovima, veliki formati pločica i druge teme.

Baza zadovoljnih profesionalaca kontinuirano raste i zato u 2024. godini Ceresit nastavlja da zajedno gradi čvrste veze i širi svoju zajednicu.

EKSKLUZIVNE KOLEKCIJE TAPETA

Atestirane tapete za hotele,
ekskluzivne enterijere,
stambene, poslovne i druge
javne objekte

roberto cavalli
HOME WALLPAPER

GIANFRANCO
FERRE
HOME

DOLCE & GABBANA
CASA

Blumarine
HOME WALLPAPER



Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000 · roma.rs

smirdex

750 CERAMIC NET

SAVRŠENSTVO
NA SVAKOJ
POVRŠINI!

FOLLOW US



www.smirdex.gr

VLADIMIR SIMIĆ

Generalni direktor
KANSAI Helios
Srbija a.d.
Gornji Milanovac

A professional portrait of Vladimir Simić, a middle-aged man with short dark hair, smiling warmly. He is wearing a dark blue suit jacket over a light-colored, button-down shirt. He is seated, with his hands clasped in his lap. A watch is visible on his left wrist. The background is a plain, light-colored wall.

**BRIGA O LJUDIMA
I DAVANJE
LIČNOG PRIMERA**

Odbor direktora Kansai Helios objavio je organizacione promene koje su nastupile 9. februara 2024. godine. Za generalnog direktora KANSAI HELIOS Srbija a. d. imenovan je Vladimir Simić. Ekskluzivno za naš magazin TON energija boja Vladimir Simić odgovara na pitanja o novim odgovornostima, svojoj životnoj i menadžerskoj filozofiji, ali i izazovima koji su pred njim

Pre svega, čestitke na novoj poziciji i puno uspeha! Kako vidite ulogu generalnog direktora Kansai Helios Srbija a. d.?

– Hvala puno na čestitkama! Raduje me što jedan od prvih intervjuja na novoj poziciji dajem za Ton, jer ste vi evo već preko 20 godina sinonim za sve najvažnije informacije u „bojarskoj branši“, i to ne samo u Srbiji već i u regionu, i to radite na zaista vrlo moderan, slojevit i pristupačan način.

– Pre svog viđenja uloge generalnog direktora, izneo bih par objašnjenja. Organizacione promene koje smo imali u proteklih godinu dana su prirodne, ali nisu jednostavne, jer i naše poslovanje prožimaju navike, povezanost, emocije. Posle petnaest godina na poziciji generalnog direktora i 40 godina punog radnog staža u kompaniji, u više nego zasluženu penziju 9. februara 2024. otišla je koleginičica Stanica Levajac.

– Od kada je slovenački Helios Group 2014. godine kupio austrijski Ring, izbačeni su „prokuristi“ (strani predstavnici vlasnika kapitala koji upravljaju njihovim firmama u inostranstvu), a uvedena je forma „four eyes management“ (ili upravljanja udvoje). U takvoj formi organizacije istakao bih da smo se Stanica i ja idealno nadopunjavali od juna 2015. Ona je bila stub u fabrici u Gornjem Milanovcu, dok sam ja bio najizloženiji pred poslodavcima i najodgovorniji za poslovne rezultate, kao i akviziciju i najvažnije projekte koje smo imali, a koji zahtevaju malo veću frekvenciju kretanja. Sigurno je da možemo da budemo ponosni na ono što je ostvareno, a u sklopu pomenutih navika, ova promena pred mene postavlja nove zahteve.

– Uloga generalnog direktora jeste najodgovornija, pre svega sa zakonskog stanovišta, ali je s prethodnim u vezi, kad je reč o organizaciji, omogućavala da jedan dug period, čak i u staroj Zvezdi, ta uloga bude više administrativna, a ne toliko biznis varijanta, jer je uvek bilo ljudi koji su više izloženi za najosetljivije poslovne pojedinosti: odgovornost pred Upravom, obezbeđenje prodaje, upravljanje portfoliom asortimana i adekvatne razlike u ceni, obezbeđenje naplate...

– Moje viđenje uloge generalnog direktora u Kansai Helios Srbiji a. d. jeste da je neophodno da ona bude odgovorna, administrativna, ali i biznis opcija. To je jedino moguće s dobrim timom ljudi, podelom zadataka, ali i

preuzimanjem odgovornosti većeg broja kolega. To će biti neki pravac kojem ćemo težiti.

Koje promene planirate da uvedete u poslovanje?

– Kao i za sve u životu, neophodno je ići dalje i nadograđivati organizaciju. Imamo odličan tim zaposlenih koji su i najzaslužniji za ostvarene rezultate. Ranije smo u Odboru direktora imali između tri i pet članova. Na Skupštini u maju, pripremajući se za predstojeće promene, u Odbor direktora su ušli: koleginičica Dušica Jakovljević, koja je hrabro preuzela funkciju direktora proizvodnje u septembru 2021. godine i kolega Dušan Stojićević, koji već godinama vrlo profesionalno vodi industrijske profitne centre koji beleže rekordne rezultate. Ovaj tim, uključujući i Jadranku Orlović, pomoćnika Odbora direktora za projektne poslove, predstavljajući novi rukovodeći tim Kansai Helios Srbije, koji će između sebe drugačije podeliti nadležnosti nad programima i sektorima. To je prva značajna i pozitivna promena.

– Uvek sam puno polagao u otvorenu, pozitivnu i učestalu komunikaciju u svim pravcima: vertikalno nagore (s našim nadređenima u menadžmentu), horizontalno s najneposrednijim kolegama s kojima delim odgovornost i vertikalno nadole po hijerarhijskoj strukturi, i to je uvek donosilo uspeh. Mislim da ćemo tu imati značajnu promenu kada se to prenese na ceo kolektiv. Naravno, opreznost i kontrola moraju da postoje, ali ne na konzervativan način.

– Sledeću važnu promenu vidim u insistiranju na većem preuzimanju odgovornosti svih rukovodilaca (imamo ih dovoljno) u smislu da ne čekaju uvek na rešenja od nadređenih nego da budu hrabriji prilikom konciznog objašnjenja situacija u svojim sektorima i iznošenja argumentovanih predloga potencijalnih odluka koje ćemo zajednički i brže donositi, bez odlaganja i „guranja pod tepih“. I na kraju, ali ne i najmanje važno, veliki potencijal i bogatstvo vidim u činjenici da smo u proteklom periodu imali i znatno podmlađivanje kadrova, tako da u liniji srednjeg menadžmenta sada imamo minimum 20 zaposlenih, na čijoj ćemo afirmaciji maksimalno raditi kroz implementaciju novog koncepta hijerarhijskog napredovanja i razvoja radnih mesta, kako bi oni bili u prilici da u narednih pet godina preuzmu ključne rukovodeće funkcije, i to smatramo najvećom snagom. U ovom segmentu velike perspek-

tive vidimo i u znatnom širenju Kansai Heliosa u Evropi, ali i globalno, jer svet je danas velika, ali relativno lako dostupna pozornica, pogotovo za kvalitetne kadrove.

Kako procenjujete trenutno stanje u građevinskoj industriji?

– Još uvek vrlo, vrlo dobro. Svakodnevno se otvaraju novi projekti, sigurno je da će veliki uticaj imati veliki obim radova i priprema za EXPO 2027. U okviru toga ide se na širok spektar sređivanja, ne samo konkretno za objekte EXPO već i drugih, važnih, pratećih pojedinosti u velikom broju segmenata. I pored toga, ipak se oseća blagi zastoj u finansijskom delu, a tu mislim na plaćanja, jer se konkretno prodaja/kupovina stanova i poslovnih prostora smanjila kako zbog nedovoljne tražnje tako i zbog visokih cena.

– Bilo bi dobro da se generalno obim radova i izgradnja malo dislociraju, pretežno iz Beograda, koji je nesumnjivo najatraktivniji. Mislim da će se to i dešavati zbog velike razlike u cenama, a ipak znatno poboljšane pristupačnosti zahvaljujući izgradnji potpuno nove putne infrastrukture. Od velikog je značaja obratiti pažnju na ravnomerni regionalni razvoj, što je nekada u staroj SFRJ bila posebno razvijena doktrina, ali danas to nije lako jer investicije ne dolaze samo od države. Strani investitori u svakom segmentu biraju gde će investirati prema atraktivnosti lokacije koja zavisi od brojnih faktora.

– Kao predstavnik Kansai Heliosa, koji je sinonim za široki premazni sektor, uvek se malo „ljutnem“ kada pitanja koncentrišete na građevinu, jer boje i lakovi zauzimaju širok spektar mogućnosti, u kojem mislim da mi najreprezentativnije učestvujemo. Deo koji se odnosi na građevinu kod nas je u okviru Dekorativa i jeste nam važan segment poslovanja (Dekorativa je imala učešće 35% u našoj ukupnoj prodaji, dok je deo koji se odnosi na građevinu negde oko 20%), ali za nas su vrlo važni i ostali segmenti:

- premazi za metalnu industriju, u okviru kojih postoje različiti podsegmenti i po tome smo kao Grupa među najreprezentativnijim u Evropi: poljoprivredna i putna mehanizacija (traktori, kombajni, prikolice itd.); teška antikorozijska (mostogradnja, energetska sistem – dalekovodi, cisterne, tankovi, HE, TE, rudnici, veliki bageri; komercijalni transport (vagonogradnja – vozovi, metroi itd.; kamioni i prikolice, autobusi itd.); vojna industrija itd.;
- premazi za drvenu industriju: rešenja za sve vrste nameštaja; unutrašnju i spoljnu drvenu stolariju; farbanje i lakiranje različitih vrsta drvenih podova itd.;
- lakovi u prahu: premazi za metal ali praškasti sa specijalnom metodom nanošenja samostalno: frižideri, zamrzivači, veš-mašine, bojleri, razne vrste metalnih garderobnih ormara; kontejneri; metalni nameštaj (stolice, stolovi itd.), ili u kombinaciji s tečnim premazima itd.;

- horizontalna putna signalizacija sa specijalnim rešenjima kao što su hladna i topla plastika, zatim posebna rešenja za biciklističke staze, superfrekventne prelaze ili ispred važnih putnih zaustavnih mesta (naplatne rampe; granični prelazi; pumpe; važne raskrsnice itd.), ili za obeležavanje podzemnih prostorija (garaža, magacina i slično);
- auto-reparatura i auto-serija (posebno važna za Kansai Japan);
- brodogradnja, aviogradnja itd.

– Mislim da sada možemo shvatiti kakvo je to bogatstvo različitih mogućnosti namene i primene premaza, boja i lakova... Građevina je samo jedan deo, istina veoma važan i kod nas intenzivno rastući u poslednjih petnaest i više godina.

– U sklopu svega navedenog izneću i jedan zanimljiv podatak: u Nemačkoj, čak i u SAD, kao neki pokazatelj razvoja privrednih aktivnosti posmatraju proizvodnju kamionskih prikolica, ako je u padu, to je najava recesije i obrnuto...

Kako vidite tekuću sezonu?

– Vremenske prilike su dobre, ali je sezona krenula usporenije. Konkretno na tržište Srbije sigurno imaju uticaja i izbori, formiranje vlade i očekivanja koja oni kreiraju. S druge strane, Evropa je u recesiji, dok na druga tradicionalno dobra tržišta za naše kompanije iz bližeg i daljeg okruženja uticaj imaju politički, a ne biznis razlozi. Tako je i u našoj kompaniji, borimo se za prodaju svakog kilograma i za svaki evro, kao i naplatu. Optimista sam, imamo dosta programa i tržišta, otvorenih novih projekata, samo treba biti uporan, maksimalno se boriti i strpljivo sačekati prilike. Veliki izazovi su i na tržištu radne snage, kako profi tako i obične, bukvalno na broj, neophodno je tražiti nove modele, komunicirati i motivisati ljude svakodnevno.

Šta su, prema vašem mišljenju, izazovi koji nas očekuju u građevinskom sektoru u narednom periodu?

– Objektivno je pritisak na svim vrstama troškova: energija, plate, usluge, dok, s druge strane, realna biznis analiza pokazuje da se ne proizvodi akumulacija koja bi to podržala, tako da u tom segmentu vidim najveći izazov: pronaći cene koje će generisati tražnju, pokriti troškove, zadržati motivaciju i na kraju vlasnicima obezbediti adekvatan povraćaj uložnog.

– Izazov je svakako konkretna prodaja i naplata i sve dalje u lancu povezano s tim. Velikih i manjih projekata ima zaista u izobilju, stanogradnja, ali i izgradnja poslovnih kompleksa je u zamahu, ali realna kupoprodaja beleži stagnaciju zbog rasta troškova kredita i realno visokih cena.

Kakva će biti dugoročna strategija kompanije Kansai Helios Srbija?

– Slobodno možemo reći da je u protekle dve godine naša kompanija doživela tektonske promene, kao da smo paralelno, redovnim radom stvorili još jednu firmu. Akvizicija i integracija brenda Zorka Color kao eksterni rast, ali i interni rast kroz osvajanje novih kupaca i tržišta, kao i proširenje asortimana, doprineli su da sada imamo:

- više od 30% novozaposlenih (povećanje sa 210 na 280);
- povećanje lokalne proizvodnje za više od 50% (sa 22.500 t na 34.000 t);
- povećanje prodaje u tonama (sa 25.000 t na 38.000 t) i evrima (sa 31 milion na 48 miliona €) za više od 50%;
- povećanje kapaciteta proizvodnje za više od 80% (sa 28.000 t na 50.000 t), koje smo ostvarili paralelno s implementiranjem nove opreme i proširenjima;
- u završnoj fazi smo za konačnu realizaciju kupovine dodatnih 9.000 m² čime ćemo za 25% proširiti fizičku površinu kompanije;
- broj kupaca je povećan za 50%;
- promenjena je struktura zaposlenih znatnim podmlađivanjem.

– Pored domaćeg tržišta Srbije, koje nam je najvažnije (46% u ukupnoj prodaji), svoju robu plasiramo na još 18 tržišta. Kontinuirano rastemo na tržištima EU, gde smo prisutni u 10 zemalja, koje sada učestvuju sa 15% u ukupnoj prodaji. Tradicionalno smo odlično pozicionirani u državama iz našeg neposrednog okruženja, a i pored usporavanja i otežanije prodaje i dalje su nam veoma značajna tržišta Rusije i Belorusije.

– Za nas je veoma značajno širenje asortimana na kojem kontinuirano radimo, a ovde smo posebno ponosni na činjenicu da sada proizvodimo deo asortimana programa auto-reparature koji se ranije ekskluzivno proizvodio u Sloveniji. Uspeli smo da dobijemo i proizvodnju fasadnih maltera i sada smo već na preko 4.000 t ovih proizvoda. U segmentu praškastog građevinskog programa vrlo interesantno širimo asortiman u okviru hidroizolacije i lepкова za keramiku, a u narednom periodu mnogo očekujemo od palete proizvoda akrilnih premaza i premaza za specijalnu namenu. Sve to uspeli smo da realizujemo zahvaljujući odličnim odnosima s našim menadžmentom, koji nam je samo u poslednje dve godine, u sklopu realizacije svega navedenog, odobrio skoro 10 miliona evra investicija. Sada nam sleduje stabilizacija, a paralelno ćemo prihvatati nove izazove, kojih ima u izobilju i koje velikim delom nameću dešavanja na nivou Grupe.

– S ponosom mogu da istaknem da je naš evropski deo Kansai Helios u poslednje dve godine akvizicijama preu-



Preuzimanje odgovornosti povezano je sa slobodom

zeo kompanije s godišnjim prometom preko 300 miliona evra i sa odlično profilisanim asortimanom. Pored akvizicije Zorke Color, koja je dobro poznata vašim čitaocima, a čiji je nukleus bila Dekorativa, tu je i kupovina nemačkih kompanija: Wefa (komercijalni transport – sofisticiranija – vagonogradnja), CWS (lakovi u prahu i smole; četiri proizvodne lokacije, jedna u SAD, u Njujorku), i na kraju najnovije Weilburger (nelepljivi visokotemperaturno otporni premazi; vagonogradnja i još neki specijalni industrijski premazi; sedam proizvodnih lokacija na tri kontinenta) i deo Becker Group – Industrija SAS (kompanija u Francuskoj; takođe u vagonogradnji).

Kao uspešan menadžer imate li savet ili preporuku za uspešno vođenje timova i kompanija?

– Stalno ću se vraćati na komunikaciju i brigu o ljudima, kao i davanje ličnog primera. Mislim da je neophodna skromnost, ali ne preterana ili lažna. Ona je vrlo važna



Rođen je 1973. godine u Gornjem Milanovcu. Osnovnu i srednju školu završio je u rodnom gradu. Ekonomski fakultet u Beogradu završio je 2002. godine. Sticajem okolnosti, tokom studiranja, za vreme pauze realizovao je četiri godine radnog staža kao privatni preduzetnik.

Posle fakulteta prvo zaposlenje bilo mu je u predstavništvu kompanije Yuhor iz Jagodine u Beogradu, gde je proveo oko godinu i po dana.

Na početku 2004. godine počinje da radi u Zvezdi Helios kao deo prve grupe novozaposlenih nakon što je HI Zvezda kupio slovenački Helios (jun 2003. godine). Sve ukupno, dakle, ima skoro 26 godina radnog staža.

Kao i država u kojoj živi, a iz koje nije odlazio, i koja je četiri puta promenila ime (SFRJ, SR Jugoslavija, SCG, Republika Srbija), tako je i kompanija, koju takođe nije menjao, dosad promenila već pet različitih naziva: Zvezda-Helios, DCB Helios d.o.o., Helios Srbija d.o.o., Helios Srbija a. d., Kansai Helios Srbija a. d.

Na poslovnom putu išao je od referenta izvoza, preko menadžera prodaje, pomoćnika direktora Dekorative, direktora Dekorative, direktora prodaje, direktora kompanije, direktora u Odboru direktora, do generalnog direktora.

– Ostvario sam san svojih roditelja Radmile i Đorđa, koji je verovatno bio i san većine roditelja iz doba socijalizma, a koji su oni sigurno gajili i za moje sestre Mariju i Branku, „da im deca završe fakultet i postanu direktori”. Samo što je sada kapitalizam, koji je ozbiljno uzdrmao većinu onog čemu smo učeni i s čim smo srećni rasli.

– Sa suprugom Bojanom upoznao sam se na fakultetu, imamo Miloša i Đorđa, da bar i na taj način pokušamo da ujedinito ono što se u Srbiji ranije teško ujedinjavalo.

jer ono što je antipod skromnosti nema kraja, otvara stalno nove horizonte i tada se javlja neka vrsta surovosti koju nekada poistovećuju sa uspehom. Mislim da to nije tačno.

– Preuzimanje odgovornosti povezano je sa slobodom. Kada beže od odgovornosti, koja svakako nije laka, pogotovo jer ljudi imaju različite karaktere, mnogi beže i od neke vrste slobode. Jasna podela zadataka i preuzimanje odgovornosti, podrška i monitoring veoma su važni za uspeh tima ili kompanije. Nije da nemamo fluktuacije radne snage, ali s ponosom mogu reći da imamo stabilan kolektiv, pogotovo najvažnijih ljudi, i to je naša najveća snaga, koju delom pripisujem i sebi.

Pred vama je odgovornost još veća od one koju ste do sada imali. Kako „punite baterije” za poslovne izazove? Koje su to aktivnosti van posla koje vas ispunjavaju?

– Nema tu puno filozofije. Ja sam konzervativan tip, neka vrsta dinosaurusu a izumiranju. To je više loše nego dobro u današnjem vremenu. Svima je porodica važna i to nikako ne sme da bude floskula, ali ako si odrastao u manjoj sredini, u realsocijalizmu, iako sam često odsutan od kuće, taj okvir porodice, naša dnevna rutina, sreća, smeh, ali i konstruktivno svađanje, daje mi najveću snagu... Osim toga, ja sam i pripadnik X-generacije koju karakteriše snažna radna etika odlično izbalansirana s ličnim potrebama.

– U životu sam pristalica filozofije da ne možeš očekivati da rasteš i da se razvijaš ukoliko ne pomažeš i druge. Budući da sam veliki lokalpatriota, veoma sam ponosan na činjenicu da ne znam da li je bilo neke aktivnosti iz bilo koje neprofitne oblasti u kojoj nismo uzeli učešća u Gornjem Milanovcu i okruženju. Posebno me raduje što smo velikom energijom i odličnim odnosima s našim poslovnim partnerima i njih motivisali da uzmu učešća u mnogima od tih projekata lokalne društvene odgovornosti.

– Vrlo važan deo mog života jeste i sport, verovatno i zbog genetskog koda i ukupne životne izgradnje, tako da je veliki deo prethodno iznetog usmeren ka tom segmentu. U okviru tog angažmana postigli smo velike uspehe, pa mi je veoma drago što sam bio u mogućnosti da na više načina vratim deo ljubavi koju sam dobio. Nekada na rubu egzistencije, danas su to mini-firme (FK i OK Takovo), entuzijazam koji smo uneli i uspesi koji su postignuti nesumnjivo su „punili baterije”, ali je s rastom rasla i odgovornost i sada je pitanje kako dalje...

– Na kraju istakao bih da mi puno pomaže i druženje sa običnim ljudima, humor, deljenje sreće, ali i tuge, koje realno i jesu svakodnevnica, ali je sve to bez nekog „napijanja” i interesa...

Drvo, zauvek mlado



Potpuna zaštita drveta.

www.belinka.com/rs  KansaiHeliosSrbija



belinka

NEKADA HTZ, SADA LZO – PREPORUKA ILI OBAVEZA?

LZO LIČNA ZAŠTITNA OPREMA

Termin HTZ, koji se bio odomaćio kao naziv zaštitne radne opreme, pre 13 godina zakonski je zamenjen u LZO. A o tome šta on sve podrazumeva i kako vama ta oprema može biti od koristi pri radu, pišemo za vas u ovom broju časopisa TON

Tekst: Irina Maksimović

Foto: Delta Plus

Čovek se pri radu štitio od davnina, a sredinom 18. veka, s Prvom industrijskom revolucijom, postavljeni su prvi standardi za zaštitu na radu. U fabrikama je počela da se koristi bezbednosna oprema, poput zaštitne odeće i obuće, naočara, rukavica i dr. Paralelno s razvojem novih tehnologija u industriji, stvarana je nova oprema za ličnu zaštitu. Sredinom 20. veka kod nas su postavljeni standardi pod nazivom HTZ (higijensko-tehnička zaštita). Kasnije se taj naziv menja u LZS (lična zaštitna sredstva) – termin koji se koristi u standardima i pravilnicima do 2011. U Pravilniku o ličnoj zaštitnoj opremi te godine usvojen je termin LZO (lična zaštitna oprema) kao zvaničan, zakonom određen termin koji se isključivo odnosi na opremu koja se koristi za zaštitu na radu (radna i zaštitna odeća i obuća, oprema za zaštitu ruku, disajnih organa, glave, lica i vida, sluha, zaštitna oprema za rad na visini).

Zakonom obavezno nošenje LZO

Zahvaljujući velikom broju proizvoda u okviru opreme za zaštitu i njihovoj detaljnoj kategorizaciji, danas su povrede radnika svedene na minimum.

Lična zaštitna oprema nije izbor, već obaveza koja je definisana zakonskom regulativom i standardima koji su postavljeni za specijalan način izrade. Primaran cilj je da se zaposleni na svom radnom mestu zaštite od fizičkih povreda, oboljenja i štetnih posledica po zdravlje, odnosno da se izlaganje opasnostima svede na minimum. U zavisnosti od radnog mesta, to mogu biti zaštitne kacige, rukavice, naočare, odeća visoke vidljivosti, sigurnosni pojasevi, maske...

Izbor opreme

Pre nego što krenete u nabavku zaštitne opreme za sebe ili svoje zaposlene, trebalo bi da izaberete proizvode prema standardima i odgovarajućim oznakama, zatim prema veličini, težini same LZO. Takođe, prethodno treba da se uverite da li se mogu koristiti zajedno – npr. da li zaštitne naočare mogu da se nose zajedno s kacigom ili sa zaštitnom maskom, jer ukoliko se nešto pore-

meti, može doći do curenja kiseonika ili prodora štetnih čestica, prilikom čega se osoba koja ih nosi izlaže opasnosti.

Različiti poslovi imaju različite zahteve za korišćenje LZO. Ono što je zajedničko jeste to da zaštitna oprema treba da bude proizvedena bezbedno, da bude udobna, ali i da se održava na pouzdan način prema uputstvu proizvođača. Ukoliko oprema nije odgovarajuća za onoga ko je nosi, onda efekat može da bude sasvim suprotan, pa umesto da štiti, ona će osobu koja je nosi izložiti još većim opasnostima. Na pojedinim poslovima poslodavci su dužni da osiguraju nošenje zaštitne opreme i njenu pravilnu upotrebu, što znači da su u obavezi da obuču svakog radnika koji mora da koristi LZO, tj. da on zna kada je potrebno da je nosi, kako pravilno da je obuče, podesi, nosi i skida. Takođe, moraju se pratiti i uputstva za pravilnu negu i održavanje, vek trajanja i odlaganje opreme.

Podela zaštitne opreme po jednoj od klasifikacija:

- *radna i zaštitna odeća,*
- *radna i zaštitna obuća,*
- *zaštita za glavu i vrat,*
- *zaštita za lice i vid,*
- *zaštita za sluh,*
- *zaštita za disajne organe,*
- *zaštita za ruke,*
- *zaštita za stopala i noge,*
- *zaštita za celo telo,*
- *zaštita za rad na visini.*

Radna i zaštitna odeća

Kod izbora odeće važno je da obratite pažnju na sastav materijala, gramažu i boju. Tkanine mogu da budu od 100% prirodnog ili veštačkog materijala ili od mešavine, a sve radi postizanja optimalnih svojstava. Neki su teži i pogodniji za hladne uslove, drugi otporniji na habanje, a treći namenjeni za toplije uslove... Pamuk je udoban i prijatan u direktnom dodiru s kožom, paropropustan i ne stvara alergijske reakcije. Dugotra-

Svest o tome koliko je važna bezbednost na radnom mestu raste iz godine u godinu, posebno u industrijama poput zdravstva, građevinarstva i proizvodnje. Korišćenjem lične zaštitne opreme (LZO) smanjuje se rizik od različitih opasnosti kojima su ljudi u ovim sektorima privrede izloženi. Jedan od najvećih izazova za proizvođače LZO je da radnicima obezbede zaštitnu i komforu opremu, zbog čega se neprekidno radi na razvoju inovacionih materijala i dizajna koji će maksimalno ispuniti ove zahteve. Među najvećim proizvođačima koji neprekidno usavršavaju svoje proizvode jesu Delta Plus (Francuska), 3M (SAD), Honeywell International, Ansell Limited (Australia), Sioen Industries NV (Belgija)

jan je i lako se čisti. Poliamidni materijali, poput najlona i cordure, koriste se za ojačanja i delove odeće koji moraju da budu najizdržljiviji. Cordura je vrsta najlona, jedna od najjačih tkanina ikada napravljenih, čija su vlakna izuzetno otporna na abraziju i probijanje, a vrlo je mekana i udobna za nošenje. Kevlar je vrsta lagane sintetike koja je otporna na prosecanje i toplotu. Nomex je otporan na vatru i toplotu, abraziju, industrijska ulja, rastvarače i hemikalije, te se pre svega koristi za izradu odeće za vatrogasce. Poliester i dalje ima najširu primenu zbog svoje otpornosti i dugotrajnosti. Podnosi većinu hemikalija i dugo zadržava boju, ali je ipak manje osetljiv na toplotu od većine drugih sintetičkih materijala i ne dozvoljava koži da diše, te se zbog toga najčešće meša s prirodnim vlaknima. Taj kombinovani materijal, 65% poliester i 35% pamuk, najčešća je kombinacija za radnu odeću koja dozvoljava telu da „diše“, a ujedno ima dobru izdržljivost. Softshell je specijalan veštački nepropustan materijal koji je otporan na vetar, kišu, sneg i pruža termoizolaciju, zbog čega je pogodan za upotrebu u hladnim i suvim vremenskim uslovima.

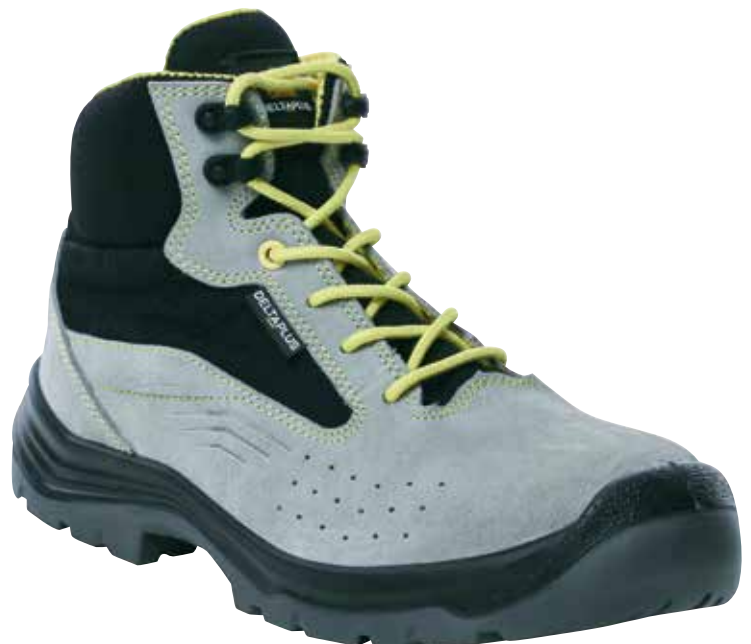
Svaki materijal od koga se pravi radno odelo mora da bude ravnomerno tkan ili pleten. Neujednačenosti je najlakše uočiti gledajući materijal prema svetlu. Ne postoji univerzalno radno odelo, već ono što je za vas najbolje morate odrediti prema specifikacijama namene i sirovinskog sastava.

Radna i zaštitna obuća

Kao i odela, i obuća se bira prema nameni i udobnosti. Osnovna podela je na **radnu** (oznake O1 do O5) i **zaštitnu obuću** (oznake S1, S1P do S5).

U zavisnosti od toga za kakav je posao namenjena, obuća može da bude vodoodbojna, sa đonom otpornim na toplotu do 300 stepeni, sa izolacijom od hladnoće, vodonepropusna, antistatik, otporna na udarce ili protivklizajuća, a standardima su propisani minimalni zahtevi koje svaka vrsta obuće mora da izdrži na testiranju. Sve ove i ostale pogodnosti razvijaju sami proizvođači. Na primer, kompanija Delta Plus u svom programu nudi širok asortiman zaštitne obuće različitih karakteristika i namena, ali s jednom velikom prednošću, a to je garancija na kvalitet od godinu dana koju daje na svu svoju proizvedenu obuću.

Za određene namene koriste se nazuvci sa zaštitnom kapom koji štite prednji deo stopala od udarca ili kompresije i, recimo, elektroizolacione kaljače za specifične uslove rada koje štite od udara struje.



Za gornje delove radne i zaštitne obuće proizvođači najviše koriste kožu, kao i GoreTex materijal, koji smanjuje znojenje i povećava otpornost na vetar i kišu. Za izbor đona je, pored kvalitetnih materijala (guma, poliuretan, etil-vinil-acetat, PVC...) i načina izrade, kao i nivoa zaštite, važna i šara s njegove donje strane kojom se obeležava performansa (npr. na protivklizavost).

Pri izboru radne zaštitne obuće važno je obratiti pažnju na to da li ispunjava standarde propisane za dato radno mesto i da li je u skladu sa Aktom o proceni rizika. Pravilno održavanje je od ključne važnosti za sigurnost i dugotrajnost obuće, jer ako se toga ne pridržavate, vek trajanja se može skratiti i do 70% samo nakon jednog nošenja, recimo ukoliko se dobro ne očiste, na primer od cementa. Zbog toga je veoma važno pratiti uputstva. Takođe, kvalitet i izdržljivost nisu uvek proporcionalni ceni. Zato se nikada nemojte oslanjati na cenu kao jedini kriterijum pri izboru cipela, već gledajte da nađete optimalni odnos cene i kvaliteta za standard koji je vama potreban. Nekada će vam malo skuplja cipela trajati dvaput duže od neke jeftinije, a istovremeno vam dati viši nivo sigurnosti i kvaliteta.

Radne i zaštitne rukavice

„Bez alata nema zanata“, ali ni bez ruku koje su glavno sredstvo za rad. Dobro nam je poznato da su, od svih delova tela, naše ruke najizloženije povredama i zbog toga najčešće i bivaju povređene pri radu. Ekseri koji vire iz drvene građe, gvozdeni šipovi na gradilištima, sitni delovi drveta i metala koji se mogu podvući pod nokat... Mnogo je načina na koje pri radu možemo povrediti svoje ruke. Naučne studije pokazuju da čak 50% ukupnih povreda na radu čine povrede šake. Ipak, poražavajući je i podatak da se u 70% slučajeva to dešava zbog nenošenja rukavica, a 30% zbog pogrešnog izbora rukavica.

Za svaku vrstu opasnosti, bilo da je fizička, hemijska, temperaturna, radiološka ili biološka, postoji rukavica koja vas može zaštititi. Pa tako postoji nekoliko vrsta rukavica prema nameni: za jednokratnu upotrebu, za zaštitu od prosecanja, zaštitu od hemijskih ili mehaničkih rizika i rukavice spe-

Padovi – najčešće povrede na građevini

Moleri dobro znaju šta znači pasti s merdevina. Drugi najčešći uzrok povreda i smrti radnika na građevini upravo su padovi s visine, a često i s merdevina ili stepenica. Ne treba misliti da su stariji izloženi većoj opasnosti. Naprotiv, jedna studija rađena u Srbiji pokazala je da je najveći broj povreda u građevinarstvu zabeležen kod radnika starosti 20–34 godine, i to onih neiskusnih, koji imaju do četiri godine staža.

Prema analizama Uprave za bezbednost i zdravlje na radu, najveći broj nezgoda i povreda na radu dešava se usled klizanja, spoticanja i pada, kao i gubitka kontrole nad mašinom, prevoznim sredstvom ili rukovanjem opremom. Zbog toga je Pravilnikom o zaštiti na radu utvrđeno ono što je inače neophodno za bezbednost svakog radnika – a to je poštovanje procedure i nošenje zaštitne opreme.



cijalne namene. Rukavice za zaštitu od mehaničkih rizika su višenamenske i koriste se tamo gde postoje minimalni rizici, prilikom finih i preciznih radova i predstavljaju najšire korišćenu grupu rukavica. Ako rukujete opasnim materijama, pobrinite se da rukavice budu sertifikovane i propisno označene. Najvažnije oznake o vrsti zaštite i piktogrami (usklađenost prema propisima), rok trajanja i sl. nalaze se na svakoj etiketi. Oprema može da se prilagođava i prema temperaturi, pa to uključuje grejače za ruke, navlake za cipele i sl.

Zaštita disajnih organa



Već smo pisali o VOC – visokoisparljivim organskim jedinjenjima u bojama za krečenje, farbanje stolarije ili nameštaja i sl., koja ukoliko se udišu često i u velikoj meri, mogu ostaviti štetne posledice po zdravlje. Na našem tržištu postoji veliki izbor maski kojima to možete sprečiti. Maske se biraju u zavisnosti od tipa kontaminacije: gas, para, magla, čestice prašine.

Oznake za filtere poređane su po boji:

A (organska jedinjenja) – smeđa,

B (neorganska jedinjenja) – siva,

E (kiseli gasovi i pare) – žuta,

K (amonijak i njegova jedinjenja) – zelena,

P (čestice prašine) – bela.

Tipovi zaštite mogu se kombinovati, pa tako postoji, recimo, ABEK2P3 filter. Iako kod nas majstori najčešće rade bez maski, važno je znati da stalno ili često izlaganje sitnim, štetnim česticama u radnom okruženju, od kojih su neke gotovo i nevidljive, izuzetno loše utiče na zdravlje, što kasnije može dovesti do ozbiljnih oboljenja. U takvom

U svakoj firmi koja ima radnike izložene opasnostima na radnom mestu, važno je da se i ovaj segment organizacije poslovanja vodi na pravi način, a to je da se zaposlenima ili angažovanim licima objasni zašto je bezbednost važna, da ih menadžment motiviše i utiče na njihove stavove i ponašanje prema zdravlju i bezbednosti na gradilištu

okruženju, adekvatnu zaštitu mogu pružiti jednokratne maske, tipa respiratora, klasifikovane u rasponu od FFP1 do FFP3, koje štite od koncentracija čestica od 4x do 30x većih od dozvoljenog.

Zaštitna oprema za rad na visini

Oprema koja se koristi protiv pada spada u III kategoriju LZO opreme, što znači da štiti od težih povreda i smrti.

Najveći broj poginulih i povređenih u svetu jeste u građevinskoj industriji. Kod nas je to slučaj u prerađivačkoj industriji, dok su u građevinarstvu brojevi nešto manji. Padovi se dešavaju usled brojnih faktora, a najčešće su u pitanju padovi zbog nestabilnih radnih površina, pogrešne upotrebe ili nekorišćenja zaštitne opreme, ili zbog ljudske greške. Istraživanja su pokazala da korišćenje zaštitne opreme od pada, sistemi za zaustavljanje, sigurnosne mreže, sistemi zaštitnih ograda, poklopci i sistemi zadržavanja pri padu, kontrolne linije za zaštitu radnika u blizini ivica kod rupa u podu ili na krovovima, sistemi sigurnosnih mreža, sigurnosnih pojaseva ili ličnih sistema za kačenje mogu sprečiti mnoge smrtno slučajevne i povrede pri padu...

Pre nego što počnete da koristite zaštitnu opremu protiv pada, potrebno je da temeljno izučite svoj Akt o proceni rizika i da se oko svih nedoumica koje eventualno imate obavezno konsultujete s licem zaduženim za bezbednost koje će vam pokazati kako se ona pravilno montira i demontira. Nemojte ništa raditi na svoju ruku, jer je pravilna upotreba ove opreme od ključne važnosti za vašu sigurnost. Oprema mora proći i



kroz redovne kontrole, najmanje jednom godišnje. Maksimalno se može koristiti do pet godina. Ukoliko postoji oštećenje ili je već došlo do pada, kao i ako je između dve kontrole prošlo više od 12 meseci, oprema se ne sme koristiti.

Zaštita glave i lica

Svi proizvodi koji se koriste za zaštitu glave i lica moraju da budu usklađeni sa EN standardom. Postoji nekoliko vrsta šlemova, od kojih se u građevinarstvu koriste zaštitni industrijski šlemovi i alpinistički šlemovi, kao i viziri koji se montiraju na šlemove ili samostalno stoje.

Kada birate ovu opremu, razmislite unapred šta vam je potrebno, jer postoji mogućnost da se kasnije dodaju elementi, kao, recimo, na šlemove viziri ili antifoni. Prilikom izbora obavezno obratite pažnju na udobnost, veličinu i težinu, na ventilacione otvore, znojnice, adekvatno prijanjanje uložaka i pritisak koji vrše na glavu. Veoma je važno da sve bude taman, jer ukoliko ne bude, nećete biti adekvatno zaštićeni. I ovde oznake prate proizvode, pa tako LD šlem obezbeđuje zaštitu od bočnog udara, dok MM šlem obezbeđuje zaštitu od topljenog materijala. U industriji najširu primenu imaju zaštitni industrijski šlemovi koji se koriste na svim radnim mestima gde postoji rizik od pada objekata sa visine i povrede radnika. Ti šlemovi proizvedeni su u skladu sa EN standardom i moraju biti propisno obeleženi s trajno utisnutim oznakama (nisu dozvoljene nikakve nalepnice ili štampa na šlemu). Oznake se odnose na datum proizvodnje, EN standard, pro-

Ugao nagiba drvenih merdevina na gradilištu treba da bude jedna osmina radne dužine da bi se smanjilo naprezanje na spoju merdevina. Važno je, takođe, voditi računa i o tome da one ne dođu u dodir s mastima, uljima ili bojom

izvođača i model, materijal i eventualna dodatna ispitivanja. Preporučuje se da se koriste najduže pet godina od datuma proizvodnje.

Da rezimiramo: nije potrebno da se izlažete opasnostima za koje postoji zaštitna oprema koja može da vas spase od povreda. LZO je zakonska obaveza svakog pojedinca i preduzetnika koji angažuje lica koja su na svom radnom mestu izložena opasnosti od povreda, oboljenja ili smrti. Veoma je važno da se prati da li na opremi postoje pravilno obeležene performanse i standardi, kao i da se prate uputstva za korišćenje.



NEVENA COLOR



40 GODINA

ISKUSTVA, TRADICIJE I KVALITETA



Kompanija Nevena Color d.o.o. osnovana je 1984. godine kao fabrika boja u sastavu HI Nevena po licenci ICI, tada vodećeg proizvođača boja i lakova u svetu. Poslovanje se temeljilo na proizvodnji boja za plastificiranje limova (coil coating) za potrebe domaće industrije. Nešto kasnije, u ranim devedesetim, industrijski program proširen je na domen široke potrošnje

Fabrika je privatizovana 1. 12. 2004. i od tada posluje pod imenom Nevena Color d.o.o. u 100% domaćem vlasništvu.

S ponosom možemo istaći da po privatizaciji fabrika beleži konstantan rast uz širenje proizvodnog asortimana i broja zaposlenih.

Firma trenutno zapošljava 150 radnika, od čega 25% čini visokoobrazovani kadar. Pored stručnjaka sa dugogodišnjim iskustvom iz oblasti tehnologije, fabrika je u proteklim

godinama preko nacionalnih programa za zapošljavanje omogućila usavršavanje i sticanje novih znanja i veština mladim i perspektivnim kadrovima iz oblasti tehnologije i ekonomije. Tim iskusnih profesionalaca odgovorno se stara o svim proizvodnim i prodajnim procesima i optimizaciji poslovanja.

Portfolio od preko 300 proizvoda čine premazi za zaštitu i dekoraciju metala, drveta i mineralnih površina. U tako širokom proizvodnom asortimanu mogu se naći razne



vrste proizvoda: antikorozivne boje, emajl lakovi, lazure, nitroboje, brzosušive boje, boje za puteve, boje na bazi vode za metal i drvo, glet masa, lepkovi za keramiku i stiropor, poludisperzije i disperzije, fasadne boje, fasadni malter i dr. Poseban segment zauzimaju industrijske boje u alkidnom sistemu, brzosušivom sistemu, epoksidnom 2 K sistemu, poliuretanske boje i lakovi.

Nevena Color d.o.o. u skladu sa najnovijim ekološkim standardima EU proizvodi ekološku liniju proizvoda pod brendom Cool, koja obuhvata emajl lakove na bazi vode, lazure, lakove i osnovne boje za drvo i metal na bazi vode, kao i disperzivne boje za zidove i fasadu.

Kvalitet je osnova poverenja naših kupaca i odlučujući činilac naše uspešnosti. Nevena Color sertifikovana je standardom kvaliteta ISO 9001:2015 i sistemom zaštite životne sredine ISO 14001:2015.

Prva velika investicija Nevene Color bila je kupovina kamenoloma Berilje kod Prokuplja 2010. godine. Od 2015. Nevena Color je znatne investicije usmerila u postavljanje novog praškastog programa, hale i prpratne opreme za proizvodnju građevinskog asortimana.

Najznačajnije investicije od 2019. do 2024. bile su one usmerene u novi proizvodni pogon, sa savremenom opremom za rad, te je na taj način proizvodni kapacitet podignut za 50%, a uslovi rada u proizvodnji su optimizirani.

Visoki kvalitet proizvoda ostvarujemo zahvaljujući saradnji s vodećim svetskim proizvođačima sirovina, među kojima su BASF, Sun Chemical, Dow chemical, Byk, Lanxess i dr.

Svoju privrženost kupcima dokazujemo stalnim tehnološkim usavršavanjem i permanentnim



nastojanjem da održimo odličan kvalitet premaza i visokozahtevnih ekoloških standarda.

S ponosom možemo istaći da smo siguran partner koji kupcu pruža optimalni odnos cene i kvaliteta proizvoda i brzu realizaciju isporuke po svakom zahtevu.

Stabilni i dugotrajni partnerski odnosi s dugogodišnjim kupcima rezultat su duge tradicije poslovanja, tehnološkog napretka, tehničke podrške koju pružamo kupcima i apsolutne posvećenosti procesima od početnih zahteva do realizacije.

Od perioda privatizacije do danas Nevena Color d.o.o. ostvaruje znatno učešće na tržištu, čime se ističe kao jedan od renomiranih domaćih proizvođača boja i lakova.

Naši proizvodi su veoma dobro plasirani kako na domaćem tržištu tako i na tržištima svih

republika bivše Jugoslavije. Značajan izvoz ostvarujemo na tržištima Mađarske i Nemačke.

Naša vizija usmerena je ka kontinuiranom razvoju tehnologije, obezbeđenju odgovarajućih obuka, povećanju obima proizvodnje i osvajanju novih tržišta.

Naša misija je da se stalnim razvojem u delu tehnike i tehnologije i usavršavanjem kvaliteta proizvoda i servisiranja prodajne mreže postaramo da svi kupci i krajnji potrošači zadovolje sve potrebe za proizvodima iz našeg asortimana i da svojim proizvodima unesemo vedrinu i lepotu u svaki dom.

Cilj našeg poslovanja jesu zadovoljni krajnji potrošači i poslovni partneri, kao i to da dugogodišnju tradiciju i iskustvo od 40 godina nastavimo još kvalitetnijim i boljim poslovanjem.





HomeHappy



HIT Sezone!!!

*Cool akrilni vodeni emajl lak
u novih 11 pastelnih nijansi*



- Bez mirisa
- UV otporan
- Ne žuti
- Visokopokrivan
- Brzo suši



PREVENTIVA I SANACIJA plesni i buđi u enterijeru

Buđ može predstavljati ozbiljan problem u mnogim domovima i radnim prostorima, donoseći ne samo estetske izazove već i potencijalne zdravstvene rizike.

JUB-ovi proizvodi su rezultat posvećenosti stvaranju delotvornih rešenja, koja ne samo što odstranjuju vidljive znakove buđi već i sprečavaju njen povratak. S obzirom na to da buđ često proizlazi iz vlažnih uslova, razvili smo proizvode koji ne samo što čiste zahvaćena područja već i stvaraju nepovoljno okruženje za njeno ponovno stvaranje.

Bez obzira da li se suočavate sa buđi u domu, kancelariji ili bilo kojem drugom prostoru, naši proizvodi su osmišljeni kako bi vam pružili trajno rešenje i ponudili čist, bezbedan i zdrav životni prostor.



TRAJNA REŠENJA PROTIV BUĐI

Proizvodi za kontrolu plesni i buđi

Proizvodi za direktno uništavanje buđi – sanacija:



ALGICIDE Plus spray / concentrate

ALGI Killer spray / concentrate

Unutrašnje boje otporne na buđ i plesni:

JUPOL Citro

JUPOL Amikol



Biocidni aditiv za boje:

JUBOCIDE Plus



Sistem protiv kondenzacije:

JUBOLIN Thermo +

JUPOL Thermo

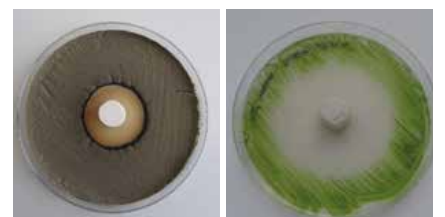


Proizvodi za direktno uništavanje buđi na zidovima

Visokoefikasno sredstvo za eliminisanje upornih zidnih algi i buđi s dugotrajnim dejstvom.

Pogodno za fasadne i unutrašnje zidne površine zaražene algama i buđi, kao i za kamene i betonske površine.

Proizvodi:



• ALGICIDE Plus spray 500 ml

• ALGICIDE Plus concentrate 500 ml

Svojstva

- Veoma efikasan u uništavanju uporne buđi i zidnih algi.
- Zaštita građevinskih materijala.
- Pogodan za unutrašnje i spoljašnje zidne površine.
- Bez mirisa, neisparljiv, hemijski stabilna supstanca, mehanički način delovanja.
- Poboljšana bezbednost korisnika, eliminisane alergene i iritabilne komponente.

Prednosti i koristi

- Visokoefikasna restauracija i zaštita zidnih površina.
- Veoma efikasan i dugotrajan efekat.
- Sigurno za korisnika.
- Lako za rad.

ALGI KILLER

Sredstvo za uklanjanje zidnih algi i buđi.

Pogodno za fasadne i unutrašnje zidne površine inficirane algama i buđi, kao i za kamene i betonske površine.

Proizvodi:

• ALGI Killer spray 500 ml



• ALGI Killer concentrate 500 ml

Svojstva

- Efikasan u uništavanju buđi i zidnih algi.
- Zaštita građevinskih materijala.
- Pogodan za unutrašnje i spoljašnje zidne površine.
- Nema mirisa.

Prednosti i koristi

- Efikasna restauracija i zaštita zidnih površina.
- Dugotrajan efekat.
- Lako za rad.

Aktivni sastojak: čisti benzalkonijum-hlorid BAC u vodi.

JUPOL CITRO I ALGICIDE PLUS

1. Mokrom krpom dobro obrišemo zaražene površine.
2. Kada se površine osuše, premažemo ih Algicidom Plus concentrate (ALGICIDE Plus : voda = 1 : 4) / ALGI Killer concentrate (ALGI Killer concentrate : voda = 1 : 4), ili bez razređenja ALGICIDE Plus sprayom / ALGI Killer sprayom.
3. Nakon osam do 12 sati, kad su površine potpuno suve, nanosimo boju JUPOL Citro.

JUBOCIDE PLUS

- Preventivno sredstvo protiv razvoja zidne buđi i mikroorganizama.
- Dodatak unutrašnjim disperzionim bojama.
- Jednostavna upotreba uz dodatak JUPOL bojama.



Visokoperiva boja sa efikasnom zaštitom filma protiv razvoja bakterija i plesni (preventiva 1)

Za jako opterećene prostore u kojima očekujemo pojavu i razvoj bakterija i zidne plesni.

Posebno pogodna za prehrambenu industriju (pekare, punionice pića), javne ustanove (zdravstvene ustanove, škole, vrtići, domovi za stare), privatne objekte koji imaju preduslove za razvoj bakterija i plesni.

Tri glavne karakteristike

- Sprečava pojavu i razvoj bakterija i zidne plesni.
- Za prostore u kojima se zahteva vrhunska čistoća i higijena.
- Mogućnost mokrog čišćenja dezinfekcionim sredstvima.



NIKADA NIJE BILO JEDNOSTAVNIJE

Većito pitanje sa kojim se suočavaju majstori jeste koji je pravi izbor alata za određeni posao koji bi trebalo da obave. Najčešće se oslanjaju na svoje prethodno iskustvo ili preporuke drugih majstora, koristeći „proverene“ alate bez mnogo eksperimentisanja, uglavnom zbog pritiska vremena da se brzo obavi kupovina i na vreme završi posao.

Proizvođači valjke i četke već 25 godina i saradujući sa majstorima na više od 50 tržišta sveta, mi u BEOROLU smo odlučili da svoja stečena iskustva i znanja, uložimo u razvoj novog asortimana valjaka i četki i tako pomognemo majstorima da jednostavnije

i brže biraju alat, a da pri tome imaju bolje i kvalitetnije rezultate rada. I ne samo to, nego i da pomognemo prodavcima u prodavnicama da lakše i bolje objasne šta je najbolje rešenje za potrebe majstora prilikom njihovih kupovina.

Nakon dve godine predanog rada na projektu razvoja novog asortimana četki i valjaka, koji je podrazumevao saradnju sa preko 1.000 majstora iz okruženja i preko 1.500 sati sveobuhvatnih istraživanja i testiranja različitih materijala za valjke i četke, i različitih uporednih testova sa proizvodima dostupnim na tržištu, krajem 2023. godine

smo sa ponosom predstavili naš novi asortiman četki i valjaka, koji će promeniti način na koji majstori biraju alat sa kojim će raditi.

Nikada nije bilo jednostavnije!

Ono što su glavni kriterijumi po kojima majstori biraju alat za krečenje jesu: vrsta boje koja se koristi, vrsta površine koja se farba i nivo zahtevanog kvaliteta završnog premaza boje. Beorolov novi asortiman četki i valjaka nedvosmisleno zadovoljava ove kriterijume i pruža jasan odgovor na pitanje koji valjak ili četku odabirati u skladu s korišćenom bojom, vrstom površine i željenim nivoom kvaliteta izvedenog rada.

NIJE SVE U BOJI I DIZAJNU VALJKA ili ČETKE...

Valjci se ne razlikuju prema boji ili dezenu tkanine, nego prema vrsti i strukturi tkanine od koje su napravljeni. Tkanine se razlikuju po svojim osnovnim karakteristikama: dužini vlakana, strukturi i građi vlakana, obradi vrhova vlakana, sposobnosti da prima ili otpušta boju, pokrivnoj moći...



Pravilan izbor tkanine direktno utiče na kvalitet valjka, ali ne samo na valjak već i na rezultat rada majstora. Testovi su pokazali da se sa istom bojom i dva različita valjka postiču potpuno različiti efekti, što jasno ukazuje na to da kvalitet premaza u najvećoj meri zavisi od kvaliteta valjka.



Tokom 2 godine rada na novom asortimanu uspeli smo da pronađemo idealnu kombinaciju i izbor tkanina i da prema tipu tkanine razvrstamo valjke prema:

- vrsti boje koja se koristi: na valjke za disperzivne boje, valjke za akrilne i lateks boje i valjke za fasadne boje
- prema površini na kojoj se koristi: na valjke za ravne, polugrube i grube površine
- prema nivou kvaliteta završnog premaza: na standardne valjke i ekspert valjke.



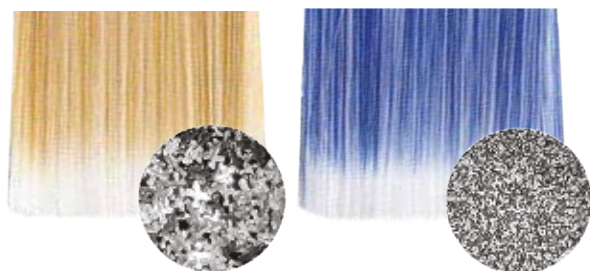
VRSTA
TKANINE

VRSTA BOJE
I NIVO
KVALITETA

JASNA
NAMENA

Slično kao i kod valjaka, dlake na četkama imaju različit mikroskopski presek, strukturu, obradu vrhova dlake, debljinu i vrstu materijala od kojih su napravljene. Pravi odabir odgovarajućeg miksa filamenata direktno utiče na namenu svake četke, na kvalitet premaza i jednostavnost rada.

Različiti filamenti u svakoj četki pružaju različite performanse, prilagođene tipu boje, vrsti površine i kvalitetu samog premaza.



U skladu sa ovim odabirom, uspeli smo da razvijemo superioran asortiman četki, specijalno dizajniranih za: akrilne i lateks boje, lazurne boje, za farbe za drvo, kao i za farbe za metalne površine, i to na standardnom i ekspert nivou kvaliteta završnog premaza.



Radi olakšavanja odabira odgovarajućeg valjka i četke, svaki tip ima svoju prepoznatljivu boju i jasnu komunikaciju na etiketi, što pomaže kupcu da se lakše i brže snađe prilikom kupovine.

beorol

Raj za moleraj

Vrhunski alati za
Akrilne & Latex boje



Akril Expert

Akril Standard

Latex Expert



WAGNER



Savršen za nanosenje lakova i lazura



Savršen za nanosenje zidnih boja

CLICK & PAINT

Paint dizajn omogućava jednostavno postavljanje i čišćenje, kao i brzu promenu boja i materijala.



BOJA NANETA U REKORDNOM VREMENU.

Tako lako, tako čisto!



W450

SISTEM ZA NANOŠENJE UNUTRAŠNJIH ZIDNIH BOJA

Sa W450 možete jednostavno i brzo nanositi sve vrste unutrašnjih boja za zidove. Ručku sa rezervoarom držite u ruci, dok turbinu nosite na ramenu ili držite na podu. Takođe možete precizno prskati oko vrata i prozora. iSPRAY mlaznica omogućava veoma fino, precizno nanošenje i odličnu pokrivenost. Mlaz i volumen boje je u potpunosti podesiv. Kada je posao završen, pištolj se može lako odvojiti radi brzog čišćenja sistema.

Performanse: 15m² / 10min

Protok materijala: prilagodljiv, 0-230 ml/min

Snaga atomizacije: 130W

Potrošnja energije: 460W

Kapacitet rezervoara: 1300ml

Dužina creva: 1,8m



W150

KOMPAKTNA RUČNA PRSKALICA ZA DRVO I METAL

Praktičan raspršivač za male do srednje zahtevne projekte, idealan je za sve projekte oko kuće. Od farbanja baštenske klupe, stolica, šupe ili drvene ograde. Čak i teško dostupna područja za farbanje kao što su neravne površine na pletenom nameštaju takođe se mogu lako obojiti - štedeći vreme i strpljenje! Stari nameštaj, ograde ili drveni podovi mogu dobiti novi sjaj i svež izgled na najbrži i najprofesionalniji način. Prilagodljiva dizna, u tri smeru, omogućava horizontalno, vertikalno i precizno nanošenje boje. Zahvaljujući jedinstvenom Click&Paint sistemu, zamena boja je brza i lagana. Precizan u nanošenju lakova, lazura i ostalih sredstva za zaštitu drvenih i metalnih površina.

Snaga motora: 300 W

Snaga raspršivanja: 70 W

Protok boje, podesiv: 0-140 ml/min

Maksimalni viskozitet: 100 DIN-sec

Kapacitet rezervoara: 600 ml

Brzina rada: 5 m² / 10 min



FLEXIO 590

VIŠENAMENSKI SISTEM

Flexio 590 je savršen višenamenski sistem za sve vrste projekata u kući i bašti. Zidovi, plafoni, ormari, nameštaj, vrata, ograde, garažna vrata, terase, oluci, garniture za sedenje... Snažna X-Bost turbina daje dovoljno snage za aplikaciju uobičajenih boja čak i nerazređenih!

Flexio 590 je najbrži uređaj u svojoj klasi. Sa brzinom od 3m² u minuti možete prosečan dnevni boravak obojiti već za 12 minuta. Sa podešivim pritiskom, snaga turbine može se podešavati tako da odgovara bilo kojoj vrsti premaza. iSPRAY™ mlaznica omogućava zidnim i lateks bojama veoma fino, precizno nanošenje i bolju pokrivenost. Umesto nanošenja dva sloja boje četkom ili valjkom, nanesite istu količinu boje za upola manje vremena. Flexio 590 dolazi u kompletu sa PerfectSpray-om namenjenom nanošenju lazurnih i lak premaza u čvrstoj plastičnoj kutiji.

Snaga: 630W

Max protok boje: 0-500ml/mim

Viskozitet: 4000 mPas



HEATGUN FURNO 300

ELEKTRIČNI TOPLOTNI PIŠTOLJ

Idealan za početnike, manje projekte ili lagani rad u kući i oko nje poput uklanjanja stare boje i podnih obloga, savijanja plastike, otapanja zamrznutih cevi, potpaljivanja roštilja...

Ergonomski projektovan, savršeno prijana u ruci smanjujući zamor u radu.

Dva nivoa temperature od 400 °C do 575 °C

Mlaznica je otporna na koroziju i ima poklopac otporan na toplotu.

Odstranjivi kabl omogućava jednostavno skladištenje pištolja.



Raspon toplog vazduha - 400°C/575°C

Dve podešive brzine rada

Dva nivoa podešavanja toplote

Toplotni kapacitet: 675 l/min

Snaga: 1600 W

HANDI ROLLER

PRAKTIČAN TELESKOPSKI VALJAK SA REZERVOAROM

Sa Wagner Handi valjkom sada možete nanositi boju komforno i lako. Možete ulepšati svoje zidove bez penjanja i prosipanja boje. Boja se ovde jednostavno i u željenoj meri upumpava u valjak iz integralnog rezervoara. Svako može odrediti svoju brzinu rada. Namenjen za unutrašnje radove, za rad sa bojama na vodenoj bazi ili na bazi rastvarača, lateks boje, lazurne premaze.

Kapacitet rezervoara: cca 550ml



POWER PAINTER 90 EXTRA HEA

BRZ, ČIST, SAVRŠEN – AIRLESS SISTEM ZA NANOŠENJE BOJE

Pouzdan, brzi svestran u upotrebi, spreman je kad god je potrebno za jednostavno, brzo i ravnomerno nanošenje boje.

Tipični projekti, unutrašnji i spoljašnji, pokrivaju razne primene, uključujući zidove, plafone, vrata, okvire vrata, čelične grede, prozorske kapke, šupe, ograde, brodske podove, garaže i još mnogo, mnogo toga!

Dostupna i verzija bez kolica



- Težina (verzija sa kolicima): 23 kg
- Dužina creva: 15 m
- Snaga motora: 800W
- Napon: 230 V / 50 Hz
- Maks. veličina mlaznice: 0,019"
- Maks. radni pritisak: 200 bara, (20 MPa)
- Maks. brzina isporuke: 1,9 l / min
- Maks. protok pri pritisku od 120 bara (12 Mpa): 1,6 l / min
- Maks. Viskoznost: 20.000 mPas



WAGNER

FC 4000 XLVP

VRHUNSKI BATERIJSKI UREĐAJ ZA NANOŠENJE BOJE

Wagner FinishControl 4000 (18 V) upotpunjuje Wagnerov asortiman mašina s turbinskim pogonom. Veoma lagana, ergonomski dizajnirana i izuzetno moćna zahvaljujući opcionim snažnim Bosch AMPShare baterijama visokih performansi, ručna prskalica XLVP savršena je za profesionalce



Karakteristike, prednosti

- **Maksimalno usisavanje vazduha:** velika površina filtera za optimalno prskanje i lak pristup za održavanje.
- **Turbine visokih performansi:** visokoefikan DC motor bez četkica s visokom efikasnošću za maksimalnu snagu i izdržljivost.
- **Korisnički interfejs:** optimalno čitljiv tokom rada i zaštićen od kontaminacije (volumen vazduha, status baterije i lampica upozorenja filtera).
- **Savršeno izbalansirana težina:** optimalna raspodela težine u dršci kako bi se sprečio zamor tokom upotrebe.
- **Ergonomska ručka s vibracijama:** ergonomska ručka s gumenim premazom za odličnu kontrolu; zvučno upozorenje kada je nivo baterije kritičan.
- **Dvostruki elektronski prekidač** za uključivanje/isključivanje sa ugrađenim štitnikom okidača.
- **Napredni ekološki sistem baterija:** preporučuje se za upotrebu sa svim profesionalnim (plavim) Bosch baterijama; preporučuje se AMPShare 4Ah ProCore.
- **Nova XVLP FineFinish mlaznica:** optimalno prskanje lakova i boja, kompatibilno sa svim XVLP vrhovima za prskanje.

TEHNIČKI PODACI

Snaga: 370 W.

Tip motora: električni pogon.

Metoda prskanja: XVLP.

Maksimalni radni pritisak: 0,2 bara.

Tehnologija prskanja: turbinska pumpa.

Kapacitet rezervoara (posude): 1.000 ml.

Kapacitet prskanja sa ProCore 18V 4.0Ah baterijom: do 5 l.

Težina sa baterijom: 1,9 kg.

Šta je XVLP raspršivač boje?

XVLP je zapravo „HVLP na steroidima“. Tehniku i princip možemo smatrati ažuriranjem „stare“, poznate nam HVLP tehnike. XVLP raspršivači boje koriste se za manje profesionalne radove, poput farbanja vrata, okvira, nekoliko zidova itd. Skoro sve boje mogu se naneti XVLP raspršivačima. XVLP (Extra Volume Low Pressure) tehnologija nanošenja atomizira boju pod veoma malim pritiskom, stvarajući izvanredni završni izgled površine sa smanjenim raspršivanjem („maglom“) pri prskanju.



Šta zapravo znači XVLP tehnologija i kako je možemo porediti sa HEA i airlessom?

XVLP je tehnika koja se koristi posebno za manje površine jer XVLP prskalice rade s posudom za boju, što ih čini manje pogodnim za pokrivanje velikih površina. U proseku, posuda za boju (rezervoar) dovoljna je za pokrivanje oko 7 m². Ako želite da prskate veće površine, moraćete povremeno da dopunjujete posudu.

S druge strane, XVLP je krajnje jednostavan za korišćenje. Samo napunite pištolj bojom i krenite. U poređenju sa airlessom, ima kraće

vreme pripreme, bolji uzorak prskanja, lakši je za upotrebu, lako se čisti i održava i boje se lako menjaju. Te karakteristike čine ga idealnim za nanošenje lakova i zidnih boja (lateksa) na male površine.

Velika razlika između XVLP i HVLP je zapravo loša strana HVLP-a. Kao što možete pročitati u odeljku o HVLP-u, obrazac prskanja je manje privlačan od onoga što dobijate sa HEA i airlessom. Posebno, HEA daje kontrast u kvalitetu. Međutim, pošto ima više snage od HVLP-a, XVLP proizvodi mnogo finiju atomizaciju. Kao rezultat, uzorak prskanja odgovara airless prskalici, zapravo vrhunskoj završnoj obradi! HEA ima još veći rezultat u oblasti prskanja. Međutim, ako imate manji posao, vrata ili ormar na primer, i želite najviši mogući kvalitet, onda je XVLP zasigurno najbolji izbor!

XVLP prskalice često kupuju zahtevni potrošači ili profesionalci koji žele najbolje za svoje klijente. Profesionalac obično ima dve mašine: airless ili HEA za veće poslove i XVLP za male. Inače, HEA je bolja za manje objekte. Lakša je za početak i jednostavnija za upotrebu od airless uređaja.

XVLP raspršivači boje mogu se koristiti za iste poslove kao i HVLP. Ako povremeno treba da ofarbate zid, ili ako želite da prskate ormare, vrata i prozore, onda je Wagner XVLP prskalica najbolji izbor!

XVLP u poređenju s drugim tehnikama:

- pogodno za male poslove;
- intenzivna upotreba;
- manje raspršivanja („magle“);
- atraktivna završna obrada, jednaka airless kvalitetu;
- minimalno vreme pripreme i čišćenja;
- jednostavna upotreba.

Dugogodišnji distributer WAGNER kompanije za segmente DIY i profesionalnih uređaja za Srbiju i Crnu Goru jeste Roma Company.

Podrška, saveti, prezentacije, obuke, ovlašćeni servis 065/2224084, 060/2224044



LAK ZA PARKET



DISTRIBUTER



Milana Rešetara 11
Zemun
+381 11 222 4000
www.roma.rs

Classic



Kad ste u dilemi rešenje je classic

Filc za zaštitu
Nitro razređivač
Uljani razređivač
Firnīs
Karton za zaštitu

Streč folija
Antirost
Nivelatori Classic 100 kom.
Zaštitna folija
Žižol Classic

Staklarski git
Šamotni set
Drvene merdevine
(sa 3, 4, 5, 6 i 7 gazišta)

*Najbolji odnos povoljnih
cena i kvaliteta*



Milana Rešetara 11 · Zemun
Telefon 011/222-4000
www.roma.rs



ROMA
company

Boje · Fasade · Tapete

POZNATI BRENDA

• TRUSTED QUALITY SINCE 1921 •

RUST-OLEUM®

EPOXYSHIELD®



EpoxyShield je brend koorporacije Rust Oleum. To je marka epoksidnih premaza namenjenih prvenstveno za garažne, ali i druge betonske podove. Svojom kvalitetom već odavno je izborio svoje mesto na našem tržištu.



**RUST-OLEUM EPOXYSHIELD
Professional – BOJA ZA GARAŽE
I SVE DRUGE BETONSKE
PODOVE**

Dvokomponentni epoksidni premaz

Idealna je zaštita za betonske podove u garažama, podrumima, skladištima, radionicama, servisima, prodavnicama i svim drugim komercijalnim betonskim površinama.

- Jednostavan za nanošenje.
- Idealan odnos vrhunskog kvaliteta i povoljne cene.
- Sve karakteristike industrijskog premaza.
- Izuzetne čvrstoće.
- Otporan na hemijske uticaje, abraziju, prljanje i tragove guma.
- **Proizvod renomirane američke firme Rust Oleum.**

EPOXYSHIELD PROFESSIONAL ima sve karakteristike profesionalnog industrijskog premaza

Pruža neuporedivo jaču, kvalitetniju i dugotrajniju zaštitu betonskih podova od uobičajenih premaza – „boja za beton“.

Vizuelni efekat takođe je neuporediv.

Premaz odlikuje velika tvrdoća. Veza koju formira s površinom jača je od betona. Na taj način čuva je od oštećenja, habanja i osipanja.

Samo jedan premaz omogućava maksimalnu tvrdoću i prionljivost, kao i otpornost na hemijske uticaje, abraziju, prljanje i tragove guma.

To ga čini odličnim rešenjem za zaštitu površina koje su izložene jakom pešačkom saobraćaju i saobraćaju motornih vozila.

Lako se nanosi i održava.

Za garažu iz snova

BOJA ZA GARAŽE

TOP IZBOR KUPACA

PROFESIONALNA EPOKSIDNA BOJA ZA BETONSKE PODOVE

JAČA, KVALITETNIJA I DUGOTRAJNIJA ZAŠTITA
LAKO I JEDNOSTAVNO NANOŠENJE



RUST-OLEUM EPOXY Shield

GARAGE FLOOR COATING

FREE! PROFESSIONAL DVD

- PROTECTS AND PRESERVES CONCRETE SURFACES
- WATER & CHEMICAL RESISTANT
- EASY TO APPLY - NO TOOLS REQUIRED
- DURABLE & LONG-WEARING
- NO VOC'S - GREEN FORMULA

ROMA

HIBRIDNE ZAPTIVNE MASE

NOVA GENERACIJA ZAPTIVNIH MASA

Andrej Polanič,
TKK, d. o. o.

Među građevinskim materijalima, zaptivne mase zauzimaju mali, ali važan deo. Pravilno pripremljeni i dobro zaptiveni spojevi doprinose funkcionalnosti celokupne zgrade, trajnosti građevinskih i drugih konstrukcija, kao i vizuelnom efektu zgrade

Efikasnim zaptivanjem sprečavamo nekontrolisan protok vazduha, vode, prašine, hemikalija, dima... Na taj način obezbeđujemo termoizolaciju i zvučnu izolaciju objekta, i poboljšavamo vizuelni izgled celokupne konstrukcije. U uslovima rastućih cena energije, zaptivanje i uloga zaptivnih masa postaju još važniji faktori u sprečavanju gubitka energije.

Kada na polici u prodavnici vidimo kartušu zaptivne mase, prvo pomislimo da je u njoj silikon. Međutim, u kartušama možemo naći ne samo silikone već i akrilne zaptivne mase, lepkove, PU zaptivne mase, a u poslednje vreme sve više i zaptivnih masa i lepkova na bazi hibridnih polimera. Nazivamo ih hibridnim zaptivnim masama i lepkovima.

Zaptivne mase na osnovu hibridnih polimera predstavljaju noviju generaciju zaptivnih masa. Pojava novih građevinskih materijala stvorila je potrebu za novom vrstom zaptivnih masa s veoma širokom primenom.

Proizvodnja i korišćenje zaptivnih masa na osnovu hibridnih polimera počeli su pre 40



godina, u Japanu. Nekoliko godina kasnije, hibridne zaptivne mase počele su sve više da se upotrebljavaju i u Evropi, i do sada su se dobro etablirale na tržištu zaptivnih masa.

TKK ima dugu tradiciju proizvodnje zaptivnih masa. Pre više od 60 godina započeli smo proizvodnju staklarskog kita koji se koristio za ugradnju stakla u drvene okvire. Danas je **TKK kompetentan proizvođač i dobavljač različitih zaptivnih masa, uključujući i hibridne zaptivne mase i lepkove.** Pružamo besprekornu podršku stručnjacima u građevinarstvu i domaćim majstorima.

Među TKK hibridnim zaptivnim masama ističu se: **TKK SEAL Flexible Joints Wall** i **TKK SEAL Flexible Seal & Bond**.

TKK SEAL Flexible Joints Wall je elastična zaptivna masa koja veoma dobro prijanja na sve materijale, uključujući i pleksiglas, polikarbonat i ABS. Najčešće se koristi za zaptivanje dilatacionih spojeva u građevinarstvu, zaptivanje oko prozorskih okvira, vrata, između gipsanih ploča, i za kontaktne spojeve kod plastike, metala, betona.

TKK SEAL Flexible Seal & Bond je zaptivna masa i lepak koji može da podnese čak i jače udarce i vibracije. Koristi se za dilatacione spojeve u podovima u građevinarstvu, za lepljenje konstrukcija koje su izložene vibracijama, za zaptivanje spojeva kod kontejnera, cisterni, silosa, kao i u automobilskoj industriji.

Hibridne zaptivne mase TKK odlikuju se sledećim osobinama:

- **odlično prijanjaju** na različite građevinske materijale bez upotrebe podloge: beton, ciglu, drvo, aluminijum, čelik, nerđajući čelik, bakar, kamen, XPS, EPS, keramiku i različite vrste sintetičkih materijala;
- služe **za unutrašnju i spoljašnju upotrebu**;
- mogu se nanositi **na vlažne površine**;
- nakon stvrdnjavanja imaju odlična mehanička svojstva: trajno su elastične čak i pri niskim temperaturama, mogu podneti razne vibracije, zatezna i pritisna opterećenja;
- otporne su na temperaturne ekstreme u rasponu od $-40\text{ }^{\circ}\text{C}$ do $+90\text{ }^{\circ}\text{C}$;
- čak i pri niskim temperaturama suše se i lako nanose;
- otporne su na atmosferske uticaje, starenje i UV zračenje;
- ne uzrokuju koroziju;
- skoro da nemaju miris;
- ne ostavljaju fleke na prirodnom kamenu i mermeru;
- mogu se bojiti bojama na različitim osnovama;
- prilikom sušenja ne stvaraju mehuriće i pukotine na površini;
- nisu štetne za korisnika i okolinu, jer ne sadrže rastvarače, izocijanate i silikone.



Pored hibridnih zaptivnih masa, TKK nudi i **hibridne lepkove** pod imenom **TKK FIX Expert**. Hibridne zaptivne mase i lepkovi TKK, po svojim karakteristikama, nadmašuju druge vrste zaptivnih masa i lepkova.

- **U poređenju sa PU zaptivnim masama i lepkovima**, TKK hibridne zaptivne mase i lepkovi mogu se nanositi čak i na vlažne podloge, lakše se stiskaju pri niskim temperaturama i ekološki su prihvatljivi.
- **U poređenju sa silikonima**, TKK hibridne zaptivne mase mogu da se boje i nanose čak i na vlažne podloge, imaju veću snagu prijanjanja i ne ostavljaju fleke na mermeru ili prirodnom kamenu.
- **U poređenju sa disperzionim lepkovima**, TKK hibridne zaptivne mase i lepkovi su elastičniji i imaju širi spektar prijanjanja.
- Zbog odličnih mehaničkih svojstava i prijanjanja na većinu materijala, hibridne zaptivne mase i lepkovi mogu se koristiti u građevinarstvu, industriji i širokoj potrošnji.

Najčešća **područja primene** hibridnih zaptivnih masa TKK SEAL Flexible Joints Wall i TKK SEAL Flexible Seal & Bond jesu:

Krovovi

- Zaptivanje oluka, ventilacionih otvora
- Završeci oko dimnjaka
- Zaptivanje i lepljenje elemenata za pokrivanje krova

Fasade

- Zaptivanje na spoljašnjim okvirima roletni i spoljašnjim stepeništima
- Spojevi prozorskih polica, okviri, zid

Balkoni i terase

- Dilatacioni spojevi na balkonu ili terasi
- Spojevi terase, fasada

Unutrašnje prostorije

- Spojevi gipsanih ploča
- Spojevi unutrašnjih stepeništa, vrata, zid
- Spojevi prozorskih polica, zid
- Lepljenje polica
- Lepljenje letvica

Stolarija

- Ugradnja krovnih prozora
- Zaptivanje kućišta roletni

Stolarstvo

- Za lepljenje dekorativnih delova
- Za popunjavanje spojeva između različitih delova nameštaja

Industrija

- Za zaptivanje konstrukcija koje su izložene dilatacijama
- Zaptivanje i lepljenje raznih materijala u industriji vozila
- Zaptivanje silosa
- Zaptivanje vakuumskih sistema i ventilacionih uređaja

Prehrambena Industrija

TKK SEAL Flexible Seal & Bond testiran je za upotrebu u prehrambenoj industriji, pa se može koristiti svuda gde je potrebno zaptivanje bezbednom zaptivnom masom (proizvodnja i skladištenje hrane, bolnice, čisti prostori, laboratorije).

Hibridne zaptivne mase TKK koriste:

- različiti izvođači: zidari, krovopokrivači, stolari, montažeri nameštaja, parketari, keramičari itd.;
- građevinska preduzeća;
- industrija: automobilska industrija, proizvodnja kontejnera, proizvodnja plovila.

Hibridne zaptivne mase imaju najveći rast upotrebe među svim zaptivnim masama. Uvereni smo da će se njihova upotreba među profesionalcima i kućnim majstorima povećavati zbog izuzetnih prednosti.



TKK SEAL

HIBRIDNE ZAPTIVNE MASE

Predstavljaju inovativno rešenje za zahtevne građevinske izazove, jer pružaju odlične karakteristike u različitim uslovima. Njihova svestranost u upotrebi čini ih jednim od najboljih proizvoda na tržištu građevinskih zaptivnih materijala.

Dizajnirani su na bazi hibridnih polimera sa izuzetnim mehaničkim svojstvima koji obezbeđuju trajnu elastičnost nakon očvršćavanja. Zbog svojih brojnih prednosti, najbolji su izbor za zaptivanje spojeva u građevinarstvu, koji su izloženi različitim opterećenjima.



tkk-group.com

**HELIOS****TESSAROL®**

RENOVIRANJE KUPATILA U JEDNOM KORAKU POMOĆU BOJE ZA KERAMIČKE PLOČICE

Sama pomisao na renoviranje kupatila ili zamenu keramičkih pločica, mnogima od nas bi moglo da donese neku sedu vlas. Ipak, ideja da se oslobodite starih, istrošenih pločica zastarelih, neprivlačnih boja ili dezena može biti veoma primamljiva. Savršeno i najjeftinije rešenje koje će obezbediti potpuno drugačiji izgled prostorija u kojima dominiraju keramičke pločice je **TESSAROL CERAMIX** – emajl namenjen dekoraciji keramičkih pločica i zaštiti mnogih drugih problematičnih površina u enterijeru.



Kada se suočavate sa izborom između renoviranja kupatila i bojenja keramičkih pločica, preporučuje se da razmotrite nekoliko prednosti i nedostataka i utvrdite da li proizvod odgovara vašim potrebama. Takođe treba imati na umu da bojenje – i to ne samo keramičkih pločica, zahteva pravilnu pripremu površine i pravi izbor materijala, jer ćete samo tako obezbediti dobro prijanjanje i dugotrajnu otpornost premaza.

TESSAROL CERAMIX vam omogućava da osvežite, u samo jednom koraku i bez osnovnog premaza, izgled vašeg kupatila, kuhinje, toaleta ili hodnika. Proizvod je dostupan u osnovnoj beloj boji, koja se takođe može nijansirati pomoću niza nijansi na osnovu HGMIX ton karte koja je dovoljno široka da zadovolji svačiji ukus. Emajl je na bazi vode, ekološki, nema neprijatan miris i brzo se suši, omogućavajući vam da završite posao u

jednom danu. Ne žuti u enterijerima, i daje polusjajni (satenski) završni izgled. Njegove prednosti uključuju dobra mehanička svojstva i otpornost na uobičajena sredstva za čišćenje koja se koriste u domaćinstvima. Nakon dodira sa vodom, obojena površina može blago omekšati, ali kada se sloj osuši, njegova tvrdoća se vraća. Emajl je pogodan za kratkotrajni kontakt sa vodom na vertikalnim površinama sa dobrom drenažom, ali ne bi trebalo da bude u stalnom kontaktu sa vodom. Nije pogodan za farbanje horizontalnih i podnih površina, samočišćenih keramičkih pločica, pločica u saunama i parnim kupatilima, kada i sličnih predmeta.

Pored keramičkih pločica, **TESSAROL CERAMIX** takođe pruža dobro prijanjanje za druge problematične površine u enterijerima kao što su staklo, tvrdi PVC i obojeni metali (lim i aluminijum). Pre farbanja, uvek pripremite površinu



kako je opisano u uputstvima, koja se mogu naći u tehničkim podacima. Budući da proizvod ne nudi zaštitu od rđe, TESSAROL AKRIL OSNOVNU BOJU UNI treba koristiti za zaštitu svih gvozdjenih površina pre nanošenja emajla.

KOJE KORAKE TREBA PREDUZETI PRE BOJENJA KERAMIČKIH PLOČICA?

Keramičke pločice su izazovna podloga, zbog čega se pre bojenja treba dosledno pridržavati uputstava za pripremu površine. Pravilna priprema je ključna za postizanje dobrog prijanjanja i dugotrajne otpornosti premaza. Pre farbanja očistite keramičke pločice sredstvom za uklanjanje kamenca i izbrusite ih brusnim papirom P400. Za uklanjanje masnoća, ulja i druge prljavštine koristite TESSAROL NITRO razređivač ili etil alkohol. Stari silikon se može ukloniti oštrim nožem, a svaki tvrdi ostatak može se obrisati sa površine sredstvom za uklanjanje silikona, jer boja ne prijanja za silikon.

Zatim isperite površinu sa puno vode kako biste uklonili sve tragove sredstva za čišćenje i sačekajte da se osuši. Manje pukotine ili nesavršenosti mogu se napuniti standardnom fug masom - silikonska fug masa nije prikladna jer boja neće prijanjati. Pre farbanja, površina mora biti potpuno suva, neoštećena i čista, bez ulja, masnoća, prašine ili bilo koje druge prljavštine. Takođe, fuge pločica moraju biti suve i očvrstnute. Ako

su tanke, boja može povući čestice prašine iz fuga, što utiče na završni izgled premaza.

KAKO ZAPOČETI BOJENJE?

Pre nego što započnete posao, dobro promešajte boju kako biste sprečili taloženje pigmenta i drugih supstanci. Naravno, sledeći korak je razređivanje, ali budući da je **TESSAROL CERAMIX**

8 °C, a ne viša od 25 °C kako bi se sprečilo prebrzo sušenje boje, dok vlažnost vazduha treba da bude ispod 80 %. Po pravilu, 1 litar boje koja se nanosi u jednom sloju dovoljan je da pokrije površinu od 10–12 m². Preporučujemo nanošenje dva sloja.

Prilikom farbanja koristite zaštitnu traku dobrog kvaliteta koju treba pažljivo ukloniti čim se posao završi, odnosno kada boja još nije sasvim suva. Ako se to ne uradi, sloj boje može popucati na ivicama. Čim se posao završi, isperite alat vodom i pobrinite se za to da odmah očistite sve mrlje; zbog jake adhezije, kasnije uklanjanje mrlja biće veoma teško. Suva boja se može ukloniti TESSAROL NITRO razređivačem.

Emajl je suv na dodir nakon dva sata, a nakon šest sati sušenja može se naneti drugi sloj. Pre nanošenja drugog sloja, preporučujemo da prvi sloj blago izbrusite finim sunderom za brušenje. To poboljšava međuslojnu adheziju i završni izgled. Prostorije su



spreman za upotrebu, razređivanje nije potrebno i on se može naneti direktno na površinu. Slično tome, nije potreban osnovni premaz. Boja se može naneti valjkom, četkicom ili prskanjem. Kao najpogodniji alat za nanošenje, preporučujemo upotrebu valjka od filca kratkih vlakana ili valjka od sintetičkih vlakana dužine 4–7 mm. Ne preporučujemo upotrebu valjka od pene, jer dovodi do stvaranja pene u farbi, što za rezultat ima neprikladan završni izgled. Za dobre rezultate temperatura emajla, vazduha i predmeta treba da bude najmanje

pogodne za upotrebu nakon dvodnev-
nog sušenja boje. Emajlu je potrebno oko mesec dana da se potpuno stvrdne pa do tada pažljivo postupajte s njim. Ako površinu treba očistiti ubrzo nakon farbanja, blago je obrišite mekom vlažnom krpom. Kasnije možete očistiti površinu mekim sunderom ili krpom i neutralnim sredstvom za čišćenje (pH 6–8). Za veoma prljave površine može se koristiti slabo alkalno sredstvo za čišćenje (pH 8–10). Ne savetujemo upotrebu abrazivnih sredstava za čišćenje i grubih sundera jer mogu oštetiti emajl.

scley®**We recycle. We reuse. We care.**

Blue Angel je nemačka ekološka oznaka koja se dodjeljuje posebno ekološki prihvatljivim proizvodima i uslugama od 1978. godine.

Zaštitni znak je međunarodno priznat i stopu prepoznavanja 90%.

U praksi to znači da je proizvod proizveden sa sadržajem min. 80% potrošačkog otpada, odnosno svega što je već jednom upotrebjeno i vraćeno sa tržišta.

Zahvaljujući ovoj vrsti tretmana postajemo ekološki – podržavamo cirkularnu ekonomiju.



www.blauer-engel.de/uz30a

- Foil at least 80 % recycled plastic
- Limitation of pollutants

DE-UZ 30a / 39188

Gornja oznaka predstavlja logotip "Blue Angel". To je garancija korišćenja sirovina sa sekundarnog tržišta. Može se naći na dole prikazanim etiketama proizvoda.



SAMOLEPLJIVE ZAŠTITNE TRAKE SA **FSC**[™] SERTIFIKATOM

scley[®]

FSC je globalno priznata neprofitna organizacija koja podržava održivo upravljanje šumama. Sertifikati koje je dodelio FSC dokazuju da je drvo dobijeno kao rezultat odgovornog upravljanja šumskim resursima.

Zahvaljujući FSC lancu, u mogućnosti smo da pratimo poreklo drveta od krajnjeg kupca do same šume.



The mark of
responsible forestry

Kupovinom sledećih proizvoda označenih FSC piktogramom pomažete u brizi o šumama širom sveta.





DEKOR INVEST

Priboj

Tekst: Irina Maksimović

Na tromeđi Srbije, Crne Gore i BiH udobno se smestio Priboj, grad u dolini Lima obgrljen gustim šumama i zelenim obroncima. Osim zadivljujuće lepih pejzaža, u njegovoj okolini ima i lekovitih termalnih voda, po kojima je poznata Pribojska banja, a sam grad čuven je i po nekadašnjem gigantu – fabrici automobila FAP

U strogom centru Priboja, u Limskoj ulici, nalazi se sedište firme Dekor invest, a u istoj zgradi, samo sprat ispod, i istoimeni maloprodajni objekat. Na magistralnom putu, na samom ulasku u grad, nalazi se i njihovo veliko stovarište.

Dekor invest d.o.o. osnovan je 2016. godine kao pravni sledbenik preduzeća Dekor d.o.o., koje je postojalo još od 1990. To je porodična firma čiji su osnivači Milanko Stojić i njegova supruga Snežana. Pre oko sedam godina, nakon završenih studija arhitekture, priključila im se i njihova najstarija od četiri ćerke, naša sagovornica Tamara Stojić. Danas firma ima 14 zaposlenih.

– S obzirom na vreme u kome je naša firma nastala, poslovanje je na samom početku bilo izazovno, zahtevno i prilično rizično. Najvažnije je bilo steći

poverenje i kod kupaca i kod dobavljača. Posao smo razvijali polako i strpljivo, jer je sa sobom nosio određene rizike i neizvesnost. Izabrali smo strategiju sporijeg, ali zdravijeg razvoja, što se danas, posle više od 30 godina, pokazalo kao dobar izbor. Mnogo je izazova bilo pred nama, naročito u poslednjih deset godina jer je tržište građevinskog materijala u konstantnom rastu i razvoju – objašnjava Tamara Stojić.

Nova poslovna partnerstva sklapali su na osnovu istraživanja tržišta, asortimana, ali i uz preporuke dugogodišnjih saradnika i prijatelja. Sve se to već dugo uspešno odražava i na celokupno poslovanje firme.

– Možemo se pohvaliti da naše preduzeće beleži konstantan rast i napredak. Težimo ka tome da imamo jasnu viziju,

fleksibilnu strategiju i sposobnost prilagođavanja promena kako bismo prevazišli izazove i ostvarili nove uspehe – ističe Tamara Stojić.

S obzirom na to da su poslovali tokom svih većih i manjih kriza koje su se odigrale u našem regionu, sasvim su sigurni da ih je u tim nesigurnim vremenima održalo ono na čemu se temelji njihov rad od samog početka, a to je rad, trud, zalaganje i međusobno poverenje koje su gradili sa svojim poslovnim partnerima i s ljudima koji su kod njih zaposleni.

Asortiman

U maloprodajnom objektu u ponudi je asortiman boja i lakova, šrafovske robe, kupatilskog nameštaja i kompletne opreme za kupatila, zatim profesionalnog alata, elektro i vodovnog materijala, rasvete itd. Ovlašćeni su prodavci nemačke firme elektroopreme Hager za naš region. U maloprodajnom objektu stovarišta nalazi se veliki izbor keramičkih pločica, kompletan asortiman za fasade i za sisteme suve gradnje, crepa i ostalih materijala za završne radove u građevinarstvu. Dugogodišnji saradnici i partneri koje posebno žele da pomenu jesu Roma Company – distributivni centar Kraljevo, Maxima, Sika, Austrotherm, Peštan, Wurth, Stojić elektrik, P.V.F. traders i mnogi drugi.

Poslovanje

– Da bismo osigurali konkurentnost na tržištu, trudimo se da pratimo trendove i potrebe potrošača. Razvoj posla u maloprodaji obuhvata niz bitnih strategija, kao što su poboljšanje iskustva prodavaca uz edu-



Tamara Stojić



Milica Ječmenica



kacije, proširenje asortimana, efikasnije upravljanje zalihama. Poverenje, kvalitet i profesionalnost neki su od ključnih principa kojih se držimo u našem poslovanju – kaže Tamara.

O tome šta ih izdvaja od konkurencije govori Milica Ječmenica, rukovodilac nabavke u maloprodaji.

– Smatram da je dugogodišnje znanje i iskustvo, kao i ljubavnost zaposlenih, razlog zbog kojeg su nam kupci lojalni i zbog kojeg nam se uvek rado vraćaju. Brinemo o tome da im pružimo izvanrednu uslugu, da slušamo njihove potrebe i prilagodimo se njihovim željama – naglašava Milica.

Među prioritetima u poslovanju su izvođenje radova, rekonstrukcije, sanacije javnih objekata. Neki od poslova koje su ostvarili u prethodnih nekoliko godina jesu rekonstrukcije fiskulturnih sala u osnovnim školama u Priboju i Prijepolju, rekonstrukcija Doma kulture u Novoj Varoši, sanacija zgrade opštine u Prijepolju, izgradnja kotlarnice na biomasu u Priboju, adaptacije sala za rendgen i skener aparate u zdravstvenim centrima u regionu, izgradnja benzinske stanice u Prijepolju i mnogi drugi.

Trenutni fokus i celokupnu energiju usmerili su na izgradnju stambenog objekta u Priboju od oko 3.000 m², čiji su investitori. A kada su planovi u pitanju, unapređenje poslovanja za njih je uvek aktuelno, kao i proširenje asortimana, kako bi ponudili ono što je potrebno na tržištu robe za završne radove u građevinarstvu.

– Ponosna sam na sve što smo do sada postigli. Iza imena Dekor invest d.o.o. stoje porodica, zaposleni i poslovni partneri – zaključuje Tamara Stojić.

KNAUF

FASADNI SISTEMI



MOSAIKBUTZ

DVOKOMPONENTNI PASTOZNI DEKORATIVNI
MOZAIK MALTER ZA OBLAST SOKLE



NOVO

30 nijansi

PREDSTAVLJAMO RADNJU
CRNA GORA

PROFY TEAM

U naselju Tomba,
u Baru, nedavno
je otvoren objekat
firme Profy
Team za prodaju
materijala za
završne radove u
građevinarstvu



Tekst: Irina Maksimović



Firma je osnovana u oktobru prošle godine, a svečano otvaranje maloprodaje bilo je priređeno 10. januara 2024. Prema rečima suvlasnika i direktora Arlana Hadžića, ta tri meseca bila su potrebna da se, pre svega, radnici obuču i da se objekat pripremi za prodaju kako bi rad mogli da započnu potpuno spremni.

– Mogu slobodno reći da početak nije nimalo lak. Nameće se mnogo pitanja za koja mi, ljudi, obično očekujemo odgovor od drugih. Da li baš kao odgovor ili kao podršku, retoričko je pitanje. Razmišljamo o tome da li je ovo što započinjemo ispravan potez, ali to ne možemo znati dok ne probamo. Pre nego što smo počeli da radimo, ozbiljnu pažnju posvetili smo istraživanju tržišta, koje je ogromno. Iako smo ljudi s velikim iskustvom, bilo je bitno da nađemo način da se kao novi uklopimo i prilagodimo kupcima – kaže Arlan Hadžić.

Spremni da dočekaju izazove

U Profy Teamu trenutno imaju četvoro zaposlenih. Iako žele da se njihov broj znatno poveća, svesni su da će to zavisiti od onoga što im posao bude diktirao. A kada je u pitanju razvoj poslovanja, čini se da tačno znaju s čim se mogu suočiti i kako treba planirati.



Arlan Hadžić i Mervan Međedović
Profy Team



– Budući da smo okruženi ljudima koji se bave izvođenjem završnih radova i koji su nam od samog početka bili ogromna podrška u svakom smislu te reči, posao je krenuo onom putanjom zadovoljstva koja nam pothranjuje ambicije i želju da poslujemo još bolje. Izazovi uvek postoje, jer kako bi bilo da njih nema? Bilo bi vrlo monotono. A mi smo spremni da ih uvek spremno dočekamo i prevaziđemo – ističe Hadžić.

Poslovna partnerstva

Mnoga svoja poslovna partnerstva dva suvlasnika Mervan Međedović i Arlan Hadžić izgradili su tokom pređašnjeg rada, a nastavili su da ih sklapaju i u novoj firmi. S obzirom na to da su njihovi partneri renomirane kompanije kao što su Maxima, Roma Company, Hardy, Jub, Ceresit, Knauf i mnoge druge, kupcima je jasno da nude kvalitet, ali i odgovarajuću cenu za svakog. Naravno, zadovoljstvo u poslovanju sa poslovnim partnerima je ključno.

Iako u novoj firmi još nisu imali priliku da se suoče s krizom, mada im se to događalo u dugogodišnjem radu, svesni su da je takva situacija neminovna.

– Ne može sve vazda da cveta. To je prirodno, ali i kad se nešto loše desi, moramo verovati da će doći bolji dani – kaže Mervan Međedović.





Asortiman

Širok asortiman Profy Teama obuhvata veliki broj proizvoda za završne radove: fasadne materijale, termoizolaciju, hidroizolaciju, boje za unutrašnje i spoljašnje zidove, keramičke sisteme, premaze za drvo i metal, boje i lakove, rasvetu, mašinski malter, dekorativne tehnike, gipsane proizvode i sve vrste alata. Trenutno imaju oko 3.000 artikala, ali ne planiraju da se zadrže na tome, već nameravaju da asortiman u skorijoj budućnosti znatno prošire.

Odnos prema kupcima

Iako su još na samom početku, već stižu svoje redovne, ali i nove kupce.

– Siguran sam da je to, pre svega, zbog kvaliteta i odlične usluge koju nudimo. Mada, naš narod je generalno vrlo srdačan i svima pokušava da pomogne, to je u naše ljude usađeno. Oni su svesni da smo i mi novi na tržištu i time što dolaze da kupuju kod nas pružaju nam podršku – objašnjava Međedović.

Planovi

Iako su svoje planove utvrdili i ostvarili samim otvaranjem maloprodaje, sada, pre svega, žele da održe zdravu saradnju sa dobavljačima i svojim klijentima, od kojih svaka trgovina zavisi. Osim povećanja broja artikala, žele da svoj asortiman najpre dopune materijalom za vodovod i elektromaterijalom. Arlan najavljuje da će se u ponudi Profy Teama uskoro naći i auto-boje i dodaje da su njihove ambicije i želja za uspehom velike, te se nadaju da će tako i biti.



Banije u regionu

Rano proleće je odličan period za regeneraciju i čišćenje organizma. Idealno putovanje bila bi poseta nekom od banjskih kompleksa u Austriji, Sloveniji, Mađarskoj, Rumuniji...

Tekst: Irina Maksimović

Naše prve komšije su svoje vodene potencijale i te kako iskoristile za banjski turizam. Dok su naše banje propadale, Mađari su ulagali u održavanje svojih termalnih bogatstava. Ta zemlja ima više od 1.500 termomineralnih izvora, a njeni stanovnici već odavno tradicionalno koriste svoje banje. Odavno su prepoznali i mogućnost za razvoj turizma, te je Mađarska rangirana među najznačajnijim banjskim destinacijama u svetu. Rumunija je počela da obnavlja svoje resurse, dok su Slovenci i Austrijanci odavno u vrhu evropskog banjskog turizma sa svojom izuzetno velikom ponudom hotela koji su opremljeni bogatim sadržajima, a ujedno su i otvoreni spa i velnes centri. U svim tim banjskim centrima gastronomska ponuda je raznolika i obično su u pitanju specijaliteti kraja u kome se nalaze. Cene se razlikuju po zemljama, kao i u ponudi samih banja, pa tako ulaznice mogu da budu skuplje tokom vikenda ili jeftinije za celu porodicu, a u nekima postoji i mogućnost kupovine karte za korišćenje bazena na dva ili četiri sata.

Austrija

Thermal Romerbad, Koruška

Posle dana ispunjenog skijanjem na Nokberge planinama, najbolja relaksacija koju bi sebi trebalo da priuštite za zaslužen odmor jeste ona u obližnjem alpskom velnes centru Thermal Romerbad. Velnes i holističko opuštanje možete doživeti na ukupno 12.000 m² u različitim termalnim bazenima ili u nekoj od 13 sauna i parnih kupatila raspoređenih na tri nivoa tog kompleksa. Objekat raspolaže sa tri bazena na otvorenom: bazenom sa šest vazdušnih dušeka, bazenom s masažnim mlazevima i bazenom s hladnom/toplom varijantom u čijim ćete termalnim vodama svakako uživati uz pogled na snegom prekriven krajolik. U zatvorenom prostoru nalazi se nekoliko bazena, saune, centar za masažu i lepotu, a posetiocima su na raspolaganju i besplatne radionice za fizičko i emocionalno blagostanje. Dnevna karta za odrasle košta 53 evra, za seniore 47,70, omladinu 42,40, a za decu 20,20 evra.

Alpentherme Gastein

Bad Gaštajn je banja i skijaški centar u pokrajini Salzburg. Poznat je po fantastičnom krajoliku i po kvalitetnim hotelima koji su kombinujući termalne vode, čist planinski vazduh i odlične skijaške staze turistima pružili mogućnost za jedinstvenu relaksaciju i oporavak. Tu se svake godine održavaju takmičenja za svetski kup u skijanju, te su staze očigledno odlične za vrsne skijaše. Mineralna voda se koristi za inhalaciju ili ispiranje usne duplje, kao i za ostale termalne terapije za osobe s reumatoidnim bolestima i svim degenerativnim oblicima lokomotornog aparata, kamena u žuči ili bubrežima, astme i sl. Cena dnevne karte za spa rezort i saunu iznosi 45,50 evra, dok je za decu od šest do petnaest godina 25,50 evra. Alpentherme su energetski efikasna građevina, te njihovi solarni sistemi proizvode 400 kWp solarne energije koja opslužuje celu banju. Značajan doprinos tome daje topla termalna voda koja iz planinskih dubina ulazi u brojne bazene u kojima se hladi do temperature pogodne za kupanje.

Rogner Bad Blumau

U vrtu četiri elementa s lekovitim vodama postoje dva, kako ih zovu, jezera koja stalno dobijaju svežu vodu iz izvora koji se pune iz građevine nalik vulkanu. Voda koja odatle dopire u bazene ne sadrži hemijske aditive. U bazenima takođe neprekidno svira podvodna muzika koja stvara veoma prijatnu atmosferu. Voda u banji Rogner Bad Blumau izuzetno je bogata mineralima i stoga je dobra za kožu, pospešuje metabolizam i cirkulaciju krvi i deluje lekovito na celo telo. Potiče iz izvora gde se temperatura vode kreće od 47 do 110 stepeni Celzijusa, a zbog visokog procenta minerala smatra se najjačim izvorom u štajerskim termama. Pored 14 bazena na otvorenom i u zatvorenom, banja nudi i opuštanje u saunama, slanoj pećini iz Mrtvog mora i s morskom klimom, kao i masažama i ajurvedskim tretmanima. Cena karte za odrasle iznosi 57 evra, vikendom 66, dok je za decu od šest do dvanaest godina 38 evra (43 vikendom).



Slovenija

Terme Čatež

Za lekovita svojstva slovenačkih termi kažu da su bila poznata još u doba starog Rima. Za to postoje dokazi iz arheoloških nalazišta, kao i iz pisanih dokumenata još iz sredine XII veka. Među oko 15 banja u Sloveniji, nama su najbliže čuvene Terme Čatež, koje su i jedan od najvećih vodenih parkova u Srednjoj Evropi. Nalaze se tik pored granice s Hrvatskom. To je jedan od najboljih slovenačkih medicinskih centara pogodnih za lečenje reumatizma, neuroloških bolesti i stanja nakon moždanog udara, ginekoloških oboljenja i raznih drugih stanja koštano-mišićnog sistema. Ove terme se prostiru na oko 10.000 m², a imaju zimsku i letnju termalnu rivijeru, brojne vodene atrakcije i akva-park. Smeštajni kapaciteti se nalaze u šest hotela i povezani su s celokupnim vodenim kompleksom i lečilištem. Banja je idealna destinacija za porodice s decom. Cena ulaznice iznosi 23 evra, a za decu od pet do trinaest godina 17 evra. U okolini se mogu posetiti brojni dvorci s prelepim parkovima, kao i provoditi vreme u šetnji ili vožnji biciklom obalom Krke.

Terme Radenci

Čuvena mineralna voda *radenska tri srca*, bogata CO₂, bila je poznata širom bivše SFRJ. Punila se vodom iz banje Radenci, pila se u celom regionu, a čak kažu da su je pile i pape u Vatikanu i car na bečkom dvoru. Lečilište u kome je prvi objekat sagrađen pre 140 godina danas čuva izvornu tradiciju lečenja mineralnim kupkama, ali je svoje sadržaje upotpunilo novim bazenima i proširenom spa ponudom. U ovoj banji postoji 10 različitih bazena s termalnom vodom u unutrašnjem prostoru i na otvorenom, s podvodnim masažama i saunama. Termalna oaza povezana je s hotelima, što olakšava udobnost gostiju tokom svih godišnjih doba. Pomurje, deo Slovenije u kome se banja nalazi, posetiocima pruža mogućnost za obilaske vinograda i degustaciju vinarija Radgonske gorice, Kapela, Belak, obilazak Bukovniškog jezera, dvorca Negova, punionice mineralne vode *radenske* i drugih znamenitosti tog kraja. Cena dnevne ulaznice je 18,5 evra, za decu od četiri do petnaest godina 14, a za penzionere 11,5 evra.

Šmajerske terme

Jedan od najpoznatijih termalnih izvora u Sloveniji jesu Terme Krka, koje imaju i najdužu

tradiciju. Smeštene su u jugoistočnom delu zemlje. Terme Krka obuhvataju Dolenjske Toplice, Šmajerske Toplice i Otočec. Na skoro istoj udaljenosti od Novog mesta nalaze se Dolenjske i Šmajerske Toplice. Šmajerske toplice su jedna od najstarijih termi u Evropi. Obgrljene gustim zelenim šumama i proplancima, gostima nude velike mogućnosti za provođenje vremena u prirodi, pešačenju, odlazak na izlete ili jahanje. Već dugo se izvori ove banje koriste za lečenje bolesti srca i krvnih sudova, te ove terme svojim posetiocima nude bogat velnes program za opuštanje. Šmajerske terme spojile su tradiciju i zdravstvene terapije velnes centra Vitarium Spa&Clinique. Cene za korišćenje bazena iznose 15 evra za odrasle i 10 evra za decu od četiri do četrnaest godina. Doplata za korišćenje saune je 20 evra.

Mađarska

Sentgotard (Szentgotthard)

Ako volite zelenilo, ova banja će vam pružiti užitak i učiniti da se osećate kao da ste stigli u neko mediteransko mesto. Smeštena je na tromeđi Austrije, Slovenije i Mađarske. Ispod velike staklene kupole nalazi se mali raj s palmnim ostrvima u okviru kojeg je smešteno osam bazena u zatvorenom i jedan na otvorenom. Posедуje i sauna park, a pruža i ostale velnes i terapijske usluge. Budući da je banja dobra za one koji imaju reumatoidne bolove, na usluzi je i nekoliko vrsta masaža, od stopala pa sve do onih protiv migrene. Dnevna karta iznosi 1.500 dinara po osobi, a za decu od tri do četrnaest godina oko 700 dinara. Pošto se banja nalazi na tromeđi koju nastanjuju tri naroda, njihov bliski suživot obećava toplu dobrodošlicu i srdačnost na svakom koraku. Krajolik čine blago zatalasana zelena brda, te se slobodno vreme idealno može iskoristiti za biciklističke ili pešačke ture.

Banja Đula (Gyula)

Spuštanje toboganom u unutrašnjost vulkana, pentranje po gusarskom brodu ili čas ronjenja u ronilačkom bazenu, odličan je izbor za sve

avanturiste, a pogotovo za porodice s tinejdžerima i malom decom. Među 20 bazena u zatvorenom i na otvorenom, tu je i veliki novi akva-park, bazen za bebe, ali i spa centar sa nekoliko sauna, kao i prelep dvorac Almaši, u čijem se parku i nalazi banja. Banja Đula je blizu granice s Rumunijom i već dugo je poznata kao lečilište za osobe koje imaju ekceme, Parkinsonovu bolest i koštano-mišićne probleme. Cena dnevne ulaznice za odrasle iznosi oko 1.300 dinara, a za studente i penzionere nešto malo manje, oko 1.180. Doplata za saunu je 300, a za akva-park 750 dinara radnim danima, vikendom 850. Uz kompleks bazena nalazi se hotel Đula, koji je i direktno povezan s banjom. U samom gradu, inače, postoji veliki izbor smeštaja za sve one koji žele da ovde provedu više dana. Banja Đula





je odličan izbor za sve one koji vole da u laganoj šetnji otkrivaju znamenitosti grada s bogatom istorijom. Na samo nekoliko koraka od bazena nalazi se zamak Almaši, kao i stari grad u kome možete popiti kafu ili pojesti parče ukusne torte u najstarijoj poslastičarnici u Mađarskoj.

Banja Mako

Sa svojih 17 bazena idealno je odredište za jednodnevni izlet za celu porodicu. Banja Mako pruža bogatu zabavu, velnes i spa uživanje – termalnu vodu, saune, parna kupatila, tepidarijum, akva-park i dosta sadržaja za decu. Izvori lekovite vode preporučuju se za koštano-mišićne probleme, promene na zglobovima i ginekološke upale. U blizini je rumunske granice i veoma blizu Segedina. Cena dnevne karte za odrasle je 1.500 dinara, dok za decu, osobe do 25 i starije od 60 godina iznosi 1.100 dinara. Banjski kompleks odiše jedinstvenim arhitektonskim rešenjem i upada u oči svakom prolazniku kroz centar istoimene varoši Mako. Taj kraj je poznat po uzgoju luka, te ćete primetiti da u samom gradu postoji dosta detalja koji će vas na to podsetiti. Sam sklop objekta banje Mako je u obliku presečene glavice luka. Ukoliko imate vremena i za šetnju, možete otići do muzeja Jožefa Atile ili u adrenalin park.

Rumunija

Terme Bucharest

Nadomak glavnog grada Rumunije Bukurešta nalazi se ogroman kompleks Therme Bucharest. Ova

tropska oaza ispunjena je sa više od 100 pravih prirodnih palmi i nekoliko stotina hiljada egzotičnih biljaka, a u spoljašnjem delu bazene okružuje peščana plaža s leži begovima. Bazeni su ispunjeni termalnom vodom obogaćenom mineralima i imaju 1.600 m tobogana, a u okviru termi nalazi se i najveća sauna u Rumuniji. Terme Bucharest jedan su od najvećih kompleksa ove vrste u Evropi i nalaze se pod ogromnim, prostranim staklenim krovom, tako da zaista imate utisak da ste na nekom ostrvu na kome tokom noćnog kupanja možete gledati u zvezde. Bazeni, veliki i mali tobogani, saune, centri za masažu i ostali relaksacioni velnes sadržaji, restorani, kafeterije, balkoni, plaže... sigurno će ispuniti želje svakog posetioca. Cene dnevne karte za odrasle su od 2.800 din, a za decu od 3-14 godina, studente i seniore 2.300 radnim danima. Posle burno provedenog dana, vaš boravak iziskuje bar jedno noćenje da biste sledeći dan proveli u prelepom Bukureštu sa građevinama u stilu bel epok. Videćete da nije slučajno što su ga još početkom prošlog veka nazvali Mali Pariz.

Amazonija, Temišvar

Trenutno najveći hit u našem bliskom okruženju je akva park Amazonija koji je renoviran prošle godine. Termalne vode su iste kao i ispod banje Mako i Đula. Ceo kompleks se prostire na 4,3 hektara i sastoji se od akvaparka, termalnog kupatila i banje. Karte se mogu kupiti za korišćenje svakog dela posebno. U akvaparku postoji nekoliko tobogana, četiri bazena i sve je okruženo tropskim biljkama. U termalnom kupatilu je pet bazena i jedan koji je istovremeno i unutrašnji i spoljni sa toplom i hladnom vodom. U velnes centru možete koristiti saune, parna kupatila i razne masaže. Cena za kupanje u spoljnim bazenima za odrasle iznosi 950 din tokom nedelje i oko 1200 din vikendom, dok je za decu 700 din. Boravak u akvaparku platićete 1650 dinara, a za decu 950. Korišćenje spa usluga moguće je jedino uz kartu za akvapark i doplaćuje se još 950/vikendom 1200 dinara. Amazonija je smeštena u centru Temišvara, tako da vreme nakon kupanja možete provesti u obilasku grada, na večeri u nekom od brojnih restorana, nekoj kafeteriji, poslastičarnici ...



AQUALAQUER je beli **ekološki emajl lak na vodenoj bazi bez mirisa, visokog kvaliteta i savremene tehnologije** za unutrašnju i spoljnu upotrebu. Pogodan je za površine od drveta, metala, PVC-a kao što su vrata, prozori, plakari kao i zidovi, plafoni, gipsane ploče itd. Ističe se po svojim karakteristikama da, za razliku od uobičajenih emajl lakova, **nikad ne požuti i dugo godina zadržava sjaj.**



ŽENE I MUŠKARCI RAZLIČITO VIDE BOJE

Istraživači sa Univerziteta u Arizoni otkrili su da muškarci i žene boje ne vide na isti način. O čemu je zapravo reč? Sposobnost da vidimo crvenu boju potiče od gena koji je vezan za X-hromozom. Pošto imaju dva X-hromozoma, žene mogu bolje da percipiraju boje iz crveno-narandžastog spektra.

KO ŽELI DA OSLABI, TREBA DA IZBEGAVA ŽUTU I CRVENU

Verovatno ste već svi primetili da najveći svetski brendovi lanaca brze hrane, poput McDonalda, Burger Kinga, KFC-a, koriste kombinaciju žute i crvene boje za brendiranje svojih proizvoda, ali i objekata u kojima posluju. S obzirom na armiju koja stoji iza svih njihovih marketinških istraživanja i aktivnosti, nije čudo što su baš te dve boje izabrali kako bi povećali apetit svojih mušterija. Znači, ukoliko imate problem s kilažom, nikako ne upotrebljavajte žutu i crvenu u dizajnu svoje kuhinje.



FOTOTAPETE

DISTRIBUTER **ROMA** Milana Rešetara 11, Zemun
tel/fax: 011 222 40 00

www.maximapaints.com

SVE ZA VAŠU FASADU



BOJE I FASADE
MAXIMA[®]



TRENDOVI U DIGITALNOJ ŠTAMPI

S obzirom na sve veću brigu o održivosti, postoji veliko interesovanje za korišćenje onih materijala koji će duže trajati i koji nisu štetni za okolinu. U skladu s tim, razvijaju se i novi tipovi digitalne štampe, pa su tako kompanije iz SAD već u mogućnosti da štampaju na pluti i na koži. To je posebno interesantno za zubarske ordinacije u kojima pacijenti više ne moraju da gledaju u beli plafon, već mogu da posmatraju neku zanimljivu umetničku sliku koja će im odvratiti pažnju od neprijatnih bolova. Takođe, digitalna štampa postaje sve važnija za komercijalne enterijere, pa osim estetske vrednosti, veoma bitan faktor postaje i onaj koji utiče na smanjenje buke u velikim gradovima. FabriTrak Systems već 40 godina proizvodi jedinstvene „rastegljive“ zidove, pregradne zidove i tavanice sa specijalnim dizajnom i akustičnim sistemima za umanjeње buke. Za zidove koristi tkaninu za tapaciranje kao deo dizajnerskog elementa koji se može zameniti novom tkaninom kada se ishaba, pa se na taj način štedi i na radu i na materijalu. Danas je ta firma svoju proizvodnju osavremenila ekološki prihvatljivim proizvodima, pa u osnovi koristi poliester napravljen od recikliranih plastičnih boca, koji se može 100% reciklirati. Dostupni su u različitim debljinama i s različitim šarama na koži ili tkanimama koje se štampaju bez korišćenja hemikalija. U SAD ih najviše koriste u školama, kafeterijama i prostorijama u kojima je potrebna dobra akustika.

REŠI
GIPS
PRVI

4 U 1 VIŠENAMENSKI REZAČ ZA GIPSANE PLOČE

Vrhunska praktičnost **K100** pruža profesionalnom instalateru gipsanih ploča jednostavan i siguran alat, koji pruža sve potrebne funkcije na jednom mestu, štedeći vreme i novac.



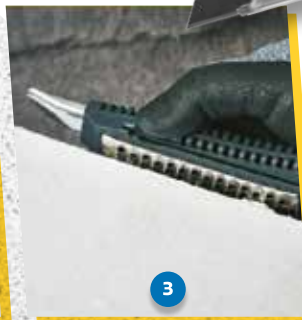
1

Klizni rezač, skalpel, sa automatskim zaključavanjem sečiva, idealan za deblje rezove.



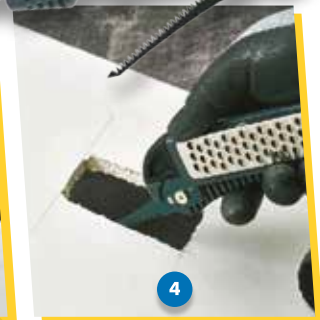
2

Funkcija jednostavnog kačenja kuke metra, kako bi se omogućilo brže i preciznije sečenje.



3

Turpija na zadnjoj strani pomaže da se ivice uredno obrade. Za zakošavanje ivica gips karton ploča.



4

Testerica omogućava isecanje otvora i kontura u gipsanim tablama.



Milana Rešetara 11 · Zemun · Tel. 011 222 4000

roma.rs



CRNA U DIZAJNU ENTERIJERA

Boja koja apsorbira sve ostale boje u spektru vidljive svetlosti – crna – ima širok dijapazon značenja u zavisnosti od konteksta u kome se koristi. Kroz istoriju, uglavnom je bila simbol moći, misterije, duhovnosti, elegancije, sofisticiranosti, ali i smrti, žalosti i tuge. Pored raznih nijansi, s vremenom je razvijena i najcrnija crna, takozvana super black, koja apsorbira 99,965% svetlosti, što je čini najcrnijim pigmentom ikada stvorenim. U umetnosti i dizajnu tretirana je kao bezvremena, upravo zbog moći koju dobija kada se upari s nekom drugom bojom. Ukoliko se kombinuje sa zlatnom ili srebrnom, odiše luksuzom i elegancijom, dok s crvenom izgara kao dramatična i žestoka. U dizajnu enterijera uglavnom je tretiraju kao neutralnu, tako da se može upariti s bilo kojom drugom bojom. Ipak, ukoliko se opredelite za nju, veoma je važno da u obzir uzmete količinu prirodne svetlosti koja ulazi u prostoriju. Ako se koristi u velikoj meri, crna može da učini prostor prijatnim i intimnim, ili da ga vizuelno smanji, ali u nedostatku prirodnog svetla može da izazove osećaj klaustrofobije. U kombinaciji s plavom smiruje, pa je zato najbolja za spavaću ili dnevnu sobu, posebno u modernom dizajnu.

KUĆE U SVETLIM BOJAMA NAJPOPULARNIJE

Najveći broj ispitanika jedne ankete koja je u 2023. godini rađena u SAD, saglasio se da su svetlije boje bolje za spoljašnjost kuće. Prema njihovom mišljenju, najpoželjnija boja za kuće u prošloj godini bila je sivkastobela i krem, pa zatim svetlosiva, bela i svetlobraon.





AH, TA ROZE!

Bebi-roze, puder-roze, prljavoroze, ružičasta... Sve su to nijanse ove „ženske“ boje koja nas asocira na nežnost, umiljatost, neke lepe snove i misli. Stoga, nije ni čudo što se baš ta boja koristi u ustanovama za zaštitu mentalnog zdravlja. Mnogo naučnih studija pokazalo je da roze ima umirujući efekat, pa se zbog toga koristi za kontrolu besa i anksioznosti.

Inače, ta boja prvi put je bila veoma popularna u 18. veku na francuskom dvoru. Koristili su je najpre za odevne predmete, ali i detalje u enterijeru. Veruje se da je ljubavnica kralja Luja XV, čuvena madam Pompadur, u velikoj meri pospešila popularnost te boje. S vremenom, roze je postala dostupnija i čest izbor i žena i muškaraca, a veza između ženstvenosti i roze boje stvorena je tek u 20. veku. U tome je odlučujuću ulogu odigrao razvoj marketinga, koji je odredio plavu boju za dečake, a roze za devojčice. Šezdesetih godina prošlog veka rado su je nosile Merilin Monro i Džeki Kenedi, koje su je i učinile popularnom u visokoj modi. Od tada pa sve do danas roze je popularna i u modi i u dizajnu, te se u obilju svojih nijansi često i vraćala u svet uređenja prostora.

MagPaint
europe



MAGNETNA BOJA

MAGNETPAINT pretvara svaki zid u „magnetnu“ površinu! To nudi širok spektar neverovatnih mogućnosti za upotrebu magneta na gotovo svakoj površini. Čak i na zakrivljenim površinama na kojima su oglasne table i panoi neprikladni, **MAGNETPAINT** omogućava kreativno korišćenje prostora na zidu.

MAGNETPAINT je lateks boja na vodenoj bazi sa nerđajućim česticama gvožđa i može se prefarbati bez problema. Magnetska snaga će zavistiti od broja nanetih slojeva i veličine i čvrstoće korišćenih magneta. Širok spektar mogućih primena: kod kuće, u dečijim igraonicama, obdaništima, u kancelariji, u prodavnicama ili na sajmovima, u obrazovanju ili zdravlju...



PIŠI-BRIŠI BOJA

SKETCHPAINT pretvara skoro svaku glatku površinu u površinu sa karakteristikama piši-briši table po kojoj se može pisati i brisati odgovarajućim markerima.

Na taj način je moguće napraviti velike prostore za pisanje i crtanje, čak i cele zidove u konferencijskim salama, kancelarijama, školama, dečijim sobama...

Ako želite da površina bude ujedno i magnetna, tada kao prvo podlogu nanosimo **MAGNETPAINT**.

SKETCHPAINT je raspoloživ kao beli ili bezbojan premaz, oba u sjajnoj ili mat verziji. Bez mirisa je i bez štetnih materija (bez VOC-a).



Uz magnetnu boju **MAGNETPAINT** i piši-briši boju **SKETCHPAINT** u ponudi je i veliki asortiman odgovarajućih izuzetno jakih (neodimijumskih) magneta u raznim oblicima, kao i markeri za pisanje piši-briši površinama i sredstva za njihovo održavanje i čišćenje.

Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000 · roma.rs





ODRŽIVOST I TRAJNOST: TRENDOVI U DIZAJNU ENTERIJERA U 2024. GODINI

Časopis Homes&Gardens objavio je trendove u dizajnu enterijera za 2024. godinu koje predlažu poznati američki dizajneri enterijera, urbanisti i arhitekta. Fokus je na trajnim materijalima, održivosti i postojanosti. Danas, kad se trendovi često menjaju i ukrštaju, i u uređenju enterijera očigledni su nostalgичni uticaji iz prošlosti, ali i smela upotreba boja.

Ove godine dominiraće plave nijanse, Od Renew Blue koju proizvodi Valspar do Blue Nova koju predlaže Benjamin Moore, i to na zidovima, dodacima na tapetima, ukrasima... Aktuelne su dominantne, živopisne nijanse, ali i prigušene, opuštajuće za spavaće sobe i kupatila. Osim plave, sve popularnije postaju

i zemljane boje, topla žuta i prijatna smeđa, koje su odlične i u kombinaciji s puder-roze ili tamnom tirkiznom nijansom.

Takozvani biofilni trend biće najaktuelniji, u skladu sa sve većom brigom o održivosti. To zapravo znači stvaranje prostora koji imaju jaku vezu s prirodom. U domu bi trebalo da se nađu biljke, prirodni materijali poput kamena i drveta, zeleni zidovi i veliki prozori da bi se povećala prirodna osvetljenost, dakle sve što podiže energiju i istovremeno opušta. Ljudi sve više koriste proizvode koji ne štete životnoj sredini i koji su trajniji, pa ne moraju često da se menjaju. Potrošači posebno vole one sačinjene od recikliranih materijala. Teksture će biti hit u dekoraciji u 2024. godini, a prijatan osećaj pruža upravo mešavina materijala – od tkanine do kože, drvenih obloga i prugastog tepiha.

Stopkondenz



SK Wasserdicht
Elastična masa za zaptivanje
Trajno elastična, armirana dralonskim vlaknima



Prijanja na sve vrste materijala koji se koriste kod krovnih pokrivača



Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



TRENDOVI ZA KUPATILA U 2024. GODINI

Glavni trend za kupatila jeste mešanje metalnih boja – kombinacije mesinga i crne bronzne ili mesinga i nikla, bilo da se to odnosi na slavine, nogare od police ili zidove. Od keramičkih pločica, preko tapeta ili posebnih tehnika krečenja, pa sve do prirodnog kamena – trend u 2024. godini doneće još raznovrsniju ponudu proizvoda koji će imati motiv sjajnog svetlog kamena s kontrastom u dubokim tamnim šarama.

Perma-White

Efikasna i dugotrajna zaštita od buđi



Milana Rešetara 11 · Zemun
Tel. 011 222 4000 · roma.rs

PERMA-WHITE® nije još jedna obična boja – ona stvara izdržljivi, vodoperivi završni sloj koji podnosi vlagu i odbija prljavštinu.

Idealno je rešenje za sve prostorije sa viškom vlage, poput kuhinja i kupatila, podruma, stanova, bolnica, na bazenima, u magacinima, u objektima za proizvodnju prehrambenih proizvoda i drugim unutrašnjim površinama.

PERMA-WHITE® je sam sebi podloga.

Nanosi se na zidove ili plafone preko maltera, glet mase, gipskartona, preko postojeće boje, metala, stakla, drveta i drugog.

Prianja i na glatke površine, bez prethodnog hrapavljenja.

Odlična pokrivna moć:

1 litar pokriva 5 m² zida, u samo dva sloja!

Nakon uklanjanja postojeće buđi, dva sloja **PERMA-WHITE®** će osigurati da bilo koji enterijer izgleda čisto, svetlo i lepo tokom dugog niza godina.



Vodeći proizvođač boja i lakova u Grčkoj

Visokokvalitetni ekološki proizvodi

Najbolji odnos kvaliteta i cene

EMULZIONA BOJA



EKOLOŠKA
EMAJL BOJA



LAK ZA PARKET




Vivechrom
let's colour

PROFESIONALNA
ZAŠTITA DRVETA



BRZA, JEDNOSTAVNA
I EFIKASNA ZAŠTITA METALA


Dulux

NOVI DOŽIVLJAJ BOJA





OBEZBEDITE SVOJ **BESPLATAN** **PRIMERAK** ČASOPISA TON

Ukoliko želite redovno da dobijate časopis Ton, potrebno je samo da popunite formular i Ton će redovno stizati na vašu adresu. Besplatan primerak časopisa možete naručiti i SMS-om, slanjem poruke sa tekstom: ime, prezime, adresa i broj telefona, na broj 060/222-4056.

✂
Ime, prezime i delatnost:

Adresa (adresa firme) i broj telefona:

Voleo bih da u časopisu Ton – energija boja čitam i o:

.....
.....
.....

Čitko popunjenu porudžbenicu pošaljite na adresu:

Roma Company

Milana Rešetara 11, Zemun

Tel./fax 011/222-4000

Časopis Ton možete da čitate i onlajn, na sajtu

www.roma.rs



Vaši saveznici protiv vlage i buđi



Milana Rešetara 11
Beograd, Zemun
(011) 222 4020
www.roma.rs

stopkondenz.com



PROSLAVIMO DVA JUBILEJA ZAJEDNO!

55

20



U 2024. kompanija JUB obeležava dva velika jubileja: 55 godina brenda JUPOL i 20 godina od izgradnje fabričkih pogona na lokaciji u Šimanovcima.