

Ton

Energija boja!

ČASOPIS SPECIJALIZOVAN ZA BOJE I LAKOVE



TEMA

LEPAK ZA STIROPOR VS. PENA ZA STIROPOR

INTERVJU
TOMISLAV
SLANKAMENAC



HELIOS

SPEKTRA®

PAMETNI SISTEM TOPLLOTNE IZOLACIJE

Efikasna toplotna izolacija, ušteda energije i sprečavanje pojave plesni

- sadrži šuplja punila koja formiraju toplotnu barijeru, zbog čega je površina toplija i prijatnija na dodir

- pomaže u smanjenju stvaranja kondenzacije vodene pare na površini premaza

- reflektuje više od 90 % vidljivog i toplotnog svetlosnog spektra

- reguliše vlagu u prostoriji i sprečava stvaranje plesni

- štedi energiju za grejanje, hlađenje i osvetljenje

- odličan toplotni izolator, smanjuje troškove energenata za grejanje i hlađenje

- visoka paropropusnost

- sprečava stvaranje kondenzacije i plesni

- stvara zdrave uslove za život





Intervju: Tomislav Slankamenac, TKK..... **22**



Tema: Lepak za stiropor vs. pena za stiropor..... **26**



Reportaža: Perlez. Nit manjeg mesta – nit više proizvođača oksidnih boja..... **32**

Novosti..... 6

Božidar Arsić
Gospodin četkar..... 30



Kolumna
Vladimir Miletić..... 52

Destinacija
Aerodrom Nikola Tesla..... 56



Predstavljamo radnju
Maxi parket, Beograd..... 62

Predstavljamo radnju
Eurozox, Danilovgrad..... 64

Zanimljivosti..... 70

Izdavač:

Roma Company

Časopis priređuje:

Akademija gostoprimstva

Glavna i odgovorna urednica:

Katarina Živković

Marketing:

Vesna Milošević
vesna.milosevic@roma.rs

Saradnici:

Irina Maksimović
Milena Jovanović Lazić
Slobodan Koković
Jelena Anđelković
Natalija Matic

Foto:

Dragana Đorović

Prelom:

Svetislav Bajić

Lektor i korektor:

Vesna Kalabić

Naslovna strana:

Tapeta GRAHAM&BROWN
119676, Florenzia Dusk

Štampa:

Skripta internacional,
Beograd

Reg. broj NV000025
God. osnivanja 2002.
UDK 667.5
ISSN 1451-8147
COBISS 183248391
Narodna biblioteka Srbije

Reč urednice

Poštovani čitaoci,

Pred vama je 110. izdanje magazina Ton – energija boja. Potrudili smo se da ovaj broj obiluje stručnim, ali i zabavnim sadržajem. Pronaći ćete nekoliko stručnih rubrika s različitim temama koje sigurno mogu da vam olakšaju posao. Stručni saradnici iz nekoliko firmi potrudili su se da vam predstavljaju nove materijale i tehnike u radu.

Istraživanja su pokazala da 85% stambenih zgrada u Srbiji ne zadovoljava minimalne uslove energetske efikasnosti. Budući da je zima blizu i da dobro izolovana kuća može smanjiti potrošnju energije i do 40%, temu ovog broja Tona posvetili smo upotrebi cementnog lepka ili poliuretanske pene pri izolaciji fasada. Verujemo da će vam značiti poređenja pene i lepka i svih njihovih prednosti i mana, kao i iskustva iz sveta.

U ovom broju Tona donosimo vam i reportažu iz Perleza, malog mesta u Vojvodini koje drži rekord po broju proizvođača boja u odnosu na broj stanovnika, a od kojih su neki čak i proizvođači sve ređe korišćenih oksidnih boja.

Biće vam zanimljivo i predstavljanje Gospodina Četkara, Božidara Arsića iz Kragujevca, čoveka koji iako u penziji i dalje uživa u svom poslu koji je, nažalost, sve manje tražen. Pričao je za Ton o tome kako je započeo posao s četkama, prvo distribuciju pa onda i proizvodnju, kako se posao razvijao i napredovao i kako je danas teško pronaći nekoga ko bi taj posao nasledio.

Predstavili smo vam i dve radnje boja i lakova, jednu iz Srbije a drugu iz Crne Gore i popričali s vlasnicima o počecima rada, sadašnjem poslovanju, planovima...

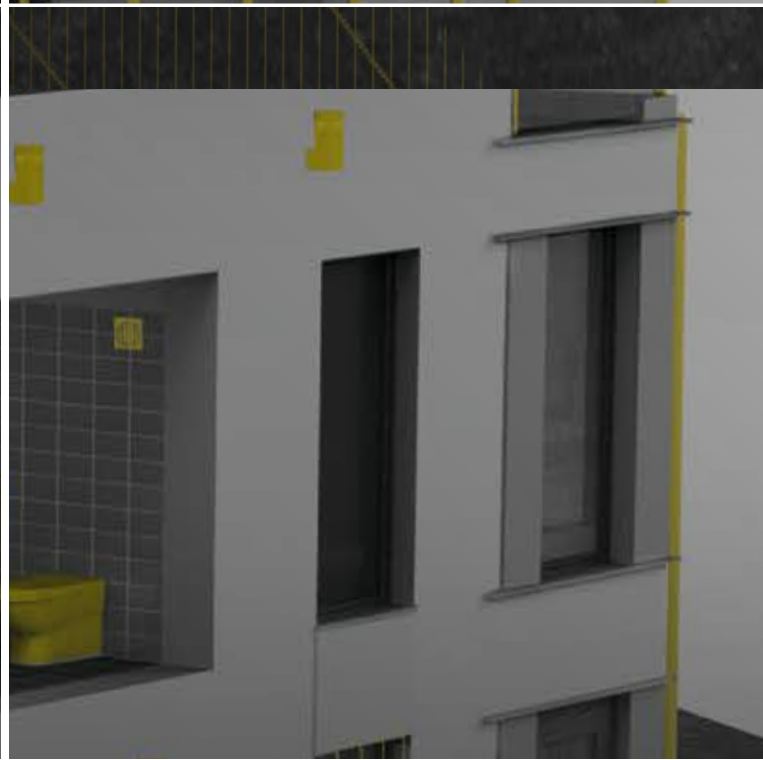
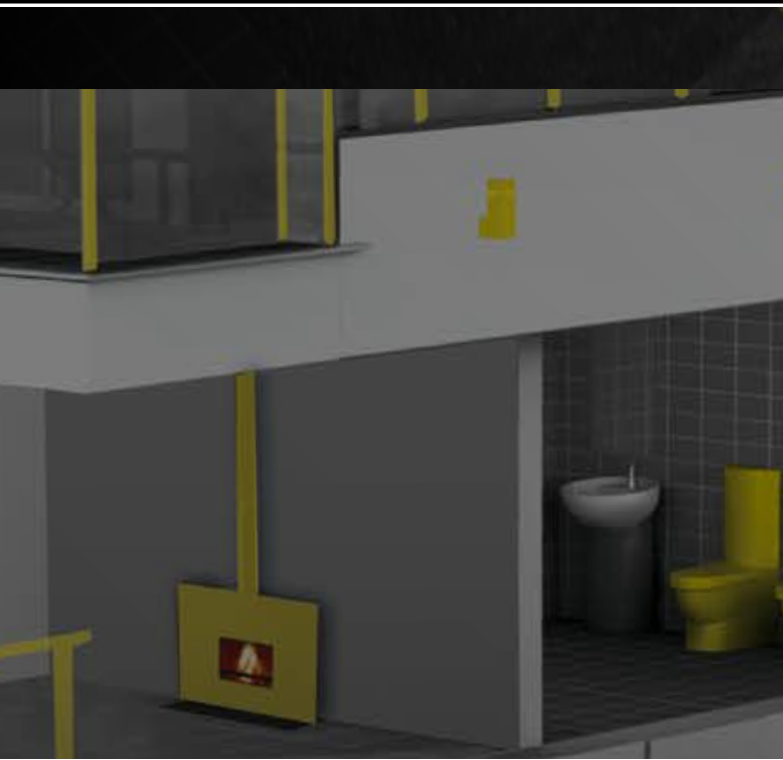
Na prvim stranicama časopisa možete pronaći i veliki broj novosti iz sektora boja i lakova i uopšte građevine i saznati šta se dešava na tom tržištu. A pred kraj ovog broja pozabavili smo se destinacijama na koje možete otputovati s beogradskog aerodroma i saznali da ih trenutno ima čak 120. Za veliki broj tih destinacija možete pronaći jeftine karte, tako da je vreme za novo putovanje.

Do sledećeg broja Tona očekujemo vaše komentare i predloge šta biste voleli da čitate u narednim izdanjima časopisa.

CX 5 EXPRESS

Brzovezujući cement
za unutrašnju i spoljašnju
upotrebu

Ceresit



• VEZIVANJE ZA SAMO



• VODOVOD

• STRUJA

• ANKEROVANJE





ROMA DAJE POLA OBJAVLJENI DOBITNICI SUBVENCIJA ZA 2023. GODINU

Vreme za renoviranje i donošenje novog sjaja vašim zgradama konačno je došlo!

ROMA Company objavila je konačni spisak dobitnika subvencija za 2023. godinu, koje uključuju donaciju polovine materijala za krečenje ulaza i hodnika. Ukupno 84 stambene zajednice

biće renovirane uz podršku ROMA Company, koja će svojim komšijama priskočiti u pomoć i obezbediti potrebna sredstva. Spisak dobitnika možete pogledati na stranici <https://roma.rs/subvencije-dobitnici> na sajtu ROMA Company.

Ove godine konkurs je obuhvatio sve stambene zgrade na teritoriji Srbije, a u izbor zgrada koje su dobile donacije uključeni su objekti čija veličina i lokacija odgovaraju kapacitetu da se renoviranje, pomoću subvencije ROMA Company, sprovede u dogovorenim rokovima.

Nakon velikog uspeha prošlogodišnje akcije „Ko kreči, kuću leči“, tokom koje je ROMA Company pomogla renoviranje čak 42 stambene zgrade u osam beogradskih opština, kompanija je svoj godišnji konkurs za subvencionisanje polovine materijala za renoviranje ulaza i hodnika stambenih zajednica sada proširila na teritoriju cele zemlje.

Čestitke dobitnicima – i neka komšiluk udruženim snagama zasija novim sjajem i vedrinom!



BAUMIT SERBIA BAUMIT OTVARA PRIJAVE ZA LIFECHALLENGE TAKMIČENJE

Baumit Life Challenge je takmičenje u kome se nagrađuju najbolje Baumit fasade iz cele Evrope. Nakon velikog uspeha prve dodele nagrada 2014. u Beču, Baumit Life Challenge održava se svake druge godine. Događaju prisustvuje oko 500 gostiju iz cele Evrope, uključujući i najbolje Baumit arhitekta, investitore i partnere. Dok se još uvek sa osmehom sećamo Valensije i nezaboravnog Baumit Life Challengea 2022, srećni smo što možemo da najavimo otvaranje prijava za takmičenje 2024. godine!

U 2024. put nas vodi u prelepu Sloveniju, tačnije u Cukrana galeriju u Ljubljani, koja je bila dostojan pobednik Life Challengea 2022. Ovo izdanje je posebno jer obeležava deset godina Baumit Life Challengea.

Zajedno s našim partnerima, arhitektama i izvođačima, kroz Life Challenge predstavljamo najbolje među najboljima. Ukoliko smatrate da se Baumit fasada vašeg objekta može naći među njima, javite nam se na sajt: baumit.rs/kontakt



MAXIMA MAXIDIS U NOVOM PAKOVANJU

Udeo vodoperivih boja u ukupnoj prodaji unutrašnjih boja raste. MAXIDIS je najprodavanija vodoperiva boja u MAXIMA asortimanu i izvozi se u preko 15 zemalja. Želeli smo da nakon deset godina osvežimo dizajn ambalaže s ciljem da ova boja bude još atraktivnija na policama kako domaćih prodavnica boja i lakova tako i u inostranim trgovinama i trgovačkim lancima.

Life
COLORED BY BAUMIT

BAU
MIT
baumit.com

Primenite najnovije **trendove** na svojoj fasadi



Istražite novu Baumit Life ton kartu inspirisanu trendovima.



- 180 novih nijansi boja
- Beskrajne mogućnosti dizajna
- Intenzitet i dugotrajnost

Baumit Life sistem boja nudi pravu nijansu fasade za svaki ukus i donosi najnovije trendove na Vaše zidove. Naši fasadni malteri i boje su sada dostupni u novih 180 zemljanih i prirodnih nijansi sa Baumit dokazanim kvalitetom.

Pitajte svog prodavca za novu ton kartu ili pogledajte detaljnije na baumit.rs.

Ideje budućnosti.

BEKAMENT PRAVI IZBOR ZA ZIDOVE BK POL PROTECT

BK Pol Protect predstavlja disperzionu boju za unutrašnje zidove sa efikasnom zaštitom protiv buđi i plesni. Karakterišu ga odlična pokrivna moć, paropropusnost i otpornost na suvo brisanje. Preporučuje se za zaštitu zidova u prostorijama u kojima je visoka relativna vlažnost vazduha kao što su kuhinja i kupatilo, ali i ostale prostorije gde zbog kondenzacije dolazi do razvoja mikroorganizama.

Površina na koju se boja nanosi mora biti čvrsta, čista i suva, bez slabo vezanih delova, ostataka ulja, masti i drugih prljavština. Zaražene površine potrebno je prvo mehanički očistiti, a zatim izvršiti dezinfekciju BK-SaniCidom. Boja se obično nanosi kratkodlakim valjkom u dva sloja, s tim što se drugi sloj nanosi nakon što se prvi potpuno osuši.

BK Pol Protect dostupan je u pakovanjima od 3 l, 5 l i 10 l i može se tonirati prema širokoj paleti pastelnih nijansi.



MAXIMA KERAMOL RAPID FLEX

Da posao bude završen brzo i kvalitetno! KERAMOL Rapid Flex je fleksibilni, brzovezujući lepak za keramičke pločice u klasi C2FT. Po zalepljenim pločicama može se hodati tri sata nakon ugradnje.

Namenjen je za neupijajuće i upijajuće pločice, koje se mogu ugrađivati spolja i unutra, na upijajućim i neupijajućim površinama, za tzv. gres pločice, kao i za ugradnju prirodnog, netransparentnog kamena. Preporučuje se za upotrebu u kupatilima, kuhinjama, sistemima s podnim grejanjem, balkonima i terasama, odnosno svim situacijama gde su zalepljene pločice izložene povišenoj vlažnosti i promenama temperature.

omax **FOTOTAPETE**

DISTRIBUTER  Milana Rešetara 11, Zemun
tel/fax: 011 222 40 00

BEKAMENT®

DÉCOR



Concrete Style

Dekoratívni mineralni malter sa efektom betona za unutrašnje zidove

Concrete Style dekorativna tehnika kreira prirodan izgled betona na zidnim površinama, stvarajući fuziju modernog i industrijskog stila u vašem enterijeru.

ROMA COMPANY SPONZORSTVO PRVENSTVA SRBIJE U DOWNHILL BIKIKLIZMU ROLLING STONES 2023

Treća downhill trka u Niškoj banji, od ove godine i zvanično je državno prvenstvo Srbije. Vozilo se na stazi Rolling stones dužine 1,4 km koju je napravio klub organizator – Dijabole. Downhill trke organizovane su u dve kategorije u Niškoj banji 8. i 9. jula ove godine, a Roma Company bila je među sponzorima takmičenja.

Prvi dan bili su organizovani treninzi za sve učesnike, a drugi dan zvanični događaji, tj. dve trke koje su se održale jedna nakon druge. Prva trka bila je Prvenstvo Srbije u downhill biciklizmu. Učestvovala su 23 takmičara, od kojih je njih 18 završilo trku, i to u šest kategorija.

Druga trka bila je Međunarodna hobi downhill trka sa oko 50 učesnika iz Srbije, Bosne, Makedonije, Rusije i Bugarske.

Inače, stazu je klub organizator trka počeo da pravi 2018. godine od nule i trenutno je to jedna od najboljih downhill staza u Srbiji. Osim toga što je izuzetno strma, staza je i puna tehničkih elemenata kao što su stene, korenje, veliki zemljani benkovi i desetak skokova različitih veličina. Od većih skokova tu je čuveni road gap koji preskače ceo put i na tom mestu obično se okupi najveći broj gledalaca. Brži vozači uspeju da se spuste niz stazu od vrha na brdu Koritnik iznad banje do cilja kod kafane Gurmanova tajna za tri minuta.



BOJA ZA KADE

Boja izuzetne tvrdoće i sjaja koja se koristi za:



- Sanitarne kade ✓
- Kade od fiberglasa ✓
- Tuš kade ✓
- Umivaonike ✓
- Sudopere ✓
- Keramičke pločice ✓



BEOGRAD, N. Beograd, Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun**, Ugrinovačka 206, 011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija**, Vojvodanska 2, 011/627-60-64; **Vračar**, Maksima Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac**, Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica**, Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara**, Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357; **Dorćol**, Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd**, Španskih boraca 3a, 060/222-40-10; **Banjica**, Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA**, Vojvode Putnika bb, 015/88-94-43; **NIŠ**, Pantelejska br. 67, 018/421-27-92

ROMA
company
Boje • Fasade • Tapete

www.roma.rs

MagPaint
europe



MAGNETNA BOJA

MAGNETPAINT pretvara svaki zid u 'magnetnu' površinu za magnete!

To nudi širok spektar neverovatnih mogućnosti za upotrebu magneta na gotovo svakoj površini.

Čak i na zakrivljenim površinama na kojima su oglasne table i panoi neprikladni, **MAGNETPAINT** omogućava kreativno korišćenje prostora na zidu.

MAGNETPAINT je lateks boja na vodenoj bazi sa nerđajućim česticama gvožđa i može se i prefarbati bez problema.

Magnetska snaga će zavistiti od broja nanetih slojeva i veličine i čvrstoće korišćenih magneta.

Širok spektar mogućih primena: kod kuće, u dečijim igraonicama, obdaništima, u kancelariji, u prodavnicama ili na sajmovima, u obrazovanju ili u zdravstvu....



PIŠI - BRIŠI BOJA

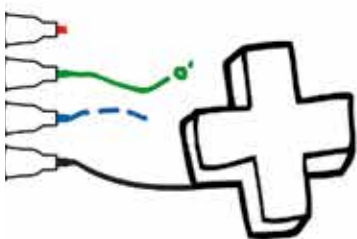
SKETCHPAINT pretvara gotovo svaku glatku površinu u površinu sa karakteristikama piši-briši table po kojoj se može pisati i brisati odgovarajućim markerima.

Na taj način je moguće napraviti velike prostore za pisanje i crtanje, čak i cele zidove u konferencijskim salama, kancelarijama, školama, dečijim sobama

Ako želite da površina bude ujedno i magnetna, tada prvo kao podlogu nanosimo **MAGNETPAINT**.

SKETCHPAINT je raspoloživ kao beli ili bezbojan premaz, oba u sjajnoj ili mat verziji.

Bez mirisa je i bez štetnih materija (bez VOC-a)



DODATNI ASORTIMAN



Uz magnetnu boju **MAGNETPAINT** i piši - briši boju **SKETCHPAINT** u ponudi je i veliki asortiman odgovarajućih izuzetno jakih (neodimijumskih) magneta u raznim oblicima , kao i markeri za pisanje po piši - briši površinama i sredstva za njihovo održavanje - čišćenje.



ROMA
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

JUB

NISTE SIGURNI KAKO DA ODABERETE PRAVU NIJANSU?
TESTIRAJTE SVOJ IZBOR!

Family 110
090D

JUPOL Gold uzorak rešava dilemu!

JUB NOVO IZ JUBA!

Testni uzorci boja/fasada i 3D modeliranje objekata!
 Niste sigurni kako da odaberete pravu nijansu u enterijeru ili na fasadnoj površini?

Testirajte svoj izbor!

Da bi naši krajnji kupci uživali u procesu kupovine i biranju željene nijanse za svoje životne i radne prostore, razvili smo dve dodatne usluge:

– toniranje uzoraka željene nijanse u malim pakovanjima (JUPOL Gold uzorak za unutrašnje boje i JUBIZOL Finish Silicone za završni fasadni malter);

– Arhitekta savetuje! Izrada 3D modela stambenog ili poslovnog objekta u željenoj nijansi.

Na ovaj način želimo da krajnji korisnici lako reše svoju dilemu i jednostavno izaberu željenu nijansu, bilo da je u pitanju enterijer ili eksterijer.

Arhitekta vas savetuje i izrađuje 3D model vašeg objekta! Podrška prilikom izbora JUB fasadnog sistema i toniranja fasadne površine – pogledajte kako bi izgledala fasada vašeg doma u izabranoj nijansi.

Izabrali ste dve-tri željene nijanse za fasadu svog stambenog ili poslovnog objekta i želite da dobijete realan prikaz u prostoru. JUB arhitekta će izraditi 3D model za vas.

Više informacija na www.jub.rs.



NEVENA COLOR NOVO – COOL 3X1 DTZ EMAJL

Nevena Color je ove godine lansirala specijalne premaze DTZ – Direct to zink (direktno na pocinkovane površine) – za antikorozivnu zaštitu i dekoraciju metalnih površina.

COOL 3x1 DTZ EMAJL je antikorozivni temeljni i završni premaz na bazi modifikovanih alkidnih veziva, specijalnih pigmenata i aditiva. Koristi se za zaštitu predmeta od pocinkovanog lima, aluminijuma, bakra i čelika u enterijeru i eksterijeru. Odlikuje se dobrim prijanjanjem, visokom postojećnošću na vremenske uticaje i otpornošću na UV zračenje.

Može se nanositi direktno na površine prethodno očišćene od korozije.

Ovaj proizvod se može naći u svim dobro snabdevenim prodavnicama u zemlji i regionu u 15 standardnih emajl nijansi.



**Korak po korak do
potkrovlja iz snova**

www.mojepotkrovlje.rs

VELUX

KNAUF INSULATION

KNAUF

ROMA

UKLONITE BRZO I EFIKASNO STARU BOJU



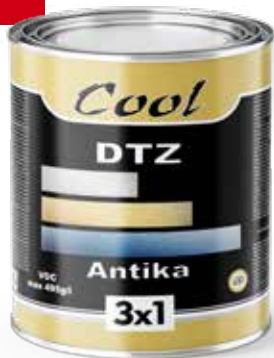
ECCO



PROFI



**SKIDAČ BOJE ZA ŠIROKU
POTROŠNJU I PROFESIONALCE**



NEVENA COLOR NOVO – COOL 3X1 DTZ ANTIKA

Nevena Color je ove godine lansirala specijalne pre-maze DTZ – Direct to zink (direktno na pocinkovane površine) – za antikorozivnu zaštitu i dekoraciju metalnih površina.

COOL 3x1 DTZ ANTIKA je antikorozivni temeljni i završni premaz na bazi modifikovanih alkidnih veziva, specijalnih pigmentata i aditiva. Koristi se za zaštitu predmeta od pocinkovanog lima, aluminijuma, bakra i čelika u enterijeru i eksterijeru. Odlikuje se dobrim prijanjanjem, visokom postojanošću na vremenske uticaje i otpornošću na UV zračenje.

Može se nanositi direktno na površine prethodno očišćene od korozije.

Metalnim površinama daje izgled antike – rustični sjaj u aktualnim nijansama.

Ovaj proizvod se može naći u svim dobro snabdevenim prodavnicama u zemlji i regionu.



HENKEL CERESIT CX 5 EXPRESS – IDEALAN SAVEZNIK ZA SVE VRSTE POSLOVA

Kada želite jednostavno, brzo i pouzdano rešenje za učvršćivanje, sastavljanje i popravku elemenata, Ceresit CX 5 EXPRESS brzovezujući cement pravi je izbor za vas. Zahvaljujući inovativnoj tehnologiji, cement postaje čvrst za samo pet minuta, a nova formula bez hlora ne izaziva koroziju metalnih elemenata. Ceresit CX 5 EXPRESS može da se koristi za brze popravke u kupatilu, kao i za ugradnju električnih elemenata poput utičnica, prekidača, ormarića, rasvete, grejača i još mnogo šta. Otporan je na vodu i mraz, te je savršen kako za unutrašnju tako i za spoljašnju upotrebu. Isprobajte novi Ceresit CX 5 EXPRESS i uverite se i sami u vrhunski kvalitet proizvoda!

PENTICO

- NITRO RAZREĐIVAČ
- AKRILNA BOJA U SPREJU
- KREP TRAKA



ROMA
Company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



NEOSTIK PROIZVODI PRIMENJENE HEMIJE



CINOL

Cinol je vazelinska bezkiselinska pasta za mekano spajanje bakarnih žica, prvenstveno u elektroindustriji (spajanje žica i elektroelemenata štampanih pločica).



PUROL

Purol je univerzalna mekana polirna pasta za metale. S njom poliramo, odстранjujemo rđu i čistimo površine različnih metala: bakar, mesing, krom, cink, nikl, aluminijum itd. Pasta je pogodna i za poliranje emajliranih predmeta i tvrdih plastičnih masa. Pasta nije pogodna za poliranje automobila.



DRUŽENJE KNAUFA I ROME COMPANY

Kraj septembra obeležilo je druženje s Romom Company u Vršcu. Okupili smo se u jednom od najlepših banatskih gradova sa željom da u prijatnoj atmosferi podelimo profesionalna iskustva, ali i da se lepo provedemo i opustimo. Zajedno smo obišli nekoliko lokalnih vinarija, prošetali centrom grada, gde smo čuli priču o njegovoj bogatoj istoriji, i popeli se do Vršačke kule, odakle se pruža spektakularan pogled. Druženju su prisustvovali zaposleni iz raznih sektora – prodaje, nabavke, customer service, logistike, finansija i kontrolinga, kao i kolege iz Crne Gore i Makedonije. Sigurni smo da će kvalitetno vreme koje smo proveli zajedno i koje su timovi iskoristili da se bolje upoznaju, doprineti još boljoj saradnji između kompanija Knauf i Roma Company. Zahvaljujemo svim učesnicima na sjajnoj atmosferi i nezaboravnom druženju.

Stopkondenz



SK Wasserdicht
Elastična masa za zaptivanje
 Trajno elastična, armirana dralonskim vlaknima



Prijanja na sve vrste materijala koji se koriste kod krovnih pokrivača



Milana Rešetara 11
 Zemun
 Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



TEMAFLOOR P 300

EPOKSIDNI PREMAZ ZA INDUSTRIJSKE I DEKORATIVNE PODOVE

Dvokomponentni samorazlivajući epoksidni premaz za nove i stare, betonske, industrijske podove.

Premaz se preporučuje za upotrebu na industrijskim i drugim podovima izloženim hemijskim uticajima i mehaničkoj abraziji. Koristeći **Temafloor** premaz, mogu se kreirati motivi i površine sa metalnim sjajem.

Zahvaljujući svojoj aluminium - pigmentiranoj bazi, proizvod se može tonirati u svim RAL EFFECT metalik nijansama, koristeći Tikkurila Temaspeed Premium sistem za nijansiranje. Specijalni efekti su posebno pogodni za podove gde je moderan izgled dobrodošao, na primer u **restoranima, kafićima, tržnim centrima i poslovnim prostorima.**

- ✓ Preporučena debljina filma 1,5mm do 2mm.
- ✓ Daje trajnu, skladnu i laku za čišćenje površinu.
- ✓ Atraktivne, moderne i RAL effect metalik nijanse.

CE



Preporuka
za podove izložene hemijskim
i mehaničkim uticajima



OFFICIAL
DISTRIBUTOR

Više ideja očekuje vas na našim
Facebook i Instagram stranicama:



GudmarkGroup

HELIOS SRBIJA NASTUP NA SAJMU PARTNER 2023

Kompanija Helios Srbija je treći put zaredom učestvovala na Međunarodnom sajmu naoružanja i vojne opreme Partner, čiji je pokrovitelj Ministarstvo odbrane Srbije. Tokom sajamske manifestacije, kompanijama iz sektora NVO prikazani su noviteti i poboljšanja u proizvodnom asortimanu, s posebnim akcentom na dodatno unapređivanje antikorozivnih karakteristika sistema zaštite, s ciljem da se produži životni vek opreme i vozila koja proizvode naše kompanije iz namenske industrije. Učesnicima su prikazani i specijalni proizvodi poput antikliznih i termoizolacionih premaza koji se koriste u sistemu antikorozivne zaštite borbenih i neborbenih vozila. Zainteresovani posetioci su na eksponatima postavljenim pod uglom, kao na realnim borbenim i neborbenim vozilima, mogli da isprobaju antiklizni efekat premaza, što je privuklo veliku pažnju svih prisutnih. Učešće na sajmu bilo je i sjajna prilika da svojim poslovnim partnerima prezentujemo koje sve aktivnosti kompanija Helios Srbija planira da sprovede u budućnosti, a koje će umnogome doprineti i sektoru NVO. Obavljen je veliki broj sastanaka sa svim najznačajnijim učesnicima manifestacije, na kojima su dogovoreni naredni koraci koji će



unaprediti saradnju kompanije Helios Srbija s kompanijama iz namenske industrije. – Radujemo se svim izazovima koje je NVO sektor postavio pred našu kompaniju, čvrsto uvereni da ćemo na sve zahteve odgovoriti profesionalno i da ćemo na narednoj sajamskoj manifestaciji, zakazanoj za 2025. godinu, imati novitete koje ćemo prikazati široj publici, i kao i svaki put opravdati očekivanja poslovnih saradnika – ističu iz kompanije Helios Srbija.



VRHUNSKE TAPETE PO IZUZETNIM CENAMA





Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

KOJI JE VAŠ
SLEDEĆI
PROJEKAT?



www.zvezda-deco.com

 [zvezda.deco](#)

 [HeliosSrbija](#)

ZVEZDA

THE STAR IN YOUR HOME.

Zahvaljujući dugogodišnjoj tradiciji i kvalitetu, BETAKOL je sinonim za boje namenjene zaštiti i dekoraciji betona. Betonska površina je porozna, podložna habanju, stvaranju prašine i sklona upijanju prljavštine. Površinskom obradom BETAKOL bojom za beton, obezbeđuje se trajnost, lakoća čišćenja i lepši izgled betonske površine. Preporučuje se za terase, garaže, balkone, podrume i ostale prostorije izložene umerenom habanju.



ROMA COMPANY NOVI PROIZVOD U CLASSIC LINIJI

FILC ZA POKRIVANJE

Roma Company odnedavno ima u ponudi filc za pokrivanje i zaštitu tokom izvođenja brojnih radova u enterijeru i eksterijeru, a koji zadovoljava sve kriterijume zaštite i lakog održavanja. Posebna pogodnost je to što se filc može koristiti više puta, čime se postiže ušteda i bolji ekološki efekat.

Idealna zaštita tokom renoviranja, krećenja, farbanja.

Štiti pod od prskanja boje, prljavštine i vlage.

Za udoban, čist i bezbedan rad!

Jednostavno čišćenje i brzo postavljanje.

Upijajuća gornja površina i vodonepropusna poledina otporna na klizanje.

Za upotrebu u enterijeru i eksterijeru.

Može se koristiti višekratno.

Dimenzije: 1 x 10 m. Težina: 180 g/m².



HELIOS SRBIJA SUSRET POSLOVNIH PARTNERA

Kompanija Helios Srbija tradicionalno je organizovala susret poslovnih partnera i kupaca industrijskih premaza za drvo krajem septembra na Zlatiboru. Učesnici su imali mogućnost da razmene mišljenja, iskustva i saznaju nove informacije. Heliosovi stručnjaci održali su prezentacije s fokusom na površinsku obradu MDF-a, način zaštite MDF-a bojama i lakovima Helios grupe, uz osvrt na budućnost UV tehnologije za zaštitu drveta. Gostujući predavač sa Šumarskog fakulteta dr Mlađan Popović u svom izlaganju dao je više informacija o procesu proizvodnje i kvalitetu ploča vlaknatica MDF srednje gustine. Bogat program, degustaciju zlatiborskih specijaliteta, uspešan susret i zadovoljstvo učesnika zaokružilo je krstarenje Uvačkim jezerom.

AUSTROTHERM SRBIJA

BELGRADE WATERFRONT QUARTET

Plot 23: impresivne debljine i količine ugrađene termoizolacije
(EPS i XPS)



Najnoviji kompleks zgrada BW oivičen je Savskim parkom s jedne, a Savskom ulicom s druge strane. On niče i raspolagaće fantastičnim pogledom na zelenilo i prirodu kakva se retko sreće u srcu jednog velegrada. U toku je izgradnja četiri stambene zgrade tog kompleksa, koje poseduju od šest do osam spratnih etaža. Na poziciji tzv. povučenog sprata praktično je kao segmentni ravni krov ugrađeno čak 1.857 m³ termičke izolacije Austrotherm EPS A100 (stiropor), i to u debljini od čak 50 cm spolja i 53 cm unutra! Za taj kompleks isporučeno je i ukupno 670 m³ ružičaste termoizo-

lacije Austrotherm XPS TOP 30 (ekstrudirani polistiren) – u debljinama od 5 cm do 12 cm – koja je ugrađena na različite pozicije objekata u izgradnji („od podruma do krova”).

Partner Austrotherma d.o.o. na ovom projektu jeste građevinsko preduzeće Zidar d.o.o. Negotin, s kojim srpski lider u proizvodnji i distribuciji termoizolacije ima dugogodišnju i veoma uspešnu poslovnu saradnju. Celokupan projekat je vlasništvo projektantske kuće RMJM iz Beograda. Radovi će biti završeni u toku naredne, 2024. godine.

AUSTROTHERM SRBIJA

ART KLASA

Poslovni prostor klase A s vrhunski termički izolovanim ravnim krovom

Na desnoj obali Dunava, u području Luke Beograd, u neposrednoj blizini centra grada i marine Dorćol, na Dunavskom keju 46, niče poslovni prostor najviše klase – na sedam etaža (spratnost južno Pr + 4, a severno Pr + 6), bruto površine 14.850 m² (za izdavanje 11.811 m²), s krovnom terasom od 900 m² i parkingom za čak 250 vozila.

Austrotherm d.o.o. je na ovo gradilište, u području ravnog krova, isporučio 500 m³ svoje ružičaste termoizolacije od ekstrudiranog polistirena (Austrotherm XPS TOP 30), otporne na velika pritiska opterećenja i na upijanje vlage. Po projektnoj dokumentaciji, potreban je sloj



debljine 25 cm, a to je rešeno troslojnim postavljanjem XPS ploča debljina 10 cm + 10 cm + 5 cm. Investitor projekta je preduzeće Aselus d.o.o., a izvođač radova Tisa Industry d.o.o., koji u pogledu rešavanja problematike termičke izolacije sve vreme uživa tehničku podršku Austrotherm d.o.o. – predstavništva u Beogradu.

A professional portrait of Tomislav Slankamenac, a man with short dark hair, wearing a white dress shirt and a grey textured blazer. He is standing with his arms crossed against a plain grey background.

**TOMISLAV
SLANKAMENAC**
Direktor prodaje
TKK grupe

**OTVORENOST
ZA PROMENE
PRESUDNA JE ZA
OPSTANAK I NAPREDAK**

Tomislav Slankamenac tokom dvadeset godina profesionalne karijere u građevinskom sektoru ostvario je poslovni put napretka i razvoja. U poslednjih pet godina u TKK grupi, s pozicije generalnog direktora TKK Srbija postao je regionalni direktor prodaje, da bi prošle godine prešao na mesto direktora prodaje TKK grupe

Pre tri godine, kada smo razgovarali s vama za TON, bili ste izvršni direktor TKK za Srbiju. Potom ste obavljali funkciju regionalnog direktora TKK, a od prošle godine ste direktor prodaje cele TKK grupe. Kako iz vašeg ugla izgleda napredak kad je reč o novim tržištima i pozicijama?

– Prvenstveno, hvala na prilici da ponovo govorim za magazin TON. Kao što ste naveli, razgovarali smo pre tri godine, a od tada su se dogodile velike promene kako na poslovnom tako i na privatnom planu. Iz mog ugla ključno je bilo prilagoditi se i zbog toga ne doživljavam promene pozicija kao napredak, već više kao potrebu da se upravlja situacijama. Napredak vidim u novim izazovima i mogućnostima da u saradnji s ljudima iz različitih zemalja usvojim nova znanja i veštine.

Koje sve nadležnosti podrazumeva vaša sadašnja pozicija u TKK?

– Funkcija direktora prodaje TKK grupe podeljena je na strateške i organizacione nadležnosti. Istakao bih da su ovo najbolje godine za kompaniju TKK jer smo usvojili strateški plan razvoja do 2026. koji podrazumeva znatno proširenje proizvodnih kapaciteta i skoro duplo povećanje prodaje. Najveći izazov u prodajnom timu jeste postavljanje nove organizacije usmerene na ispunjenje strateških ciljeva. Imamo dosta novih pozicija na regionalnom nivou, kao i pozicije u kanalima prodaje koje nam do sada nisu bile u fokusu.

Koliki promet, u količini robe i u novcu, ove godine u regionu beleži TKK?

– Region bivše Jugoslavije je veoma bitan za TKK brend, jer su to tržišta na kojima imamo najveći tržišni udeo. Na svim tržištima uspevamo da dostignemo količinu prodatih proizvoda iz 2021. godine, ali uz pad cena finansijski rezultat će biti veći za pet do deset odsto nego prošle godine.



TKK Srbija obeležava 20 godina poslovanja

Jedna od uspešnih priča je i podružnica TKK Srbija, koja ove godine slavi 20 godina postojanja. TKK Srbija bila je osnovana juna 2003. kao uvoznik TKK proizvoda. TKK svoje proizvode prodaje na srpskom tržištu više od 40 godina, a lider je u proizvodima za zaptivanje i najprepoznatljiviji brend za pur-pene. Trenutno ima 13 zaposlenih koji nude vrhunsku podršku profesionalcima, trgovcima i krajnjim potrošačima.

Cilj nam je da svake godine unapređujemo servis, gradimo još bolji odnos s partnerima i budemo prvi izbor za zaptivanje, lepljenje i ispunjavanje.

Naš moto je MAKE IT EASIER za sve, svakog dana.

Kakva su, s obzirom na taj trend, očekivanja za narednu godinu i predstojeći period?

– Nadam se da će sledeća godina biti stabilnija i mirnija od prethodnih, jer tržište sirovina je veoma stabilno, kao i lanac snabdevanja. Naši planovi za predstojeći period su da rastemo količinski i finansijski najmanje 10% na nivou TKK grupe.

Koju biste poruku poslali svojim partnerima?

– Poruka koju želim da pošaljem partnerima jeste da budu otvoreni za promene, jer je to ono što je, prema mom mišljenju, odlučujuće za opstanak i dobre rezultate u budućnosti. Potrebe potrošača se menjaju brže, kao i način donošenja odluke o kupovini proizvoda. TKK je fokusiran na to da olakša izbor potrošačima i svojim kupcima i želimo još bolji odnos kako bismo ih bolje razumeli i podržali.

Ima li razlike u prodajnim principima zavisno od tržišta?

– Svako tržište je priča za sebe, a princip prodaje razlikuje se ne samo po državama već i po kanalima prodaje. Najveća razlika je između tržišta koja su većinski bazirana na tradicionalnom formatu prodaje i prodaje kroz DIY format.

Koji su to menadžerski principi koji su se vama pokazali kao neophodni za uspešno poslovanje i kojih se pridržavate u svom poslu?

– Princip kojim se rukovodim jeste „it’s about them”. Samo kada slušamo i sagledavamo iz perspektive druge strane, možemo da dođemo da rešenja koje zadovoljava obe strane.

Koliko su se vaš privatni život i slobodno vreme promenili s novim poslovnim pozicijama?

– Preseljenje u Sloveniju podrazumeva velike promene u načinu života, koje između ostalog podrazumevaju i učenje novog jezika, posao na dve lokacije, obaveze ostalih članova porodice, a sve to zahteva dobru organizaciju i disciplinu. Život u Sloveniji ima dosta prednosti i mnogo se razlikuje od života u Srbiji, ali s obzirom na blizinu dveju država, imamo mogućnost da koristimo najbolje od obe.

TKK Srpenica

TKK je jedan od najvećih i vodećih proizvođača zaptivnih masa, poliuretanskih pena, lepkova, tehničkih sprejova i aditiva za beton i malter. Sa širokim asortimanom proizvoda najvišeg kvaliteta i besprekornih i brzih rešenja, nezaobilazni je partner za izgradnju i renoviranje.

Počeci kompanije TKK datiraju iz 1850. godine, kada je na mestu na kome se sada nalazi firma započeto rudarenje i prodaja krede. Kasnije, 1947. godine, na tom mestu osnovana je kompanija Kreda, prethodnica TKK. U narednim decenijama, desilo se nekoliko razvojnih prekretnica, da bi TKK Srpenica 1990. godine postala nezavisno, akcionarsko društvo. Uspešno poslovanje dovelo je do toga da kompanija do 2007. postane jedan od vodećih svetskih proizvođača poliuretanske pene, a 2013. godine belgijska multinacionalna kompanija Soudal postala je vlasnik TKK.

TKK Group trenutno ima preko 350 zaposlenih i prodaju u 70 država na svim kontinentima.

Proizvodni asortiman čini više od 3.000 artikala iz tri proizvodne grupe: široka potrošnja pur-pena i silikoni, aditivi za beton i zaptivne mase za proizvodnju termoizolovanog stakla.

Uspešan razvoj kompanije TKK doveo je i do otvaranja podružnica na inostranim tržištima.

POSLOVNA BIOGRAFIJA TOMISLAV SLANKAMENAC

2003–2006. BRAMAC krovni sistemi, inženjer prodaje Vojvodina

2006–2013. Henkel Ceresit Srbija, tehnička podrška i projektna prodaja

2013–2016. Henkel Ceresit Makedonija, country manager

2016–2018. Bekament, direktor prodaje izvoza

2018–2021. TKK Srbija, generalni direktor

2021–2022. TKK, regionalni direktor prodaje

Od 2022. TKK Group Slovenia, Group Sales Director

Classic

Intervju |



Kad ste u dilemi rešenje je classic

Filc za zaštitu
Nitro razređivač
Uljani razređivač
Firnīs
Karton za zaštitu

Streč folija
Antirost
Nivelatori Classic 100 kom.
Zaštitna folija
Žižol Classic

Staklarski git
Šamotni set
Drvene merdevine
(sa 3, 4, 5, 6 i 7 gazišta)

*Najbolji odnos povoljnih
cena i kvaliteta*



Milana Rešetara 11 · Zemun
Telefon 011/222-4000
www.roma.rs

 **ROMA**
company
Boje · Fasade · Tapete

Piše: Irina Maksimović

Foto: Henkel

Ceresit

Lepak za stiropor vs. pena za stiropor

PREDNOSTI I MANE STAROG I NOVOG NAČINA POSTAVLJANJA IZOLACIJE

Iako smo ove godine bili dugo obasjani i ugrejani suncem, zima ipak uskoro dolazi. A sa zimom i standardno aktuelna pitanja u građevinskoj industriji, među kojima su i najčešće dileme oko izbora materijala koji će se koristiti za postavljanje izolacije. Rešeni da vam olakšamo moguće nedoumice, obradili smo temu u vezi sa izborom načina lepljenja stiropora – cementni lepak ili poliuretanska pena.

S obzirom na to da sredstvo za lepljenje stiropora služi da veže stiropor za fasadu, njegova osnovna namena je da pričvrsti stiropor tako da što bolje izoluje objekat na kome se radi i da ne dopusti propuštanje vode i vlage. Tom prilikom veoma je važno da se lepkovi pravilno nanose da bi se izbegao prodor vlage, stvaranje kondenzacije i propadanje stiropora. Do pojave poliuretanske pene, korišćen je samo lepak na bazi cementa. Proces pripreme i lepljenja zahtevao je precizno praćenje uputstva proizvođača, poštovanje vremena i vešte ruke majstora. S pojavom PU pene taj postupak znatno je olakšan, a i karakteristike samog proizvoda idu u prilog tome da se majstori češće odlučuju da ga koriste.

Razlike u korišćenju

Poliuretanska pena, kao savremena alternativa klasičnim lepkovima na bazi cementa, danas ima široku primenu u građevinskom sektoru radi poboljšanja efikasnosti energije i boljih performansi građevinskih objekata. Kada se pravilno nanosi, zaptiva sve vazdušne barijere i zbog toga ima izuzetne karakteristike prilikom upotrebe u izolaciji – pomaže da zgrade zadržavaju toplotu pri hladnom vremenu, kao i da unutrašnjost ostane hladna tokom letnje sezone. Krajnji efekat očigledan je u smanjenju troškova za grejanje i hlađenje. Upravo zbog te osobine PU lepak je postao veoma korišćen i poželjan materijal u građevinskoj industriji. Posebno se dobro pokazao za upotrebu kod stiropora, kamene vune, gipsanih ploča, stirodura i OSB ploča od plute.

Poliuretanska pena u spreju mnogo je jednostavnija za korišćenje i ima višestruke prednosti. Podjednako je pogodna za nanošenje na horizontalne i vertikalne površine. Pruža dodatnu podršku u izolaciji jer zapušava sve šupljine pri-

Dobro izolovana kuća donosi velike uštede u novcu jer potrošnju energije može smanjiti i do 40%. Istraživanja su pokazala da 85% stambenih zgrada u Srbiji ne zadovoljava minimalne uslove energetske efikasnosti.

CENE

Cementni lepak

Osnovni lepak

Lepak za lepljenje i armiranje

Cena (džak od 25 kg)

400–850 din

650–1.400 din

PU pena

PU pena 650–850 ml

Cena

650–1.350 din

likom spajanja elemenata i postavljanja izolacije, a takođe i vremenski znatno skraćuje postupak. Dok je za lepljenje klasičnim lepkom neophodno nekoliko dana, primenom PU pene taj proces traje svega nekoliko sati. PU pena se jednostavno upotrebljava i brzo postavlja, otpornija je na vlagu i niske temperature, lako popunjava i najmanje rupe, lako se uklanja, ima manju potrošnju, ne zahteva poseban transport i skladištenje, jeftinija je, osim termoizolacije i hidroizolacije, poboljšava i zvučnu izolaciju i nema štetni uticaj na životnu sredinu. Nedostatak PU pene jeste to što zbog svoje lagane strukture manje liči na vezivnu strukturu. Nije čvrsta i otporna kao cementni lepak, te je izložena mogućoj kompresiji.

Prednosti lepka na bazi cementa jesu visoka čvrstina i otpornost na pritisak ako se pravilno meša, sipa i osuši. Nedostaci se ogledaju u tome što je potrebno više vremena za njegovu pripremu, kao i u tome što se mnogo sporije suši, teško uklanja ili zamenjuje.

Potrošnja lepka po metru kvadratnom

Za lepljenje klasičnim lepkom potrebno je naneti dva sloja – da bi se postigla kvalitetna izolacija, prvo se lepi, a nakon toga treba armirati ploče od stiropora lepljenjem mrežice. Prvi sloj je lepljenje i za 1 m² stiropora potrebno je utrošiti 3–5 kg cementnog lepka, a prilikom armiranja i gletovanja 8–10 kg/m².

Utrošak PU lepka za istu površinu stiropora, u zavisnosti od debljine, iznosi 60–105 ml, što bi značilo da je pakovanje od 850 ml pene dovoljno da se zalepi 8–16 m².

Na našem tržištu mogu se pronaći obe vrste lepka – cementni lepak proizvođača Henkel – Ceresit, Knaufl, Baumit, Sika, Bekament, Maxima, Jub, Helios – Zvezda, Weber i PU pene Henkel – Ceresit, Sika, Isomat, Beorol...

Korišćenje PU pene u svetu

Infrastruktura kuća i zgrada utiče na trećinu emisije štetnih gasova i čini 40% od ukupne globalne potražnje za energijom. Korišćenjem poliuretanskih proizvoda i poliuretanske pene znatno se smanjuje utrošak energije. Podatak da je oko 80% svih fasada u Nemačkoj izolovano PU penom, govori o tome koliko je njena upotreba rasprostranjena.

Po tipu PU proizvoda, za sprej penu predviđen je najviši rast u narednih tri–pet godina. Prema predviđanjima svetskih istraživačkih kuća, zbog velike potražnje pene u spreju, možemo da očekujemo znatan rast tog segmenta PU pene. Inače, cena poliuretanskih proizvoda zavisi od kretanja cene sirove nafte, tako da na izmene najčešće utiču nabavka i zahtevi tržišta, geopolitičke tenzije i sl.



Kolege iz kompanije Henkel Srbija, kao i uvek, drage volje će s vama podeliti svoja iskustva u primeni Ceretherm termoizolacionih sistema.

U skladu s trenutnim godišnjim dobom, istražujemo još jedan aktuelni trend u građevinskoj industriji – primenu Ceretherm termoizolacionih sistema, tačnije Ceresit CT 84 poliuretanskog lepka i tradicionalnih cementnih lepkova za izolacione obloge. Bilo da se radi o termoizolaciji u novogradnji ili energetske sanaciji postojećeg objekta, Ceresit CT 84 poliuretanski lepak pruža značajne prednosti u odnosu na tradicionalne cementne lepkove. Njegova brza primena, širok spektar prihvatljivih podloga, mogućnost rada pri niskim temperaturama, jednostavna upotreba, smanjenje ukupne težine sistema i konkurentna cena, čine ga nezamenljivim izborom.

Prednost Ceresit CT 84 poliuretanskog lepka ogleda se u njegovoj neospornoj brzini pričvršćivanja termoizolacionih obloga, bez obzira na vrstu obloge (stiropor, stiropor s primesama grafita, stirodur, mineralna vuna itd.) ili različite podloge (mineralne podloge, drvo, metal, OSB ploče, vlagootporne gips-ploče, cementne ploče itd.). Nezavisno od kombinacije obloge i podloge, potpuno lepljenje postiže se već dva sata posle nanošenja. Nasuprot tome, kada se koriste tradicionalni cementni lepkovi, potrebno je obratiti pažnju na deklaraciju proizvođača i u takvim slučajevima potpuno lepljenje obavljeno je tek nakon 48 sati. Ceresit CT 84 poliuretanski lepak omogućava brzu instalaciju termoizolacionog sistema i skraćuje vreme ugradnje sa dva dana na samo dva sata. To znači da izvođači mogu istog dana da postavje izolaciju i da nastave postavljanje dodatnih elemenata sistema, kao što su lajsne, ankeri i armaturni sloj.

Bitna karakteristika Ceresit CT 84 poliuretanskog lepka jeste to što je nanošenje, a samim tim i očvršćavanje lepka, moguće čak i na temperaturi do $-10\text{ }^{\circ}\text{C}$. Ta karakteristika znatno produžava mogućnost ugradnje termoizolacije na niskim temperaturama koje nam uskoro stižu. Objekat će biti propisno „ušuškan” i spreman za zimu i uštedu energije za zagrevanje, a svakako potpuno statički stabilan, čak i ispod temperature mržnjenja, što nije moguće postići cementnim lepkovima jer se za njihovu pripremu koristi voda.

Još jedna prednost u radu sa Ceresit CT 84 poliuretanskim lepkom ogleda se u njegovoj praktičnoj upotrebi. Potreban je samo aplikator – „pištolj” za



Ušteda pri radu



Ušteda vremena



Ušteda u transportu



Ušteda u skladištenju



Niži troškovi pri primeni na celom termoizolacionom sistemu!



eskrudiranje poliuretanske pene. Nasuprot tome, kod cementnih lepkova potrebna je kanta, mikser, voda, razne alatke za nanošenje i ručna ili električna dizalica za podizanje kante od 25 kg na visoke etaže. Primenom Ceresit CT 84 smanjuje se prašina, eliminiše razlika u gustini lepka i smanjuje fizički napor radnika pri postavljanju termoizolacionog sistema. Kompaktnost ovog proizvoda pruža dodatnu prednost u odnosu na cementne lepkove, što pojednostavljuje transport i distribuciju proizvoda.

Spomenuli smo težinsko opterećenje kod upotrebe tradicionalnih cementnih lepkova kada je u pitanju kanta od 25 kg, a isto je i kada se radi sa ukupnom težinom sistema termoizolacije. Prilikom lepljenja na skoro idealno ravne površine potrošnja cementnih lepkova iznosi oko 5 kg/m^2 , dok je za lepljenje Ceresit CT 84 poliuretanskim lepkom potrebno neverovatnih 100 g/m^2 . To je veoma bitno pri ugradnji termoizolacionog sistema na ne tako stabilne podloge ili ugradnji obloga od kamene fasadne vune, na primer na plafonske površine, kao što su one na ulazima u objekte ili u podzemnim garažama. U tom slučaju za 100 m^2 umesto 500 kg cementnog lepka potrebno je 10 kg Ceresit CT 84 poliuretanskog lepka.

Sve navedene činjenice koje govore o višestrukim prednostima Ceresit CT 84 poliuretanskog lepka nad tradicionalnim cementnim lepkovima, čine taj proizvod odličnim izborom za bržu i ekonomičniju instalaciju termoizolacionih sistema u građevinskoj industriji.

**Božidar
Arsić**

Gospodin Cetkar



Godine 1988. počeo sam da prodajem četke jedne slovenačke firme i to se dobro pokazalo. Prilikom prodaje prodavnicama teško je bilo za fakturisanje i 1. maja 1991. registrovao sam radnju pod imenom Arbo, što su prva dva slova mog prezimena i imena. Radnja je počela lepo da radi, pa u februaru 1992. dajem otkaz u Agroopremi Beograd i počinjem samostalni posao, bez proizvodnje, samo prodaju četaka iz Slovenije. Međutim, zbog situacije u tadašnjoj Jugoslaviji postaje baš problematično uvoziti robu iz Slovenije i ja počinjem da razmišljam o sopstvenoj proizvodnji. Upoznajem čika Dragana iz Zemun polja, starog četkara koji, nažalost, više nije s nama. Dovodim ga u Kragujevac, zapošljam dva radnika i uz pomoć čika Dragana započinjem proizvodnju. Tada sam rešio da krenem u obilazak prodavnica po Srbiji, te tako ostvarim direktne kontakte s kupcima i mnogo bolje shvatim šta im je potrebno od robe.

Uz mnogo, baš mnogo rada posao počinje da se razvija, i to toliko da zapošljam još radnika i ubrzo otvaram radnje u Kraljevu i Čačku. Počinjem da širim asortiman novim proizvodima. Potom otvaram i plastičarsku i stolarsku radionicu. Dobijam sertifikat Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja da se moji proizvodi smatraju proizvodima starog zanata.

Pratio sam sve što se dešava u tom sektoru i redovno posećivao sajmove četaka, a najviše sam bio u Frajburgu, gde se održava specijalizovan sajam četaka. Sajam ogroman, toliki da su tu svi proizvođači alata, opreme, repromaterijala... Na sajmovima sam imao priliku da upoznam brojne proizvođače i ti kontakti su mi omogućili da počnem sam da uvozim repromaterijal kako bih bio kokurentan s cenom svojih proizvoda. Bio sam mlad i pun entuzijazma i želje za radom i dokazivanjem. Napravio sam prelepu i



Sad je dosta teško za male radnje. U Srbiji postoji mnogo preduzeća koja se bave uvozom gotovih četkarskih proizvoda iz Kine. Cene su izuzetno niske, tako da će četkarske radnje u Srbiji teško opstati. Radiće dok stari četkari imaju snage i zdravlja, jer nema ko da ih nasledi, a i nema tu više zarade. Samo neko naše unutrašnje zadovoljstvo i žal za proteklom vremenom kada je četkar bio gospodin četkar

uspešnu proizvodnju i radnju. Proizvodio sam preko 200 artikala, najviše četke za pčelare, koje sam izvezio u okolne zemlje, Bugarsku, Rumuniju, Bosnu, Makedoniju itd., a potom ribaču četku sa štapom i razne druge.

Upoznao sam vlasnicu Beorola iz Beograda i posao s tom firmom razvijao se sasvim lepo. Prošle godine prekinuli smo saradnju jer sam već bio u penziji i sve mi je bilo teže da radim.

Radim pomalo još uvek. Danas mi dan počinje opušteno, penzionerski. Radnja postoji već 33 godine i radiće dok mene zdravlje bude služilo. Shvatam da nema ko da me nasledi jer mi je porodica otišla poslovno u sasvim drugom pravcu, svi se bave zdravstvom.

Na internetu imam još uvek sajt www.arbo.rs, gde je ceo moj proizvodni program.

Nisam bio prvi četkar. Postojala je u Beogradu četkara u Osmana Đikića, u Novom Sadu dve, u Bečeju, Nišu... Sve su to bile državne četkare. I mnogo privatnih, najviše u Vojvodini. U Kragujevcu nije postojala četkarska radnja. Ja sam bio prvi.

Sad je dosta teško za male radnje. U Srbiji postoji mnogo preduzeća koja se bave uvozom gotovih četkarskih proizvoda iz Kine. Cene su izuzetno niske, tako da će četkarske radnje u Srbiji teško opstati. Radiće dok stari četkari imaju snage i zdravlja, jer nema ko da ih nasledi, a i nema tu više zarade. Samo neko naše unutrašnje zadovoljstvo i žal za proteklom vremenom kada je četkar bio gospodin četkar.



PERLEZ



Tekst: Irina Maksimović



NIT MANJEG MESTA – NIT VIŠE PROIZVOĐAČA OKSIDNIH BOJA

U najboljim vremenima u Perlezu je punom parom radila čak jedna proizvodnja na 800 stanovnika. Zašto baš tamo, otkrivamo vam u priči koja sledi

U banatskoj ravnici, na putu do Zrenjanina, na oko 45 kilometara od Beograda, nalazi se selo Perlez. U njemu danas živi oko 3.000 stanovnika, a u vreme kada je ova priča nastajala bilo ih je oko 4.000. S jedne strane omeđeno je obalom reke Begej, a s druge se unedogled prostiru polja pšenice. Ovo naizgled obično ravničarsko selo krije jednu interesantnu priču o proizvođačima boja. Naime, u jednom periodu u njemu je uspešno radilo čak pet firmi koje su proizvodile specijalne oksidne boje i njima snabdjevale tržišta širom stare Jugoslavije.

Kako se molovalo

Kuće u selima Vojvodine, a i u ostalim krajevima tadašnje SFRJ, do osamdesetih godina prošlog veka uglavnom su bile zidane od naboja (zid ili pod od nabijene zemlje) ili čerpića (nepečene opeke od blata često ojačane mešavinom peska i slame, sušene u kalupima na suncu). Većinom su bile krečene gašenim krečom, a oksidne boje služile

su za toniranje, što se tada popularno zvalo molovanje i ukrašavanje zidova mustrama. Unošenjem boja u prostorije ili na spoljne zidove, domovi su izgledali lepše i vedrije. Molovanje je, pored ulepšavanja, bilo i stvar opšte kulture. Tako je jedan od razloga za veliku upotrebu oksidnih boja u prošlosti bio u vezi s našom tradicijom slavljenja slava. Posete za vreme porodičnih slava i sličnih događaja bile su omiljene u narodu. Svako domaćinstvo vodilo je računa o tome da kad gosti dođu na takozvani „posedak“, kuća bude uredna, što je podrazumevalo i to da bude lepo okrečena. Zbog toga je i potražnja za tim bojama na celom starom jugoslovenskom tržištu bila velika.

Danas su takvi zidovi prava retkost. Mogu se naći u nekim starim domaćinstvima u kojima su ih nostalgичne domaćice ljubomorno čuvale kao deo nasleđa koje za sobom nosi mnogo lepih uspomena. Ove fotografije su nam stigle baš iz kuće jedne takve dame, Ruške Vidić, koja se još davno zarekla da će, dok je živa, ovaj moleraj ukrašavati njene sobe. Ali, nikad se ne zna, možda će ga neki naslednik sačuvati i koju deceniju kasnije.



Zlatko Bogojević

Pogoni za proizvodnju

Prvu proizvodnju oksidnih boja osnovao je Dragomir Vučković još ranih osamdesetih godina prošlog veka. Gospodin Vučković, vlasnik firme Oksid, bio je iz Beograda, a Perlez je odabrao da u njemu pokrene pogon isključivo za pravljenje oksidnih boja. Sa sobom je doneo recepturu koju će svi kasniji perleški proizvođači prenositi sve do danas. U firmi je bilo zaposleno desetak radnika koji su uspevali da zadovolje tada i te kako veliku potražnju za ovim bojama na celokupnom tržištu tadašnje SFRJ. Zbog velikih isporuka, robu su prevozili kamionima, a za Sloveniju i Makedoniju čak i teretnom železnicom. U to vreme

NAJMLAĐI PROIZVOĐAČ IZ PERLEZA

Samostalna radnja za proizvodnju boja i pigmenata Ton kolor Bogojević Goran PR, Perlez, poslednja je u nizu ovih porodičnih firmi, a oksidnim bojama počela je da posluje 1999. godine. Počeci su bili veoma teški. Probijanje na tržištu i borba za opstanak među još četiri preduzeća koja su se bavila istim poslom, obeležili su prvih desetak godina ove male porodične firme. Ipak, Bogojevići su bili uporni u svojoj nameri i uspeli su da ostvare dobar status i steknu kupce koji su zadovoljni kvalitetom i cenom njihovih proizvoda.

Ton kolor bavi se proizvodnjom boja na vodenoj bazi: disperzivna bela boja, boja za zaštitu i dekoraciju betonskih površina, gotove vodoperive boje za zaštitu i dekoraciju unutrašnjih zidova, pigmenti za nijansiranje poludisperzije, osnovni premazi, kao i oksidne boje, kojima su počeli i koje i dalje zauzimaju značajan udeo u njihovom asortimanu... Iako postoji izuzetno jaka konkurencija, zahvaljujući kvalitetu svojih proizvoda našli su mesto na tržištu. U ponudi imaju 12 oksidnih boja.

OKSIDNE BOJE

Oksidne boje su veoma popularne, pogotovo zbog svojih karakteristika koje su u skladu sa zelenom gradnjom, te ih najviše i koriste pristalice ekološke gradnje. One se, pre svega, upotrebljavaju za bojenje prirodnog gašenog kreča. Postoje i oksidne boje kao čist pigment u prahu koje služe za bojenje betona, ali one nisu u asortimanu proizvođača u Perlezu.

Oksidne boje su ekološki prihvatljiv proizvod. Proizvođači u Perlezu prave ih mešanjem mlevenog minerala na bazi kalcijum-karbonata i čistih organskih praškastih pigmenta (organska čvrsta jedinjenja koja zbog svoje obojenosti daju prevlakama željeni dekorativni izgled: žuta/narandžasta/crvena/plava/zelena boja), ali i gvožđe-oksida (sastoji se od gvožđa i kiseonika i dostupne boje su u opsegu „zemljišne“ žute/narandžaste/crvene/smeđe/crne). Mogu se međusobno mešati kako bi dale novu nijansu. Rok trajanja im je neograničen i služe za nijansiranje gašenog kreča.



se izgleda o ekologiji više razmišljalo, a manje pričalo nego danas. Firma Oksid poslovala je izuzetno uspešno i s velikim profitom sve do kraja devedesetih, a bila je aktivna do 2003. godine.

S obzirom na veliku potražnju, nekoliko Perležana shvatilo je da u ovom poslu ima mogućnosti za zaradu i za pokretanje sopstvenog biznisa. Tržište SFRJ bilo je veliko, te su polako počele da se otvaraju nove proizvodnje. Prvo je nakon nekoliko godina rada u farbari Oksid, u želji da se osamostalili, radnik Ivica Krstić zajedno sa svojom suprugom otvorio konkurentsku farbaru Pigment oksid, koja je takođe proizvodila samo oksidne boje i imala nekoliko uspešnih godina do zatvaranja 2015. A o tome kako se posao sa oksidnim bojama razvijao praktično u jednoj porodici, kako je sve išlo nekom porodičnom hronologijom, govori činjenica da je Krstićeva prva supruga Dušanka, s kojom je ušao u preduzetničke vode, nakon nekoliko godina započela sopstvenu proizvodnju oksidnih boja. I tako su svi kasniji proizvođači bili u nekoj porodičnoj vezi. Njihova kći Tatjana u međuvremenu sa svojim suprugom Igorom Stanišićem 1997. godine osniva firmu

Signit, koja se bavi proizvodnjom boja u građevinarstvu i akrilnih slikarskih boja, ali ne nastavlja tradiciju proizvodnje oksidnih boja. Firma Signit postoji i danas i zapošljava nekoliko radnika.

Zatim je tetka Igora Stanišića, Ruška Vidić, 1996. osnovala firmu Dugine boje, opredelivši se isključivo za proizvodnju oksidnih boja. Od samog početka u Duginim bojama, koje i danas posluju, radio je Blagoje Bogojević, koji je posle tri godine sa dvojicom svoje braće otvorio samostalnu radnju Ton kolor, u kojoj su u početku proizvodili oksidne boje, ali su ubrzo proširili asortiman ostalim bojama u građevinarstvu na vodenoj bazi.

I tako je do 2000. u malom mestu Perlezu radilo šest farbara, od kojih je pet proizvodilo i uspešno prodavalo oksidne boje. Danas posluju dva proizvođača oksidnih boja – Dugine boje Perlez i samostalna radnja za proizvodnju boja i pigmenta Ton kolor Bogojević Goran PR.

Bilo kako bilo, perleški proizvođači oksidnih boja i dalje nastavljaju tradiciju. Možda ne baš kao ranije kad je naša zemlja zauzimala dobar deo Balkana, ali u odnosu na današnje tržište, proizvodnja je zadovoljavajuća. Potražnja za ovim specifičnim ekološkim proizvodom dobijenim od čistih organskih pigmenta sada je donekle manja nego prethodnih godina. Moguće je da uzrok leži u tome što su proizvođači drugih vrsta boja na vodenoj bazi usavršili proizvode do te mere da su svoje mesto našli pod pečatom „ekološki prihvatljiv proizvod“, ili pak u tome što se gašeni kreč, iako i dalje neprikosnoven u ekološkom pogledu, sve manje upotrebljava zbog načina pripreme. Ipak, gašeni kreč ima dosta pogodnosti, može da zaštiti površinu od vlage, ima dezinfekcioni efekat, a poboljšava i kvalitet raznih betonskih i cementnih maltera.

Drvo, zauvek mlado



- lako nanošenje i brzo sušenje
- za upotrebu na otvorenom i u zatvorenom prostoru
- 7 godina zaštite od UV zračenja



Belinka Tophybrid je remek delo koje je rezultat više od 40 godina iskustva u razvoju i proizvodnji profesionalnih premaza za zaštitu lepote drvenih materijala. Proizvod je savršena kombinacija najboljih karakteristika koje nude proizvodi na bazi rastvarača i vode. Kao i proizvodi na bazi rastvarača, lako se nanosi, a vreme sušenja je sličnije onome kod proizvoda na bazi vode. Među Belinkinim proizvodima, Belinka Tophybrid nudi najviši nivo otpornosti na vremenske uslove, a dizajniran je sa ciljem da se dugoročno istakne prirodna lepota drveta.

Potpuna zaštita drveta.

TERMOIZOLACIONI SISTEM ZA ENTERIJER

**Termoizolaciona unutrašnja boja JUPOL Thermo sa masom
za izravnavanje JUBOLIN Thermo za uštedu energije i u
enterijeru**



Da li vam je poznat neprijatni osećaj hladnoće kada se naslonite na zid u svom domu? Imate zidne površine na kojima se pojavila vlaga, pa čak i plesan?

**POBOLJŠAJTE IZOLACIONU MOĆ SVOJIH
ZIDNIH POVRŠINA I POZDRAVITE SE S
POVEĆANOM VLAGOM I PLESNIMA!**

JUB je razvio THERMO sistem koji stvara osećaj toplote i osigurava uštedu energije. Boja JUPOL Thermo i masa za izravnavanje JUBOLIN Thermo sadrže posebna šuplja punila koja snižavaju toplotnu provodljivost. Takva punila imaju bolja izolaciona svojstva, a istovremeno je masa premaza manja.



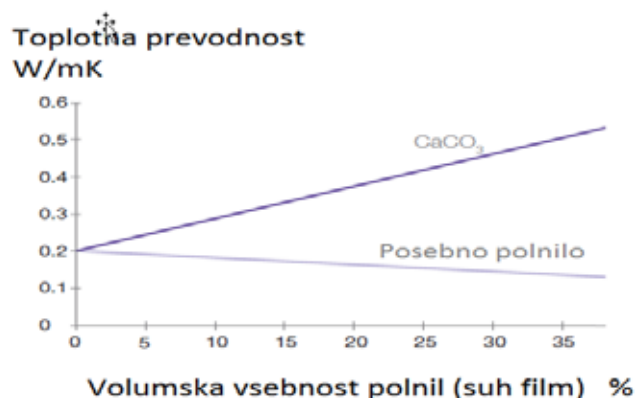
JUPOL THERMO
toplotnoizolaciona
unutrašnja zidna
boja



JUBOLIN THERMO
toplotnoizolaciona
masa

JUPOL THERMO – KAKO DELUJE?

Klasične unutrašnje zidne boje sastavljene su od mineralnih punila koja povećavaju toplotnu provodljivost premaza.



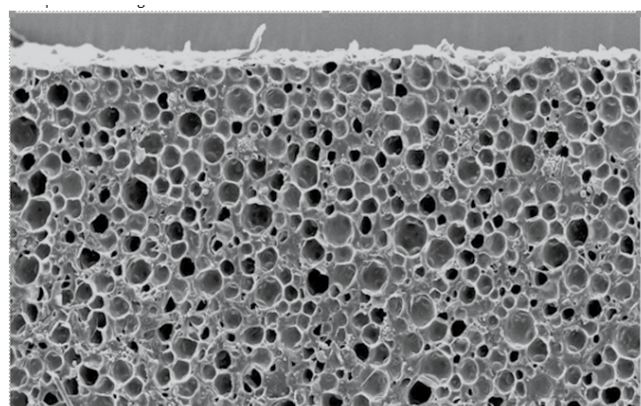
Uvođenjem šupljih punila povećava se izolativnost i smanjuje se provodljivost toplote.

Poboljšava izolacione karakteristike:

- Klasične unutrašnje zidne boje sastavljene su od mineralnih punila koja povećavaju toplotnu provodljivost premaza.
- Uvođenjem šupljih punila povećava se izolativnost i smanjuje se provodljivost toplote.

Šuplje perle su vodoodbojne i smanjuju kapilarnu apsorpciju vode, a kao rezultat smanjuje se i rizik od kondenzacije. Ukoliko i dođe do kondenzacije, voda na površini se vrlo brzo suši!

Iz navedenih razloga, THERMO sistem je idealan za prostore u kojima često boravimo i želimo da imamo osećaj toplote pri dodiru sa zidnom površinom. Preporučujemo ga za zidne površine okrenute prema severu, za zidne površine bez izolacije, u slučaju manjih toplotnih mostova, za dečje sobe...



Slika poprečnog preseka suvog filma:

Prednosti su višestruke:

- povećava osećaj toplote;
- smanjuje toplotnu provodljivost – doprinosi izolaciji;
- smanjuje mogućnost kondenzacije vlage;
- omogućava uštede na grejanju (osigurava uštedu pri grejanju do 3,31 €/m² fasadne površine godišnje);
- smanjuje mogućnost pojave buđi.

Toplotna provodljivost zidova

(W/m²K)***

sastav zida

opeka + malter

opeka + malter + sistem JUB Thermo

beton + malter

beton + malter + sistem JUB Thermo

U

U (W/m²K)

2,02

1,96

3,61

3,43

* Sistem Thermo: 2x JUBOLIN Thermo + 2x JUPOL Thermo.

** Grejanje na lož-ulja (cena u 2022. godini); betonski zid.

*** Pri obračunu je uzeto u obzir:

– JUBOLIN Thermo 2 mm, toplotna provodljivost 0,15 W/mK;

– JUPOL Thermo 0,2 mm, toplotna provodljivost 0,15 W/mK;

– 150 m² zidnih površina, grejanje na lož-ulje (cena u 2022. godini).

Ušteda u sezoni grejanja (u €)***

Klima

Sastav zida

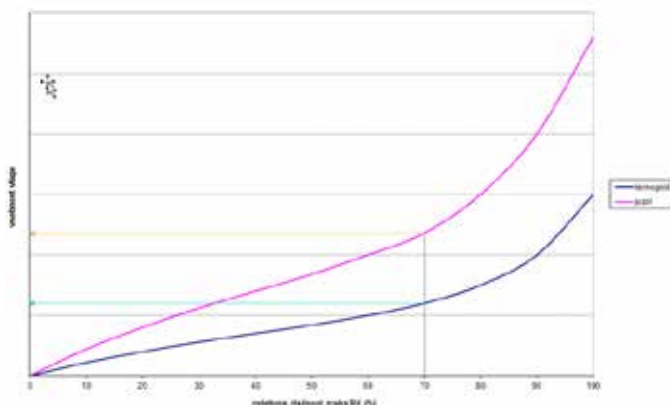
Ušteda

podneblje tipično *zidani zid* 110–140 €

za srednjoevropske države *betonski zid* 320–410 €

Pravilna ugradnja:

- jako upijajuće podloge pre nanošenja mase za izravnavanje premažemo razređenom AKRIL emulzijom (AKRIL EMULZIJA : voda = 1 : 1);
- dva nanosa JUBOLIN Thermo toplotnoizolacione mase za izravnavanje – u dva sloja, ukupne debljine najviše 3 mm;
- dva nanosa JUPOL Thermo toplotnoizolacione unutrašnje boje.



KUHINJA SRCE SVAKOG DOMA

Kuhinja je prostorija koja bi trebalo da vas inspiriše da napravite što ukusnije obroke za sebe i svoju porodicu. Boje u kuhinji pomoći će vam u tome jer će pozitivno uticati na vaše raspoloženje, koje ćete preneti i na hranu koju pripremate. Bilo da ste iskusni kuvar bilo da ste početnik, trebalo bi da u svojoj kuhinji imate nešto što će vas inspirisati. Ona nije samo mesto za kuvanje već i prostor za razgovor i druženje



Boje igraju veliku ulogu u dizajniranju kuhinje budući da definišu dekoraciju i da mogu da utiču na atmosferu. Nešto neobično i drugačije jesu tonovi narandžaste boje, koji evociraju osećaj sreće i topline, tako da su idealan izbor za prostor u kojem provodite dosta vremena tokom dana. Ako je vaša kuhinja mala, odaberite neku od svetlijih nijansi narandžaste, jer one vizuelno povećavaju prostor. Narandžasta boja zidova daje prostoru živost i svežinu i podstiče dobro raspoloženje. Najčešće je zastupljena u enterijerima kuhinja i trpezarija, jer je poznato da pojačava apetit. Ona donosi radost u prostor, ali zahteva i pažljiv odabir nijanse. U zavisnosti od željenog stila kuhinje, odaberite neku od narandžastih nijansi iz HGMIX Interior Color Collection ton karte.



Osim narandžaste, nešto neočekivano, zanimljivo i drugačije, mogu da budu i zidovi u pastelnim nijansama. Ako ste raspoloženi da probate nešto drugačije i smelo, zašto da to ne bude vaša kuhinja? Bez obzira na to da li je velika ili mala, pastelne, nežne nijanse neće smanjiti količinu svetlosti u prostoriji niti je učiniti vizuelno manjom. U slučaju da je kuhinja povezana s dnevnim boravkom, potrebno je uklopiti boje, nijanse i stilove kako bi sve izgledalo kao skladna celina. Naša preporuka su pastelne nijanse roze, zelene ili plave, koje će dodatno istaći sve ostale elemente i uneti toplinu i vedrinu. S tim bojama vrlo lako možete uklopiti i ostale detalje, a pohvale za vašu kuhinju sigurno neće izostati.



Siguran i veoma popularan izbor je svetlosiva boja, koja se savršeno slaže s bojom svetlog ili tamnog drveta, belom, kao i većinom drugih, tamnijih boja. To je neutralna nijansa koja ističe ostale boje u domu, a odlično izgleda i kad se upotpuni zlatnim ili srebrnim detaljima, kao što su ručke na elementima, nogari stolica ili lusteri. Ako niste sigurni koju boju da odaberete a niste ljubitelj boja, idealan izbor za vas su sive nijanse. Bez obzira na to da li ste se opredelili za sivu boju zida ili kuhinjskih elemenata, vaša kuhinja će odasati elegancijom i modernim izgledom.

Ako ipak volite čiste, bele zidove, kuhinjskim ormarićima možete dodati neku efektnu boju. U poslednje vreme, trend su različite boje za donje i gornje kuhinjske elemente. Ako vam se ova ideja čini zanimljivom, obratite pažnju na ostale boje koje preovlađuju u vašoj kuhinji. Sa elementima u dve boje, možete vrlo pažljivo odabrati još jednu neutralnu nijansu, ali više od tri boje u jednoj prostoriji nije preporučljivo. Moderna opcija za kuhinje, koja je sve popularnija, jesu otvorene police umesto gornjih kuhinjskih elemenata. Te police možete iskoristiti za odlaganje posuđa, ali i začinskog bilja, ukrasnih tegli, pletenih korpi, bokala i još mnogo čega. One daju kuhinji rustičan, topao i otvoren izgled.

Bez obzira na to za koju ćete se boju ili stil opredeliti, najbitnija stvar je da imate funkcionalnu kuhinju u kojoj ćete pripremati ukusne obroke, provoditi nezaboravne trenutke s članovima porodice i prijateljima i stvoriti nove uspomene.

ZVEZDA



TEHNIČKI SPREJOVI TKK PODMAZUJU, ČISTE I ŠTITE

Tehnički sprejovi su neophodni u svakom domu, garaži, stalni su pratioci zahtevnih profesionalnih korisnika u radionicama i na terenskim projektima (građevinarstvo, instalateri, servisi, logistika...). Koriste se za redovno održavanje, efikasnost opreme, produženje životnog veka opreme i uređaja. Tehnički sprejovi TKK zaista rešavaju probleme, olakšavaju vam popravke u kući... i sve će biti kao novo

Podeljeni su u grupe koje podmazuju, čiste, štite.

SPREJ ZA MAZANJE

Materijali koji klize ili se koriste u mehaničkim sklopovima mogu se pregrejeti, oštetiti ili zaglaviti. Redovna primena sprejova za mazanje ili maziva produžava radni vek delova, smanjuje habanje i sprečava kvarove. Asortiman maziva CLEAN PROTECT nudi rešenja za širok spektar primena.

SPREJ ZA PODMAZIVANJE, ZAŠTITU, ČIŠĆENJE i NEGU: TKK CLEAN PROTECT TK 40 spray

Visokokvalitetni univerzalni sprej za podmazivanje šarki, točkova, ležajeva i drugih mehanizama. Za zaštitu metalnih površina od vlage i korozije, za čišćenje prljavštine i masti, za uklanjanje ostataka lepka i čestica rđe, za oslobađanje zaglavljenih mehanizama. Efikasno štiti od rđe. Produžava radni vek mašinske opreme.



MULTIFUNKCIONALNI VODOOTPORNI ZAŠTITNI SPREJ: TKK CLEAN PROTECT Multipurpose silicone spray

Odlično štiti od trenja, prljavštine i vlage. Silikonski sprej stvara vodootporni sloj i koristan je kao



separaciono sredstvo u obradi i preradi plastike, gume, metala... Koristi se u obradi mlaznica, gde sprečava mešanje i pojavu kore. Obrada modela sprejom olakšava oblikovanje, posebno za proizvode velike površine. Može se koristiti i sa gumenim zaptivkama i transportnim trakama.

**UNIVERZALNA BELA
MAST ZA ZAŠTITU
MEHANIČKIH DELOVA:
TKK CLEAN PROTECT
Universal white grease**

Efikasno sprečava trenje između opterećenih delova mašine kao što su kuglični ležajevi, osovine, zupčanici, transportne trake, gumene zaptivke. Vodootporna je, štiti od rđe, ima visoku otpornost na atmosferske uticaje, poseduje svojstvo dugotrajnog podmazivanja.



samolepljivih traka i raznih lepkova, gornji deo šporeta, aspiratore, školjke, tuš-kabine, nakit, a uklanja i stvrdnuti silikon. Pogodan je za čišćenje vertikalnih površina kao što su staklo, pločice, ogledala, laminat, PVC, kuhinje, enterijeri automobila, tekstil, tepisi, kancelarijska oprema itd.

**SPREJ ZA ODVRTANJE I
UKLANJANJE RĐE: TKK
CLEAN PROTECT Degrip
spray**

Efikasno sredstvo za uklanjanje rđe s velikom snagom rastvaranja ubrzava proces otpuštanja vijaka, navoja, spojeva i svih mehaničkih delova zahvaćenih rđom. Pogodan je za uklanjanje i otpuštanje rđe na zardalim i oksidovanim vijčanim vezama, spojevima, šarkama, mehaničkim komponentama. Odlična formula omogućava tečnosti da prođe i u najmanje prostore.



**SPREJOVI ZA
ČIŠĆENJE**

Uklanjanje prljavštine pomoću sprejova CLEAN PROTECT je jednostavno i efikasno. Pomoću njih ćete ukloniti istrošena maziva, ulja, prljavštinu nastalu tokom rada, radom uređaja i atmosferskim uticajima. Oprema i radno okruženje biće očišćeni i spremni za dalju upotrebu uz pravilan izbor sprejova.

**UNIVERZALNO
SREDSTVO ZA ČIŠĆENJE
I ODMAŠĆIVANJE:
TKK CLEAN PROTECT
Universal cleaner**

Sredstvo za čišćenje i odmašćivanje za svako domaćinstvo i opštu upotrebu. Čisti mrlje na tepisima, ulja, ostatke



**SPREJ ZA SUVO I
BESKONTAKTNO
ČIŠĆENJE POVRŠINA:
TKK CLEAN PROTECT
Compressed air spray**

Pogodan je za upotrebu na površinama gde se prašina mora ukloniti bez fizičkog kontakta. Namenjen je za čišćenje nepristupačnih i osetljivih površina kao što su: elektronska oprema, optička oprema i sočiva, precizni satovi, medicinski uređaji, merni uređaji...



**SPREJOVI ZA
ZAŠTITU POVRŠINA**

Atmosferski uticaji i svakodnevna upotreba ili obrada oštećuju izložene delove. Površine se zaprljaju, metali oksidiraju, a vlaga uzrokuje

električne kvarove. Pomoću sprejova CLEAN PROTECT zaštitite površine i ponovo im vratiti sjaj.

DUGOTRAJAN MAT ZAŠTITNI PREMAZ PROTIV RĐE: TKK CLEAN PROTECT Zinc spray

Zaštitni premaz od cinka za metal ima odlično prijanjanje. Hemijski se stvrdnjava i formira dugotrajan metalni premaz koji štiti metalne površine od korozije i atmosferskih uticaja kao što su voda i so. Brzo štiti zavarane pocinkovane delove i poboljšava izgled površina. Može ostati kao konačna zaštita metala ili se prefarbati drugom vrstom boje.

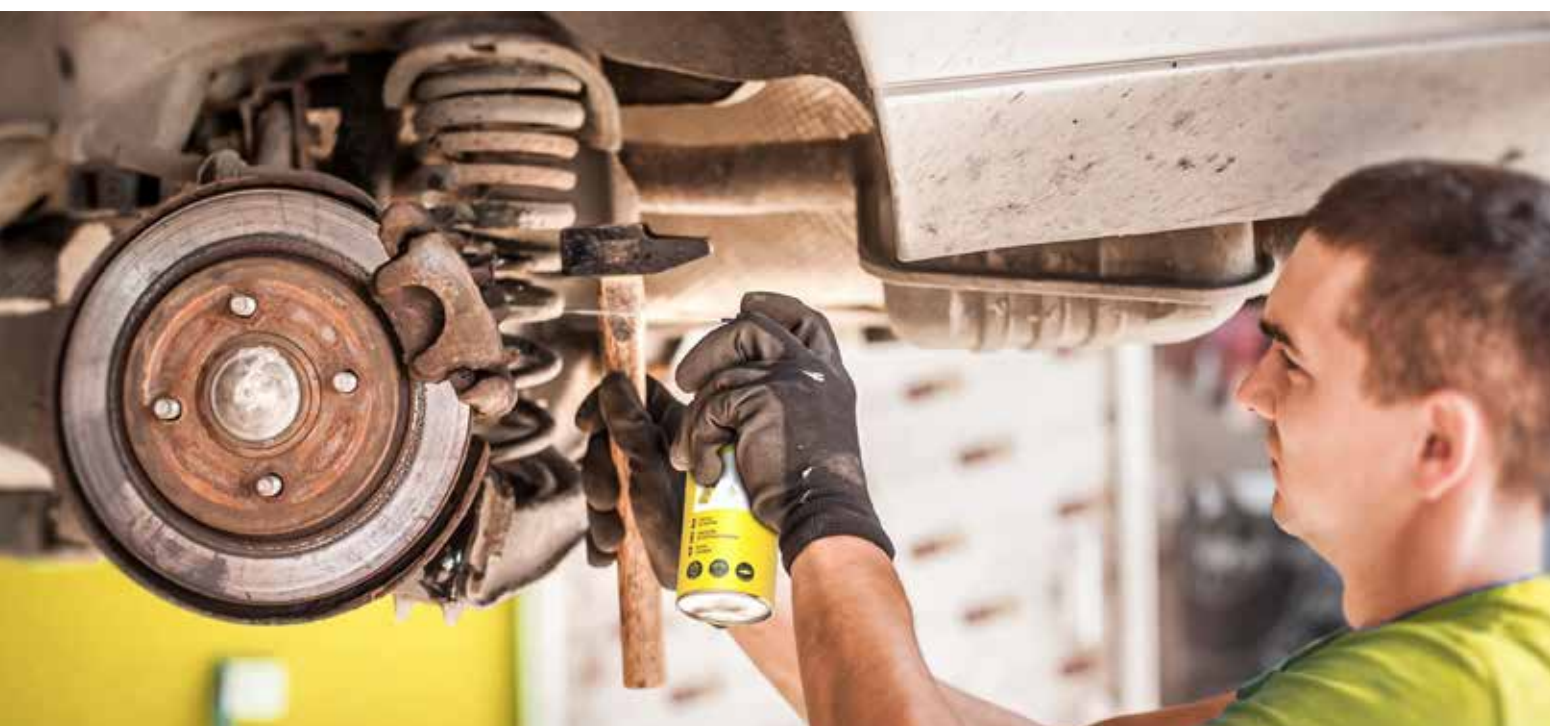
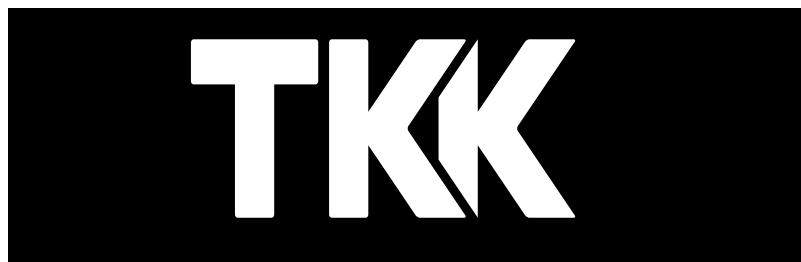
SPREJ ZA ELEKTRIČNE KONTAKTE: TKK CLEAN PROTECT Contact cleaner spray

Pogodan je za električne kontakte kao što su prekidači, releji, električne ploče, baterije, merni alati itd. Čisti i dezoksiduje površine i poboljšava prenos

struje na električnim kontaktima. Sprečava prodiranje vlage koja bi mogla da izazove smetnje protoku struje. Pogodan je i za odvlaživanje alata za rad sa električnim uređajima.

SPREJ ZA VARENJE: TKK CLEAN PROTECT Welding spray

Štiti stolove za zavarivanje, alate za zavarivanje, zavarene površine i druge radne površine od prskanja kapljica tokom zavarivanja. Ne utiče na proces zavarivanja i lakiranja, pocinkovanja ili hromiranja. Nije zapaljiv, ne izaziva koroziju i ne sadrži silikone.



Pogledajte širok spekter NOVIH
Clean Protect tehničkih sprejeva.

tkk-group.com



TKK tehnički sprejevi, koje jednostavno morate imati na svojoj polici.

Za površinsku zaštitu, čišćenje, odmašćivanje i podmazivanje. Produžavaju vek trajanja i obezbeđuju bezbednu upotrebu alata i rad tehničkih uređaja.



SVETSKI LIDER U TEHNOLOGIJI POVRŠINSKIH PREMAZA

Nemačka kompanija J. Wagner GmbH pripada međunarodnoj WAGNER grupi i jedan je od vodećih svetskih proizvođača opreme i sistema za nanošenje praškastih i tečnih premaza, boja i drugih tečnih materijala. WAGNER svoj uspeh temelji na inovativnim proizvodima, efikasnim tehnologijama i pionirskim rešenjima koja se koriste u poboljšanju doma, komercijalnom farbanju i industrijskoj završnoj obradi

Osnivač kompanije Jozef Vagner započeo je život na farmi u Nemačkoj. Njegov prvobitni zanat je bio popravka elektromotora i alata za obradu drveta, a zatim, ranih pedesetih godina 20. veka, Jozef je razvio revolucionarni električni pištolj za prskanje boje Whisker. Već do 1959. više od pedeset ljudi radilo je za njegovu kompaniju. Wagnerov raspršivač boje bio je namenjen vlasnicima kuća, ali i profesionalcima – izvođačima radova. Do kraja šezdesetih, Wagner je bio najveći evropski proizvođač sistema za prskanje boje bez vazduha („airless“) i jedan od najvećih proizvođača nove industrije u razvoju u svetu.

Wagner je postao globalna kompanija sedamdesetih godina, osnivajući proizvodne pogone u SAD i Švajcarskoj i druge filijale u Evropi, Japanu i Australiji. Nastavio je da se širi osnivanjem podružnica u mnogim zemljama i akvizicijom

NEKOLIKO BROJEVA
2000 zaposlenih širom sveta
6 proizvodnih centara
na **3** kontinenta
400 dilera i distributera širom
sveta

američkog proizvođača Titan. Sedište kompanije i dalje se nalazi u Markdorfu u Nemačkoj.

WAGNER grupa je u vlasništvu Wagner International AG, Altstätten (Švajcarska), holding kompanije za sve WAGNER kompanije širom sveta.



Fasade, zidovi, nameštaj, stolarija, čelične konstrukcije, mobilni telefoni, automobilski točkovi, felne i komandne table, kožne sofe i radijatori – gotovo da ne postoji predmet koji se ne može površinski obrađivati. Jasno, zajedno s funkcijom, izdržljivošću i estetskom privlačnošću, površina predmeta je njegova definicija. Svi profesionalci žele da postignu završnu obradu visokog kvaliteta. Za te svrhe WAGNER nudi visokokvalitetnu profesionalnu opremu koja štedi vreme i isplativa je.

WAGNER dakle nudi izuzetno širok portfolio opreme za završnu obradu površina. Da bi se što bolje odgovorilo na potrebe kupaca, portfolio proizvoda organizovan je u dve divizije. Divizija „Dekorativna završna obrada“ razvija alate koji su posebno prilagođeni potrebama izvođača i „uradi sam“ entuzijasta, dok je divizija „Industrijska rešenja“ posvećena proizvodima za industrijske površinske premaze i sisteme za niz industrijskih sektora.

RAZLIČITE OBLASTI PRIMENE

Manji „uradi sam“ projekti

Svako, uz minimum veštine, bez prethodnog iskustva s farbanjem, može pomoću WAGNER uređaja ulepšati, popraviti, ofarbati svoj dom, vikendicu, garažu, nameštaj ili ogradu „uradi sam“ radovima. WAGNER nudi pravi alat za svaki projekat, inovativne proizvode na najvišem tehničkom nivou kako bi posao bio lakši, a dom još lepši – bilo da je reč o manjim sistemima za prskanje boje, valjcima za farbanje, pištoljima na

vrući vazduh. Koristeći tehniku prskanja, postizete potpun i homogen sloj boje na površini, savršen rezultat i manje nereda posle radova, uz idealan odnos cene i kvaliteta.

Građevinski projekti

WAGNER nudi vrhunske profesionalne uređaje za profesionalne molere, malterdžije, fasadere, za specijaliste na antikorozivnoj, protivpožarnoj zaštiti metalnih, drvenih konstrukcija... Klipne pumpe sa električnim ili benzinskim pogonom, membranski „airless“ uređaji, snažne pužne (vijčane rotor/stator) pumpe. Bilo da je reč o površinskoj zaštiti, malterisanju fasada, unutrašnjih zidova, raznih manjih i velikih objekata, puteva i parking mesta, hodnika, industrijskih objekata ili stambenih jedinica, mostova, ograda, nameštaja itd., uvek se možete osloniti na vrhunske WAGNER uređaje.

Odgovarajući uređaji donose mnoge prednosti:

- jednostavniji i lakši rad;
- izuzetno povećanu brzinu rada, a samim tim i brz povrat početnog ulaganja;
- kvalitet rada ili kvalitet premaza;
- konstantan kvalitet rada;
- konkurentnost na tržištu.

Industrijska površinska zaštita

Wagner je decenijama dobavljač kompletnih sistema i komponenata za industrijsku površinsku zaštitu. Konstantno ulaganje u razvoj i optimizaciju novih proizvoda u oblasti mokrog i praškastog



farbanja obezbeđuje krajnjim kupcima rezultate najviše klase kvaliteta.

WAGNER razvojni centar

Moderno opremljen WAGNER razvojni centar postavlja nove standarde za razvoj proizvoda i rešenja za industriju površinskih premaza – bilo da je u pitanju razvoj prototipa bilo početak serijske proizvodnje. WAGNER razvojni centar takođe obezbeđuje i usklađenost sa svim nacionalnim i međunarodnim standardima i propisima.

WAGNER tehnološki centar

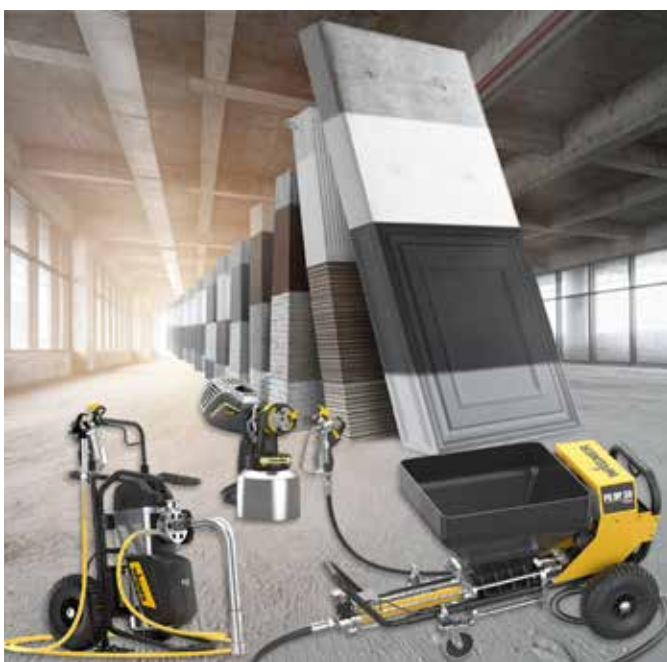
U svom sedištu, u Markdorfu, WAGNER poseduje i unikatni tehnološki centar na više od 1.400 m² za tečno i praškasto lakiranje. Tehnološki centar služi razvoju sopstvenih proizvoda, ali i za obuku.

WAGNER servis

WAGNER svojim kupcima nudi usluge globalno. To podrazumeva da na svim lokacijama postoje kontakt osobe sa odgovorima na sva tehnička pitanja i odgovarajući ovlašćeni servisi.

WAGNER podrška za distribuciju

WAGNER širom sveta ima veliku mrežu kvalifikovanih distributera koji ne samo što krajnje korisnike snabdevaju uređajima, komponentama i rezervnim delovima već im nude i rešenja i razne usluge pomoći i savetovanja.



**Dugogodišnji distributer
WAGNER kompanije za
segmente DIY i profesionalnih
uređaja za Srbiju i Crnu Goru
jeste Roma Company.**

**Podrška, saveti, prezentacije,
obuke, ovlašćeni servis**

065/2224084

060/2224044

X-PROFI TOOLS

Za brzo i lako uklanjanje fuga



Grout Out

+ Izdržljiv motor + Ne stvara prašinu
+ Ne oštećuje pločice + 3 brzine rada

 **ROMA**
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

WAGNER



Savršen za nanosenje lakova i lazura



Savršen za nanosenje zidnih boja

CLICK & PAINT

Paint dizajn omogućava jednostavno postavljanje i čišćenje, kao i brzu promenu boja i materijala.



BOJA NANETA U REKORDNOM VREMENU.

Tako lako, tako čisto!



W450

SISTEM ZA NANOŠENJE UNUTRAŠNJIH ZIDNIH BOJA

Sa W450 možete jednostavno i brzo nanositi sve vrste unutrašnjih boja za zidove. Ručku sa rezervoarom držite u ruci, dok turbinu nosite na ramenu ili držite na podu. Takođe možete precizno prskati oko vrata i prozora. iSPRAY mlaznica omogućava veoma fino, precizno nanošenje i odličnu pokrivenost. Mlaz i volumen boje je u potpunosti podesiv. Kada je posao završen, pištolj se može lako odvojiti radi brzog čišćenja sistema.

Performanse: 15m² / 10min

Protok materijala: prilagodljiv, 0-230 ml/min

Snaga atomizacije: 130W

Potrošnja energije: 460W

Kapacitet rezervoara: 1300ml

Dužina creva: 1,8m



W150

KOMPAKTNA RUČNA PRSKALICA ZA DRVO I METAL

Praktičan raspršivač za male do srednje zahtevne projekte, idealan je za sve projekte oko kuće. Od farbanja baštenske klupe, stolica, šupe ili drvene ograde. Čak i teško dostupna područja za farbanje kao što su neravne površine na pletenom nameštaju takođe se mogu lako obojiti - štedeći vreme i strpljenje! Stari nameštaj, ograde ili drveni podovi mogu dobiti novi sjaj i svež izgled na najbrži i najprofesionalniji način. Prilagodljiva dizna, u tri smeru, omogućava horizontalno, vertikalno i precizno nanošenje boje. Zahvaljujući jedinstvenom Click&Paint sistemu, zamena boja je brza i lagana. Precizan u nanošenju lakova, lazura i ostalih sredstva za zaštitu drvenih i metalnih površina.

Snaga motora: 300 W

Snaga raspršivanja: 70 W

Protok boje, podesiv: 0-140 ml/min

Maksimalni viskozitet: 100 DIN-sec

Kapacitet rezervoara: 600 ml

Brzina rada: 5 m² / 10 min



FLEXIO 590

VIŠENAMENSKI SISTEM

Flexio 590 je savršen višenamenski sistem za sve vrste projekata u kući i bašti. Zidovi, plafoni, ormari, nameštaj, vrata, ograde, garažna vrata, terase, oluci, garniture za sedenje... Snažna X-Bost turbina daje dovoljno snage za aplikaciju uobičajenih boja čak i nerazređenih! Flexio 590 je najbrži uređaj u svojoj klasi. Sa brzinom od 3m² u minuti možete prosečan dnevni boravak obojiti već za 12 minuta. Sa podešivim pritiskom, snaga turbine može se podešavati tako da odgovara bilo kojoj vrsti premaza. iSPRAY™ mlaznica omogućava zidnim i lateks bojama veoma fino, precizno nanošenje i bolju pokrivenost. Umesto nanošenja dva sloja boje četkom ili valjkom, nanosite istu količinu boje za upola manje vremena. Flexio 590 dolazi u kompletu sa PerfectSpray-om namenjenom nanošenju lazurnih i lak premaza u čvrstoj plastičnoj kutiji.

Snaga: 630W
Max protok boje: 0-500ml/mim
Viskozitet: 4000 mPas

POWER PAINTER 90 EXTRA HEA

BRZ, ČIST, SAVRŠEN – AIRLESS SISTEM ZA NANOŠENJE BOJE

Pouzdan, brzi svestran u upotrebi, spreman je kad god je potrebno za jednostavno, brzo i ravnomerno nanošenje boje.

Tipični projekti, unutrašnji i spoljašnji, pokrivaju razne primene, uključujući zidove, plafone, vrata, okvire vrata, čelične grede, prozorske kapke, šupe, ograde, brodske podove, garaže i još mnogo, mnogo toga!

Dostupna i verzija bez kolica



HEATGUN FURNO 300

ELEKTRIČNI TOPLOTNI PIŠTOLJ

Idealan za početnike, manje projekte ili lagani rad u kući i oko nje poput uklanjanja stare boje i podnih obloga, savijanja plastike, otapanja zamrznutih cevi, potpaljivanja roštilja... Ergonomski projektovan, savršeno prijnan u ruci smanjujući zamor u radu. Dva nivoa temperature od 400 °C do 575 °C. Mlaznica je otporna na koroziju i ima poklopac otporan na toplotu. Odstranjivi kabl omogućava jednostavno skladištenje pištolja.

Raspon toplog vazduha - 400°C/575°C
Dve podešive brzine rada
Dva nivoa podešavanja toplote
Toplotni kapacitet: 675 l/min
Snaga: 1600 W

HANDI ROLLER

PRAKTIČAN TELESKOPSKI VALJAK SA REZERVOAROM

Sa Wagner Handi valjkom sada možete nanositi boju komforno i lako. Možete ulepšati svoje zidove bez penjanja i prosipanja boje. Boja se ovde jednostavno i u željenoj meri upumpava u valjak iz integralnog rezervoara. Svako može odrediti svoju brzinu rada. Namenjen za unutrašnje radove, za rad sa bojama na vodenoj bazi ili na bazi rastvarača, lateks boje, lazurne premaze.

Kapacitet rezervoara: cca 550ml



- Težina (verzija sa kolicima): 23 kg
- Dužina creva: 15 m
- Snaga motora: 800W
- Napon: 230 V / 50 Hz
- Maks. veličina mlaznice: 0,019"
- Maks. radni pritisak: 200 bara, (20 MPa)
- Maks. brzina isporuke: 1,9 l / min
- Maks. protok pri pritisku od 120 bara (12 Mpa): 1,6 l / min
- Maks. Viskoznost: 20.000 mPas

HARDEX®

**YOUR PARTNER IN RENOVATION
YOUR BUSINESS PARTNER**

**Otpočnite još danas saradnju
sa Hardex d.o.o.**

- ✓ sigurna saradnja
- ✓ zajedničke aktivnosti koje podstiču prodaju
- ✓ profesionalna podrška, savetovanje i trade marketing
- ✓ preko 4.000 proizvoda
- ✓ sveobuhvatan asortiman od jednog dobavljača
- ✓ obezbeđivanje atraktivne prezentacije ponude na mestu prodaje
- ✓ kratki rokovi i pouzdana isporuka
- ✓ fleksibilnost saradnje
- ✓ pouzdan lager proizvoda

HARDY
WORKING TOOLS

HARDY
SELECT

△ KÜSSNER

scley®

GRÖNE

NOVO!

scley®

PODLOGA ZA ZAŠTITU PODA SA FILCOM



- lako se odvija, ne ostavlja lepak na površini
- gornji sloj filca upija tečnosti, sprečava širenje prljavštine i štiti pod od pada alata
- donji sloj lepka PE štiti od klizanja i pomeranja podloge, povećavajući bezbednost upotrebe
- za unutrašnju upotrebu
- gramaža 120 g/m²



HARDY TEAM

Hardex doo, Viline vode 6, 11000 Beograd,
+381 11 3217 041
www.hardex.rs

Za detaljne informacije kontaktirajte
našeg predstavnika prodaje.

ŠIFRA	DIMANZIJA	MIN KOL./PAK.
0430-760110	1 x 10 m	1/ 100 kom.
0430-760125	1 x 25 m	1/ 30 kom.

ZALIHE

(III DEO)



NOVAC NA POLICAMA

Posedovanje zaliha je kao da imate izuzetno atraktivnog supružnika. Ne možete ga/je držati samo pored sebe, a mnogi se muvaju oko njega/nje s ciljem da iskoriste vašu nepažnju



*Piše: Vladimir Miletić,
poslovni konsultant i trener*

Zalihe su novac koji stoji na policama i kojima upravljaju vaši zaposleni. Njihova atraktivnost leži u mogućnosti da se lako pretvore u novac, naročito ukoliko je proizvod sam za sebe atraktivan. Usled toga zalihe su deo imovine koji se najlakše krade.

Krađa je olakšana ukoliko vlasnik biznisa redovno ne organizuje popis i pri tome ne postoji jedna osoba odgovorna za vođenje i evidenciju zaliha. U malim firmama često viđam da sirovine zaprimaju svi, zavisno od toga ko se zatekao na licu mesta. Kasnije se ne vodi računa o tome šta je i koliko potrošeno. A ukoliko se nekad ustanovi manjak, za njega niko ne može biti odgovoran jer se ne može znati ko je od svih ljudi pogrešio.

Sve knjige Vladimira Miletića iz kojih preuzimamo priče mogu se poručiti na sajtu www.vladimirmiletic.rs



POPIS

Među vlasnicima biznisa, popis se doživljava kao obavezni deo završnog računa, koji bi najradije izbegli ako mogu. Vrlo često, takva uputstva prenesu i zaposlenima odgovornim za zalihe, tj. da ga obave tako da ispune zakonsku formu.

Ne shvataju da je izvršavanje popisa u njihovom interesu, jer će samo tada znati koliki su profit ostvarili u toj godini. Dakle, ako postoji manjak, za toliko će njihov profit biti manji.

Iako je popis obavezan na kraju godine, svojim klijentima preporučujem da ga rade svakog meseca. Ako ne ceo, onda barem delimični. Mnogo je lakše utvrditi šta se dogodilo sa zalihama pre nekoliko nedelja nego ispravljati greške od pre godinu dana.

Ponekad se između dva popisa promene i zaposleni koji su bili u kontaktu sa zalihama, tako da i kad utvrdite nepravilnosti u vođenju zaliha, teško možete otkriti ičiju odgovornost.

Kako se to ne bi događalo, važno je da se prilikom odlaska svakog zaposlenog koji je bio odgovoran za upravljanje zalihama, uradi kontrolni popis i primopredaja između

Najlošija varijanta za firmu zapravo je spor obrt uz nisku stopu profita. Najuspešniji su oni koji uprkos visokoj stopi profita uspevaju da imaju visok obrt zaliha, a to postižu dobrom organizacijom proizvodnje, nabavke i prodaje

starog i novog zaposlenog. Ako to ne uradite, novi zaposleni će, ukoliko se kasnije utvrdi da postoji manjak, prebacivati odgovornost na onog ko je upravljao zalihama pre njega, a vi nećete moći da te argumente osporite, jer niste uradili popis prilikom primopredaje dužnosti.

OBRT ZALIHA

Najvažnije merilo dobrog upravljanja zalihama jeste njihov obrt – odnosno koliko brzo „optrčite” krug koji se sastoji od nabavke zaliha, njihove prodaje i pretvaranja u potraživanje, a potom pretvaranja potraživanja u novac i ponovne nabavke novih zaliha.



Što brže prenesete novac u robu, a potom ga ponovo vratite u novac, vaš obrt je brži. U svakom krugu ostaje vam profit na kraju. Više oprtčanih krugova znači i više profita. Među strategijama prikupljanja profita postoje dve osnovne:

- 1. brži obrt za manje zadržanog profita,**
- 2. sporiji obrt sa više zadržanog profita u svakom krugu.**

Primer:

Preduzetnik A ima proizvod čiji je obrt zaliha 60 dana i profit od 20%.

Preduzetnik B ima proizvod čiji je obrt zaliha 30 dana i profit od 10%.

Ko je više zaradio?

REŠENJE: Obojica isto zarađuju.

Preduzetnik A godišnje šest puta obrne svoje zalihe i svaki put mu ostaje 20%, što znači da mu na kraju godine profit iznosi 120% vrednosti zaliha.

Preduzetnik B odlučio je da brže obrće svoje zalihe. Zbog toga je spustio cenu i zarađuje dvaput manje od svog konkurenta, ali dvaput brže obrne zalihe. Međutim, kad sve izračunamo, i njegov profit iznosi 120% vrednosti zaliha pošto je profit 10%, a on uspe da ga pokupi 12 puta u toku godine.

Najlošija varijanta za firmu zapravo je spor obrt uz nisku stopu profita. Najuspešniji su oni koji uprkos visokoj stopi profita uspevaju da imaju visok obrt zaliha, a to postižu dobrom organizacijom proizvodnje, nabavke i prodaje.

VISOK NIVO ZALIHA KAO KONKURENTSKA STRATEGIJA

Visok nivo zaliha ponekad može da bude i element konkurentske strategije, odnosno ono po čemu kompanija želi da je prepoznaju potrošači. Želja da imamo širok asortiman po sistemu „nema čega nema” atraktivna je za prodaju, ali nosi visoke troškove držanja zaliha uz sporiji obrt. Ako se opredelite za strategiju širokog asortimana, nije racionalno pridodati na to i niske cene proizvoda zato što na nečemu morate napraviti profit. Kupcima možete ponuditi jednu konkurentsku prednost. Ukoliko je to širina asortimana, izgradite imidž oko nje i nemojte pridodavati druge prednosti. Jer što više pogodnosti nudite, to je manja zarada koja preostaje. Ako imate više radnji, možete da gradite različite prednosti za svaku. U jednoj možete imati širok asortiman s konkurentskim cenama, a u drugoj niske cene ali sa užim asortimanom.

Na kraju ovog trodelnog članka o zalihama i izazovima njihovog upravljanja nekoliko saveta za vlasnike trgovina:

- 1. Brinite o zalihama. To je vaš novac, privremeno prerušen u robu i sirovine.**
- 2. Poštene ljude zapošljavajte da se staraju o vašim zalihama. Svi drugi kvaliteti su manje važni.**
- 3. Redovno radite popis. Time šaljete poruku da čuvate svoju imovinu i brinete o njoj.**

RAD NA FASADI NIJE STRES KADA BIRATE BAU-S



Band. traka BAU S 20 x 50 mm



Band. traka BAU S 90 x 50 mm



Bau S Lajsna za maš. malt.
ugaona 0,5mm 2,75m



Bau S Lajsna PVC sa
duplo lepljivom trakom 6mm 2,4m



Bau S spaletni APUM PVC p.
sa stakl. mrežicom 2,4m



Bau S Lajsna ugaona PVC
sa mrež. 8 x 12 2,5m



Bau S Lajsna ugaona PVC
sa mrež. 10 x 15 2,5m



Bau S Okapna lajsna
145g 10+10 2,5m E



Bau S TIPL PLASTIČNI L-100



Bau S TIPL PLASTIČNI L-140



Bau S TIPL PLASTIČNI L-160



Bau S Staklena mrežica
narandžasta standard 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 145gr



Bau S Staklena mrežica ETA 160gr

AERODROM NIKOLA TESLA IZ BEOGRADA DIREKTNO KA 120 DESTINACIJA

Broj letova sa aerodroma glavnog grada Srbije neprekidno raste. Poslednjih godinu dana obaraju se rekordi iz prethodnih godina, a letovi u sezoni i van nje skoro da su se izjednačili

*Tekst: Irina Maksimović
Foto: Belgrade Airport*





Beogradski aerodrom nastavlja da beleži najveći saobraćajni promet u svojoj istoriji. Prema zvaničnim podacima kompanije Belgrade Airport, koja upravlja aerodromom Nikola Tesla, u prvoj polovini ove godine broj putnika se povećao za neverovatna 53 procenta i ostvaren je rekordan obim saobraćaja. S našeg aerodroma u ovogodišnjoj sezoni letovi se obavljaju ka 120 destinacija, od čega je samo ove godine uvedeno 30 novih. Od jula do septembra, kroz beogradski aerodrom prošlo je više od 2,6 miliona putnika, što je za 31 odsto više nego prošle godine, i ostvareno 26.000 letova. Samo tokom jula aerodrom je ugostio 900.000 putnika, a u septembru čak 833.761 i tako postigao još jedan rekord – najprometniji septembar od otvaranja aerodroma 1962. godine. Poslednji dostupni podaci govore u prilog tome da se, iako je letnja sezona završena, broj putnika ne smanjuje mnogo – što se vidi iz činjenice da ih je u septembru 2023. bilo skoro 38 odsto više nego u istom periodu prethodne godine.

Iz srpske prestonice u 2023. godini saobraćaju 24 avio-kompanije, od najvećih svetskih poput holandskog KLM-a, nemačke Lufthanse, Swiss International Air Lines, preko Turkish Airlines, Australian Airlines, sve do low cost kompanija Wizz Air, Eurowings i EasyJet Airlines. Podatke o datumima, vremenu i avio-kompanijama koje lete na željenu destinaciju možete proveriti na sajtu beg.aero u delu odlasci/dolasci ili sezonski red letenja.

Domaća kompanija Air Srbija je tokom 2022. godine obnovila svoju flotu sa osam novih aviona, među kojima je i drugi Airbus za dugolinijski saobraćaj, koji nosi lik slavnog srpskog naučnika Mihajla Pupina. Tokom protekle i ove godine otvorila je još novih linija, tako da sada ima ukupno 77 redovnih, kao i veliki broj čartera. U prvih šest meseci 2023. Air Serbia je imala 63 odsto više letova i prevezla 87 odsto putnika više nego

u istom periodu prošle godine. Među najpopularnijim destinacijama su Tivat, Podgorica, Ciri, Pariz, Amsterdam, Rim, Larnaka, Istanbul, Atina, Barselona, Njujork... Najviše linija ima za Italiju, čak devet (među kojima su Rim, Milano, Bari, Bolonja, Napulj, Palermo, Venecija), zatim za Nemačku, Hrvatsku, Grčku, Španiju, Rusiju, Tursku i Francusku.

Nove destinacije

S obzirom na očigledno višestruko poželjnu destinaciju na mapi sveta – Beograd – nekoliko kompanija ove godine uvelo je nove linije, a čekaju se i odobrenja zahteva za letove ka novim odredištima. O popularnosti Beograda i Srbije svedoči i činjenica da je britanska avio-kompanija British Airways nakon pauze od 13 godina, ovog oktobra ponovo uspostavila redovnu liniju Beograd–London.

Među novim destinacijama kompanije Air Srbija jesu i Katanja, Izmir, Iraklion, Marselj, Napulj, Firenca, Keln, Geteborg, Čikago, kao i najnovija, od ove jeseni, Porto (Portugalija). Cena promotivne karte u oktobru iznosila je 59 evra (povratna 118 evra). Pojačanje tokom zime biće za Istanbul, Rim, Milano i Beč, dok će neke od no-

PRVI NOĆNI PUTNIČKI LET U SVETU IZVEDEN PRE TAČNO 100 GODINA IZ KRALJEVINE JUGOSLAVIJE

Prvi let civilnog vazduhoplovstva koji je prevezio putnike u našoj zemlji izveden je noću pre tačno 100 godina, 1923. sa aerodroma u Pančevu. Saobraćao je na liniji između Pariza i Carigrada. Ovaj let je ušao u anale putničkog vazduhoplovstva kao početak noćnog avio-saobraćaja u svetu.



Domaća kompanija Air Srbija je tokom 2022. godine obnovila svoju flotu sa osam novih aviona, među kojima je i drugi Airbus za dugolinijski saobraćaj, koji nosi lik slavnog srpskog naučnika Mihajla Pupina. Tokom protekle i ove godine otvorila je još novih linija, tako da sada ima ukupno 77 redovnih, kao i veliki broj čartera

vih destinacija koje su uvedene tokom ovog leta, biti zadržane i tokom zime (Ankara, Budimpešta, Kairo, Čikago, Keln, Firenca, Geteborg, Hamburg, Izmir, Krakov, Lisabon i Tel Aviv). Wizz Air uveo je letove iz Beograda sredinom ove godine, i to do Lisabona, Berlina, Kopenhagena, Milana, Zakintosu i Bergama, tako da sada ukupno ima 23 linije ka 13 zemalja s našeg aerodroma. Air Baltic uveo je ovog proleća let za glavni grad Letonije – Rigu.

Prvi beogradski aerodrom funkcionisao je od 1929. godine na prostoru sadašnjeg Novog Beograda. Nalazio se na peščano-močvarnom savskom tlu, takozvanom Donjem polju, između Bežanije i reke Save. Služio je istovremeno kao vojni i civilni aerodrom – bio je vojna baza eskadrole Kraljevine Jugoslavije i centar putničkog avio-saobraćaja. Letelo se domaćim avionima ka 14 evropskih destinacija i dočekivali su se putnici iz aviona stranih kompanija iz Italije, Nemačke, Francuske, Rumunije. Tokom Drugog svetskog rata, Nemci su dogradili betonsku pistu, a aerodrom je bio velika vojna baza. U periodu posle rata služio je i dalje kao glavni za civilno vazduhoplovstvo, sve do 1962. godine kada je izgrađen Aerodrom Surčin, današnji Aerodrom Nikola Tesla.



Najbolji sajтови za pretragu jeftinih letova

Većina putnika danas planira svoja putovanja i avio-karte kupuje preko interneta, gde postoje mnogi sajtovi koji nude najpovoljnije cene leta. Izbor destinacije i avio-kompanije, podaci o ceni karte, o tome koliko ćete morati da čekate na presedanje ukoliko je to neizbežno, povezivanju letova, mogućnosti rezervacije smeštaja i prevoza kopnenim ili vodenim putem – sve to možete završiti na jednom mestu – na sajtovima za rezervaciju letova, pre svega. Među najboljima nalaze se sledeći sajtovi, od kojih većina nudi i aplikacije koje možete skinuti i uz to dobiti posebne pogodnosti.

Skyscanner

Na prvom mestu preporuka većine nalazi se Skyscanner.net, koji u svojoj bazi ima gotovo sve kompanije sveta i pruža sve kombinacije koje vam mogu biti od koristi, pa tako možete izabrati kompaniju čijim avionom želite da letite, vreme, mesto gde ćete presedati i sl. Dobićete takođe i preporuku za povoljne hotele i iznajmljivanje automobila. Čak i ako niste sigurni kuda biste mogli da idete za



male pare, ili ako vam je prosto iskrsao slobodan produženi vikend, na ovom sajtu dobićete preporuku za razne zemlje širom sveta klikom na polje Explore everywhere.

Expedia.com

Ovaj sajt takođe ima veliku bazu letova, pa vam zasigurno može ponuditi najbolju opciju. Osim toga, detaljno vam objašnjava sve što je potrebno da znate i razumete o letu koji biste odabrali, o tome šta sve uključuje, o uslovima otkazivanja, prtljagu i slično, tako da je ovo idealna opcija za sve one koji vole da sve isplaniraju do najsitnijih detalja.



Mamondo

Mamondo nudi slično kao i prethodna dva sajta – podatke o letovima, smeštaju, najmu automobila, autobuskim i železničkim linijama, a kao dodatak ima savete o putovanjima, o tome kako da uštedite na putu ili na aerodromima i razne druge korisne informacije. Osim toga, nudi i interesantnu mogućnost pronalaska putovanja koje je baš skrojeno po vašim željama. To znači da kliknete na kategoriju Explore one opcije koja vas interesuje, odredite maksimalni budžet i dužinu trajanja puta, a zatim tip putovanja, recimo grad, porodica, hrana, i sajt vam ponudi najinteresantnija mesta za takvu vrstu putovanja s najpovoljnijom cenom karte.

Kiwi.com

Kiwi je veoma jednostavno organizovan sajt, koji podseća na sajtove kakvi su nekada bili. Zbog toga je verovatno i pretraživanje svima lako. Izaberete destinaciju i sve ostalo što i drugi veliki sajtovi nude, a pritom imate i opsežan materijal u segmentu stories, gde se nalaze priče njihovih iskusnih putopisaca, s mnoštvom informacija i saveta o raznim destinacijama i vrstama putovanja, kao i bogatim foto i video materijalom.

Kompanija Belgrade Airport je početkom 2020. započela radove na modernizaciji i proširenju Aerodroma Nikola Tesla Beograd. Najveći deo radova biće završen do kraja 2023. godine. Do sada su privedeni kraju radovi na proširenju terminala i pušten je u rad novoizgrađeni deo centralne zgrade na površini od 11.000 m². Takođe, prošireni su i modernizovani postojeći terminali i izgrađene nove platforme za avione, poletno-sletne piste, ekološka energetska postrojenja, novi pristupni putevi, dodatna parking mesta itd. Do 2043. godine kompanija Belgrade Airport će na Aerodromu Nikola Tesla primeniti najbolju međunarodnu praksu globalnog operatera, svoje matične kompanije Vinci Airports, koja pored beogradskog, upravlja poslovanjem više od 65 aerodroma u 12 zemalja širom sveta.

AVIO-KOMPANIJE

R. br.	Naziv
1.	Aegean Airlines
2.	Air Baltic
3.	Air Cairo
4.	Air Montenegro
5.	Air Serbia
6.	Arkia Israeli Airlines
7.	Austrian Airlines
8.	easyJet Switzerland
9.	Eurowings
10.	flyDubai
11.	Hainan Airlines
12.	Jazeera Airways
13.	KLM Royal Dutch Airlines
14.	LOT Polish Airlines
15.	Lufthansa
16.	Luxair
17.	Norwegian Air Shuttle
18.	Nouvelair Tunisie
19.	Pegasus Airlines
20.	Qatar Airways
21.	Swiss International Air Lines
22.	Tarom
23.	Turkish Airlines
24.	Wizz Air

Travelfree.info

Za ljubitelje evropskih putovanja, ovaj sajt je idealan jer pruža informacije o letovima u Evropi, a uz to vas obaveštava i o novim letovima raznih avio-kompanija, hotelima, smeštaju na popustu, autobuskom prevozu, krstarenjima i sl. Posebno je interesantna pretraga na blogu o destinacijama, kao i o direktnim letovima između pojedinih zemalja koje možete lako uklopiti u plan svog putovanja.



NISKOBUDŽETNI LETOVI

Već niz godina iz Beograda leti jedna od najpoznatijih niskobudžetnih avio-kompanija, mađarski Wizz Air, sa osnovnom idejom da svojim korisnicima pruži jeftinije letove. Ona je ujedno i najveći konkurent ostalima na letovima iz Beograda. U poređenju s periodom pre korone, ta kompanija povećala je broj svojih letova za 190%. Najjeftinija povratna karta Wizz Aira za direktan let može da vas košta, recimo od Beograda do Ajndhovena (Holandija) ili do Malte, samo 3.513 dinara, ili od Beograda do Memingena ili do Pariza samo 4.290 dinara odnosno 4.114 dinara.

Do Ženeve možete kupiti povratnu kartu za svega 8.780 dinara od kompanije EasyJet ili povratan let do Diseldorfa preko Eurowingsa za 16.000 dinara.

Domaća avio-kompanija Air Serbia kompromisno povremeno nudi pojedine letove na svojim redovnim linijama po posebno povoljnim cenama, pa tako možete odleteti do Pariza i nazad za 19.562 dinara. Tokom septembra u ograničenom periodu bilo je ponuđeno čak 67 destinacija po ceni od 39 do 89 evra u jednom pravcu, a putnici će karte moći da iskoriste do 1. decembra ove godine. Među destinacijama su Rim, Štuttgart, Oslo, Kopenhagen, Stokholm, Geteborg, Bolonja, Diseldorf, Keln, Venecija, Milano, Larnaka, Bari, Katanja, Krakov, Marselj, Istanbul, Malaga, London, Tel Aviv...



PREDSTAVLJAMO RADNJU SRBIJA



Miodrag Milaković

MAXI PARKET

BEOGRAD

Tekst: Irina Maksimović

Prodavnica Maxi parket nalazi se na Južnom bulevaru, na Vračaru, u Beogradu. Postoji veoma dugo, jer se njeni vlasnici postavljanjem parketa bave porodično, još od 1996, a prodajom od 2001. godine. Na lokaciji na kojoj se sada nalazi i firma, prodajni objekat posluje od 2006.

Porodično iskustvo u ovom segmentu završnih građevinskih radova znatno je doprinelo tome da od skromnog početka vlasnici za kratko vreme dostignu veoma uspešan nivo poslovanja i obiman promet. Imali su jasnu viziju napretka i uz ozbiljan i predan rad u veoma skromnom prostoru, iz godine u godinu postižu sve bolje rezultate.

BALANS U POSLOVANJU

U želji da svojim kupcima izađu maksimalno u susret i olakšaju ceo proces od kupovine do postavljanja parketa, s vremenom su se vratili veštinama po kojima su porodično već bili dobro poznati, pa su počeli ugradnju parketa preko svojih saradnika, parketerskih izvođača.

– Kao i svakoj firmi u pivoju, i nama je glavni problem bio kako doći do kupca i steći njegovo poverenje, jer je tržište već bilo

poprilično popunjeno prodavnicama našeg profila. Kako je vreme proticalo, uspeali smo da sebi istrasiramo put, da steknemo apsolutno poverenje kod kupaca i uz maksimalnu profesionalnost u poslu dostignemo visok renome, koji i danas negujemo – kaže vlasnik i direktor firme Miodrag Milaković.

Tokom poslednjih nekoliko godina, kada je ceo svet pogodila ekonomska kriza, prema rečima Milakovića, firmu je održao dobar balans prihoda i troškova, što je vodilo ka stabilnosti u poslovanju.

– U poslednjih nekoliko godina nastavljamo povećanje prometa, a najizazovnije za nas bilo je pitanje kako plasirati sredstva na odgovarajući način, jer mislimo da je novac lakše zaraditi nego kvalitetno plasirati – ističe Miodrag.

ASORTIMAN

Asortiman Maxi parketa je sveobuhvatan i sadrži, osim parketa, i celokupan propratni materijal, uključujući i lepkove, lakove, mase za fugovanje, nivoir mase, lajsne itd. Tu je i kompletan program koji koriste majstori, poput šmirgle, pribora, mrežica i alata, pa čak i parketerskih mašina.

ŠTA JE NAJVAŽNIJE U POSLOVANJU

– Osnovni princip poslovanja nam je zadovoljan kupac, jer smo svesni da se dobar glas daleko čuje, kao što se loš čuje još dalje. Izuzetno nam laska veliko poverenje kupaca. To nam daje veliku satisfakciju da ne menjamo kurs na kome smo, jer kupovina parketa je atipična zbog toga što svi mi koji se time bavimo, manje-više prodajemo robu različitih dobavljača i zato je vrlo bitno da kupac veruje vama. Ponosan sam na svoj kadar ozbiljnih i profesionalnih ljudi, koji su već duži niz godina zaposleni u mojoj firmi i koji se prema njoj ophode na domaćinski način – kaže Milaković.

U Maxi parketu prate trendove i neprestano su u toku s novim materijalima i tehnologijama, te stalno šire svoj asortiman i ulažu u lager i u celokupnu poslovnu infrastrukturu. Imaju velike planove, između ostalog i da u skorije vreme otvore veliki salon parketa koji najavljuju kao potpuni novitet, nešto čega još nema u Beogradu i čime će se izuzetno ponositi. Kako Miodrag Milaković zaključuje, ispostavilo se da je najbolja investicija – ulaganje u sopstveni posao.



PREDSTAVLJAMO RADNJU CRNA GORA



EUROZOX

DANILOVGRAD

U Danilovgradu, u naselju Spuž nadomak Podgorice, nalazi se centar za distribuciju građevinskog materijala – Eurozox. Prateći trendove i potrebe na tržištu, firma je veoma brzo prerasla u kompaniju koja je svoje delatnosti u građevinarstvu proširila u nekoliko pravaca – od gradnje i izvođenja radova, preko revizije i nadzora, prodaje stanova, do izrade i montaže nameštaja

Tekst: Irina Maksimović

Firma je osnovana 2008. godine i na početku njen asortiman bio je usko specifičan. Zaposleni su, radeći u istoj branši, imali iskustva iz drugih preduzeća, te je Eurozox od samog početka uspešno poslovao, konstantno razvijao svoje kapacitete i stabilno održao svoju poziciju u samom vrhu crnogorskog građevinskog sektora. Budući da je realizovao brojne projekte u Crnog Gori, danas poseduje zavidnu referentnu listu, na kojoj su mnogi stambeni, ugostiteljski, elektroenergetski, hi-

drotehnički, obrazovni, kulturni, verski i drugi objekti. Trenutno ima 107 zaposlenih u stovarištu i u sektoru za projektovanje, nadzor i izvođenje radova.

Asortiman

Eurozox je poslovanje započeo prodajom grubih građevinskih materijala i drvnog programa (parketi, osb ploče itd.), da bi kasnije asortiman širio u skladu s trendovima i zahtevima tržišta. Danas u ponudi ima

većinu materijala kojima mogu da se zadovolje potrebe izgradnje bilo kojeg objekta.

Firma je započela izgradnju novog prodajnog salona na lokaciji na kojoj se sada nalazi. Taj salon biće jedan od najmodernijih prodajnih objekata građevinskog materijala u Crnoj Gori. Samim tim, planirano je i znatno proširenje asortimana, koje se pre svega odnosi na salon sanitarija i keramike.

Profesionalno i u roku

– Stekli smo veliko poverenje naših partnera i kupaca, te su od nas sve više tražili kompletne projekte, koji podrazumevaju i izvođenje radova. Za to smo se veoma brzo osposobili, tako da smo sada u stanju da izvedemo neke od najzahtevnijih projekata u Crnoj Gori. Zahvaljujući dobrom kvalitetu, poštovanju rokova za završetak radova i konkurentnoj ceni, često dobijamo poslove na raznim tenderima – kaže Aleksandar Pejović, menadžer nabavke i prodaje u Eurozoxu.

– Posao je gotovo uvek išao uzlaznom putanjom. Prethodno iskustvo i profesionalni rad uvek su nas gurali napred u rast i razvoj. S vremenom smo pored distribucije, radi povećanja konkurentnosti, počeli da se bavimo i prodajom – objašnjava Pejović.

Razvoj firme Eurozox je od početka bio baziran na preciznom i profesionalnom poslovanju i odnosu prema kupcima, te su zbog toga pravili zaista veliki promet svojim dobavljačima i privlačili sve ostale kojima su njihovi proizvodi i usluge bili potrebni. Precizno ispunjavanje prethodno dogovorenih obaveza prema kupcima, svrstalo je firmu među najatraktivnije i najpouzdanije dobavljače u Crnoj Gori.

A kroz krize su prošli, kako ističu, zahvaljujući dobrom, preciznom, profesionalnom radu, brizi o kupcima i konstantnom prilagođavanju situaciji na tržištu. Zbog toga, i posle poslednje krize koja se poprilično negativno odrazila na celokupno poslovanje u svim sektorima u Crnoj Gori, njihova firma beleži konstantan rast i razvoj.

A kada su u pitanju planovi, Pejović naglašava:

– Planove formira tržište. Zasada smo zaokružili kompletan program u građevinarstvu, od distribucije građevinskog materijala, preko projektovanja i izvođenja, sve do nadzora, tako da nam je svakako u planu da nastavimo da poslujemo na ovako visokom nivou.



Aleksandar Pejović

JESENJI TREND OVI

Jesen je stigla i vreme je da se oprostimo od letnjeg dekora. Hajde da bacimo radoznalo oko na trendove za jesen 2023. i predložimo ideje koje će inspirisati udoban stil enterijera za vaš dom

BOJA

Jedno je sigurno: ova jesen će biti šarena! Suptilni, bež tonovi već neko vreme dominiraju u kućnim enterijerima. Pokazali su se kao hit leta i taj trend nastaviće se do jeseni. Posebno su popularne senf-žuta, zelena, crvena i plava boja. Nijanse ne moraju nužno da budu svetle, jer prigušena crvena ili tamnoplava takođe mogu da stvore prijatan osećaj. Ove nijanse idealne su za pojedinačne delove nameštaja i ukrasne komade. Bilo da je reč o jastucima, vazama, zidnim slikama bilo o čitavim policama – upečatljive boje pružaju vizuelni doživljaj i stvaraju moderan ambijent.

OBLIK

Organski oblici ostaju u trendu ove godine. Taj stil je postao posebno popularan za vaze, skulpture i lampe i može se naći u skoro svim prodavnicama enterijera i nameštaja. Ako se odlučite za te oblike, možete se oprostiti od dosadnih prostora i kreirati uzbudljiv, moderan dizajn enterijera unutar svoja četiri zida.





PRIRODA I DRVO

Prirodni elementi su ove godine obavezni. Drveni ukrasi ili nameštaj unose prirodu u vaš dom i usklađuju se sa svime. Za to su posebno pogodni foto-tapeti sa šumama, džunglama ili lišćem. Komarova zidna umetnost i tačke takođe mogu stvoriti prirodnu vibraciju.

INDIVIDUALNOST I LIČNOST

Nameštaj po meri, kao što su police ili stolovi, nije samo praktičan već i izgleda dobro. Obično je jedinstven i daje individualnost domu. Pored toga, omogućava vam da svaki slobodan kutak u kući koristite za skladištenje. Mešanje nameštaja u različitim stilovima moderan je način da domu date svoj jedinstveni dodir.



TREND

BOJE I DIZAJN ZA 2024

www.grahambrown.com

Iduće godine slavimo deceniju dizajna, što znači da ćemo deseti put proglasiti dizajn godine. U 2024. to će biti NEW EDEN, dok je za boju godine izabran VIRIDIS.

Dok smo razmišljali o proteklih deset godina, tragali smo za trenucima koji su nam dragoceni. Imajući to na umu, interni dizajnerski studio fokusirao se na naš trend „Utopija”, stvarajući prostor koji podstiče dobrodošlicu i toplo prihvatanje svih koji uđu u dom.

Razvijen iz trenda zamagljivanja granica između prostorija i inspirisan japanskom umetnošću Omotenašija, dizajn godine stvara savršen ambijent u domu. Trend „Utopija” podstiče ljude da otvore svoje domove drugima, požele im dobrodošlicu i prihvate one koji uđu.



NEW EDEN

Dobro došli u „Novi raj”, naš dizajn godine za 2024. Ovaj dramatični šumski pejzaž prepun je skrivenih blaga. Boje su prijateljske i prijatne i stvaraju toplu i prijatnu atmosferu, koja takođe može da bude i smela i kreativna.

Dizajn godine NEW EDEN dostupan je u vidu tapeta i murala po narudžbi, kao i zavesa i roletni rađenih po meri.



VIRIDIS

Prelepa prigušena zelena boja, boja godine 2024, svesno je odabrana da stvori topao i prijatan prostor i umirujuću atmosferu. Viridis je savršeno oličenje plodnih zelenih brda oko nas. Posebno je pogodan za zabavne i ulazne prostore gde se susreću spoljašnjost i unutrašnjost.

VIRIDIS je dostupan u vidu boje, kao i zavesa i roletni napravljenih po meri.





DEKORISANJE ZIDOVA JOŠ U ANTIČKO DOBA

U dolini Tigra i Eufrata, u periodu starog Vavilonskog carstva i Asiraca, oko 600-500. godine pre nove ere, u raskošnim palatama glavni dekor bile su ploče od alabastera i krečnjaka isklesane u reljefu s motivima lova, ceremonija, ratnih pohoda. Paneli i frizovi koji su pravljani od keramičkih pločica u živim bojama, ukrašavali su unutrašnje i spoljne zidove.

Palata kralja Minosa u Knososu na Kritu još je 1700. godine pre nove ere bila vešto dekorisana. Zidove svečanih prostorija činile su freske bojene pigmentima rastvorljivim u vodi na vlažnom malteru i reljefi na kojima su prikazane teme iz kritskog života, poput borbe s bikovima, šareno obojene priče, životinje, cveće, a sve podjeljeno na svetle i tamne delove i oivičeno bordurama.



ŠARENE KUĆE U BO-KAAPU

Na rubu južnoafričkog grada Kejptauna nalazi se jedna živopisna četvrt u kojoj ljudi žive u kućama čije su fasade ofarbane u različite jarke boje. Taj kraj, Bo-Kaap, poznatiji je kao Malajska četvrt, koja je naseljena još oko 1760. godine kada su izgrađene brojne kuće za iznajmljivanje afričkim robovima. Ljudi koji su tu živeli bili su poznati kao Kejp Malajci koji su dovedeni iz Malezije, Indonezije i ostalih delova Afrike da rade u Kejptaunu. A kuće su morale da budu ofarbane isključivo u belo. Kada je to pravilo na kraju ukinuto, robovima je bilo dozvoljeno da kupuju imanja na kojima su živeli, a vlasnici su sve kuće ofarbalu u jarke boje, upravo iz prkosa i kao izraz svoje slobode.

KNAUFINSULATION

Nisu sve kuće iste.

Vreme je za štednju energije sa kamenom i staklenom vunom Knauf Insulation.



ZAŠTO SU CRVENA I ZELENA BOJE BOŽIĆA

Da li ste nekad razmišljali o tome zašto su boje koje vezujemo za Božić crvena i zelena? Odgovor je prilično interesantan. Naime, teško je zamisliti zimsku idilu dok slavimo Božić bez te dve boje. Arijel Ekstu, koautor knjige Tajni jezik boja, uspon te dve nijanse pripisuje svetom prazniku i kompaniji Coca-Cola. Iako se zelena vezuje za venac oko Hristove glave, a crvena za njegovu krv, Deda Mraz ipak sve do jednog događaja iz 1931. nije bio obučen u crveno odelo. Te godine je Coca-Cola angažovala umetnika Hadona Sundbloma da napravi seriju ilustrovanih reklama povodom Božića. I, on je nacrtao debeljuškastog, dobroćudnog, veselog i nasmejanog dedicu u jarkocrvenom odelu koji je u ruci, naravno, držao koka-kolu. Oglasi su sadržali tamnozelenu pozadinu i natpise, a naravno i logo Coca-Cola u crvenoj boji. Tako su zapravo nijanse crvene iz loga Coca-Cola i zelene s reklame postale simbol Božića.



Austrotherm PPG®

panel (sa folijom) ili ploča (bez folije) za podno grejanje

- ▶ moderan termoizolacioni panel / ploča sa distancerima u pravilnom rasteru
- ▶ za učvršćivanje grejnih cevi poprečnog preseka od 14 mm do 18 mm
- ▶ brzo i efikasno postavljanje podnog grejanja
- ▶ značajna ušteda energije

AUSTROTHERM
termoizolacija



Distanceri raspoređeni u pravilnom rasteru omogućavaju postavljanje grejnih cevi u broju, odnosno međusobnom rastojanju, potrebnom za ostvarivanje željenog inteziteta grejanja. Rastojanja između grejnih cevi mogu biti 50 mm, 100 mm, 150 mm itd. (u segmentima od po 50 mm).

ZAŠTITITE LEPOTU

Koristite Knauf podloge

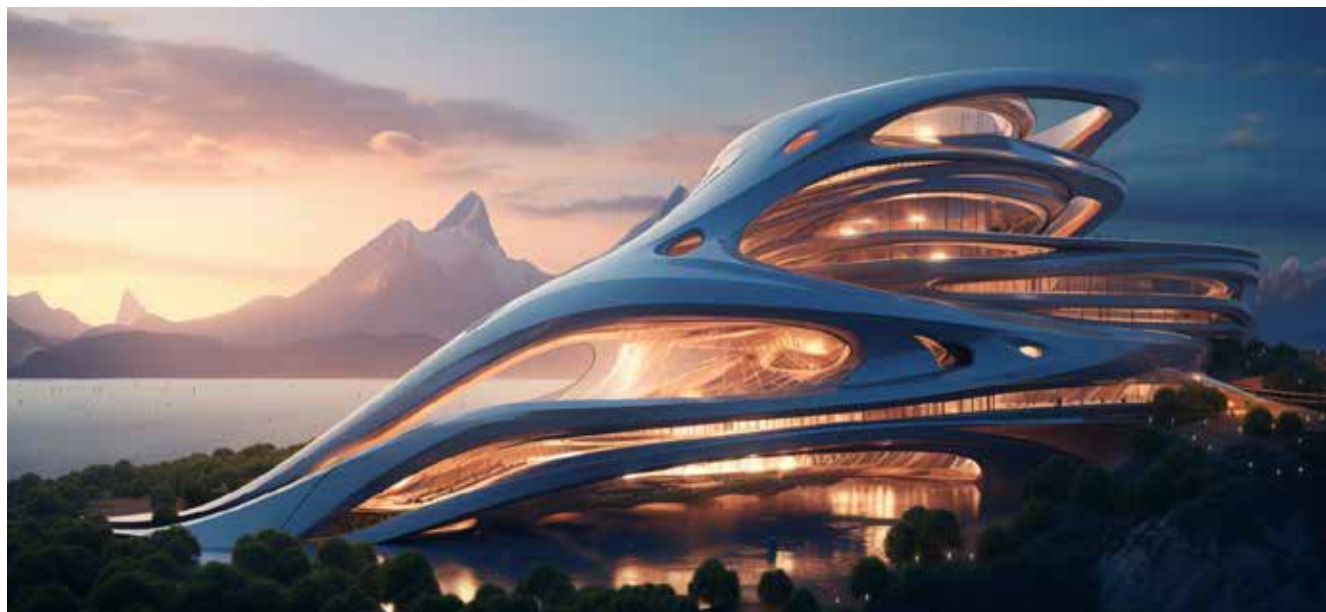
PERFECT
SURFACES



Osigurajte dugotrajnu perfekciju zidova i plafona

Perfektne površine oslikavaju kreativnost i krase svaku prostoriju. Sa podlogama iz Knauf asortimana, vodećeg evropskog brenda građevinskih materijala, postićete trajan kvalitet. Uz samo jedan dodatni korak kreirajte dugotrajnu podlogu za maltere i boje.

KNAUF



ŠTA ZNAČI „DIZAJN ŽIVOTNE SREDINE“?

Koliko okruženje oblikuje naše iskustvo svakodnevnog života? Mnogo. Toga postajemo svesni kad vidimo nešto što nam se dopadne i poželimo da isto tako dekoriramo deo svog stambenog ili radnog prostora. Dizajn životne sredine zvuči kao neka strategija koja se fokusira na naše prirodno okruženje. To je delimično tačno jer je prirodno okruženje glavni deo onog što je svuda oko nas. Međutim, ekološki dizajn koji je sve zastupljeniji u današnjoj gradnji, čak i kod nas, fokusira se na radna, životna okruženja, kao i na deo prirode kojom smo okruženi. U taj posao uključeni su inženjeri, pejzažni dizajneri, urbanisti, arhitekta, industrijski dizajneri i dizajneri enterijera. Svi zajedno imaju jedan cilj, a to je da njihov deo projekta bude ekološki prihvatljiv i da se što više utapa u okruženje u kome se objekat, odnosno prostor, nalazi. Kao što vidite, oblast ekološkog dizajna veoma je široka.



KOLIKO TOALETA NA KOLIKO ZAPOSLENIH?

U okviru pravila koja arhitekta i dizajneri enterijera moraju poštovati u SAD, nalazi se i obavezan broj toaleta za određeni broj zaposlenih. Naime, američka OSHA (Uprava za bezbednost i zdravlje na radu) propisuje da kompanija sa 15 ili manje zaposlenih mora da ima jedan toalet. Broj toaleta povećava se s brojem zaposlenih, pa tako u firmama koje imaju od 16 do 35 zaposlenih moraju postojati dva, a u onima u kojima radi 36–55 ljudi tri toaleta. Četiri toaleta obavezna su na 56–80 zaposlenih, pet za više od 81, dok za preko 111 zaposlenih mora postojati jedan dodatni toalet na svakih 40 zaposlenih, tako da bi kompanija sa 400 zaposlenih morala da obezbedi najmanje 13 toaleta. Loši uslovi mogu negativno da utiču na produktivnost i efikasnost kompanije, tako da nije zgoreg razmišljati o ovim i sličnim stvarima koje ponekad odbijaju zaposlene.



Ekološka boja visokog kvaliteta, bez mirisa!

Idealna za dečje sobe!



Ekološki emajl lak vrhunskog kvaliteta, na vodenoj bazi!



Lakovi za parket...

Zaštita za ceo život!



“ER-LAC” G.D. KOUTLIS A.B.E.E. FABRIKA BOJA I LAKOVA

FABRIKA : 34. km Auto puta Atina - Lamia (Raskrsnica Oropos – Markopoulo) 190 11 POLIDENDRI ATTIKIS Tel. + 30 22950 22 146 Fax + 30 22950 22 124

E-mail: exports@erlac.gr www.erlac.gr



SIVA PRIJA, ALI MOŽE DA BUDE DEPRESIVNA

Siva je postala prilično moderna u dizajnu enterijera u protekloj deceniji. Veoma je dobar izbor za dekoraciju, ali se mora veoma oprezno koristiti jer u prostoru može da stvori osećaj sofisticiranosti, mira, perfekcije i da sjajno utiče na bolje fokusiranje. Međutim, previše sive može da deluje veoma depresivno. Ta boja veoma se mnogo koristi u modernim prostorima u kojima treba da se istakne dinamika, balans energija i mir. Ukoliko se budete odlučili za neku od brojnih nijansi sive, kao kontrast možete uvesti topliju boju poput narandžaste.

ER-LAC

LAK ZA PARKET

VERNIS **A**

VERNIS **B**
ЗКАМПУНТА

ER-LAC

NEPUNO GATIMATOS E STORIMOS
2 - COMPONENT FLOOR LACQUER

DISTRIBUTER

ROMA
boje fasade tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
+381 11 222 4000
www.roma.rs

NAJSKUPLJI POD NA SVETU

Verovatno ne biste mogli ni da pomislite da postavljanje pločica na pod ili zid može da košta nekoliko miliona dolara. Da, baš tako. Najskuplja podna ili zidna pločica na svetu je Pietra Frimas LuxTouch. U tu zavidljivu pitoresknu pločicu od crnog mermera umetnuto je 95 obrađenih dijamanta, sedef od retkih abalonskih školjki i crni oniks. Oni koji žele ovakvu ekstravaganciju, treba da izdvoje oko milion dolara za kvadratni metar.



Vodeći proizvođač boja i lakova u Grčkoj

Visokokvalitetni ekološki proizvodi

Najbolji odnos kvaliteta i cene

EMULZIONA BOJA



EKOLOŠKA
EMAJL BOJA



LAK ZA PARKET




Vivechrom
let's colour

PROFESIONALNA
ZAŠTITA DRVETA



BRZA, JEDNOSTAVNA
I EFIKASNA ZAŠTITA METALA


Dulux

NOVI DOŽIVLJAJ BOJA





KADA SU NASTALI DRVENI PODOVI KOJE DANAS KORISTIMO

U srednjem veku podovi od kamena ili tvrdog drveta bili su sastavni deo skoro svake kuće. Prvobitno su zgrade iz tog perioda građene od drveta s kamenim ili zemljanim podovima, a kako su tehnike gradnje napredovale i dvospratne kuće postajale popularnije, staro drveće je počelo da se koristi kao građevinski materijal. Od njega su pravljene daske koje su polagane preko strukturnih nosača. Stoga se može reći da su te daske zapravo najstariji drveni podovi na svetu. U početku se koristilo drvo iz najbliže okoline. Starih šuma bilo je maltene svuda i u kućama koje su se nalazile u njihovoj blizini postavljani su drveni podovi. Pravljeni su jednostavnim ručnim alatima, pa zato i nisu imali zavidnu završnu obradu. U 18. veku počinje doba kitnjasto ukrašenih enterijera. Toniranje zidova je pravilo fleke na podu, pa su ljudi počeli da farbaju i podove. Ipak, nije to svima bilo dostupno, te su se drveni podovi uglavnom prekrivali tepisima. Tek je sa industrijskom revolucijom počela proizvodnja mašina koje su tvrdo drvo sekle u daske fiksnih veličina, kao i sa žlebom za lako postavljanje, bez korišćenja eksera, koji su do tada pravili probleme.



PONEŠTO O TEPISIMA

Najstariji sačuvani primerak tepiha, pazirik, datira iz 5. veka pre nove ere. Otkrili su ga ruski arheolozi u istoimenoj dolini u Sibiru, 1949. godine. Toliko dugo je sačuvan zahvaljujući ledu u kome je vekovima bio konzerviran. Tkan je tehnikom čvorovanja, koja se koristi i danas. Čuva se u Muzeju Ermitaž u Sankt Peterburgu.

Neka zidovi mirišu

Dodavanjem mirisa Paint SCENTsations u boju prilikom krečenja, farbanja neutrališete neprijatne mirise i dodajete trajnu svežinu atmosferi.

U ponudi su mirisi: **ČISTO i SVEŽE, LIMUN, TROPSKI VETAR, VANILA**



BEOGRAD, N. Beograd, Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun**, Ugrinovačka 206, 011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija**, Vojvodanska 2, 011/627-60-64; **Vračar**, Maksima Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac**, Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica**, Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara**, Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357; **Dorćol**, Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd**, Španskih boraca 3a, 060/222-40-10; **Banjica**, Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA**, Vojvode Putnika bb, 015/88-94-43; **NIŠ**, Pantelejska br. 67, 018/421-27-92

www.roma.rs

smirdex



SCAN FOR
MORE

750 CERAMIC NET

- ✓ Idealno za brušenje
tvrdih i neravnih
površina.
- ✓ Mrežasto prepletanje
omogućava
maksimalno
usisavanje prašine,
doprinoseći time
jednom zdravijem
radnom okruženju.



www.smirdex.gr



PERMA WHITE

EFIKASNA I DUGOTRAJNA ZAŠTITA OD BUĐI

Za razliku od običnih boja, **PERMA-WHITE®** stvara snažni, izdržljivi, vodoperivi završni sloj koji podnosi vlagu i odbija prljavštinu.

Izvrstan za upotrebu na svim unutrašnjim površinama.

Za stanove, podrumne, pekare, mlekare, bolnice, hotele, bazene, proizvodne hale, magacine, objekte za proizvodnju prehrambenih proizvoda...

Idealno rešenje za sve prostorije sa viškom vlage poput kuhinja i kupatila.

- **PERMA-WHITE®** – je sam sebi podloga.
- Može se naneti na zidove ili plafone preko sledećih površina: maltera, glet mase, gipskartona, preko postojeće boje, metala, stakla, drveta...
- Prijanja i na glatke površine bez prethodnog hrapavljenja površine.
- Ima odličnu pokrivnu moć: 1 litar pokriva 5 m² zida u 2 sloja.

Nakon uklanjanja postojeće buđi, dva sloja **PERMA-WHITE®** će osigurati da bilo koji interijer izgleda čisto, svetlo i lepo godinama.



Milana Rešetara 11.
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



DIZAJN ENTERIJERA NASTAO U DREVNOJ EGIPTU

Prema tvrdnjama koje se mogu pronaći u enciklopediji Britanika, najraniji oblici dizajna enterijera potiču iz starog Egipta. Još tada su dekorativne cigle za popločavanje korišćene i za krevete i stolove. Stručnjaci čak veruju da su ti predmeti bili prekriveni tekstilom ili životinjskom kožom radi lepše dekoracije. Čak i kada pogledate egipatske grobnice, po nameštaju i ostalim predmetima možete videti koliko je dizajn enterijera bio važan za egipatsku kulturu.



CRVENA I LJUBIČASTA – SVEČANE BOJE

Ove dve intenzivne i prefinjene boje takođe su i božićne boje, a bordo predstavlja njihovu sredinu. Ona kombinuje radosnu jarkocrvenu sa tihom duhovnom ljubičastom. Iz perspektive dizajna, bordo je odlična boja koju možete da uključite u svoj dekor. Dovoljno je duboka da umiri svetlije nijanse poput bele ili srebrne, a može da bude i alternativa crvenoj, ako želite da kreirate šemu prigušenih boja. Bordo je naročito dobra u kombinaciji s broncom, jer tada stvara utisak ublažene kombinacije crvene i zlatne.

www.maximapaints.com

SVE ZA VAŠU FASADU



BOJE I FASADE
MAXIMA[®]



OBEZBEDITE SVOJ **BESPLATAN** **PRIMERAK** ČASOPISA TON

Ukoliko želite redovno da dobijate časopis Ton, potrebno je samo da popunite formular i Ton će redovno stizati na vašu adresu. Besplatan primerak časopisa možete naručiti i SMS-om, slanjem poruke sa tekstom: ime, prezime, adresa i broj telefona, na broj 060/222-4056.

✂

Ime, prezime i delatnost:

Adresa (adresa firme) i broj telefona:

Voleo bih da u časopisu Ton – energija boja čitam i o:

Čitko popunjenu porudžbenicu pošaljite na adresu:

Roma Company

Milana Rešetara 11, Zemun

Tel./fax 011/222-4000

Časopis Ton možete da čitate i onlajn, na sajtu

www.roma.rs



Stopkondenz

Vaši saveznici protiv vlage i buđi



Milana Rešetara 11
Beograd, Zemun
(011) 222 4020
www.roma.rs

stopkondenz.com

Oboji zid i još uštedi na energiji!

Sistem **JUPOL Thermo** -
da nam bude toplo i lepo.



Sistem JUPOL Thermo koji čine toplotno izolaciona unutrašnja zidna boja JUPOL Thermo i unutrašnja masa za izravnavanje sa toplotnim svojstvima JUBOLIN Thermo, **osigurava uštedu** pri grejanju do **3,31 EUR / m²** fasadne površine godišnje.

Više na jub.rs



Boje menjaju dom