

# Ton

*Energija boja!*

ČASOPIS SPECIJALIZOVAN ZA BOJE I LAKOVE



**TEMA**  
**Kako spremni**  
**dočekati zimu**

**INTERVJU**  
**Vuk Vukoje**  
**Isomat**

**HELIOS**

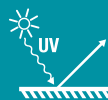
**TESSAROL®**

# TESSAROL DIRECT 3in1

Dugoročna zaštita i dekoracija metalnih površina bez upotrebe osnovnih premaza



**ODLIČNA ANTIKOROZIVNA ZAŠTITA**



**UV ZAŠTITA DO 8 GODINA**



**DOBRA POKRIVNOST**



WHITE



RAL 9005



RAL 8017



RAL 6005



RAL 3000



RAL 7046



RAL 1003



RAL 5017



RAL 7016



RAL 8011



RAL 9006



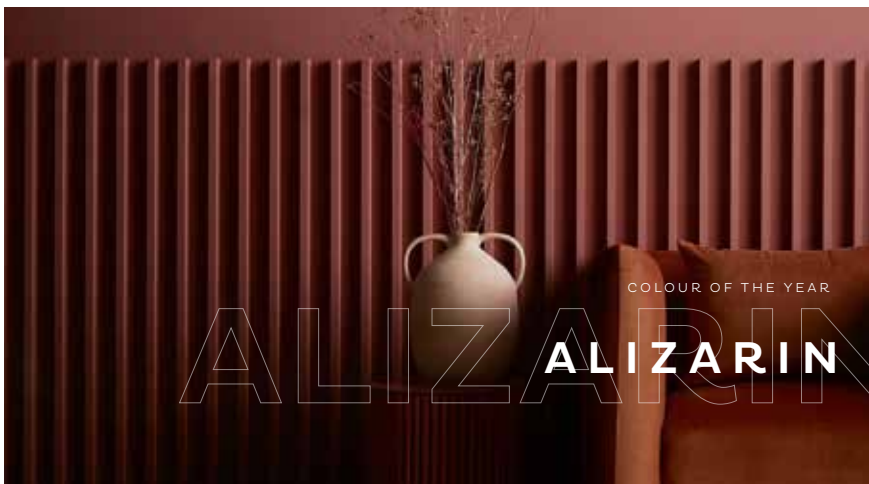
HGMIX



Vuk Vukoje, Isomat..... **26**



Tema: Kako spremni dočekati zimu..... **30**

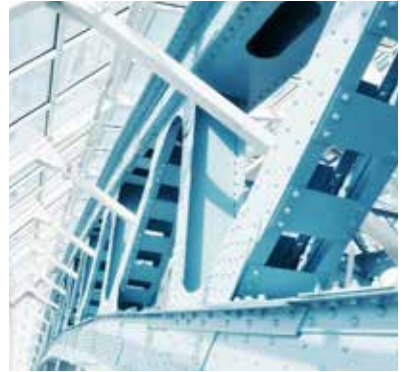


Trend: Sledeća Hit-boja..... **58**

Novosti..... 6

## Poznati brend

Firestop protivpožarni premazi..... 36



## Kolumna

Vladimir Miletić..... 54

## Predstavljamo radnju

Union Sof, Lazarevac..... 62

## Predstavljamo radnju

Master House, Podgorica. 64

## Destinacija

Mišlenovi restorani u Beogradu..... 66



Zanimljivosti..... 72

**Časopis priređuje:**

B Network d.o.o.  
za klijenta Roma Company

**Urednica izdanja:**

Katarina Živković

**Marketing:**

Vesna Milošević  
vesna.milosevic@roma.rs

**Saradnici:**

Irina Maksimović  
Milena Jovanović  
Slobodan Koković  
Jelena Anđelković  
Natalija Matić

**Foto:**

Dragana Đorović  
Nemanja Branković

**Prelom:**

Svetislav Bajić

**Lektor i korektor:**

Vesna Kalabić

**Naslovna stranica:**

Roma company -  
Logistički centar Novi Sad  
Foto: Dušan Petković

**Adresa redakcije:**

Savska 19, Beograd

**Štampa:**

BiroGraf Comp, Beograd

Reg. broj NV000025  
God. osnivanja 2002.  
UDK 667.5  
ISSN 1451-8147  
COBISS 183248391  
Narodna biblioteka Srbije

Poštovani čitaoci,

pred vama je 105. broj časopisa **Ton Energija boja**, u kome vam prenosimo, na samom početku, veliki broj novosti iz građevinskog sektora. Iako je leto iza nas, sezona građevinskih radova i dalje traje i firme iz industrije su vrlo aktivne u plasmanu novih proizvoda i aktivnostima. Tako da imate mogućnost da u našoj rubrici Novosti saznate šta ima novo od proizvoda na tržištu, kao i vesti o poslovanju brojnih firmi iz industrije koju pratimo.

Tema ovog broja je pisana sa idejom da vam pomogne da se pripremite za zimski period i da svojim kupcima ponudite proizvoda koji će biti aktuelniji tokom zime. Verujemo da će vam naši predlozi pomoći da se preslišate šta imate u ponudi i kako biste mogli da proširite asortiman i zaradite više u ovom periodu.

Sagovornik u rubrici Intervju nam je direktor kompanije Isomat, Vuk Vučkoje, koji nam je pričao o inovacijama koje njegova firma sprovodi kao i o trenutnom poslovanju i planovima za budućnost.

U rubrici Poznati brend, predstavljamo vam Firestop sisteme, čiji pre-mazi su postali neophodan i nezaobilazan činilac u zaštiti građevinskih konstrukcija od požara. Pokušali smo kroz ovaj tekst da odgovorimo na nekoliko najvažnijih pitanja o tome kako se efikasno i dugotrajno zaštititi od požara.

Kao i obično, predstavljamo vam dve radnje koje se bave prodajom boja i lakova, jednu iz Srbije i drugu iz Crne Gore. Cilj nam je da pišući o poslovanju radnji za boje i lakove, pomognemo vama da na osnovu iskustava drugih dođete do znanja koja vam mogu pomoći u vašem poslu.

Takođe, u ovom broju časopisa kao i u prethodnim, pronaći ćete nekoliko stručnih tekstova o najnovijim uređajima koji se koriste u građevinskoj industriji i o trendovima u uređenju prostora koji vam mogu olakšati izbor proizvoda za vaše radnje.

Osim posla važno je i opustiti se i provesti kvalitetno vreme sa porodicom i prijateljima, pa verujemo da će vas zanimati da saznate koji restorani u Beogradu su po prvi put ulistani u Mišlenov vodič. I na kraju, možda neki od njih bude vaš izbor za sastanak sa klijentima ili proslavu firme za Novu godinu.

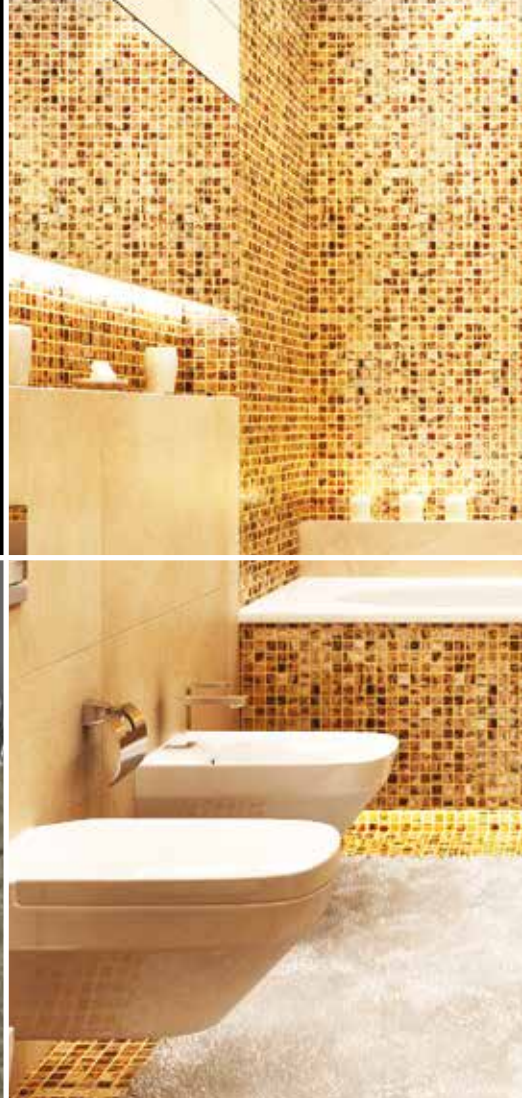
Kao i uvek želimo vam uspešno poslovanje i očekujemo da nam i ubuduće šaljete svoje predloge o tome šta želite da čitate u vašem časopisu Ton Energija boja.

Sve najbolje želi vam redakcija časopisa Ton!

# CR 166 FLEXIBLE 2-K

Dvokomponentni fleksibilni  
hidroizolacioni premaz

- Visoka vodootpornost
- Fleksibilan i ojačan vlaknima
- Sposobnost premoščavanja pukotina, čak i pri niskim temperaturama
- Smanjena prašina
- Brza i jednostavna ugradnja



**Ceresit**

**NOVO**

# VISAGE

Dekorativni završni  
malter sa efektom  
drveta



**Ceresit**

Henkel Srbija d.o.o.

Bulevar oslobođenja 383, 11 000 Beograd

[www.ceresit.rs](http://www.ceresit.rs) Ceresit ceresitsrbija

## Otvoren novi Roma Company logistički centar u Novom Sadu



Foto: Petar Šarčev (Sidromedia)

Početak oktobra otvoren je u Novom Sadu novi logistički centar Roma company na adresi Put Šajkaškog odreda bb, Novi Sad.

Kapacitet novog logističkog centra od 3.500 paletnih mesta omogućava brže i kvalitetnije snabdevanje tržišta na teritoriji Vojvodine. Moderan izgled prodajnog prostora i veliki izložbeni prostor podići će kvalitet usluga Roma company za kupce u Vojvodini.



Foto: Dušan Petković



Foto: Dušan Petković

### HENKEL

#### CERESIT CT 19 – KONTAKTNI OSNOVNI PREMAZ

Ukoliko ste u potrazi za idealnim saveznikom za postavljanje keramičkih pločica na gips-kartonskim tablama, OSB tablama ili glatkom betonu, brend Ceresit ima savršeno rešenje za vas. Inovativni Ceresit CT 19 specijalni osnovni premaz predstavlja noviju generaciju prajmera, te obezbeđuje sigurno vezivanje i prijanjanje lepka za keramičke obloge. Koristi se i pre izravnavanja podova i zidova, a pogodan je i kod problematičnih podloga.

Njegove posebne prednosti jesu veoma brza moć sušenja i upotreba kako u zatvorenom tako i na otvorenom prostoru. Neverovatna formulacija ovog osnovnog premaza obezbeđuje efikasno prodiranje u dubinu podloge i zatvaranje kapilar-



nih pora, čime se podloga ojačava i priprema pre nanošenja lepka.

Stručnjaci brenda Ceresit uvek su na raspolaganju da objasne i olakšaju primenu svih proizvoda ovog brenda, te ćete uvek imati priliku da u potpunosti prilagodite radove sopstvenim potrebama i željama klijenta.

Za profesionalce koji cene preciznost – verujte proverenim materijalima!

# Drvo, zauvek mlado



- lako nanošenje i brzo sušenje
- za upotrebu na otvorenom i u zatvorenom prostoru
- 7 godina zaštite od UV zračenja



**Belinka Tophybrid** je remek delo koje je rezultat više od 40 godina iskustva u razvoju i proizvodnji profesionalnih premaza za zaštitu lepote drvenih materijala. Proizvod je savršena kombinacija najboljih karakteristika koje nude proizvodi na bazi rastvarača i vode. Kao i proizvodi na bazi rastvarača, lako se nanosi, a vreme sušenja je sličnije onome kod proizvoda na bazi vode. Među Belinkinim proizvodima, Belinka Tophybrid nudi najviši nivo otpornosti na vremenske uslove, a dizajniran je sa ciljem da se dugoročno istakne prirodna lepota drveta.

Potpuna zaštita drveta.



## ROMA COMPANY

### MURAL FESTIVAL U OŠ "JOVAN JOVANOVIĆ ZMAJ" U BEOGRADU

Udruženje Urbanartte 8 u saradnji sa Roma Company, organizovalo je drugi po redu Festival Urbane umetnosti, u dvorištu OŠ "Jovan Jovanović Zmaj". Mural festival organizovan je sa ciljem da se osnovcima približi vizuelna umetnost kroz murale i da im se na neposredan način u okruženju u kom svakodnevno borave dočara moć kreativnosti i stvaralaštva.

Kada je umetnički deo događaja u pitanju u Udruženju Urbanartte 8 kažu da su prezadovoljni postignutim i radovima sa kojima su se 6 umetnika predstavili. Ove godine festivalu je stigla i podrška iz regiona u vidu mlade umetnice Karle Ćosić iz Bosne i Hercegovine. Festival je bio prilika da se vidi šta trenutno slikaju i koja pitanja razrađuju neki od najznačajnijih street art umetnika naše i svetske scene kao što su Endo, Peđa Te8 i drugi. Značajna stvar za festival je što umetnici imaju priliku da razmene znanja i iskustva i tako svi zajedno napredujemo. Događaj je protekao u odličnoj atmosferi u kojoj su uživali i posetioci i sami učesnici. Ovim putem Roma company se zahvaljuje svim učesnicima (Endo, Pedja Te8, Chenipe, Marv, Karla Ćosić i Lažni Muralista) na profesionalnom odnosu i posvećenosti uz sav talenat koji poseduju.

## JUB DRY WALL PRIMER

DRY WALL primer je osnovni vezivni premaz za prihvatanje silikonskih boja. Najbolji izbor je za gips-kartonske ploče, gipsane maltere, stare podloge i kao premaz pre bojenja manje pokrivenim disperzivnim bojama.

- Omogućava prihvatanje silikatnih boja na površine obojene disperzivnim bojama.
- Pokrivni osnovni premaz pre nanosa silikatnih boja (JUPOL Silicate, DECOR Antique).
- Ujednačava podlogu i poboljšava prihvatanje.
- Blokira lako rastvorljive materije u podlozi.
- Dobro je paropropustan.

### KORISTI:

- Daje ravnomerni izgled površine.
- Osigurava optimalnu potrošnju boje.
- Pogodan je za problematične površine (gips-kartonske ploče).
- Ima višenamensku upotrebu (podloga za sve unutrašnje boje koje imaju manju pokrivenost).



Korak po korak do  
potkrovlja iz snova

[www.mojepotkrovlje.rs](http://www.mojepotkrovlje.rs)

VELUX

KNAUF INSULATION  
Knauf Insulation Group

KNAUF

ROMA





# AUSTROTHERM

termoizolacija

## Najveći srpski proizvođač termoizolacionih ploča od ekstrudiranog polistirena



**Austrotherm XPS® TOP**

Austrijski „Know-How“ od 1990.  
Srpska proizvodnja od 2005.



## AUSTROTHERM SRBIJA PODNA ZVUČNA IZOLACIJA U BOR SQUARED NA ZLATIBORU

Austrotherm d.o.o. na tržištu je prepoznatljiv pre svega po svojim termoizolacionim pločama, a jedan tip stiropora, **Austrotherm EPS T650**, predstavlja kvalitetnu podnu zvučnu izolaciju od udarne buke. Ugrađuje se u konstrukciju međuspratne ploče, bez obzira na to da li ga prati i odgovarajuća termoizolaciona ploča (Austrotherm EPS A100 ili Austrotherm EPS A120) ili ne. Na srpskoj planinskoj lepotici Zlatiboru gradi se hotelski kompleks Bor Squared (pripa-

da jednoj od vodećih svetskih grupacija Karisma Hotels & Resorts), u koji se upravo ugrađuje **4.000 m<sup>2</sup>** tog tipa zvučne izolacije, u debljini od **30 mm**. Investitor je Vip Casa Invest d.o.o., a izvođač TankMont d.o.o., oba iz Beograda. Podna zvučna izolacija na gradilište je isporučena preko čačanskog preduzeća ČA-term d.o.o., koje se, između ostalog, bavi i trgovinom građevinskim materijalima. Taj hotelski kompleks imaće 71 smeštajnu jedinicu, s dodatnim kapacitetima u vrlo luksuznom rezidencijalnom delu koji će biti deo kompleksa. Završetak radova i otvaranje kompleksa očekuje se za godinu dana – u jesen 2023.



## MAXIMA LUČANI AQUAMAX RADIJATOR LAK EMAJL ZA RADIJATORE

AQUAMAX radijator lak je emajl za radijatore i radijatorske cevi, na bazi vodene disperzije akrilnih veziva, otporan na visoke temperature, do 120 °C. AQUAMAX radijator lak ne žuti i nema neprijatan miris, izuzetno je postojan, tvrd, ima odličnu pokrivnu moć i elastičnost. Koristi se za zaštitu novih površina i reparaciju starih premaza.



## KNAUF NOVO IZ KNAUFA, PODLOGA FINISH GRUND KONCENTRAT

U fabrici Knauf Zemun počela je proizvodnja novog proizvoda, podloge Knauf Finish Grund koncentrat. Podloga ima širok spektar primene i namenjena je za normalno upojne površine kao što su normalno upojni blok, opeka, omalterisane površine, opletovane površine, gips-kartonske ili gips-vlaknaste ploče, a pre nanošenja lepkova za pločice, glet masa ili unutrašnjih disperzivnih boja. Uloga podloge je da ujednači moć upijanja i veže građevinsku prašinu kako bi materijal koji se nanosi imao što bolju prionljivost. Knauf Finish Grund koncentrat može se razblaživati vodom do 1 : 9 i proizvodi se u pakovanju od 1 litar. Potrošnja je 20–30 ml/m<sup>2</sup>, što znači da se jednim litrom može naneti podloga na maksimalno 50 m<sup>2</sup>. Knauf Finish Grund koncentrat uz ostale podloge iz proizvodnog asortimana Knauf ujednačava upojnost i time olakšava nanošenje materijala, bez rizika da će se javiti problemi s adhezijom.

# H-SPEED COLOR

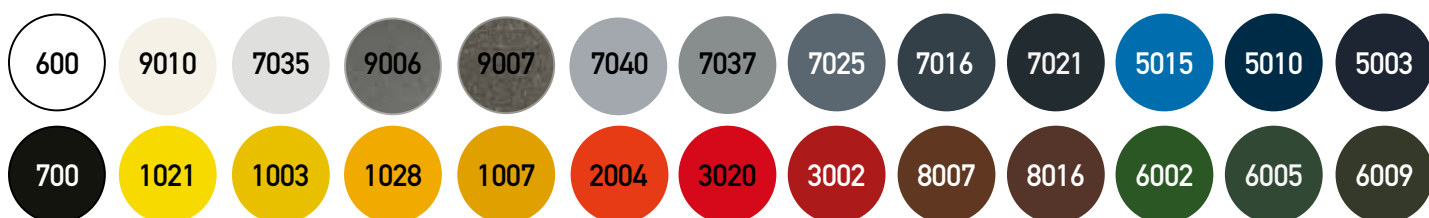
OTPORNA ZAVRŠNA BOJA ZA METALNE  
POVRŠINE U INDUSTRIJI

[www.erlac.gr](http://www.erlac.gr)



NOVO

## 28 NOVIH GOTOVIH NIJANSI



## NEVENA COLOR

## GOLD LAZURA – izaberite savršeno, izaberite gold!

NEVENA COLOR iz svog asortimana izdvađa proizvod vrhunskog kvaliteta za zaštitu i dekoraciju drvenih površina u enterijeru i eksterijeru – COOL GOLD LAZURA.

COOL GOLD LAZURA je UV stabilan premaz s visokim procentom voska. Obezbeđuje prirodan izgled drveta, naglašava prirodnu strukturu, a zahvaljujući visokom sadržaju voska pruža sigurnu i dugotrajnu zaštitu od atmosferskih i vremenskih uticaja.

Pružite negovan izgled svojim drvenim površinama.



## KNAUF

## DESETA KNAUF AKADEMIJA U PUNOM SJAJU!

Sredinom oktobra u Vrnjačkoj Banji organizovana je jubilarna, deseta Knauf akademija, pod sloganom „DesetKA 2022 – edukacija, inovacija, inspiracija”, za arhitekta i inženjere iz Srbije, Crne Gore i Severne Makedonije.

Kompanije Knauf grupe koje posluđu u Srbiji – Knauf Insulation Beograd, Knauf Zemun i Knauf Ceiling Solutions, predstavile su inovacije i novosti iz oblasti savremenih građevinskih rešenja i sistema. Organizovano je i nekoliko panel-diskusija na aktuelne teme: zvučna zaštita, zaštita od požara, održivost i zelena gradnja.

Dvodnevna konferencija ugostila je nekoliko vrhunskih predavača i renomiranih arhitekata među kojima su i Branislav Mitrović, Vladimir Lojanica i Lazar Kuzmanov. Konferenciji je prisu-



stvovalo oko 130 inženjera iz Srbije i regiona, a prvi put bilo je omogućeno i praćenje konferencije uživo na YouTubeu.

Knauf grupa je tim događajem još jednom na pravi način pokazala liderstvo na tržištu i sinergiju.

**Komar** **FOTOTAPETE**

DISTRIBUTER **ROMA** Milana Rešetara 11, Zemun  
tel/fax: 011 222 40 00

**X-PROFI TOOLS**

# **Za brzo i lako uklanjanje fuga**



**Grout Out**

+ Izdržljiv motor + Ne stvara prašinu  
+ Ne oštećuje pločice + 3 brzine rada

 **ROMA**  
company  
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11  
Zemun  
Tel. 011/222-4000  
[www.roma.rs](http://www.roma.rs)



Hvala svim upravnicima, svim prijavljenim stambenim zajednicama, na Vašoj prijavi i želji da zajedno udahnemo malo svežine i u Vašu zgradu. Zadovoljstvo nam je da vas obavestimo o stambenim zajednicama izabranim sa naše strane za subvenciju 50% materijala za krečenje ulaza i hodnika.

## ROMA COMPANY

### ZAVRŠEN KONKURS ZA DODELJIVANJE 50% MATERIJALA ZA KREČENJE STAMBENIH ZGRADA

**Zahvaljujući akciji koju petu godinu zaredom organizuje Roma Company, stanari 42 stambene zajednice u Beogradu renoviraju svoje zgrade.**

Inspirisana timskim duhom i zajedništvom, Roma Company i ove godine subvencionira sa 50% nabavku materijala za krečenje ulaza i hodnika stambenih zajednica. Pod sloganom „Ko kreči, kuću leči“, počinje sređivanje hodnika i ulaza 42 stambene zajednice sa osam beogradskih opština: Čukarica, Novi Beograd, Palilula, Savski venac, Stari grad, Voždovac, Vračar, Zemun i Zvezdara.

– Već petu godinu zaredom ovim projektom želimo da ukažemo, ojačamo i održimo svest ljudi prema svojoj okolini. Zaista sam ponosan što kao društveno odgovorna kompanija maksimalno ulažemo trud i rad za dobrobit lokalne zajednice u kojoj poslujemo i što iz godine u godinu imamo sve više sređenih

ulaza. Za našu kompaniju ovo je dodatni podstrek da radimo na jačanju odnosa i poverenja i potvrda da idemo u pravom smeru. Nadam se da će ovaj naš mali doprinos, u vidu poklanjanja polovine neophodnog materijala, doprineti tome da stanari i upavnici zgrada zajedničkim trudom i zalaganjem udahnu vedrinu i sjaj u svoje stambene jedinice kako bi naš grad izgledao bolje, a samim tim i život u njemu – izjavio je **Milan Nestorović** iz Rome Company.

U želji da saradnja sa stambenim zajednicama i stanarima bude trajna i u obostranom interesu, upavnici svih stambenih zajednica koje su se prijavile za subvenciju, dobili su na poklon i lojalni karticu „Moja zgrada“, koja omogućava da po završetku krečenja ulaza svi stanari dobiju popust u prodavnicama Roma Company i za materijal za sređivanje sopstvenih stanova.



## NEVENA COLOR

### COOL LAK ZA PARKET NA VODENOJ BAZI

Predstavljamo još jedan ekološki proizvod Nevene color iz COOL programa – **lak za parket na vodenoj bazi**.

To je jednokomponentni lak za zaštitu i dekoraciju svih vrsta parketa i drugih drvenih elemenata. Proizvod je sasvim ekološki, bez štetnih isparenja i neprijatnog mirisa. Odlikuje ga svilenkasti sjaj, brzo sušenje, otpornost na habanje i veoma laka primena.

I ovaj proizvod možete naći u svim dobro snabdevenim farbarama i veleprodajnim centrima širom Srbije.

## Stopkondenz



# SK Wasserdicht

## Elastična masa za zaptivanje

### Trajno elastična, armirana dralonskim vlaknima

Prijanja na sve vrste materijala koji se koriste kod krovnih pokrivača



Milana Rešetara 11  
Zemun  
Tel. 011/222-4000  
[www.roma.rs](http://www.roma.rs)

# BEKAMENT®

## DÉCOR



## Wood Effect

### Dekoratívna tehnika sa efektom drveta

Inspirisana prirodom nova dekorativna tehnika WOOD EFFECT prati savremene trendove u dekoraciji fasada. Za dobijanje završnog efekta teksture drveta primenjuje se set proizvoda koje karakterišu jednostavna i brza primena.

Umetnost života, sa stilom

[www.bekament.com](http://www.bekament.com)

# 5

GODINA

GARANCIJE



## PERMA WHITE

EFIKASNA I DUGOTRAJNA ZAŠTITA OD BUĐI

Za razliku od običnih boja, PERMA-WHITE® stvara snažni, izdržljivi, vodoperivi završni sloj koji podnosi vlagu i odbija prljavštinu.

Izvrstan za upotrebu na svim unutrašnjim površinama.

Za stanove, podrume, pekare, mlekare, bolnice, hotele, bazene, proizvodne hale, magacine, objekte za proizvodnju prehrambenih proizvoda...

Idealno rešenje za sve prostorije sa viškom vlage poput kuhinja i kupatila.

- PERMA-WHITE® – je sam sebi podloga.
- Može se naneti na zidove ili plafone preko sledećih površina: maltera, glet mase, gipskartona, preko postojeće boje, metala, stakla, drveta...
- Prianja i na glatke površine bez prethodnog hrapavljenja površine.
- Ima odličnu pokrivnu moć: 1 litar pokriva 5 m<sup>2</sup> zida u 2 sloja.

Nakon uklanjanja postojeće buđi, dva sloja PERMA-WHITE® će osigurati da bilo koji interijer izgleda čisto, svetlo i lepo godinama.



Milana Rešetara 11  
Zemun  
Tel. 011/222-4000  
[www.roma.rs](http://www.roma.rs)

ROMA COMPANY

PAMETNE STEPENICE, EDUKATIVNI  
POKLON ŠKOLARCIMA



Zahvaljujući saradnji Rome Company i OŠ „Filip Filipović” na Voždovcu, postavljene su unutrašnje „pametne stepenice” kao poklon za početak nove školske godine. Narodne poslovice koje se čitavog života pamte poput „Knjiga je najbolji drug” ili „Pravi se prijatelji u nevolji poznaju”, samo su neke od onih koje će učenici svakodnevno imati u vidu.

– Izgled glavnih unutrašnjih stepenica upotpunjen je pravopisom, poslovicama i mudrostima koje će primetiti svako ko prođe njima. Učenici će lakše usvajati bitna pravopisna pravila i rešiti neke svoje nedoumice. Tradicionalna akcija Rome Company nas je obradovala i zahvaljujemo joj na dobroj saradnji i brznoj realizaciji – izjavio je Tomica Mojašević, direktor OŠ „Filip Filipović” na Voždovcu.

Unutrašnje stepenice kojima đaci svakodnevno prolaze, pokazale su se kao idealno rešenje za ispisivanje pravilnih i nepravilnih izraza. Ne znam, da li, bio sam, najjači – samo su neka od jezičkih pravila koja će đacima svakodnevno biti na oku. Veliku podršku pružila je Roma Company, koja je obezbedila postavljanje edukativnih natpisa na stepenicama.



# ***KNAUFINSULATION***



**Vreme je za štedniju energije.**



## AUSTROTHERM SRBIJA

### RUŽIČASTA TERMOIZOLACIJA NA KONTROLNOM TORNJU AERODROMA „NIKOLA TESLA”

Austrotherm d.o.o. do sada je već isporučio ogromne količine svojih termoizolacionih ploča od ekstrudiranog polistirena (**Austrotherm XPS TOP 30** i **Austrotherm XPS TOP P**) na veliki projekat sanacije i dogradnje beogradskog aerodroma „Nikola Tesla”. Samo u novi kontrolni toranj i u pripadajući aneks-objekat ugrađeno je oko **1.000 m<sup>2</sup>** prepoznatljive

ružičaste termoizolacije, debljine i do **24 cm** (dvoslojno, s obzirom da je 12 cm maksimalna debljina XPS ploča koje se proizvode u fabrici u Nišu)! Izvođač radova i direktan partner proizvođača termoizolacije na izdvojenom projektu tornja i aneksa jeste Energoprojekt visokogradnja a.d. Investitor radova je SMATSA d.o.o. – Kontrola letenja Srbije i Crne Gore, preduzeće koje je osnovano 2003. godine, nakon proglašenja Državne zajednice SCG, a koje je 3. 12. 2012, šest i po godina nakon osamostaljenja dveju država, sporazumom Vlade Srbije i Vlade Crne Gore potvrdilo kontinuitet pružanja usluga u vazдушnom prostoru dveju zemalja.



## ROMA COMPANY

### PAMETNE STEPENICE NA DAR U OKVIRU DEČJE NEDELJE

Zahvaljujući saradnji Rome Company i OŠ „Vladimir Rolović” iz Rakovice, kao poklon u okviru obeležavanja Dečje nedelje, u oktobru su postavljene unutrašnje „pametne stepenice” na kojima su ispisane najčešće pravopisne greške i pravilni oblici reči, matematička pravila ili istorijske činjenice. Na taj način đaci će nesvesno usvajati pravila mimo nastave, što je najbolji način učenja.

– Naša škola je postala bogatija za još jedan, po svom izgledu neobičan, ali izuzetno koristan didaktički materijal. Kroz igru i svakodnevni đачki život učimo, a stepenik po stepenik penjemo se do znanja i gradimo bolji svet – izjavila je Marija Čekanović, direktorka OŠ „Vladimir Rolović” u Rakovici.

Tradicionalna akcija postavljanja pametnih stepenica, koju organizuje Roma Company da bi se na kreativan način đacima olakšalo učenje i pamćenje gradiva, biće nastavljena i u drugim osnovnim školama na teritoriji Srbije.



## VRHUNSKE TAPETE PO IZUZETNIM CENAMA




Boje • Fasade • Tapete


Milana Rešetara 11  
Zemun  
Tel. 011/222-4000  
[www.roma.rs](http://www.roma.rs)

KOJI JE VAŠ  
SLEDEĆI  
PROJEKAT?



[www.zvezda-deco.com](http://www.zvezda-deco.com)

 [zvezda.deco](#)

 [HeliosSrbija](#)

**ZVEZDA**

THE STAR IN YOUR HOME.

Zahvaljujući dugogodišnjoj tradiciji i kvalitetu, BETAKOL je sinonim za boje namenjene zaštiti i dekoraciji betona. Betonska površina je porozna, podložna habanju, stvaranju prašine i sklona upijanju prljavštine. Površinskom obradom BETAKOL bojom za beton, obezbeđuje se trajnost, lakoća čišćenja i lepši izgled betonske površine. Preporučuje se za terase, garaže, balkone, podrume i ostale prostorije izložene umerenom habanju.

## BEKAMENT NOVA DEKORATIVNA TEHNIKA WOOD EFFECT



Inspirisani prirodom i savremenim ekološkim trendovima u arhitekturi, kreirali smo novu dekorativnu tehniku WOOD EFFECT, kojom se postiže efekat teksture drveta na fasadnim površinama.

Proizvodima iz linije WOOD EFFECT u nekoliko jednostavnih koraka i za kratko vreme postiže se željena upečatljiva struktura, što ih čini pogodnim za izvođenje dekorativne tehnike na fasadnim površinama kako porodičnih domova i vikendica tako i modernih stambenih i poslovnih objekata, bilo da je želja da se dekoriše cela površina bilo da se naglase samo određeni detalji na fasadi.

BK-Wood Effect dekorativni mineralni malter sa efektom drveta služi za dekorativnu zaštitu unutrašnjih i spoljašnjih površina, a osim odličnog prijanjanja na mineralne površine, odlikuju ga i izuzetna vodoodbojnost i otpornost na vremenske uticaje i UV zračenje, kao i visoka paropropusnost i otpornost na razvoj mikroorganizama. Dekorativni malter služi kao osnova za kreiranje željene teksture drveta upotrebom Decor kalupa Wood Effect. Za postizanje potpunog efekta gumeni

kalup se prslanja ravnomerno na površinu kako bi se oslikala njegova reljefna tekstura u dekorativnom malteru, a potezi se ponavljaju ravnomerno po horizontali. Radi lakšeg utiskivanja kalup se prilikom upotrebe premazuje BK-Wood Effect Extra sredstvom za lako odvajanje kalupa od maltera.

Za postizanje potpunog efekta prirodnog drveta površina se premazuje BK-Velatura transparentnim premazom, koji u liniji Wood Effect predstavlja kolekciju od šest pažljivo odabranih tonova kojima se verno oslikavaju različite nijanse drveta.



## LAK ZA PARKET



## DISTRIBUTER



Milana Rešetara 11  
Zemun  
+381 11 222 4000  
www.roma.rs

## BAUMIT NOVI LEPAK ZA KERAMIKU – BAUMACOL FLEXUNI GEL

Baumit je tržištu predstavio novi lepak za keramiku, Baumacol FlexUni Gel. U pitanju je potpuno inovativni, fleksibilni, veoma obradiv lepak za keramiku koji je postojan, otporan na vodu i mraz, sa produženim otvorenim vremenom i povećanom stabilnošću. Klase C2TE prema EN 12004. Namenjen je za polaganje keramičkih zidnih i podnih pločica, mozaika, finog kamena i prirodnog kamena, za spolja i unutra. Izvanredna obradivost, ujednačeno i brzo sušenje, mala potrošnja, varijabilna konzistencija, poboljšane tiksotropije za velike pločice, kremasta struktura i odlična konzistencija za lepljenje kompletnom površinom, za nanošenje u debljinama 2–15 mm.

- Inovativna GEL tehnologija
- Odlična obradivost
- Za debljine 2–15 mm





# NEOSTIK PROIZVODI PRIMENJENE HEMIJE



## CINOL

Cinol je vazelinska bezkiselinska pasta za mekano spajanje bakarnih žica, prvenstveno u elektroindustriji (spajanje žica i elektroelemenata štampanih pločica).



## PUROL

Purol je univerzalna mekana polirna pasta za metale. S njom poliramo, odстранjujemo rđu i čistimo površine različnih metala: bakar, mesing, krom, cink, nikl, aluminijum itd. Pasta je pogodna i za poliranje emajliranih predmeta i tvrdih plastičnih masa. Pasta nije pogodna za poliranje automobila.

# SMANJENJE EMISIJE ISPARLJIVIH ORGANSKIH JEDINJENJA

## Zakonska obaveza za industriju ili potencijalna ušteda?

Zbog štetnog uticaja isparljivih organskih jedinjenja (VOC) na zdravlje ljudi i životnu sredinu, kontrola njihove emisije iz različitih industrijskih postrojenja veoma je važna.

Projekat eVOC Srbija, koji podržava Ambasada Norveške u Beogradu, realizuje se na Tehnološko-metalurškom fakultetu Univerziteta u Beogradu, radi postizanja standarda zaštite životne sredine i emisija isparljivih organskih jedinjenja (VOC). Projekat pruža podršku nadležnim organima, ali i operaterima u Srbiji, posebno malim i srednjim preduzećima, jačanjem njihovih kapaciteta.

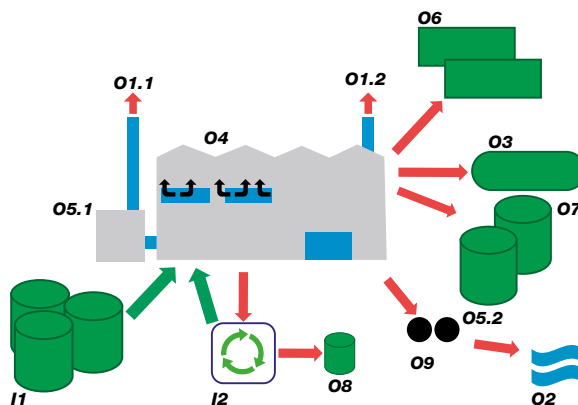
Emisije VOC-a u vazduh iz postrojenja u kojima se proizvode premazi, lakovi ili lepkovi, a u kojima se godišnje troši više od 100 t organskih rastvarača, moraju se uskladiti s graničnim vrednostima emisija propisanim odgovarajućom Uredbom o VOC-u.

Kako bi pomogao operaterima iz ovog industrijskog sektora da se usklade s Uredbom, projekat eVOC Srbija izradio je brošuru u kojoj su pažljivo objašnjeni koraci za ispunjavanje zakonskih obaveza, od registracije u Agenciji za zaštitu životne sredine do metoda za izračunavanje godišnjeg masenog bilansa rastvarača kroz praktične primere.

Brošura takođe nudi i predloge najboljih dostupnih tehnika koje omogućavaju operateru da spreči ili smanji na najmanju moguću meru neželjene emisije VOC-a. Navedene tehnike su i ekonomski isplative, odnosno njihova primena donosi brojne uštede u procesu proizvodnje.

Riccardo Quaggiato, ključni tehnički ekspert na projektu eVOC Srbija, kaže da je jedan od izazova u realizaciji tog projekta bio identifikacija VOC operatera u Srbiji. „Nizom aktivnosti koje smo sproveli od 2018. godine do danas utvrdili smo da VOC operatera ima ukupno 359, od kojih je do sada identifikovano 25 iz sektora premaza, lakova, mastila i lepka. Naime, ako neko postrojenje u svojoj proizvodnji koristi organske rastvarače, potrebno je da izračuna godišnji maseni bilans rastvarača da bi se utvrdilo da li prelazi propisani prag njegove potrošnje. Ovo za neke kategorije ne važi, na primer sva preduzeća koja se bave hemijskim čišćenjem automatski podležu zahtevima Uredbe o VOC-u. Za ostale industrijske sektore Uredbom su propisani pragovi potrošnje na osnovu kojih se operateri dele na mala i srednja postrojenja. U zavisnosti od toga da li je postrojenje malo ili srednje, propisane su granične vrednosti emisije VOC-a s kojima se treba uskladiti. Sektor proizvodnje premaza, lakova, mastila i lepka samo je jedan od industrijskih sektora koji podležu toj uredbi.

Ono što naš projektni tim u okviru Tehnološko-metalurškog fakulteta očekuje u narednom periodu u realizaciji drugog projekta IED Srbija koji se takođe sprovodi na fakultetu jeste izrada Specifičnog plana implementacije direktive (DSIP) o industrijskim emisijama u delu koji se odnosi na Poglavlje V, odnosno



	Uspostavljanje registra VOC supstanci za svaki recept za boju, tako da se zna tačan maseni sadržaj rastvarača u svakom proizvodu koji se proizvodi. Na osnovu registra rastvarača, sa visokom preciznošću određuje se ukupna količina VOC u prodanim proizvodima tokom godine.
	Održavanje sistema u zatvorenom stanju u kome je, u najvećoj mogućoj meri, sprečena pojava fugitivnih emisija – postavljanje uređaja za ekstrakciju otpadnih gasova koji sadrže VOC supstance do odgovarajućeg uređaja za smanjenje koncentracije VOC u otpadnom gasu. Sve relevantne posude (ambalaža) i linije za punjenje, kod kojih može doći do emisija VOC treba da budu povezane sa sistemom za ekstrakciju otpadnih gasova.
	VOC rastvarače je bolje prenositi od rezervoara do dozera, mešalice itd. cevovodom, unutar zatvorenog sistema, umesto da se to radi ručno. Tokom pretakanja, tj. utakanja i istakanja VOC rastvarača trebalo bi da se primenjuju tehnike za povrat pare.
	Fugitivne emisije VOC supstanci mogu se smanjiti primenom kvalitetne opreme kao što su hermetički zatvorene pumpe, mešalice sa dvostrukim mehaničkim zaptivanjem i zaštitnim fluidom (čiji pritisak se prati) ili magnetne mešalice, hermetički ventili, priрубnice i sl.
	Izbegavati čuvanje VOC rastvarača u otvorenim posudama, koristiti poklopce sa odgovarajućim zaptivanjem. Proizvod treba da se čuva u zatvorenim ili pokrivenim posudama. Otpadni rastvarači i upotrebene krpe/ubrusi treba da se skupljaju i čuvaju u zatvorenim posudama.
	Potrebno je da se primenjuju sistemi za detekciju curenja i programi za održavanje. Zaposleni treba da budu obučeni i da poznaju tehnike domaćinskog poslovanja.
	Za čišćenje opreme, primenjivati tehnike sa niskim emisijama VOC, npr. sredstva za čišćenje na bazi vode ili zatvoreni sistemi za čišćenje. Planiranje proizvodnje tako da se prvo proizvode svetlije, a potom tamnije boje smanjuje potrebu za čišćenjem. Za cevovode kroz koje se transportuju različiti rastvarači i tečnosti koristiti sistem za kracovanje.

operatere koji u svojoj proizvodnji koriste isparljiva organska jedinjenja. To je ujedno i prilika za VOC operatere da u saradnji s Ministarstvom pripreme plan ulaganja u postrojenje i eventualno dobiju duže prelazne rokove za postizanje potpune usaglašenosti s Direktivom. Očekuje se da će Zakon o zaštiti vazduha i Uredba o VOC-u biti revidirani 2023. godine kako bi se Direktiva o industrijskim emisijama u potpunosti prenela u domaće zakonodavstvo.

# Baumit Beton B20

## Suvi beton u džaku spreman za upotrebu

Baumit Beton B20 je prethodno zamešani suvi beton za univerzalnu upotrebu, klase čvrstoće C16/20. Može se koristiti za sve radove betoniranja u kući i dvorištu, za izradu temelja, stepeništa, stubova, trotoara, za postavljanje ploča za popločavanje, za izradu ograda, kao i za postavljanje različitih elemenata na igralištu za decu (Ijuljaške, klackalice, tobogani).

- Za sve radove betoniranja
- Primena spolja i unutra
- Brza i sigurna ugradnja



**Samo dodaj vodu!**



## ZAVRŠEN FESTIVAL ALL GIRLS STREET ART JAM

Početak oktobra u Beogradu, na Dorćol Platzu, održan je treći All Girls Street Art Jam festival, uz učešće 12 umetnica iz Bosne i Hercegovine, Francuske, Hrvatske, Republike Srpske i Srbije, koje su ocrtavale zidove jednog od najboljih prostora u Beogradu pod krovnom temom Flow. Taj koncept predstavlja zajedništvo, usaglašenost kreativnih energija i ulazak u prirodni tok duha i tela. Tokom festivala publika je uživala uz muzičku podršku YusYus, minimal synth dua iz Subotice.

– Treći festival All Girls Street Art Jam naišao je na veliki odjek u javnosti. Festival koji ima za cilj da ujedini žensko stvaralaštvo i pošalje snažnu poruku, ove godine protekao je u znaku ljubavi, sloge i neverovatne energije kojom su plenile naše

umetnice. Ovo je prvi put u Beogradu, a i u regionu, da se 12 street art umetnica okupi i crta zajedno. Hvala mnogo Romi Company, koja je prepoznala naš trud i s nama deli iste vrednosti, kao i Francuskom centru za kulturu, Delegaciji Evropske unije i umeticama iz regiona – izjavila je **Aleksandra Petković**, osnivač festivala.

Roma Company, kao društveno odgovorna kompanija, nastavlja aktivno da se bavi značajnim temama kako bi na pravi način pomogla lokalnu zajednicu u kojoj posluje.

Generalni sponzor festivala koji se prvenstveno bavi ženskim stvaralaštvom bila je Roma Company, a događaj su podržali i Francuski centar za kulturu i Delegacija Evropske unije.

## BOJA ZA KADE

Boja izuzetne tvrdoće i sjaja koja se koristi za:



- Sanitarne kade ✓
- Kade od fiberglasa ✓
- Tuš kade ✓
- Umivaonike ✓
- Sudopere ✓
- Keramičke pločice ✓



**BEOGRAD, N. Beograd**, Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun**, Ugrinovačka 206, 011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija**, Vojvođanska 2, 011/627-60-64; **Vračar**, Maksima Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac**, Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica**, Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara**, Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357; **Dorćol**, Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd**, Španskih boraca 3a, 060/222-40-10; **Banjica**, Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA**, Vojvode Putnika bb, 015/88-94-43; **NIŠ**, Pantelejska br. 67, 018/421-27-92



[www.roma.rs](http://www.roma.rs)





TIKKURILA



# TEMAFLOOR P 300



EPOKSIDNI PREMAZ ZA INDUSTRIJSKE I DEKORATIVNE PODOVE

Dvo-komponentni samorazlivajući epoksidni premaz za nove i stare betonske industrijske podove. Premaz se preporučuje za upotrebu na industrijskim i drugim podovima izloženim hemijskim uticajima i mehaničkoj abraziji. Koristeći Temafloor premaz, mogu se kreirati paterni i površine sa metalnim sjajem. Zahvaljujući svojoj aluminijum - pigmentiranoj bazi, proizvod se može tonirati u svim RAL EFFECT metalik nijansama koristeći Tikkurila Temaspeed Premium sistem za nijansiranje. Specijalni efekti su posebno pogodni za podove gde je trendi izgled dobrodošao, na primer u restoranima, kafićima, tržnim centrima i poslovnim prostorima.

- Preporučena debljina filma 1,5 do 2 mm
- Daje trajnu, skladnu i laku za čišćenje površinu
- Atraktivne, trendi i RAL effect metalik nijanse



Više ideja očekuje vas na našim Facebook i Instagram stranicama

  /GudmarkGroup

 OFFICIAL  
DISTRIBUTOR

GUDMARK GROUP D.O.O | HAJDUK VELJKOVA BB | 15000 ŠABAC, SRBIJA | TEL. +381 15 368 800 | WWW.GUDMARKGROUP.COM

**Vuk Vukoje**  
Generalni direktor, Isomat

# SIGURNOST, DUGOTRAJNOST I POUZDANOST



## Kompanija je posvećena kontinuiranom ulaganju u inovacije, u stručni kadar i promociju brenda, kao i u razvoj celovitog korisničkog iskustva kojim nastoji da učvrsti poverenje kupaca

ISOMAT je multinacionalna kompanija s tradicijom dužom od 40 godina. Bavi se proizvodnjom građevinske hemije i jedan je od najvažnijih proizvođača građevinskog materijala u Jugoistočnoj Evropi. Posедуje tri proizvodna pogona koja se nalaze u Grčkoj, Rumuniji i Srbiji, sedam podružnica, a svoje proizvode izvozi u više od 60 zemalja sveta.

U razgovoru s generalnim direktorom Vukom Vukojem saznaćemo kako kompanija ISOMAT d. o. o. posluje na našem tržištu i s kakvim se izazovima suočava.

### Koliko dugo Isomat posluje u Srbiji i na čemu se najviše bazira poslovanje?

– Isomat u Srbiji posluje od 2005. godine, kada je naša zemlja dobila ozbiljnog partnera u industriji građevinskih materijala. Tada je poslovanje bilo fokusirano na ekskluzivni plasman Isomat proizvoda na srpsko tržište. Pet godina kasnije otvorena je automatizovana proizvodnja građevinske hemije i maltera. Obezbeđena su sredstva za modernizaciju fabrike, a omogućeno nam je i da koristimo najbolja iskustva i znanja Grupe iz cele Jugoistočne Evrope.

– Mnogo rada i truda bilo je potrebno da s niske startne pozicije

stignemo do vrha i vrlo sam srećan zbog svega što smo zajedno postigli u Srbiji i što smo danas moderna fabrika u rangu s najnovijim fabrikama. Posebnu zahvalnost za to dugujem svom timu i svim našim zaposlenima.

### U čemu vidite specifičnost srpskog tržišta i gde je u tome mesto Isomata?

– Kada radite u multinacionalnoj kompaniji kakva je Isomat, imate snagu globalnog igrača, ali je i te kako važno kako poslujete lokalno, jer upravo tu se nalaze naši kupci, a svako tržište ima svoje specifičnosti. Srpsko tržište je otvoreno, stalno rastuće, a mi moramo da budemo maksimalno efikasni da bismo sačuvali poziciju u postavljanju standarda u oblasti građevinarstva. Ono po čemu smo prepoznatljivi jeste široka ponuda hidroizolacionih materijala koji svojim visokim kvalitetom mogu da zadovolje sve zahteve tržišta. Prateći strateške korake, težimo ka izgradnji prepoznatljivosti brenda s fokusom na zauzimanje leaderske pozicije u prodaji fasadnih sistema, hidroizolacije i lepkova za keramiku na tržištu Srbije, ali i regiona. U ovom trenutku proizvode izvozimo u Sloveniju, Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu, Crnu Goru, Albaniju i Makedoniju. Proizvodimo i distribuiramo hidroizolacione materijale, fasadne i unutrašnje boje i maltere, lepkove za pločice i fug mase, reparaturne materijale, te aditive za betone i industrijske podove.

### Kakvo je poslovanje Isomata na tržištu Srbije ove godine, a kakvo je bilo prošle?

– U ovom slučaju govorimo o vrlo izazovnom periodu. Već je postao običaj da se celokupna svetska i

evropska privreda, bez obzira na to o kom je sektoru reč, deli na pretpandemijsko vreme iz 2019, doba pandemije, zaključavanja, prekinutih trgovačkih lanaca i vreme nakon pandemije. Istina je i da su neke delatnosti procvetale u vreme korona krize.

– Ja sam imenovan za generalnog direktora u trenutku kada je svetska ekonomija popravljala stvari, krajem 2021. Bilo je izazovno povratiti poverenje partnera nakon nezapamćene pandemije, ljudi su bili prilično nepoverljivi i nespremni da investiraju. Građevinski sektor je tada prošao kroz vrlo nestabilan period kada su u pitanju cene sirovina i cene gotovih proizvoda.

– Za Isomat mogu da kažem da je oborio pretpandemijske rekorde i u proizvodnji i u prodaji u poslednjih godinu dana. Proširili smo i podmildili svoj tim, te izgradili novi proizvodni pogon i magacinski prostor od 4000 kvadratnih metara. Sada su pred nama novi izazovi: potencijalna energetska kriza i recesija, prekinuti lanci snabdevanja i nestašica sirovina. Konstantno osluškujemo uslove i svoje poslovanje prilagođavamo novim izazovima.

### Šta biste vi izdvojili kao važno za profesionalni razvoj?

– Kvalitet naših proizvoda i pouzdanost u obezbeđivanju materijala i realizaciji i najzahtevnijih projekata sigurno doprinose našoj čvrstoj poziciji u građevinskoj industriji Srbije. Pored toga, naša sposobnost da proizvode koje nudimo prilagodimo potrebama svakog pojedinačnog kupca, profesionalnost i poštovanje rokova, neprekidno istraživanje i rad na usavršavanju naše palete proizvoda i rešenja koja nudimo, samo su neki od ra-

---

**Zapošljavamo prave stručnjake i stvaramo kadar po meri naše kompanije**

## VUK VUKOJE

Pohađao je Prvu beogradsku gimnaziju, a nakon toga osnovne i master studije na IFAM fakultetu u Parizu, gde je stekao zvanje mastera biznis administracije (MBA). Govori engleski i francuski jezik. Dugogodišnje profesionalno iskustvo stekao je radeći na rukovodećim pozicijama u multinacionalnim kompanijama u industriji građevinske hemije.

### Konkurencija u našoj branši je velika, tako da moramo konstantno da ulažemo i unapređujemo znanje i ponudu

zloga zbog kojih nas biraju kupci i partneri.

– Naši ljudi su naša ključna prednost u koju stalno investiramo i zahvaljujući kojoj se razvijamo, uz kontinuirano obogaćivanje ljudskih resursa specijalizovanim i nadarenim osobljem posvećenim zajedničkoj viziji i strategiji. Primarna briga kompanije jeste očuvanje visokokvalifikovanog osoblja, što postižemo obezbeđivanjem sigurnih i zdravih radnih uslova i stalnom obukom u okviru tehničkih ili edukativnih seminara.

– Stalni razvoj poboljšava naše samopouzdanje i povećava kredibilitet učenjem novih veština i sticanjem profesionalnih zvanja. Nova iskustva i informacije podstiču kreativnost i stvaraju nove prilike.

### U čemu je specifičnost vaših odnosa s kupcima i dobavljačima?

– Vodimo računa o svakom koraku u procesu, od proizvodnje, preko marketinga, do prodaje i logistike. Izgradnja poverenja je na prvom mestu, kao i dugoročni partnerski odnosi s dobavljačima. Svaka veza zasnovana na poverenju, komunikaciji i razumevanju njihovih potreba pomaže kupcima i krajnjim korisnicima da se osećaju sigurnije i povezanije s bren-



**Dobri odnosi s kupcima zasnivaju se na njihovom celokupnom korisničkom iskustvu kojim nastojimo da učvrstimo poverenje**

## Primarna briga kompanije jeste očuvanje visokokvalifikovanog osoblja, što postizemo obezbeđivanjem sigurnih i zdravih radnih uslova i stalnom obukom u okviru tehničkih ili edukativnih seminara

---

dom. Naši kupci biraju Isomat proizvode ne samo zbog najboljeg odnosa kvaliteta i cene već i zbog stalne podrške, kao i naše potpune orijentacije ka tržištu. Dobri odnosi s kupcima zasnivaju se na njihovom celokupnom korisničkom iskustvu kojim nastojimo da učvrstimo poverenje.

### Šta biste poručili poslovnim partnerima i našim čitaocima?

– Poslovnim partnerima želim da zahvalim na uzajamnom poverenju i da čestitam na rezultatima koje smo zajedno postigli u ovoj godini.  
– Svedoci smo brojnih promena na građevinskom tržištu u poslednje dve godine. Svi parametri pokazuju da nas očekuje izazovan period, barem do početka 2024. To je razlog više da ostanemo dosledni kvalitetu, profesionalnom odnosu prema klijentima i proizvodnji, kao i ispunjavanju zahteva kupaca i krajnjih potrošača. Činjenica da smo deo multinacionalne kompanije u oblasti proizvodnje građevinske hemije omogućava nam primenu održivih rešenja, s fokusom na inovacije prilagođene lokalnim potrebama.

### Kakve planove na našem tržištu ima Isomat?

– Stalno osluškujemo srpsko tržište, ali i tržišta na koja izvozimo. Konkurencija u našoj branši je velika, tako da moramo konstantno da ulažemo i unapređujemo znanje i ponudu. Proširićemo proizvodnju, što će značiti i uvođenje nekih novih proizvoda, ali ćemo i proširivati svoj tim. Osim toga što zapošljavamo istinske stručnjake, važno nam je i da sami stvaramo kadar po meri naše kompanije. Klijentima nastavljamo da nudimo rešenja u svim poslovima u kojima se zahteva sigurnost, dugotrajnost i pouzdanost. Radićemo na prepoznatljivosti brenda i dostupnosti naših proizvoda. Naša želja je da budemo prvi izbor trgovcima, profesionalcima i krajnjim korisnicima.

---

## Isomat je oborio pretpandemijske rekorde i u proizvodnji i u prodaji u poslednjih godinu dana. Proširili smo i podmladili svoj tim, te izgradili nov proizvodni pogon i magacinski prostor od 4.000 kvadratnih metara

**3** proizvodna pogona

**7** podružnica

**5** hemijskih laboratorija

Izvoz u više od **60** zemalja sveta

Kompanija ISOMAT posvećena je inovacijama i stalnom razvoju novih proizvoda. Od osnivanja beleži konstantnu postepenu tendenciju rasta. Uspeh u poslovanju rezultat je različitih strateških poduhvata koji se ogledaju u kontinuiranom ulaganju u proizvodne pogone i modernizaciju infrastrukture, ulaganju u ljudske resurse, redovno istraživanje i razvoj novih proizvoda. Odeljenje za istraživanje i razvoj, sa svojim visokostručnim kadrom, svake godine, u skladu s potrebama tržišta, razvija nove proizvode u svojih pet hemijskih laboratorija.

Brend ISOMAT je visokog kvaliteta, pouzdan na svim nivoima i konstantno evoluira. ISOMAT S.A. čine hidroizolacioni materijali, aditivi za betone i maltere, lepkovi za pločice i fugomali, materijali za popravke i boje, kao i gotovi malteri, industrijski podovi i dr.

ISOMAT se rukovodi vrednostima korporativne društvene odgovornosti i održivosti, koje su deo njegovog dinamičnog razvoja, u nastojanju da unapredi ne samo kvalitet svojih proizvoda i usluga već i doprinos društvu.

TEMA

# SPREMNO DOČEKAJTE ZIMU



**Pred nama je zimska sezona kada se smanjuje promet u prodavnicama boja i lakova, ali se, nažalost, ne smanjuju i troškovi. Vlasnici i dalje svakog meseca moraju da izdvajaju određene iznose za zakup prostora, plate radnicima, struju, vodu, telefonske račune, knjigovodstvene usluge i druge redovne izdatke**

U izvesnoj meri od pomoći može da bude i prilagođavanje – malo proširenje asortimana proizvodima koji se više prodaju u zimskim mesecima. Iskustva se razlikuju od prodavnice do prodavnice, lokacije i samog koncepta prodaje. Neke radnje asortiman prošire i peletom ili briketima, dimovodnim cevima, antifrizom...

Evo nekoliko korisnih i kvalitetnih artikala kojima možete upotpuniti svoj asortiman tokom zimskih meseci.

## LEAKSEAL – gumirani vodootporni sprej

Ovaj gumirani vodootporni sprej, američkog proizvođača RustOleum, inovativan je način za popunjavanje i trenutno zaptivanje rupa i pukotina i zaustavljanje curenja u jednom koraku. Jednostavan je za korišćenje i 100 odsto vodootporan. Efikasno ispunjava pukotine i zaustavlja curenje.



## WASSERDICHT STOP KONDENZ

Trajno elastična masa zaptiva na kiši i mrazu pukotine do 1 cm koje se premošćavaju dralon vlaknima. Nanosi se četkom u debelom sloju u jednom smeru, a drugi sloj može se naneti posle osam dana. Wasserdicht se može premazati akrilnim bojama. Suv je za prašinu nakon tri sata.

## TERMO PREMAZ STOP KONDENZ

Stop kondenz je termo-premaz koji podiže temperaturu površine na koju je nanet i efikasno onemogućava da se na tretiranim mestima pojavi kondenzacija. Površina koja je obrađena ovim termo-premazom toplija je do 5 °C od one koja nije premazana. Jednostavno se nanosi četkom i nakon sušenja može da se prekreči standardnim disperzionim bojama na vodenoj bazi.





## APSORBER VLAGE STOP KONDENZ

Apsorber vlage je izuzetno koristan za eliminaciju suvišne vlage iz prostorija. Bežuman je, neupadljiv, ne troši energiju, a vrlo efikasno otklanja suvišnu vlagu, koja je uzročnik mnogih zdravstvenih i materijalnih problema.

## CEMENTOL B NOVI TKK

Ubrzava očvršćavanje betona, a deluje i kao antifriz. CEMENTOL B NOVI koristi se za betoniranje na niskim temperaturama. Omogućava da ugrađeni beton brže postigne čvrstoću od 5 Mpa, što mora da se desi pre izlaganja smrzavanju. Doziranje: 1%–2% na masu cementa (1–2 kg / 100 kg cementa).



## SAMOLEPLJIVE DIHTUNG TRAKE ZA VRATA I PROZORE

Samolepljive gumene dihtung gume za zaptivanje vrata i prozora različitih preseka/profila.



## LOPATE ZA SNEG

Dočekajte spremni zimske dane i prvi sneg. Kvalitetne lopate za sneg možete naći u asortimanu Rome Company.





# Classic



## Povoljne cene Dobar kvalitet

Nitro razređivač | Uljani razređivač

Žižol Neo Protect | Staklarski git

Antirost | Firnis | Šamotni set

Streč folija | Karton za zaštitu

Nivelatori | Kajle



## UPEČATLJIVE KATEGORIJE NIJANSI

Boje imaju ključnu ulogu u našem životu. One utiču na način na koji doživljavamo svet koji nas okružuje i mogu pobuditi najmoćnije emocije.

Jesen je odlično vreme da unesete nove boje u dom i osvežite enterijer. Odabirom prave kombinacije nijansi, možete u potpunosti da preobrazite životni prostor



### Pastelne

Pastelne nijanse izdvojile su se u paleti boja dizajna enterijera. Tokom pedesetih i šezdesetih pojavile su se kao neizostavan deo dekoracije. Nekada povezane prvenstveno sa ženstvenošću i decom mlađeg uzrasta, danas su se vratile u velikom stilu. U HGMIX INTERIOR COLOUR COLLECTION ton karti to su nijanse sa oznakom W01-1 do W15-4.

.....



### Neutralne

Odabirom neutralnih nijansi dajete sebi slobodu da eksperimentišete različitim stilovima, teksturama i materijalima. Neutralne nijanse su kao prazno slikarsko platno koje vam omogućava da u svoj dizajn unesete najsmelije elemente, koji u suprotnom mogu delovati neukusno. Svetlijim tonovima prostor se može učiniti prozračnijim i otvorenijim, dok ga tamniji neutralni tonovi čine komfornijim. Za klasičan izgled enterijera, slojevi u različitim nijansama iste boje pravi su izbor. U HGMIX INTERIOR COLOUR COLLECTION ton karti to su nijanse sa oznakom N01-1 do N13-7.

.....



### Crvene

Crvene nijanse odišu emocijama i daju prostoru neverovatnu energiju. One pozivaju na akciju i kradu pogled. Iako su hrabar izbor u dizajnu enterijera, prave nijanse predstavljaju dekorativni alat koji će stimulisati čula i maštu. Pred vama je širok izbor nijansi, od svetlocrvene, koja se povezuje s radošću, strašću i ljubavlju, do roze, koja poziva na prijateljstvo i romantiku. Crvenobraon nijanse, koje se povezuju s tonovima jeseni, inspirišu na promene, dok su odvažne tamnocrvene ogledalo snage volje i hrabrosti. U HGMIX INTERIOR COLOUR COLLECTION ton karti te nijanse imaju oznaku R01-1 do R24-7.



### Narandžaste

Narandžasta je topla, vedra i društvena boja. Umerena je i prijatna. Pozitivno utiče na čoveka. Stvara osećaj zabave, radosti, poboljšava vitalnost, jača volju i podstiče komunikaciju. Narandžaste nijanse su sjajan izbor za prostorije u kojima se organizuju okupljanja. Poput crvene, bude apetit i odličan su izbor za kuhinju ili trpezariju. Uz iskru narandžaste, bićete uvek spremni da dan uzmete u svoje ruke. U HGMIX INTERIOR COLOUR COLLECTION ton karti to su nijanse sa oznakom O01-1 do O25-7.



## Žute

Žuta je boja sunca, vesela, topla i optimistična. Jedna je od najčešćih boja u prirodi, od limuna i suncokreta do pčela i kanarinaca. To je boja koja vas podiže. Žute nijanse u enterijeru poboljšavaju raspoloženje i ulivaju sigurnost. I najmračnije prostorije mogu da zasijaju ako im dodate žute nijanse. U HGMIX INTERIOR COLOUR COLLECTION ton karti te nijanse imaju oznaku Y01-1 do Y24-7.



## Zelene

Unošenje prirodnih tonova u ambijent pozitivno utiče na raspoloženje. Zelene nijanse imaju opuštajući efekat i odmaraju oči. Poboljšavaju efikasnost, fokus i kreativnost. Simbolizuju rast, harmoniju, svežinu, ambiciju i podstiču samopouzdanje. Poput male crne haljine, mogu se kombinovati uz sve i dobre su za svaku priliku. Zelene nijanse su svestrane, mogu pobuditi različita raspoloženja u skladu sa svojim tonom, svetlinom i intenzitetom, te su zato i pogodne za sve tipove enterijera. U HGMIX INTERIOR COLOUR COLLECTION ton karti to su nijanse sa oznakom G01-1 do G27-7.



## Plave

Plava je boja neba i okeana. U enterijeru odaje utisak čistoće i mira. Povezuje se s poverenjem i stabilnošću, mudrošću i inteligencijom. Svetlije nijanse plave umiruju, što ih čini odličnim za spavaće sobe, kupatila i prostorije namenjene opuštanju. Tamnije, smelije nijanse, prostoru daju sofisticiranu notu i osećaj luksuza. Za koji god stil da se opredelite, u moru plavih nijansi sigurno će se naći ona prava. U HGMIX INTERIOR COLOUR COLLECTION ton karti naći ćete ih pod oznakom B01-1 do B24-7.



## Ljubičaste

Ljubičasta je boja kreativnosti, kombinacija umirujuće plave i uzbuđljive crvene. Zauzima posebno mesto u prirodi. Njeni tonovi daju zanimljiv i egzotičan akcent na prostoru. U zavisnosti od svetline boje i nijanse, može se naglasiti karakter ili postići dramatičan efekat. Od suptilnih do jačih tonova, uklapa se u sve stilove. Za smeo i sofisticiran izgled, s bogatim nijansama ljubičaste boje ne možete pogrešiti. U HGMIX INTERIOR COLOUR COLLECTION ton karti to su nijanse sa oznakom V01-1 do V25-7.

**Ton karta HGMIX INTERIOR COLOUR COLLECTION nudi širok spektar nijansi boja za unutrašnje zidne površine i omogućava vam da slobodno kreirate stil svog enterijera. Koje biste nijanse izabrali za svoj sledeći projekat?**

[interior.zvezda-deco.com](http://interior.zvezda-deco.com)

**ZVEZDA**



# ZAŠTITA GRAĐEVINSKIH KONSTRUKCIJA OD POŽARA



Požarom se može smatrati svako nekontrolisano sagorevanje kojim se ugrožavaju život i zdravlje ljudi i materijalna dobra. Čelične i drvene konstrukcije su nezaobilazne u raznim oblastima građevinarstva. Pri njihovom projektovanju i izvođenju, osim poštovanja svih bitnih normi, veoma je važna i upotreba odgovarajućih premaza za zaštitu od uticaja požara

FIRESTOP ekspandujući premazi namenjeni su za efikasnu protivpožarnu zaštitu čeličnih i drvenih građevinskih konstrukcija, zazora i kablovskih i cevnih prodora. Ovi premazi snižavaju temperaturu konstrukcija i tako utiču na požarnu otpornost. U slučaju požara komponente premaza reaguju formirajući izolator u obliku pene koji štiti premazani materijal i do 120 minuta. Na taj način obezbeđuje se vreme neophodno da vatrogasne i spasilačke službe evakuišu ljude, ugase požar i umanje štetu.

Premazi se nanose bez dodatnog rastvaranja, prskanjem airless uređajima ili mazanjem uz međuslojno sušenje od nekoliko časova i mogućnost jednostavne popravke eventualnih oštećenja.

### 1. Šta su intumescentni premazi?

Intumescentni premazi su premazi koji prilikom požara ekspanduju i na taj način povećavaju debljinu nanetog sloja i do 40 puta. Novoformirani penasti materijal koji nastaje hemijskom reakcijom komponenta premaza na visokoj temperaturi, izoluje tretiranu površinu i štiti je od požara određeno vreme.

### 2. Za šta se koriste Firestop protivpožarni premazi?

Firestop premazi služe za pasivnu zaštitu od požara čeličnih i drvenih građevinskih konstrukcija, prodora kablova i zazora između građevinskih elemenata.

### 3. Čime se nanose Firestop protivpožarni premazi?

Mogu se nanositi četkom, valjkom, pištoljem ili airless spray mašinama.

### 4. Da li je pre nanošenja potrebno razrediti Firestop protivpožarne premaze?

Premazi su spremni za upotrebu i nije ih potrebno razređivati. Ukoliko je zbog lakšeg nanošenja neophodno razrediti premaz, dodaje se 2%–5% vode.

### 5. Da li je potrebno da postoji podloga pre nanošenja Firestop protivpožarnih premaza?

Pre nanošenja protivpožarnih premaza za metal i drvo u Firestop sistemima zaštite, neophodno je naneti odgovarajući osnovni premaz prema uputstvima proizvođača.

### 6. Da li je potrebno nanositi završni premaz nakon Firestop protivpožarnih premaza?

Preko protivpožarnih Firestop premaza za metal i drvo nije neophodno nanositi završni premaz. Završni premaz koristi se kada je potrebna zaštita tretiranih površina od mehaničkih i atmosferskih uticaja u periodu eksploatacije ili dekoracija i bojenje.

### 7. Koje su boje Firestop protivpožarni premazi?

Svi Firestop protivpožarni premazi su bele boje izuzev transparentnog premaza za drvo. Ukoliko se zahteva finalni izgled zaštićene površine u drugoj boji, vrši se farbanje završnim premazom u nijansama RAL ton karte prema uputstvima proizvođača.

### 8. Šta je neophodno za tačan proračun potrebnih debljina i potrošnje Firestop premaza za željenu zaštitu od požara?



#### ČELIČNE KONSTRUKCIJE

Vreme vatrootpornosti:  
30, 60, 90 ili 120 minuta

Tipovi čeličnih profila  
koji se štite

Masa ili ukupna površina  
svakog tipa profila i  
njihove dimenzije



#### PRODORI KABLOVA I CEVI

Vreme vatrootpornosti  
do 120 minuta

Vrsta, veličina i broj  
prodora



#### DRVENE KONSTRUKCIJE

Vreme vatrootpornosti:  
30, 60 ili 90 minuta

Tipovi drvenih  
elemenata koji se štite

Ukupna površina  
drvenih elemenata

## Firestop sistem

FIRESTOP sistemi premaza razvijeni su tako da zadovolje sve navedene zahteve i pruže efikasnu protivpožarnu zaštitu građevinskih konstrukcija, prodora kablova, cevi i spojnica između građevinskih elemenata. FIRESTOP sistemi koji pružaju maksimalno efikasnu i pouzdanu zaštitu koncipirani su na sledećim kombinacijama premaza:

### OSNOVNI PREMAZ – PRAJMER



*Primtec steel i 2K*



*Primtec wood*

### EKSPANDUJUĆI PREMAZ



*FIRESTOP steel X-MART 110  
FIRESTOP steel X-MART 111  
DF 120*

*FIRESTOP wood  
FIRESTOP wood X-MART CC*

*FIRESTOP CF 120  
FIRESTOP X-MART*

### ZAVRŠNI PREMAZ



*CENTURION*

**FIRESTOP protivpožarni premazi su i u asortimanu Rome Company. Za više informacija možete nam se obratiti na broj telefona +381 60 222 40 03 ili na imejl [ruzica.jokic@roma.rs](mailto:ruzica.jokic@roma.rs)**

U NOVOM  
ODELU

# NIŠTA LAKŠE!



**POMAŽEMO VAM DA LEPITE, MONTIRATE, ZAPTIVATE I POPRAVITE.**  
Vaš smo pouzdani partner u oblasti izgradnje i obnove sa ciljem realizacije vaših projekata i unapređenja vaših ideja.

**TKK** MAKE  
IT  
EASIER

[tkk-group.com](http://tkk-group.com)



# GRADITE NANOVO ILI RENOVIRATE STAN, KUĆU ILI POSLOVNI PROSTOR? NIŠTA LAKŠE!



Mi smo vaš pouzdan partner pri gradnji i renoviranju, a cilj nam je da vaše projekte oživimo, a vaše ideje nadogradimo.

Naši vrhunski proizvodi – poliuretanske pene, zaptivne mase, lepkovi, tehnički sprejovi i aditivi za beton i malter – pomoći će vam da montirate, popravite, zaptivate i lepite!

Možemo li vam pomoći da montirate prozore i vrata s poliuretanskom penom?

Zaptivanje prozora i vrata ima veliki uticaj na potrošnju energije za grejanje. Osim velikih toplotnih gubitaka, nepravilna ugradnja prozora i vrata može da prouzrokuje i oštećenja. Na primer, kada vodena para prolazi kroz međuprostor okvira i zida, odgovarajućim materijalima mora se obezbediti nepropu-

snost spojeva. Kod klasične ugradnje prozora, razmak između okvira prozora i zida popunjava se PU (poliuretanskom) penom.

Za profesionalnu ugradnju prozora i vrata i lepljenje prozorskih klupica preporučujemo upotrebu poliuretanske pene TKK PU FOAM WINDOW & DOOR LOW EXPANSION.



PU pena pet do deset minuta nakon nanošenja više nije lepljiva na dodir. Dobro prijanja na sve građevinske materijale kao što su drvo, beton, plinobeton, cigla, metal, aluminijum.

Precizno nanošenje pene omogućava brže izvođenje završnih radova i ekonomičnu potrošnju.



## POMAŽEMO VAM DA POPRAVITE FASADU

Izloženost svetlosti, vremenskim uslovima i mehaničkim opterećenjima dovodi do toga da fasada s vremenom gubi sjaj, puca, ošteti se, zaprlja ili je prekrije buđ. Međutim, smanjuje se i efikasnost zaštite fasade od vlage. Zbog toga je fasadne površine potrebno redovno održavati.

Pukotine na fasadi mogu se popuniti TKK SEAL FACADE & WALL REPAIR ACRYL zaptivnim materijalom s grubom površinom. Masa se može nanositi na vlažne površine ili prefarbati. Pre nanošenja, površina mora da bude čvrsta i čista, pa prvo uklonite sve napukle ili loše spojene delove. Stvrdnuta masa otporna je na atmosferske uticaje, UV svetlost i starenje.

Na senovitim delovima fasade najčešće se pojavljuju alge i buđ. Zahvaćena mesta prvo se pokrivaju sredstvom za uklanjanje algi i zidne buđi na fasadnim površinama. Kada se površina osuši, ispere se mlazom vode, a ostaci algi i plesni uklone se mehanički. Nakon što je proces završen, fasada se može prefarbati, po mogućnosti bojom koja sadrži sredstvo za sprečavanje rasta buđi i algi.

## POMAŽEMO VAM DA ZALEPITE OGLEDALA NA ZID

Ogledala su neizostavan deo svakog stana, jer nisu namenjena samo za proveru frizure, već i optički uvećavaju prostor i oplemenjuju enterijer.

Hajde da pogledamo nekoliko korisnih saveta za lepljenje ogledala.

Važno je da površina na koju će se ogledalo postaviti bude potpuno ravna. Zatim napravite vertikalne linije i oznake nivoa. Nakon što odredite visinu na kojoj će biti postavljena donja ivica ogledala, pripremite odgovarajući oslonac. Nosače zalepите što je moguće čvršće na zid pomoću građevinske trake.

Površine za lepljenje moraju da budu čiste, bez prašine, masnoće ili ostataka starog lepka. Lagano obrusite veoma glatke površine šmirgl-papirom.



Lepak nanosite u tankom i ravnomernom sloju, u vertikalnim uskim linijama. Pre nego što lepljene površine stisnete zajedno, pobrinite se da prašina ili druga prljavština ne padnu na naneti lepak.

Postavite ogledalo na nosače i pritisnite ga uz zid. Nakon 48 sati, mehanička fiksacija se može ukloniti. Preporučujemo lepljivu zaptivnu masu TKK SEAL MIRROR ADHESIVE za lepljenje ogledala na različite površine.

# TKK

**Olakšajte stvari!  
Sada u novom  
odelu!**

# WAGNER

## NANOŠENJE SVIH VRSTA BOJA ZA ZIDOVE WAGNER AIRLESS UREĐAJIMA



Majstori-moleri verovatno najčešće koriste emulzione boje (poludisperzione, disperzione, lateks boje...). Što je veća površina koju treba okrečiti, renovirati ili ponovo premazati, to se može uštedeti više vremena, energije i materijala ako se boja nanosi airless (bezvazdušnim) uređajem umesto valjkom. Nanošenje boje airless (bezvazdušnim) uređajem već je postalo standard i na našem tržištu. Sve je više veštih i obučanih ekipa i majstora koji koriste prednosti airless uređaja.

U ovom kratkom tekstu želimo da molerima, dekoratorima i svim drugim zanatlijama pružimo nekoliko dodatnih informacija koje su im potrebne za efikasno i precizno nanošenje emulzionih boja.

### BEZVAZDUŠNO PRSKANJE EMULZIONIH BOJA – DA LI JE MOGUĆE I ISPLATIVO?

Da, naravno, emulzione boje (poludisperzione, disperzione, lateks boje...) pogodne su za nanošenje airless uređajima bez ikakvih problema.

Za idealne završne rezultate potrebno je obratiti pažnju na nekoliko ključnih tačaka:

U idealnom slučaju boja treba da bude skladištena na sobnoj temperaturi. Tada se komponente lakše kombinuju, pa se pravilno meša. Ako je viskozitet nizak, tada je sloj vrlo tanak i lak za obradu.

Ako je boja veoma gusta, možete je razblažiti. To olakšava njeno nanošenje i štedi materijal, što je dodatni pozitivan efekat. Preporučujemo razblaživanje do 10%, u zavisnosti od materijala.

Kada prskate emulzionu boju, osim zaštitne odeće uvek nosite i respiratornu masku.

Za dodatna pitanja o obradi, zaštitnoj odeći i drugom, najbolje je da još jednom pogledate uputstva, tehničke listove proizvođača boje ili da nas pozovete za savet i preporuku.

## PODRUČJA PRIMENE UNUTRAŠNJE DISPERZIJE

Unutrašnja emulzija ima mnogo oblasti primene. Naravno, dostupne su i boje za spoljašnje zidove, a više informacija u vezi s tim možete pronaći u našim uputstvima o tome kako prskati spoljne boje. Krećenje zidova nije samo klasični manji posao u sklopu renoviranja, koji se našim uređajima, naravno, obavlja za kratko vreme. Ali unutrašnja emulzija koristi se, posebno, u novim i velikim zgradama. U tom slučaju imate još jednu prednost – uložićete manje napora u zaštitu i maskiranje jer podovi najčešće još nisu postavljeni. Često se zaboravljaju i podzemne garaže i podrumi, koji su neretko velikih površina. Što je veća površina koju treba premazati, lakše je raditi airless uređajem. Jer zahvaljujući brzini, preciznosti i eliminaciji čestog nošenja kanti s bojom, štedite sve više vremena, energije i materijala.

## KRATKO UPUTSTVO: KAKO NANOSITI ZIDNU BOJU WAGNER AIRLESS UREĐAJIMA

Potrebno je samo pet koraka da biste zidove obojili kvalitetno i za kratko vreme.

### KORAK 1: PRIPREMA POVRŠINE

Uputstvo koje sledi već vam je poznato jer se odnosi i na klasično farbanje valjkom i četkom. Najpre se moraju pripremiti zidovi, a ponekad i ukloniti stara boja koja se ljušti. Kao i kod svakog krećenja, sve površine koje neće biti farbane (npr. prozori i vrata, podovi) trebalo bi pravilno zaštititi kartonom ili moler-skom folijom.



### KORAK 2: PRIPREMA UREĐAJA I ODGOVARAJUĆE OPREME

Povežite crevo odgovarajuće dužine.

Postavite odgovarajući filter u pištolj za prskanje – za emulzione boje to je žuti, a za boje s visokim viskozitetom beli.

I z a b e r i t e odgovarajuće mlaznice. Za zidne boje pogodne su one s otvorom mlaznice od 17 do 19 (broj ukazuje na veličinu otvora u hiljaditim delovima inča i na zapreminu protoka). Prednji deo mlaznice određuje ugao prskanja u stepenima,



a time i širinu mlaza prskanja. Preporučujemo WAGNER HEA ProTip mlaznice, koji omogućava rad pod nižim pritiskom i ravnomeran mlaz. To smanjuje prekomerno prskanje (maglu – overspray) do 55% i zahvaljujući nižem radnom pritisku garantuje bolju kontrolu jedinice i duži radni vek mlaznice i samog uređaja.

### KORAK 3: PRIPREMA MATERIJALA

Za zidnu boju preporučuje se mešanje u kanti pomoću električnog miksera – mešača.

Zatim zakačite usisno crevo u kantu za boju i postavite prekidač na „prime“.

Boja se potom usisava, a svi ostaci ili drugi materijali (voda, konzervansi) istiskuju se iz jedinice.



Sačekajte dok boja ne izađe iz povratnog creva.

Sada pređite na „sprej“ i usmerite pištolj za prskanje u kantu dok vaša emulziona boja ne počne da izlazi.

# WAGNER

## KORAK 4: PODEŠAVANJE UREĐAJA

Obratite pažnju na podešavanje pritiska jedinice. U osnovi, pritisak treba da bude dovoljno visok da mlaznicu snabdeva sa dovoljno materijala tako da mlaz prskanja ima ravnomernu distribuciju boje po celom uglu prskanja. Međutim,



nepotrebno visok pritisak dovodi do većeg prskanja i bržeg habanja jedinice i mlaznice. Po pravilu, pritisak treba da bude onoliko visok koliko je potrebno da bi se postigao idealan, glatki mlaz raspršivanja. Sa optimalno podešenim pritiskom prskanja, uzorak prskanja se fino ističe bez formiranja ivica. Najbolje je da nakratko proverite postavku na komadu kartona ili sličnom. Ako šema prskanja još nije idealna ili ako se formira malo prskanje boje, ponovo podesite. Počnite sa uglovima i ivicama, a zatim popunite velike površine. Uvek održavajte što je moguće konstantnije rastojanje 10–25 cm i pod uglom od 90° od pištolja za prskanje do zida. Zatim počnite da se krećete bez naginjanja pištolja za prskanje i tek onda povucite okidač. Pomerajte pištolj konstantnom brzinom.

## KORAK 5: ČIŠĆENJE AIRLESS UREĐAJA

WAGNER pridaje veliku važnost činjenici da se oprema za bezvazdušno prskanje lako čisti i održava. U uputstvima za upotrebu uređaja naveli smo koji su načini čišćenja dostupni i koje delove možete lako sami



da demontirate i očistite. Za dug radni vek stavite diznu koju ste koristili u sredstvo za čišćenje (kao što je WAGNER TipClean). Po završenom poslu uvek očistite jedinicu, crevo i pištolj toplom vodom. Ako je malo verovatno da ćete ga uskoro ponovo koristiti, uređaj popunite konzervansom.

## PREDNOSTI NAD VALJKOM I ČETKOM

Bez obzira na to koji WAGNER uređaj koristite, prskanje zidne boje umesto tradicionalnih metoda farbanja pruža mnoge prednosti.

## VEĆA RADNA BRZINA

Već smo to mnogo puta testirali – ako prskate emulzionu boju umesto da je farbate, štedite mnogo vremena. Naravno, računajući tu uštedu, uzeli smo u obzir i vreme neophodno za čišćenje uređaja.

## VEĆA POKRIVNOST

Valjak za farbanje nanosi boju na podlogu svojim vlaknima, koja dopiru do postojeće boje i mogu je mestimično ponovo podići. Stoga je mukotrpan poduhvat farbati savršeno neprozirnu završnu obradu valjkom.

Pre nanošenja drugog sloja, potrebno je da sačekate da se prvi sloj potpuno osuši, jer bi se u suprotnom naneća boja samo pomerila. Prilikom nanošenja emulzionih boja airless uređajima, to više nije problem: materijal se nanosi ravnomerno i pokriva površinu, a ako je potrebno, odmah posle prvog može da usledi direktno i drugi sloj (druga ruka), mokro na mokro.

## APLIKACIJA KOJA ŠTEDI MATERIJAL

Prilikom nanošenja boje airless uređajima štedite materijal. Boja se nanosi tanko, ali je i dalje neprozirna. S pravim podešavanjima, prekomerni sprej je takođe veoma nizak, tako da se gubi malo boje. Ako primetite prskanje boje ili pruge na ivicama, trebalo bi da podesite prskalicu jer se to ne dešava kada je postavka idealna.

## AIRLESS UREĐAJI SU, NA DUŽE STAZE, ISPLATIVIJI

Visokokvalitetni valjci za farbanje i četke nisu jeftini i treba ih često menjati. Naša airless oprema, ako se njome pravilno rukuje, malo se haba i štedi vam materijalne troškove ekonomičnom upotrebom. Međutim, jednokratni trošak nabavke se očigledno isplati. Pored toga, rizik se drži u granicama, jer kada kupite profesionalnu jedinicu, dobijate, naravno, WAGNER garanciju i mogućnost brzog servisiranja uređaja.

## RAD BEZ UMORA

Rad sa WAGNER airless uređajem je zgodan i štedi vreme i energiju – jer, za početak, ne morate toliko često da prenosite kante s bojom od pozicije do pozicije. Zahvaljujući fleksibilnim dužinama creva, možete da radite sa pištoljem za raspršivanje dok sam uređaj i posuda – kanta sa bojom mogu lako da ostanu na jednom mestu. To štedi ne samo energiju već i vreme! Dodaci kao što je produžetak mlaznice takođe omogućavaju lako prskanje teško dostupnih mesta kao što su plafoni, prozori ili sofiti.

## NEMA NEŽELJENE TEKSTURE POVRŠINE

Pošto nema nikakvog kontakta između uređaja i zida, nema ni neželjene površinske teksture. Na taj način

izbegavate rizik od приметnih tragova četke ili valjka na zidu.

## ŠTA JE EMULZIONA BOJA I OD ČEGA JE NAPRAVLJENA?

Emulziona boja je tako nazvana jer je uvek disperzija, tj. kombinacija dveju ili više supstanci koje se zapravo hemijski ne kombinuju jedna s drugom. To znači da se te dve supstance ne razdvajaju. Najjednostavniji primer emulzije je mleko, u kome se voda i mast ne razdvajaju. Za to je potreban rastvarač u kome se rastvaraju ostali sastojci. To može da bude voda, na primer. Da bi se sprečilo razdvajanje pojedinačnih komponentata, koristi se vezivno sredstvo. Često su to sintetičke smole, akrilne smole ili druge vrste plastike. Boje se stvaraju pigmentima ili drugim bojama. Na kraju, dodaju se aditivi koji zidnoj boji daju određena svojstva. Fungicidi se, na pri-

mer, koriste za spoljašnje boje da bi sprečili gljivičnu infestaciju. Konzervansi osiguravaju da se boja ne pokvari.

## KOJI JE OD WAGNER UREĐAJA IDEALAN ZA NANOŠENJE ZIDNIH BOJA?

Wagner airless uređaji su namenjeni profesionalnoj upotrebi. Imaju odgovarajuće performanse i posebno su pogodni za profesionalne molere i specijalizovane kompanije. Za prskanje zidnih boja preporučujemo airless uređaje sa direktnim usisom. To znači da usisnu cev uređaja postavljate direktno u posudu sa bojom i ne morate da prenosite nikakav materijal.

Jedinice s rezervoarima korisne su kada je reč o veoma malim površinama ili kada boja koja se prska mora brzo i često da se menja (za to je KSVLP proces prskanja idealan). Za čestu upotrebu i prskanje na velikim površinama preporučujemo sledeće moćne proizvode s direktnim usisom:

POWERPAINTER  
90 EXTRA



PROSPRAY 3.20



SUPERFINISH  
23 PRO



SUPERFINISH  
33 PRO



# WAGNER



Savršen za nanosenje lakova i lazura



Savršen za nanosenje zidnih boja

**CLICK & PAINT**

Paint dizajn omogućava jednostavno postavljanje i čišćenje, kao i brzu promenu boja i materijala.



## BOJA NANETA U REKORDNOM VREMENU.

Tako lako, tako čisto!



### W450

#### SISTEM ZA NANOŠENJE UNUTRAŠNJIH ZIDNIH BOJA

Sa W450 možete jednostavno i brzo nanositi sve vrste unutrašnjih boja za zidove. Ručku sa rezervoarom držite u ruci, dok turbinu nosite na ramenu ili držite na podu. Takođe možete precizno prskati oko vrata i prozora. ISPRAY mlaznica omogućava veoma fino, precizno nanošenje i odličnu pokrivenost. Mlaz i volumen boje je u potpunosti podesiv. Kada je posao završen, pištolj se može lako odvojiti radi brzog čišćenja sistema.

Performanse: 15m<sup>2</sup> / 10min

Protok materijala: prilagodljiv, 0-230 ml/min

Snaga atomizacije: 130W

Potrošnja energije: 460W

Kapacitet rezervoara: 1300ml

Dužina creva: 1,8m



### W100

#### PIŠTOLJ ZA PRSKANJE KOMPLET

Idealno rešenje za farbanje prozora, ograda, nameštaja, za drvene ili metalne površine, za sve male i srednje projekte. Za nanošenje boja na vodenoj ili sintetičkoj bazi, lakova, lazura, prajmera, emalja lakova...

Zahvaljujući visokoj moći atomizacije materijala možete dobiti idealan rezultat, na najbolji način obojiti drvene ili metalne površine.

Možete postići brzu, savršenu završnu obradu u bilo kojoj poziciji i u bilo kojem smeru rada, čak i kada prskate predmete ispod Vas ili radite iznad glave ili bojite teško dostupne uglove, ćoškove.

- Potpuno podesiv protok boje za preciznu kontrolu pri nanošenju.
- Click & Paint ručica za brzo i jednostavno menjanje posude za boju, njeno ponovno punjenje ili čišćenje.
- 3 podesiva smera prskanja vertikalno, horizontalno ili detaljno.
- HVLP tehnologija za minimalnu potrošnju.

Snaga motora: 280 W.

Snaga raspršivanja: 65 W.

Max protok boje: 0 - 110 ml / min.

Max. viskozitet: 90 DIN sec.

Kapacitet rezervoara : 800ml.



## FLEXIO 590

### VIŠENAMENSKI SISTEM

Flexio 590 je savršen višenamenski sistem za sve vrste projekata u kući i bašti. Zidovi, plafoni, ormari, nameštaj, vrata, ograde, garažna vrata, terase, oluci, garniture za sedenje... Snažna X-Bost turbina daje dovoljno snage za aplikaciju uobičajenih boja čak i nerazredjenih! Flexio 590 je najbrži uređaj u svojoj klasi. Sa brzinom od 3m<sup>2</sup> u minuti možete prosečan dnevni boravak obojiti već za 12 minuta. Sa podešivim pritiskom, snaga turbine može se podešavati tako da odgovara bilo kojoj vrsti premaza. iSPRAY™ mlaznica omogućava zidnim i lateks bojama veoma fino, precizno nanošenje i bolju pokrivenost. Umesto nanošenja dva sloja boje četkom ili valjkom, nanosite istu količinu boje za upola manje vremena. Flexio 590 dolazi u kompletu sa PerfectSpray-om namenjenom nanošenju lazurnih i lak premaza u čvrstoj plastičnoj kutiji.

Snaga: 630W  
Max protok boje: 0-500ml/min  
Viskozitet: 4000 mPas

## POWER PAINTER 90 EXTRA HEA

### BRZ, ČIST, SAVRŠEN – AIRLESS SISTEM ZA NANOŠENJE BOJE

Pouzdan, brzi svestran u upotrebi, spreman je kad god je potrebno za jednostavno, brzo i ravnomerno nanošenje boje.

Tipični projekti, unutrašnji i spoljašnji, pokrivaju razne primene, uključujući zidove, plafone, vrata, okvire vrata, čelične grede, prozorske kapke, šupe, ograde, brodske podove, garaže i još mnogo, mnogo toga!

Dostupna i verzija bez kolica



## HEATGUN FURNO 300

### ELEKTRIČNI TOPLOTNI PIŠTOLJ

Idealan za početnike, manje projekte ili lagani rad u kući i oko nje poput uklanjanja stare boje i podnih obloga, savijanja plastike, otapanja zamrznutih cevi, potpaljivanja roštilja... Ergonomski projektovan, savršeno prijnan u ruci smanjujući zamor u radu. Dva nivoa temperature od 400 °C do 575 °C. Mlaznica je otporna na koroziju i ima poklopac otporan na toplotu. Odstranjivi kabl omogućava jednostavno skladištenje pištolja.

Raspon toplog vazduha - 400°C/575°C  
Dve podešive brzine rada  
Dva nivoa podešavanja toplote  
Toplotni kapacitet: 675 l/min  
Snaga: 1600 W

## HANDI ROLLER

### PRAKTIČAN TELESKOPSKI VALJAK SA REZERVOAROM

Sa Wagner Handi valjkom sada možete nanositi boju komforno i lako. Možete ulepšati svoje zidove bez penjanja i prosipanja boje. Boja se ovde jednostavno i u željenoj meri upumpava u valjak iz integralnog rezervoara. Svako može odrediti svoju brzinu rada. Namenjen za unutrašnje radove, za rad sa bojama na vodenoj bazi ili na bazi rastvarača, lateks boje, lazurne premaze.

Kapacitet rezervoara: cca 550ml

- Težina (verzija sa kolicima): 23 kg
- Dužina creva: 15 m
- Snaga motora: 800W
- Napon: 230 V / 50 Hz
- Maks. veličina mlaznice: 0,019"
- Maks. radni pritisak: 200 bara, (20 MPa)
- Maks. brzina isporuke: 1,9 l / min
- Maks. protok pri pritisku od 120 bara (12 Mpa): 1,6 l / min
- Maks. Viskoznost: 20.000 mPas



# DESETKA

## DESET GODINA KNAUF AKADEMIJE

Knauf akademija je centralni godišnji događaj za projektante, arhitekte, građevinske, mapinske inženjere i elektroinženjere, izvođače, nadzorne organe koji zajednički organizuju Knauf, Knauf Insulation i Knauf Ceiling Solutions – tri firme koje posluju u okviru Knauf grupe u Srbiji



Koristeći korporativnu snagu kompanije Knauf, svojim kolegama, partnerima i prijateljima stvorili smo platformu za stručno usavršavanje na najvišem nivou ponudivši im stručna predavanja, teoretske i praktične radionice, diskusije i razmenu iskustava.

Akademije smo do sada održali u Subotici, na Zlatiboru, Staroj planini, Aranđelovcu, Kopaoniku, Ohridu, Škofja Loki, 2010 onlajn, DESETKA je održana u Vrnjačkoj Banji, a gde ćemo biti sledeće godine... to je tajna, pratite nas na [www.knauf.rs](http://www.knauf.rs).

Knauf akademija je besplatna i održava se jednom godišnje kao dvodnevna ili trodnevna manifestacija. U sklopu tog događaja održavamo i tematska predavanja po oblastima kao što su: akustički komfor, zaštita od požara, Knauf fasadni sistemi, škola suve gradnje...

Knauf Zemun održava teoretske seminare i praktična školovanja u Školskom centru u upravnoj zgradi Knauf Zemun. Za dodatne informacije o školovanju, stručnim prezentacijama ili tehničkoj podršci posetite sajt [www.knauf.rs](http://www.knauf.rs) ili nam se obratite na [info@knauf.rs](mailto:info@knauf.rs).

Knauf akademija postala je prestižna manifestacija u regionu. Njen sadržaj su ne samo novosti iz naših kompani-

ja, tehnologija gradnje i primena naših materijala i sistema već i aktuelne teme iz oblasti građevinarstva: zvučna zaštita, zaštita od požara, energetska efikasnost, zelena – održiva gradnja, standardizacija u oblasti suve gradnje...

Učesnici Knauf akademije su arhitekta, projektanti, građevinski inženjeri, nadzorni organi, studenti... Događaj ima regionalni karakter jer pored učesnika iz Srbije dolaze nam i kolege iz Crne Gore, Severne Makedonije, Bosne i Hercegovine. Svaku Akademiju obeležili su gosti predavači, eminentne arhitekta i projektanti iz zemlje i sveta, eksperti u svojim oblastima, projektni biro, profesori univerziteta, instituti i ministarstva. Za deset godina Knauf akademija ugostila je preko 1.200 učesnika i veliki broj predavača, što nam daje za pravo da kažemo da ona predstavlja pokretačku snagu kolegama arhitektama i projektantima.

Knauf Zemun svojim materijalima i sistemima već decenijama postavlja standarde u oblasti suve gradnje, fasadnih sistema, sistema za polaganje keramike, estriha, glet masa, unutrašnjih, spoljašnjih i završnih fasadnih maltera i boja. Razvoj građevinarstva nastavlja se nesmanjenom brzinom i traži od proizvođača da

neprestano idu u korak s razvojem novih tehnologija. Knauf kao inovativno preduzeće neprestano investira u dalji razvoj građevinskih sistema i svojim partnerima prenosi stečeno znanje na teoretskim i praktičnim seminarima.

Suva gradnja prevazišla je odavno svoje prvobitne granice primene. Odavno smo suvu gradnju preselili iz enterijera u eksterijer, fasadne sisteme i ekstremno vlažne prostorije primenom savremenih Aquapanel i Vidiwall sistema. Knauf akademija doprinosi usvajanju novih znanja, a doslednim razvojem i napretkom naših već proverenih sistema, arhitektama i projektantima otvaraju se nepregledne mogućnosti inovativne primene u kreiranju sopstvenih vizija.

Postigli smo osnovni cilj Knauf akademije, a to je edukacija. Podigli smo nivo znanja i kompetencija u pravilnoj primeni Knauf sistema s akcentom na sistemsku primenu. Razmena iskustava, susreti i druženje kao kruna Knauf akademije učinili su da ona bude omiljena i nezaoobilazna. Knauf žurka je već legendarna, prvo pitanje pri susretu s kolegama je: „Gde je Knauf akademija sledeće godine?“.

Vidimo se na novoj Knauf akademiji!

*Vaš Knauf Zemun tim*





# Vaši saveznici protiv vlage i buđi



Milana Rešetara 11  
Beograd, Zemun  
(011) 222 4020  
www.roma.rs

[stopkondenz.com](http://stopkondenz.com)

## U loše hidroizolovanim domovima najčešće se srećemo sa sledećim problemima:

## Prednosti HYDROSOL sistema:

**Nepotrebni troškovi.** Loše izvedena hidroizolacija može pričiniti materijalnu štetu. Popravka objekata, pre svega armirano betonskih, koji su izloženi koroziji, može biti veoma skupa.

**Dugoročna zaštita** objekta ili površine od prodora vode i od prodiranja vlage, kako u vertikalnom, tako i u horizontalnom pravcu, bez obzira na to da li je u pitanju spoljna ili unutrašnja površina.

**Negativni uticaji na zdravlje i osećaj.** Vlažne prostorije pogoršavaju uslove boravka i kvalitet boravka. Vlaga uz buđ stvara i miris ustajalosti, šteti zdravlju i uništava unutrašnju opremu.



**Obezbeđuju dužu trajnost betona** (i ostalih materijala) i konstrukcija, jer ih kvalitetnim (vodo)nepropusnim slojem štite od prodora vode, vlage i gasa radona.

**Neodgovarajući materijali.** Voda uvek nalazi svoj put kroz beton, pukotine, dilatacije i razne greške, koje su posledica neodgovarajuće gradnje i neodgovarajućeg izbora materijala. Problem je još izraženiji na spoljnim površinama, gde dolazi do velikih temperaturnih oscilacija. Neodgovarajući izbor materijala dovodi do ozbiljnih problema.

**Sistemska rešenje HYDROSOL** pruža kvalitetnu i trajnu hidroizolaciju. Objekat, koji je dobro hidroizolovan i estetski uređen, je štedljiv, atraktivan i tržišno zanimljiviji.

**HYDROSOL Decor** je sistem sa posebno razvijenim inovativnim materijalima koji istovremeno obezbeđuju hidroizolaciju i odličnu dekorativnu obradu površina. Namenjen je prostorijama, gde očekujemo veću vlažnost (kupaćilo, wellness), a možemo ga upotrebiti i na bilo kom drugom mestu. Jednostavan je za održavanje i osim vode otporan na mehanička oštećenja. Takva obrada zidova nije samo trenutni, modni trend, jer u odnosu na klasični sistem keramičkih obloga ima brojne druge prednosti.

# JUB LEPKOVI ZA KERAMIČKE PLOČICE

AKRINOL lepkovi omogućavaju lepljenje svih vrsta pločica, kako za unutrašnje, tako i za spoljne prostore, bez obzira na zahtevnost podloga.



**AKRINOL Classic - C1T**  
Obični cementni lepak sa smanjenim klizanjem.

**NAJBOLJI IZBOR** za jače opterećene unutrašnje (površine s podnim grejanjem) i manje opterećene spoljne površine, primereno i za lepljenje porobetonkih blokova.

**AKRINOL Elastic - C2T S1**  
Poboljšani cementni lepak sa smanjenim klizanjem. Lepak sa povećanom fleksibilnošću.

**NAJBOLJI IZBOR** za jače opterećene unutrašnje i spoljne frekventne površine na kojima se očekuju veća temperaturna i fizička opterećenja (površine sa podnim grejanjem, garaže, balkoni, itd.).



**AKRINOL Uniflex - C2TE**  
Poboljšani cementni lepak sa smanjenim klizanjem i produženim vremenom obradivosti.

**NAJBOLJI IZBOR** za visoko opterećene unutrašnje i spoljašnje frekventne površine, na kojima se očekuju veća temperaturna i mehanička opterećenja (trgovački centri, škole, spoljna tamna keramika, površine sa podnim grejanjem, bazeni, terase).



**AKRINOL Flex - C2TE S1**  
Poboljšani cementni lepak sa smanjenim klizanjem i produženim radnim vremenom. Lepak sa povećanom fleksibilnošću.

**NAJBOLJI IZBOR** za jače opterećene unutrašnje (kao npr. garaže, površine sa podnim grijanjem) i manje opterećene spoljne površine, primeren za renoviranje.



**AKRINOL Uniflex - C2TE**  
Poboljšani cementni lepak sa smanjenim klizanjem i produženim vremenom obradivosti.

**NAJBOLJI IZBOR** za jače opterećene unutarnje (stubište, hodnici, garaže) i srednje opterećene vanjske površine, pre svega za lepljenje transparentnih obloga, te belog kamena i mermera.

**AKRINOL Uniflex rapid - C2FTE**  
Poboljšani brzovezujući cementni lepak sa smanjenim klizanjem i produženim vremenom obradivosti.

**NAJBOLJI IZBOR** za jače opterećene unutrašnje (hodnici, garaže) i srednje opterećene spoljašnje površine, na kojima je nužna brza dalja obrada.



## DA LI STE ZNALI?

Optimalne elastične karakteristike zaptivne mase, ugrađene u okvir, postići ćemo samo uz pravilan odnos širine i dubine otvora koji treba da bude 2 : 1 do najviše 1 : 1. U otvor ugrađujemo odgovarajući inertni materijal (penasti polietilen, poliuretan) tako da zaptivna masa ne može da se uhvati za dno otvora.



# HARDEXPLUS

NEUPOREDIV



# HARDY SELECT

Izaberite alat HARDY SELECT za profesionalce i postignite rezultate tačno onako kako želite. Pod vašim uslovima, prvi put i bez ikakvih ispravki. Izaberite kvalitet kojim ćete konačno biti zadovoljni. Linija proizvoda profesionalnih alata za farbanje stvorena je za profesionalce. Mi smo praktičari, tako da savršeno dobro znamo koji izazovi očekuju profesionalce u njihovom svakodnevnom

radu. Stalno poboljšavamo svoje proizvode, znajući da su korisnicima potrebna rešenja koja osiguravaju savršene efekte njihovog rada. Bez obzira na vrstu porudžbine, projekat ili investicije, dajemo vam garanciju da ćete pomoću naših alata postići očekivane efekte za kraće vreme. Proizvodi HARDY SELECT pružaju izvrsnu izradu, čak i uz intenzivnu upotrebu.

## PATENTIRANI POKRIVAČI

U težnji za savršenstvom, pojačali smo ga i stvorili specijalne navlake za rolne za HARDY SELECT s patentiranim kvalitetom! Posebno uvijene i razvijene tkanine koje garantuju pouzdane efekte dostupne su samo u našim proizvodima.

## EVROPSKI STANDARDI

Kao i vi, i mi se fokusiramo na kvalitet, zbog čega koristimo samo tkanine renomiranih evropskih proizvođača. To znači da se naši valjci za farbanje odlikuju vrlo velikom otpornošću na habanje i maksimalnom trajnošću.

## EVROPSKI KVALITET

Nadgledamo proizvodnju svakog proizvoda, jer je proizveden u Poljskoj, u našoj fabrici. Redovno proveravamo kvalitet proizvodnog procesa i korišćene komponente, tako da su proizvodi koje dobijate upravo ono što biste želeli da koristite.

## DUOPLUS SISTEM

To je zapečaćeno jezgro valjka i dva ležaja koja omogućavaju širenje boje po celoj širini valjka za bojenje.

## DuoPlus

DuoPlus sistem sprečice stvaranje mrlja i slučajno prskanje, a farbanje se vrši bez kapanja viška boje.

- Proces farbanja je brži i efikasniji.
- Valjak za boje ravnomerno raspoređuje pritisak po celoj površini bez napora.
- Valjak se lakše čisti zahvaljujući pečatu.





# KOJI JE REZULTAT?



Piše: Vladimir Miletić,  
poslovni konsultant i trener

**Kao što u svakom sportu ili takmičenju postoje brojevi koji govore ko je pobjednik ili kakvi su rezultati, tako se i u biznisu uspeh sastoji od sposobnosti sistema da zabeleži više prihoda nego troškova, odnosno da postoji profit**

Ipak, veći profit ne znači nužno da morate da imate i veliku firmu. Veliki profit znači da ljude, procese i resurse organizujete i kombinujete na najefikasniji način, ma koliki oni bili. Između ostalog, da je razlika između onog što ste uložili i što vam se vratilo izuzetno velika. Da biste to postigli, potrebno je da u svakom trenutku znate koji je rezultat. Ipak, za razliku od sporta gde je rezultat ispisana na semaforu tokom cele utakmice, u biznisu je rezultat malo teže pročitati.

Pre nego što vam pokažem kako da u svakom trenutku znate rezultat svog biznisa, započecemo istraživanje odgovorom na pitanje: ŠTA JE PROFIT?

Sa stanovišta računovodstva, u pojednostavljenom smislu, profit

je razlika između prihoda i rashoda koji nastaju u određenom periodu.

Sa stanovišta upravljanja, profit je rezultanta svih poslovnih odluka koje ste doneli.

**Drugim rečima, SVAKA VAŠA ODLUKA U VEĆOJ ILI MANJOJ MERI, BRŽE ILI SPORIJE, UTIČE NA VAŠ PROFIT.**

Zato je upravljanje biznisom neizostavno povezano s razumevanjem od kakvih je podistema sastavljen biznis, kakve su njihove međusobne veze i na koji način promena u jednom podsystemu utiče na rezultat i ciljeve drugog, te kako svaki deo doprinosi profitu cele firme i kako utiče na njega.

Većina odluka u biznisu donosi se impulsivno ili na osnovu intuicije. Retko kad se mere rezultati donete odluke, a još ređe računa njen uticaj na profit. Ali to što se ne meri, ne znači da taj uticaj ne postoji. Cena pogrešne odluke nikad nije vidljiva istog trenutka kad se odluka donese. Potrebno je da prođe izvesno vreme i da se ponovi više puta, pa da budu uočljivije njene eventualne pozitivne ili negativne posledice. Zbog protoka vremena između trenutka kada je odluka doneta i trenutka kada se njeni efekti na profit ispolje, mnogima je lakše da žive u uverenju da ih pogrešna odluka nije koštala, jer se eventualni kasniji pad profita i prometa teško može dovesti u vezu s nečim što se dogodilo mnogo ranije.

Sve knjige  
Vladimira Miletića  
iz kojih preuzimamo priče  
mogu se poručiti putem sajta  
[www.vladimirmiletic.rs](http://www.vladimirmiletic.rs)

## Zašto je profit važan?

Profit je nešto mnogo više od broja i vrednosti, a izračunava se kad oduzmemo troškove od prihoda. On je konačni cilj poslovanja i njime merimo sposobnost sistema da kombinuje resurse na najbolji mogući način. Osim saznanja da li smo došli do konačnog cilja, profit je važan i tokom kretanja ka cilju na više različitih načina.

## Znamo gde smo trenutno (GPS)

Profit se ne meri samo na konačnom cilju. Zamislite vrhunskog trkača maratonca koji tokom trke pojma nema kakvo mu je prolazno vreme. Većina vlasnika biznisa informaciju o profitu dobija na cilju, onda kad se ne može više ništa promeniti. Međutim, ako u svakom trenutku tačno znamo kakav je rezultat onoga u šta smo uložili svoje resurse, onda ćemo sebe teže zavaravati pogrešnim procenama. Mnogima je lakše ako ne znaju tačne rezultate, jer tad mogu sebe lakše da zavaraju. Još bolje, mogu da okrive druge za to što im biznis nije uspešan.

## Znamo gde želimo da budemo

Ako znamo gde smo trenutno, lakše ćemo doneti odluku o tome gde želimo da budemo. Čim odredimo cilj, postavlja se pitanje KAKO do tamo stići. To pitanje i nepresušna želja da idemo napred pokreće nove ideje, strategije i odluke koje nas uvek nečemu nauče.

## Stabilnost i samopouzdanje

Ukoliko znate koliko vam tačno profita biznis donosi, makar to



bilo i nedovoljno, ipak ste spremniji da igrate igru. Imaćete priliku da donesete odluke koje će situaciju popraviti. Ali ako ne znate koliki je profit, niti da li ste ga ostvarili, vaš sistem donošenja odluka baziće se na sreći i intuiciji. Možemo računati na sreću kao neočekivanu i povremenu podršku u biznisu. Za stalnu i neprekidnu podršku, radije se posvetite brojevima.

## Kriterijum za donošenje odluka i za ulaganje

Kad jasno odredimo koliki profit želimo da dostignemo i izgradimo sistem koji ga u svakom trenutku precizno računa, onda je mnogo jednostavnije donositi odluke. Sve što je potrebno jeste da se zapitate da li će vas ideja, odluka, projekat, investicija, kao i izbor, dovesti do planiranog profita ili ne. Ako u nečemu što vam se nudi kao izbor ne možete da vidite profitnu logiku, a ipak želite da to uradite, onda je moguće da u tom poslu postoji neki psihološki dobitak kojeg možda niste ni svesni, a koji često ume da bude jači od materijalnog dobitka.

## Motivacija i fokus zaposlenih

U biznisu niste sami. Što je složeniji i veći cilj, to je više ljudi potrebno. Nije dobro kad zaposleni ne znaju ni koji je cilj ni da li ga dosti-

žu. Čim se s njima ne dele informacije o tome kad rade za platu, teško je da u dugom roku budu motivisani. Bez motivacije svih članova tima, ili barem njegovog dobrog dela, teško se mogu ostvariti vrhunski rezultati.

Nadam se da uočavate da se do profita ne stiže samo besomučnom jur-njavom za većim prihodima. Mnogi koji su sve karte stavili na rast prihoda često ne obrate pažnju na troškove i profit. Biznis nije samo prodaja. Postoji još mnogo mesta u kompaniji koja prave profit, a neka od njih su čak veoma daleko od kupaca. U narednim tekstovima nastavićemo da razložimo profit na njegove sastavne elemente.

Do tada, budite mi vredni, ali i profitabilni.



# Kako i zašto koristiti papir/tapet za reparaciju zidova



Svi Graham&Brown tapeti jednostavni su za rukovanje i postavljanje i prekrivaju manje nedostatke na zidu, ali za savršenu završnu obradu uvek preporučujemo da prvo obložite zid visokokvalitetnim papirom za oblaganje kao što je naš Wall Doctor Lining Paper

Pošto pružaju tako dobru završnu obradu, papiri za oblaganje su kao savršeno „platno“ na kojem se slika. Manje nesavršenosti koje mogu da budu istaknute posle farbanja mat bojama se gube i tako daju mnogo konzistentniji i estetski prijatniji završetak.

Papiri za oblaganje dolaze u različitim klasama, na primer 1000 Grade, čime se ukazuje na debljinu papira (1.000 gm/m<sup>2</sup>), i što je broj veći, papir je deblji. Papiri za podlogu dostupni su u rolnama od 10 m, 20 m i 40 m, ali Graham&Brown nudi rolne dužine 10 m, koje su obično šire od običnih tapeta.

*Wall Doctor Lining Paper* omogućiće da se tradicionalni tapeti lako uklone i prepoloviće vreme ukrašavanja.

## **ZA PRIPREMU ZIDOVA POTREBNO VAM JE:**

- malo gita,
- brusni papir.

## **ZA POSTAVLJANJE TAPETA POTREBNO VAM JE:**

- skalpel i nož i/ili makaze za tapete – za rezanje papira;
- Graham&Brown lepak za tapete;
- kanta – za mešanje lepka;
- Plumb Line ili Spirit level;
- metar;
- četka za farbanje ili posuda za valjak – za nanošenje lepka;
- četka za tapete ili zaglađivač;
- valjak za spojeve – da biste osigurali da spojevi budu ravni.

Očistite vlažnom krpom eventualne ostatke lepka na površini tapeta i na spojevima.



## KAKO OKAČITI PAPIR ZA OBLOGU

Papir za oblaganje kači se na isti način na koji se lepi običan tapet. Sledite uputstva za proizvode kao što je Wall Doctor ili uputstva za tradicionalni papir koristeći tabelu za lepljenje.

## PREKRIVANJE ZIDOVE

Većina profesionalnih dekoratera zidove bi prekrila papirom horizontalno. Preporuka je da se papir postavlja horizontalno, jer se spojevi tako neće naći na istom mestu kao i regularni tapet kada se na njega zalepi, što pruža bolji efekat i sprečava eventualno odlepljivanje. Međutim, za početnike dekoratere to je možda prevelik izazov.

Međutim, svi papiri za oblaganje širi su od normalnih tapeta. To znači da se papir može okačiti vertikalno kao obični tapet, a da njihovi šavovi ne udaraju u istu tačku. Tako ćete dobiti istu savršenu završnu obradu.



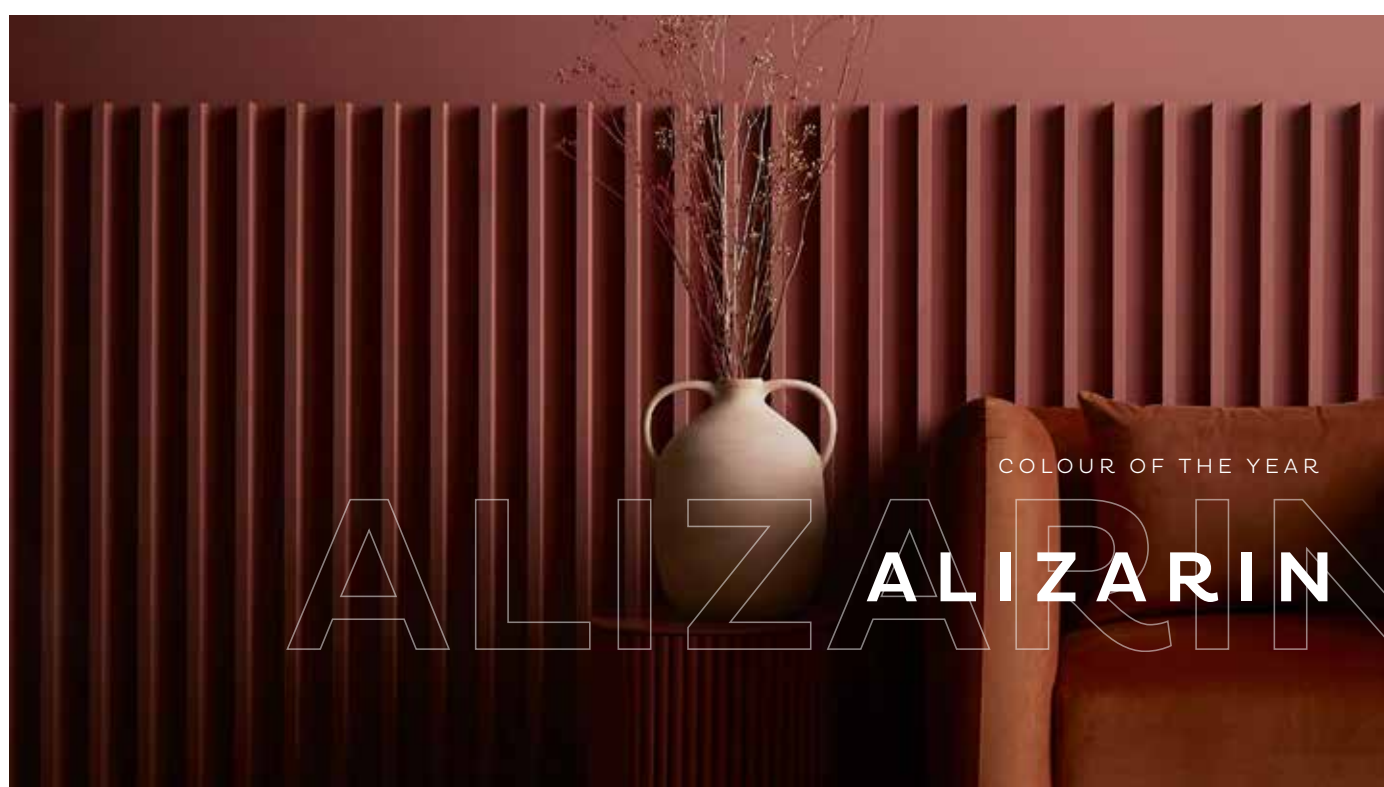
## VAŽNO

**Uvek se uverite da je papir za oblogu potpuno suv pre nego što nanesete bilo koju boju na tapet. Otkrićete da se kada dodate boju ili lepak za tapete na suvi papir za oblaganje mogu stvoriti sitni mehurići na površini. To nije neuobičajeno i zbog širenja papira za oblaganje sve bi trebalo da se vrati u glatko stanje.**



# SLEDEĆA HIT BOJA!

Priredila: Natalija Matić



Nova hit boja enterijera stiže u predstojećim zimskim mesecima. Nalazi se u korenu biljke mader i već vekovima se koristi kao prirodni pigment, a otkrivena je u 10. veku u Aziji. Zove se alizarin, a najlakše se može opisati kao bogata zemljanocrvena boja koja daje savršen jesenji ton. Kako je kroz istoriju korišćena kao farba, u hladnijim mesecima ponovo vraća svoju staru slavu. Preuzeta iz arhiva prošlosti, nastoji da krasi zidove sadašnjosti. Alizarin, u poslednje vreme u potpunosti „underground” boja, nakon dugog niza godina postaje hit u svetu dizajna enterijera. Kao topla boja, sa sobom donosi osećaj dobrodošlice, elegancije i bliskosti. Boje tog tipa deluju privlačno i nežno i stvaraju prijatnu atmosferu, savršenu za porodice.

## DOBITNA KOMBINACIJA UZ TAPET GODINE

Inspirisan istorijskim dekorom, tapet Florenza savršeno se uklapa s alizarinom. Florenza, dizajn godine 2023, oslanja se na japanski stil „wabi sabi” budući da predstavlja nesavršenosti prirode. „Sabi” se može prevesti i kao rđa, što objašnjava izbor alizarina. Ovaj dizajn navodi nas da promenimo svoje ukorenjene predstave o lepom i uvidimo da nešto što je do sada bilo zanemareno postaje trend. Florenza sadrži mnoge motive iz doba renesanse, među kojima i motive cveća toplih boja. Zbog te kombinacije takav stil deluje opuštajuće, ali ujedno i unikatno. Dizajn je ručno odštampan na tkanini, pri

čemu je korišćena tradicionalna zanatska tehnika, koja podrazumeva manju potrošnju energije i okretanje recikliranju i obnovljivim izvorima. Time se trend „Absolutely Flawsome” ustaljuje, a naslućuje se da će biti aktuelan još neko vreme.

Alizarin i Florenza predstavljaju idealnu kombinaciju. Florenza se oslanja na duboku teget kao pozadinu, što je odličan kontrast alizarinu. Kroz prirodu prikazanu na tapetu provlače se i nijanse žute, tamnooker, duboke oker, zelene boje tropske šume s naglascima žutosive, turmeric, majestic. Jarke nijanse tih boja na cvetovima privlače pažnju i upadaju u oko, ali ne stvaraju utisak pretrpanosti. Listovi tropske zelene boje naglašeni su žutosivom, čime se stvara efekat zraka sunca koji se prelamaju nakon jutarnje rose. Alizarin naglašava dizajn, ali ne preovladava niti se utapa u ostale boje. Na osnovu psihologije boja, može se zaključiti da ova kombinacija toplih tonova stvara osećaj dobrodošlice, ljubavi, elegancije i prefinjenosti.

## KOMBINACIJE U PROSTORU

Zbog bogate palete boja i renesansnih elemenata, takav stil može se smatrati maksimalističkim, a da enterijer ne bi delovao zagušeno, idealni su minimalistički dekor i nameštaj. Taj kontrast između boje i dizajna, na jednoj strani, i ostatka enterijera, na drugoj, doprinosi da prostor ne izgleda preopterećeno i zatrpno. S Florenzom se savršeno uklapaju drveni podovi i nameštaj sa zlatnim detaljima, kao i drvene stolice s jastucima u nekoj od boja kojih ima na tapetu.

Ukoliko vam se čini da bi tapet godine Florenza dodatno ulepšao vaš dom, potražite ga u prodavnicama Roma Company.



## KAKO JE UKLOPITI

Zbog svog prirodnog i zemljanog tona, alizarin se savršeno kombinuje s bojama sličnih karakteristika, kao što su terrazzo&eva – zelena boja duboke džungle, i majestic – teget s nijansama pučine mora.

Ipak, nepogrešiva je kombinacija alizarina i turmerica, prigušene nijanse istoimenog začina. Kada se uklope, te dve boje stvaraju idealan kontrast jer se nalaze na suprotnim krajevima spektra. Alizarin se ističe među bojama i u većim prostorijama, što stvara osećaj udobnosti. Međutim, isuviše oštre boje poput čiste bele i crne odaju vizuelno neprijatan utisak zbog snažnog kontrasta pored ovako tople i primamljive boje.



# Dizajn

# Kako obojiti pruge na zidu

Malo je motiva tako čistih, prijatnih za oči i beskonačno promenljivih kao što su klasične pruge. Možda je to razlog zbog kojeg su one favorit i u svetu mode i u dizajnu enterijera. I pored raznih noviteta u uređenju prostora, pruge su uvek aktuelne i dobar izbor!

Ako želite da osvežite svoju sobu, imajte na umu da su pruge sjajan i relativno lak način da to postignete. Vodimo vas korak po korak do uspešnog realizovanja tog bezvremenskog izgleda.

## POTREBNE SU VAM:

- merdevine,
- dve četke i/ili dva valjka za farbanje,
- dve posude za farbanje,
- dve konzerve različitih boja,
- krpa,
- merna traka,
- olovka,
- libela ili visak i linija (olakšaće vam posao),
- traka za farbanje.

## NAPRAVITE PLAN

Pre nego što kupite boju, prvo odlučite kakav izgled sobe želite da postignete. Postavite sebi nekoliko pitanja:

## HORIZONTALNO ILI VERTIKALNO?

Vertikalne pruge mogu učiniti da plafoni izgledaju viši, dok horizontalne otvaraju prostoriju i daju iluziju prostranosti.

## SUPTILNO ILI SMELO?

Da li želite dve nijanse iste boje ili hoćete snažniji kontrast?

## ŠIROKA ILI TANKA?

Koliko biste pruga želeli preko celog zida? Da li hoćete da budu iste ili različite širine?

## DA LI ŽELITE EFEKTAN ZAVRŠETAK?

Kontrast između pruga možete da postignete naizmenično nanoseći mat boje i one s većim sjajem.

Kada razradite svoju šemu, vreme je da je oživite!

## PRIPREMA JE KLJUČNA

Važno je da površina bude pravilno pripremljena, što zahteva popravku svih oštećenja i potpuno čist i suv zid. Više detalja o pripremi površine potražite na našem blogu „Kako obojiti sobu“.

Kada je zid spreman, obeležite susedne zidove, sve lajsne ili podove i plafon trakom za ukrašavanje.

## TOP TIP

Da biste postigli ravnomernu i izdržljivu završnu obradu, nanosite drugi sloj osnovne boje kada se prvi osuši. Ako farbate preko tamne boje, to će svakako biti neophodno.

Sačekajte 24–48 sati pre nego što pređete na sledeći korak kako biste bili sigurni da je boja potpuno suva i da ćete neometano moći da nanese pruge.

## IZMERITE SVOJ ZID

Vreme je da postavite trake. Izmerite zid i izračunajte koliko pruga na njega možete da stavite. Pritom uzmite u obzir željenu širinu za horizontalne pruge, odnosno visinu za vertikalne.

## TOP TIP

Ako želite da prva i poslednja pruga budu iste boje, na zidu treba da se nađe neparan broj pruga.

## OBELEŽITE PRUGE

Počnite od jedne ivice zida i olovkom i mernom trakom označite položaj pruga na osnovu proračuna iz prethodnog koraka. Sada ponovite to na drugoj strani zida da biste označili linije. Zatim lagano povucite pravu liniju od jedne oznake do druge – libela za horizontalne i visak ili laserski nivelir za vertikalne linije olakšaće vam ovaj korak!

Mesto na kome će se naći kontrastne pruge označite slovima „ks“ da bi vam farbanje bilo lakše.



## ZALEPITE TRAKU NA ZID

Postavite traku za ukrašavanje duž linija olovke, vodeći računa o tome da traku držite na istoj strani svake linije. Želite pruge jednake širine!

Postavite traku tako da možete da vidite samo liniju koju ste povukli olovkom. Kad budete farbali prugu, boja će prekriti trag olovke.

Zapečatite ivice prevlačenjem kreditne kartice preko trake kako biste bili sigurni da boja ne može da uđe.

## OBOJITE TRAKE

Sada prelazimo na zabavni deo! Koristite četkicu ili valjak i popunite one delove koje ste označili sa „ks“. Obavezno naslikajte traku da biste dobili tu oštru i zadovoljavajuću čistu liniju. Nanesite drugi sloj ako je potrebno.

## UKLONITE TRAKU

Dok je boja još mokra, pažljivo povucite traku pod uglom. Nakon toga uklonite traku koja uokviruje zid, sredite sobu i uživajte u svom remek-delu!



PREDSTAVLJAMO  
RADNJU

# Union Sof

LAZAREVAC

*Tekst: Irina Maksimović*

Union Sof d. o. o. nalazi se na samom početku Ulice Stefana Nemanje u Lazarevcu. Firma je osnovana 2003. godine, najpre kao mala gvoždara na 50 m<sup>2</sup> i sa samo dva zaposlena radnika. Kao ni mnogim drugima, ni njenom vlasniku početak nije bio nimalo lak, ali zahvaljujući ljubaznosti prema kupcima i postepenom proširivanju asortimana, prepreke su se prevazilazile i posao postepeno razvijao

– Na početku je poslovanje bilo vrlo teško, ali uz velika zalaganja i upornost celog našeg tima, iz godine u godinu bivalo je sve bolje. Naš cilj je bio da kupci na jednom mestu mogu da nađu sve što im je potrebno za njihov dom. Polako smo pridobijali njihovo poverenje, sklapali nova partnerstva i nekoliko godina kasnije proširili firmu – kaže vlasnik i direktor Union Sofa Ivica Bojović.

### Razvoj

S poslom i asortimanom rastao je i širio se i tim, tako da je u jednom trenutku firma imala više od deset zaposlenih na nekoliko lokacija. Vremena su promenljiva, pa su na putu razvoja nekad nailazili na prepreke koje su rešavali tako da šteta bude što manja.

– Bilo je i teških vremena, kada se dovodilo u pitanje celo poslovanje, ali smo svaki put prevazilazili probleme novim idejama. Danas, posle svih ovih godina, možemo da se pohvalimo da smo ostvarili svoj početni cilj – zadovoljno ističe Bojović.

### Asortiman

Kupci u Union Sofu mogu da pronađu sve što im je potrebno od elektromaterijala, mašina i alata, HTZ opreme za majstore, boje za enterijere i eksterijere, kompletnu šrafovsku robu, kupatilski nameštaj, vodovodni materijal, hidroizolaciju, termoizolaciju, rasvetu...

### Uslužnost i usavršavanje

Tajni nema mnogo kada je u pitanju uspeh ove firme. Uvek su se trudili da budu srdačni i uslužni prema svojim kupcima i da naprave atmosferu zbog koje će svako poželeti da se vrati kad mu ponovo nešto bude potrebno.

– Stručno i ljubazno osoblje uvek je na raspolaganju našim kupcima za sve potrebne informacije. Činimo sve da se mušterije osećaju prijatno u našoj radnji, zbog čega nam se stalno vraćaju. Dodatna usavršavanja i obuke neizostavan su deo našeg poslovanja, a sve sa željom da krajnji kupac bude zadovoljan – zaključuje Bojović.





**BOJE I LAKOVI**

**Master House**

PODGORICA

*Tekst: Irina Maksimović*

Firma Master House nalazi se u glavnom gradu Crne Gore, u Podgorici. Osnovana je 21. aprila 2016. i bavi se prodajom boja, lakova, lepкова, izolacionog materijala, molerskih i ostalih materijala za završne radove u građevinarstvu. Svojim širokim asortimanom snabdeva kupce na teritoriji Podgorice, a po potrebi materijal dostavlja na celoj teritoriji Crne Gore



U početku, posao se razvijao veoma teško, sve dok nije sklopljena kvalitetna poslovna saradnja.

– Nova partnerstva sklapali smo putem poznanstava. Sva krizna vremena prebrodili smo radom i željom da uvek budemo na usluzi svojim kupcima. Održale su nas volja za radom i naše stalne mušterije – objašnjava vlasnik Đuro Lopičić kako je firma gradila svoj posao.

## Šta je najvažnije

Uigrana ekipa ove radnje neguje savremeni način poslovanja, a to, prema njihovom mišljenju, podrazumeva vrhunski kvalitet i širok asortiman robe, kao i ljubazno i obučeno osoblje koje stoji kupcu na raspolaganju u svakom trenutku. Prate trendove na tržištu i veoma rado svoje znanje i ideje dele s mušterijama.

Budući da u Crnoj Gori ima mnogo većih firmi koje se bave prodajom boja i lakova, svojim poslovanjem su zadovoljni. U asortimanu Master Housea nalazi se kompletan fasadni program, boje i lakovi, brendovi poput Maxime, Nevne color, Ceresita, Sike itd.

## Principi u poslovanju

– U odnosima s poslovnim partnerima i zaposlenima, najbitnije su nam tačnost i odanost – ističe Lopičić, a veliki broj kupaca, pojedinaца, majstora i građevinskih firmi, očigledno je pravi pokazatelj njihovog uspešnog poslovanja.

Do sada su ostvarili ono što su imali na umu i što su želeli, tako da će nastojati da održavaju to što su postigli, naravno uz uslužnost, ljubaznost i bogatu ponudu.



# MIŠLENOVI RESTORANI

Krajem prošle godine restorani u Srbiji, odnosno Beogradu, prvi put su se našli u Mišlenovom vodiču. Veliki događaj za beogradsko ugostiteljstvo omogućio je da se srpska gastronomska ponuda, na koju smo toliko ponosni, nađe i na svetskoj mapi

# Beograd

[www.guide.michelin.com](http://www.guide.michelin.com)

Foto: Dragana Đorović



Legat 1903

**Restorani u Beogradu koji su ulistani u Mišlenov vodič**

## LEGAT 1903

Sofisticiran enterijer u kome je akvarijum sa živim jastozima, upotpunjen je odličnom uslugom, a meni je okarakterisan kao južnjački s internacionalnim zaokretom. Svi sastojci su vrhunski, a vinska lista uključuje najznačajnije proizvođače vina.



Legat 1903

.....

## JAM

U stambenoj četvrti Beograda, ali s mediteranskim prizvukom, Jam ima enterijer koji se leti spaja s baštom u hladovini u prostor na tri nivoa. Italijanski prizvuk u domaćim pastama obogaćen je ribom iz Jadrana, koja je u ponudi od četvrtka do nedelje.



Jam's

.....

## MEZESTORAN DVORIŠTE

Živopisan dekor i kuhinja dočaravaju sunčani mediteranski osećaj koji doprinosi da se gosti lepo zabavljaju. Grčka, nekadašnji dom vlasnika restorana, ovde se susreće s italijanskim uticajima, što se najbolje vidi u malim tanjirima namenjenim za deljenje hrane.

**Mišlenove zvezdice nije lako dobiti. Restorani u Srbiji, njih 14, za sada su ulistani u Mišlenov vodič, a jedan od njih dobio je oznaku „bib gurman” (Bib Gourmand), koja se od 1955. godine dodeljuje restoranima koji nude „izuzetno dobru hranu po umerenim cenama”.**

**Od zemalja u okruženju, Hrvatska i Slovenija su se našle u vodiču, i to s restoranima označenim zvezdicama. Hrvatska ima sedam restorana sa zvezdicama, a Slovenija dva.**



Square Nine

## SQUARE NINE

Živa atmosfera prodire iz salona u ovaj moderan restoran u šik hotelu Square Nine. Usluga je prijateljska, a kratak meni nudi klasična francuska i italijanska jela koja ostavljaju prefinjen utisak. Restoran gleda na bujno zasađenu i natkrivenu dvorišnu terasu.

.....



Bela reka

## IVA NEW BALKAN CUISINE

Ovaj restoran u polusuterenu skromnog modernog izgleda ima obimni meni koji pokriva sve, od doručka do ulične hrane, i još mnogo šta. Tradicionalni balkanski recepti su suptilni i rafinirani, zdravi i prijatni. Favorizuju se namirnice manjih proizvođača. Vinska karta je mala, ali atraktivna.

.....

## BELA REKA

Vlasnici imaju istoimenu farmu na Homoljskim planinama, a cilj im je da promovišu lokalne poljoprivrednike/proizvođače i da očuvaju identitet tradicionalne srpske kuhinje. Počnite sa somunskim hlebom pečenim u peći na drva, a zatim pređite na specijalno jelo od jagnjetine spremljeno u zemljanim posudama.

.....

## SALON 1905

Ovaj raskošni restoran zauzima salon na prvom spratu u velelepnoj

zgradi Geozavoda i ima zasvođene plafone, mermerne stubove i pozlatu. Moderno srpsko kuvanje i preporuka: degustacijski meni uparen s odgovarajućim srpskim vinima.

.....

## HOMA

Možda se nalazi u istorijskoj četvrti Dorćol, ali Homa ima potpuno moderan izgled i ambijent. Danju sedite na zelenoj terasi, a noću u intimno osvetljenom restoranu. Kreativno kuvanje ima suptilne italijanske uticaje. Idite na meni za degustaciju iznenađenja i probajte prirodna i biodinamička vina.

.....

## ENSO

Noćni klub pored restorana dobar je pokazatelj da je i ovo živo, moderno mesto. Kreativno kuvanje koristi luksuzne srpske proizvode, a jela koja se menjaju sezonski privlače pažnju i pružaju bezbroj bogatih ukusa. Za vrhunski doživljaj isprobajte set meni od deset kurseva Freestyle.

.....

## EBISU

Poptuno japanski, ovaj intiman, nenametljivo elegantan restoran nalazi se na 7. spratu hotela i nudi sjajan pogled na grad sa svoje velike terase. Suši, sašimi, tempura i tepanijaki... Ćoze i miso supa su obavezni.

## ŠTA ZNAČE MIŠLENOVE OZNAKE?

**Jedna zvezdica** – izvanredna hrana zbog koje se vredi zaustaviti na putovanju.

**Dve zvezdice** – prvoklasna hrana zbog koje vredi napraviti skretanje tokom putovanja.

**Tri zvezdice** – rezervisane su za restorane zbog kojih vredi planirati putovanje.

**Bib Gourmand** – predstavlja dobar odnos između cene i kvaliteta.

**The Plate Michelin** – sveži sastojci, brižljivo spremljen i dobar obrok.

**Michelin Green Star** – uveden je 2020. kao dodatno priznanje za ekološke restorane, one koji su preuzeli odgovornost u očuvanju resursa i biološke raznolikosti, smanjenju bacanja hrane i upotrebe neobnovljivih izvora energije.



Homa

## KAKO JE SVE POČELO

Iako danas mnogi Mišlenov vodič poistovećuju s gastronomijom, ipak je ta mala crvena knjiga, nastala krajem 19. veka, imala kao osnovnu ideju da ohrabri vozače da obogate svoja putovanja. Braća Andre i Eduar Mišlen, vlasnici fabrike guma u Francuskoj, 1889. godine rešili su da vozačima ponude dodatne sadržaje tokom putovanja. U to vreme u Francuskoj je bilo oko 3.000 automobila i njihov cilj bio je da osim guma vozačima ponude i knjigu s korisnim informacijama, kao što su mape, gde i kako sipati gorivo, zameniti gume, lista mesta u kojima mogu da prenoće i pojedju kvalitetne obroke. Dve decenije Mišlenov vodič poklanjan je vozačima koji bi kupili Mišlenove gume, a onda je jednog dana Andre Mišlen ušao u jednu svoju radnju i video da su radnici iskoristili vodič u koji je uložio mnogo truda kako bi njime poduprli sto. Vođen mišlju da ljudi cene samo ono što su dobro platili, rešio je da promeni strategiju. Tako je 1920. izašao iz štampe Mišlenov vodič koji je koštao sedam franaka. Uključivao je i listu hotela u Parizu, restorane razvrstane po kategorijama i plaćene

oglas. Kako je sekcija posvećena restoranima sve više dobijala na značaju, braća Mišlen rešila su da angažuju tim ljudi koji je obilazio u tajnosti restorane i davao svoja zapažanja. Nekoliko godina kasnije, 1926, vodič je počeo da daje zvezdicu najboljim restoranima, a posle pet godina uspostavio je hijerarhiju od jedne, dve i tri zvezdice.

Zahvaljujući svom ozbiljnom i jedinstvenom pristupu, Michelin Guide zavređuje poštovanje u celom svetu. Prodaje se u više od 30 miliona primeraka godišnje i ocenjuje preko 15.000 restorana u 35 zemalja. Vizionarska ideja osnivača kompanije Michelin danas je relevantnija nego ikada: doprineti da svako putovanje bude potraga za nezaboravnim iskustvima.

S vremenom ova knjižica postala je Biblija za vozače, a bez nje bi Michelin bio samo obična dosadna kompanija koja proizvodi gume.

I nakon duže od jednog veka zebnje i želje da se nađu u Mišlenovom vodiču, restoraterima širom sveta pridružili su se i beogradski ugostitelji.



Langouste

## LANGOUSTE

Smešten na kaldrmi starog grada, Langouste je stajao iznad reke Save više od 30 godina. Najkvalitetniji srpski sastojci spojeni su u jela inspirisana francuskim i italijanskim kuhinjama – očekujte bogate ukuse i obilne porcije. Srpski Rib Eye Steak i ulov dana najpoznatija su jela u ponudi.

.....

## MAGELLAN

Smešten na neobičnom mestu, u maloj šoping-zoni, Magellan podseća na jahtu svojim prozorom, podovima od tikovine i delimično lakiranim, delom preslikanim zidovima. Hrabro aromatizovana,

privlačna jela prave se modernim tehnikama. Vinska usluga je ozbiljna i entuzijastična i uključuje kako lokalna tako i poznata imena.

.....

## COMUNALE

Kada sunce zasija, uputite se ka ovom super mestu pored reke u senci Beogradske tvrđave. To je jedno od nekoliko belih bivših carinskih skladišta sa otvorenim terasama, ali ovo je u vlasništvu arhitekta, tako da je unutra elegantno i moderno. Klasične italijanske namirnice uključuju i meso pripremljeno u rerni Jospers.

.....

## GUŠTI MORA

Sve je u vezi s ribom iz Jadranskog mora u ovom cenjenom restoranu nedaleko od grada. Konobar vam na poslužavniku predstavlja dnevni ulov, a ono što vi izaberete zatim se priprema i služi sa salatama ili povrćem. Gušti mora su udobno mesto s rustičnim izgledom.



## Boje koje donose sreću u 2022. i 2023. godini

Prema kineskoj astrologiji, svaki astrološki znak koji obeležava jednu godinu ima svoju srećnu boju. Praksa feng šuija tvrdi da balansirana energija donosi sreću, dobro zdravlje i bogatstvo i da u tome i boje igraju veoma važnu ulogu. Trenutno smo u godini vodenog Tigra, koji označava ambiciju, takmičarski duh, impulsivnost i komunikaciju. Najsrećnije boje ove godine jesu zagasitoplava (cerulean blue), narandžasta, vatrenocrvena i siva. U sledećoj, 2023, godini Zeca, najsrećnije boje biće ružičasta, ljubičasta i crvena.



## Plava je najomiljenija

Da li je razlog nebo koje posmatramo svakodnevno ili nešto drugo, tek do sada je više raznih istraživanja pokazalo da je plava najomiljenija boja većini ljudi na svetu. Jedno od njih sproveo je proizvođač bojica Krejola još 1993. godine u Americi, a od dece je tada traženo da navedu svoju omiljenu boju. Većina je odabrala klasičnu plavu, a i među prvih deset našle su se još tri nijanse plave. Sedam godina kasnije istraživanje je ponovljeno i u njemu je klasična plava zadržala prvo mesto, a u prvih deset našlo se još šest nijansi plave. Zanimljivo je što se na drugom mestu, u zavisnosti od kraja sveta u kom je rađeno istraživanje, pored crvene našla i ljubičasta, iako je mnogi smatraju depresivnom bojom, dok je na trećem najčešće bila zelena.





www.maximapaints.com

# SVE ZA VAŠU FASADU



BOJE I FASADE  
**MAXIMA**<sup>®</sup>

## Strah od boje

Pojedine životinje, ali i ljudi, imaju takozvanu hromatofobiju, iracionalan strah od boja. Reč je izvedena od latinske reči hromos (boja) i fobija (strah). Neke životinje, na primer jedna vrsta morskih kornjača, izbegavaju boje žutog spektra, pa naučnici misle da zbog toga, čim se izlegu, hrle ka moru. Ljudi najčešće imaju iracionalan strah od crvene i bele. Ponekad je strah uzrokovan neprijatnim događajem s kojim povezujemo neku boju. Ljudi neretko mogu burno da reaguju na pojedine nijanse ili tonove, dok će im pojedine izazvati samo blagu nelagodnost. Budući da su boje danas svuda oko nas, to je, srećom, prilično retka vrsta straha.



## Renoviranje trajalo pet puta duže

Da li ste znali da su čuvenom renesansnom slikaru Mikelandelu Buonarotiju bile potrebne četiri godine da oslika plafon čuvene Sikstinske kapele? Ipak, kada se nešto pokvari, onda je neuporedivo više vremena potrebno da se popravi, pa je tako renoviranje početkom 20. veka trajalo čitavih 20 godina.

## Led svetla najpraktičnija za sobne biljke

Sobnim biljkama potrebno je dodatno svetlo da bi rasle, a to nude upravo led svetla, koja pritom ne emituju toplotu koja bi mogla da spali lišće. Na podesivim lampama možete da promenite smer svetlosti kako biste prilagodili tempo njihovog rasta. Nekada mala biljka, nakon samo jedne vegetacijske sezone može da proguta prostor. Mogućnost podešavanja svetla omogućuje vam stalnu i elegantnu rasvetu, ali i odrediti tempo rasta vaše zatvorene bašte.



## Mirisi u radnji

Svi znamo da miris može da nam probudi davno zaboravljena sećanja, da nam na tren vrati sliku nekog lepog ili ružnog događaja. Naše čulo mirisa neverovatno je istančano i upotpunjuje nam mnoga zbivanja u životu. Zbog toga nije čudno što na tok naših misli mirisi utiču oko 75 odsto. Zapravo 83% informacija koje ljudi upamte primljeno je čulom mirisa, a čak 75% osećanja biva izazvano njime.

Zbog toga je veoma važno kakvi su mirisi u poslovnom prostoru ili prodavnici. Rezultati pojedinih istraživanja pokazuju da prodavci imaju na raspolaganju dve i po sekunde da prenesu poruku potrošaču, a mirisu je potrebno manje od sekunde da se utisne u potrošačev um.

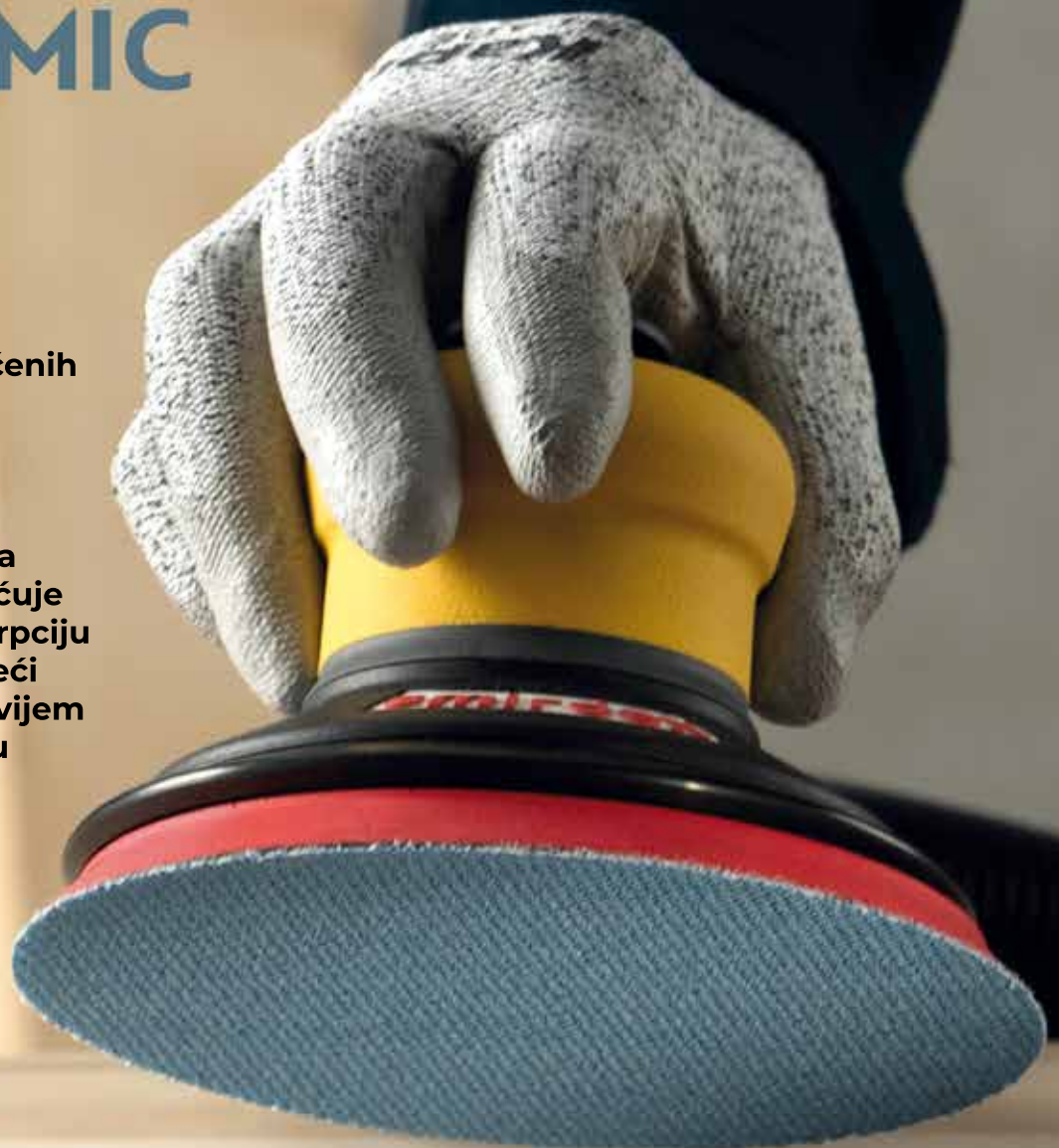
# smirdex



SCAN FOR  
MORE

## 750 CERAMIC NET

- ✓ Idealno za brušenje jako tvrdih i neujednačenih površina
- ✓ Mrežasta struktura proizvoda omogućuje maksimalnu apsorpciju prašine, doprinoseći tako jednom zdravijem radnom okruženju



## Kuća-drvo

Jedna od najvećih atrakcija u holandskoj luci Rotterdam svakako su kockaste kuće čiji su krovovi nagnuti za 45 stepeni i oslonjeni na stub u obliku šestougla. Te čudne žute kućice od kojih se svakom prolazniku već na prvi pogled zavrti u glavi, predstavljaju šumu, a svaka od njih pojedinačno jedno drvo. Osnovna ideja je da se u takvom, kockastom dizajnu optimizuje unutrašnji prostor.



# PENTICO

- NITRO RAZREĐIVAČ
- AKRILNA BOJA U SPREJU
- KREP TRAKA



# FLEXI PAINT

Aqua  
Paint

## AKRILNA BOJA ZA PVC I PLASTIKU

eco  
product



Nijanse:  
bela RAL 9010  
crna RAL 9005  
antracit RAL 7016  
tamno braon RAL 8017



## Zadovoljni u zelenom okruženju

Pisali smo o tome da nam zelena boja pospešuje koncentraciju i da nas smiruje. Razlog je to što je naše oči najlakše podnose jer podseća na prirodu. Zelena je dobar izbor za kancelariju, a neke studije pokazale su da su ljudi koji rade u zelenim kancelarijama zadovoljniji svojim poslom, ali i da potrošači provode više vremena u prodavnicama u kojima zelena boja dominira.



## Neka zidovi mirišu

Dodavanjem mirisa Paint SCENTsations u boju prilikom krečenja, farbanja neutrališete neprijatne mirise i dodajete trajnu svežinu atmosferi.

U ponudi su mirisi: **ČISTO i SVEŽE, LIMUN, TROPSKI VETAR, VANILA**

**ROMA**  
Boje • Fasade • Tapete

**BEOGRAD, N. Beograd,** Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun,** Ugrinovačka 206, 011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija,** Vojvodanska 2, 011/627-60-64; **Vračar,** Maksima Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac,** Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica,** Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara,** Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357; **Dorćol,** Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd,** Španskih boraca 3a, 060/222-40-10; **Banjica,** Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA,** Vojvode Putnika bb, 015/88-94-43; **NIŠ,** Pantelejska br. 67, 018/421-27-92

[www.roma.rs](http://www.roma.rs)

# BAU-S

FASADNI PROGRAM



PVC UGAONE LAJSNE

OKAPNICE

ŠPALETNI PROFILI

UGAONICI ZA  
MAŠINSKO  
MALTERISANJE

PVC TIPLOVI

STAKLENA MREŽICA



## Kako da rasporedite boje u poslovnom prostoru

Bojama možete da pospešite radnu energiju i efikasnost. Pojedine od njih često se koriste u poslovnom prostoru, pa ih zato treba pametno rasporediti. Počnimo od one najpopularnije – plave. Ona predstavlja poverenje, logiku, komunikaciju i efikasnost, tako da je treba koristiti u kancelarijama koje zahtevaju fokus i mentalno naprezanje. Crvena se povezuje s hrabrošću, snagom, uzbuđenjem i kao takva odlična je za radna mesta na kojima je neophodan fizički napor. Žuta predstavlja kreativnost, optimizam, druželjubivost i samopouzdanje, pa je zato najbolja tamo gde treba stimulisati pozitivnost i kreativnost. Zelena je smirujuća i obezbeđuje ravnotežu. Zato se pokazala kao najbolja tamo gde ljudi rade dugo i naporno, te se najviše koristi u medicinskim ordinacijama. Ljubičasta je boja duhovnosti i luksuza. Treba je koristiti pažljivo, jer može da stvori negativan efekat. Narandžasta je boja udobnosti i često se povezuje s hranom, pa se zato najčešće koristi u kuhinjama, ali i kao detalj u kancelarijama. Siva je neutralna i kancelarijama daje elegantnu i modernu notu. Ipak, kada se koristi na neodgovarajući način, može pospešiti depresivno raspoloženje, te je zato obavezno treba osvežiti nekom od gorepomenutih jarkih boja.



## Boja zgrade podiže raspoloženje

Boja je jedan od najjačih izražajnih elemenata u arhitekturi i dekorisanju. Izborom pravih boja u građevinarstvu stvara se osećaj povezanosti ljudi koji žive na određenom mestu. Arhitekta mogu da prenesu veoma važnu poruku putem zgrade. Za to nema boljeg načina nego da izaberu boje koje prate kulturu jednog naroda, ali i pozitivno utiču na osećanja ljudi koji će boraviti u datoj zgradi.





# Vodeći proizvođač boja i lakova u Grčkoj

Visokokvalitetni ekološki proizvodi

Najbolji odnos kvaliteta i cene

EMULZIONA BOJA



EKOLOŠKA  
EMAJL BOJA



LAK ZA PARKET



  
**Vivechrom**  
let's colour

PROFESIONALNA  
ZAŠTITA DRVETA



BRZA, JEDNOSTAVNA  
I EFIKASNA ZAŠTITA METALA

  
**Dulux**

NOVI DOŽIVLJAJ BOJA





## OBEZBEDITE SVOJ **BESPLATAN** **PRIMERAK** ČASOPISA TON

Ukoliko želite redovno da dobijate časopis Ton, potrebno je samo da popunite formular i Ton će redovno stizati na vašu adresu. Besplatan primerak časopisa možete naručiti i SMS-om, slanjem poruke sa tekstem: ime, prezime, adresa i broj telefona, na broj 065/222-4056.

✂  
.....  
Ime, prezime i delatnost: .....

Adresa (adresa firme) i broj telefona: .....

Voleo bih da u časopisu Ton – energija boja čitam i o:  
.....  
.....  
.....

**Čitko popunjenu porudžbenicu pošaljite na adresu:**

Roma Company

Milana Rešetara 11, Zemun

Tel./fax 011/222-4000

Časopis Ton možete da čitate i onlajn, na sajtu

[www.roma.rs](http://www.roma.rs)

MagPaint  
europe



## MAGNETNA BOJA

**MAGNETPAINT** pretvara svaki zid u 'magnetnu' površinu za magnete!

To nudi širok spektar neverovatnih mogućnosti za upotrebu magneta na gotovo svakoj površini.

Čak i na zakrivljenim površinama na kojima su oglasne table i panoi neprikladni, **MAGNETPAINT** omogućava kreativno korišćenje prostora na zidu.

**MAGNETPAINT** je lateks boja na vodenoj bazi sa nerđajućim česticama gvožđa i može se i prefarbati bez problema.

Magnetska snaga će zavistiti od broja nanetih slojeva i veličine i čvrstoće korišćenih magneta.

Širok spektar mogućih primena: kod kuće, u dečijim igraonicama, obdaništima, u kancelariji, u prodavnicama ili na sajmovima, u obrazovanju ili u zdravstvu....



## PIŠI - BRIŠI BOJA

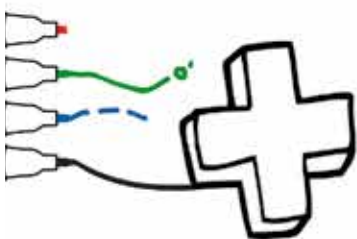
**SKETCHPAINT** pretvara gotovo svaku glatku površinu u površinu sa karakteristikama piši-briši table po kojoj se može pisati i brisati odgovarajućim markerima.

Na taj način je moguće napraviti velike prostore za pisanje i crtanje, čak i cele zidove u konferencijskim salama, kancelarijama, školama, dečijim sobama ....

Ako želite da površina bude ujedno i magnetna, tada prvo kao podlogu nanosimo **MAGNETPAINT**.

**SKETCHPAINT** je raspoloživ kao beli ili bezbojan premaz, oba u sjajnoj ili mat verziji.

Bez mirisa je i bez štetnih materija ( bez VOC-a )



## DODATNI ASORTIMAN



Uz magnetnu boju **MAGNETPAINT** i piši - briši boju **SKETCHPAINT** u ponudi je i veliki asortiman odgovarajućih izuzetno jakih ( neodimijumskih ) magneta u raznim oblicima , kao i markeri za pisanje po piši - briši površinama i sredstva za njihovo održavanje - čišćenje.



**ROMA**  
company  
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11  
Zemun  
Tel. 011/222-4000  
[www.roma.rs](http://www.roma.rs)

# JUPOL i Crveni krst Srbije za decu!



Kupovinom proizvoda JUPOL Plus 15L  
donirajte za oporavak dece!

**Akcija traje od 01.01.2022. do 31.12.2022.**

Za više informacija posetite [www.jub.rs](http://www.jub.rs).

