

Ton

Energija boja!

ČASOPIS SPECIJALIZOVAN ZA BOJE I LAKOVE

BROJ 104 GODINA XXI - BESPLATAN PRIMERAK

COMPANY PROFILE
Wagner

DESTINACIJA
Sajmovi erotike

INTERVJU
**Aleksandar
Zdravković
Henkel Srbija**

TEMA
Ekološke boje



ROMA
company

Boje • Fasade • Tapete

30

Godina zajedno

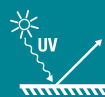


HELIOS

TESSAROL®

TESSAROL EMAJL

Dugoročna zaštita
i dekoracija metalnih
i drvenih površina



DOBRA OTPORNOST NA
ATMOSFERSKE UTICAJE I SVETLOST



ODLIČNA POKRIVNOST
I RAZLIVANJE



DOBRA ELASTIČNOST I ČVRSTOĆA



WHITE WHITE SATIN RAL 9005 RAL 9005 S RAL 8017 RAL 6005 RAL 3000 RAL 1021 RAL 5015 RAL 3004 RAL 5001 RAL 8001 RAL 2010 RAL 7046 RAL 9006 RAL 8029 RAL 1036 RAL 6037



Aleksandar Zdravković, Henkel Srbija..... **24**



Tema: Ekološke boje..... **28**



Wagner, svetski lider u tehnologiji površinskih premaza..... **44**

Novosti..... 6

Ekonomičan i originalan..
nameštaj u vašem domu... 46



Kolumna

Vladimir Miletić..... 48

Predstavljamo radnju

Color Shop, Bar..... 62

Predstavljamo radnju

Šekovići, Obrenovac..... 66

Destinacija

Sajmovi erotike..... 74



Zanimljivosti..... 76

Časopis priređuje:

B Network d.o.o.
za klijenta Roma Company

Urednica izdanja:

Katarina Živković

Marketing:

Vesna Milošević
vesna.milosevic@roma.rs

Saradnici:

Irina Maksimović
Milena Jovanović
Slobodan Koković
Jelena Anđelković

Foto:

Dragana Đorović
Nemanja Branković

Prelom:

Svetislav Bajić

Lektor i korektor:

Vesna Kalabić

Naslovna stranica:

Tapet 101364, Gatsby,
kolekcija Kabuki, Graham & Brown

Adresa redakcije:

Savska 19, Beograd

Štampa:

BiroGraf Comp, Beograd

Reg. broj NV000025
God. osnivanja 2002.
UDK 667.5
ISSN 1451-8147
COBISS 183248391
Narodna biblioteka Srbije

Poštovani čitaoci,

Pitanje ekologije i očuvanja životne sredine aktuelnije je nego ikada ranije, pa smo odabrali da to bude i tema ovog broja časopisa Ton – Energija boja. Boje i premazi za kućnu i poslovnu upotrebu odavno su na spisku proizvoda koji podležu ekološkim kriterijumima zbog svog sastava i uticaja na čoveka i njegovu okolinu. Proizvođači shvataju svoju odgovornost i prilagođavaju svoju proizvodnju ekološkim zahtevima. Evropska unija je u proteklih nekoliko godina izmenila pravilnike i donela rigoroznije kriterijume za sve koji žele da njihovi proizvodi nose etiketu EU Ecolabel. To se najviše odnosi na dozvoljen nivo prisustva jedinjenja koja imaju štetan uticaj na ljude i životnu sredinu. O tome šta se menja novim pravilnikom Komisije Evropske unije iz jula ove godine u vezi s kriterijumima dodele ekološke oznake na bojama, čitajte u našoj rubrici Tema.

Veliko nam je zadovoljstvo što nam je sagovornik za rubriku Intervju u ovom broju Tona bio Aleksandar Zdravković, direktor prodaje za TT Henkela. Pričao je o 20 godina poslovanja Henkela u Srbiji i svojih 15 godina rada u toj firmi, izazovima, uspesima, planovima i nekim ličnim afinitetima.

Predstavljamo vam i dve porodične firme koje se bave prodajom boja i lakova, jednu iz Srbije, drugu iz Crne Gore. Verujemo da će vam njihova iskustva u poslovanju o kojima smo s njima razgovarali pomoći da dobijete nove ideje i motivaciju kako stvoriti uspešan i profitabilan biznis.

Vladimir Miletić, naš dugogodišnji kolumnista, često kao konsultant u biznisu nije dobijao odgovor na pitanje postavljeno direktorima koliki profit njihova firma ostvaruje u određenom momentu. To ga je motivisalo da se pozabavi samim načinom funkcionisanja kompanija i finansija, pa i da svoja saznanja pretoči u knjigu „Zašto kažeš profit a misliš na keš”. Od ovog broja časopisa Ton prenosimo vam odlomke iz te knjige i sigurni smo da će vam značiti u poslovanju i unaprediti vaše znanje o finansijama.

Kao i obično pripremili smo vam nekoliko rubrika koje se bave trendovima u svetu boja i lakova, uređenju enterijera i dizajnu. Nadamo se da to može da doprinese da budete u toku s trenutnim kretanjima u svetu i samim tim da svojim klijentima ponudite moderna rešenja.

U rubrici Novosti preneli smo vam nove proizvode i linije proizvoda na našem tržištu, kao i dešavanja i aktuelnosti u kompanijama koje posluju u Srbiji. Naravno, nismo propustili da vas pomalo i zabavimo zanimljivoštim iz građevine.

Pišite nam šta biste voleli da čitate u časopisu Ton – Energija boja, a do narednog broja sve najbolje vam želi redakcija izdanja!




Ceresit

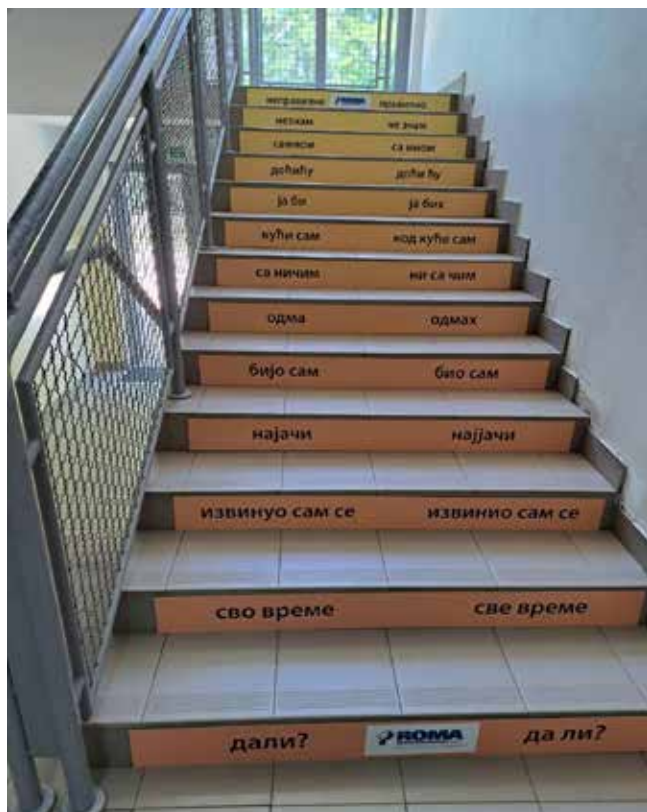
20

GODINA
#GRADIMOZAJEDNO

Henkel Srbija d.o.o.

Bulevar oslobođenja 383, 11 000 Beograd

 www.ceresit.rs  Ceresit  [ceresitsrbija](https://www.instagram.com/ceresitsrbija)



ROMA COMPANY

PAMETNE STEPENICE NA POKLON

Zahvaljujući saradnji Rome Company i OŠ „Kraljica Marija” iz Ovče, kao poklon za kraj školske godine postavljene su unutrašnje „pametne stepenice” na kojima su ispisane najčešće pravopisne greške i pravilno napisani oblici.

Učenje u hodu konačno je dobilo i svoju vizuelnu varijantu. Nov i neobičan izgled stepenica oduševio je osnovce i omogućio im drugačiji vid učenja. Gramatički oblici, ispravni i pogrešni, svakodnevno će biti vidljivi deci i podsećati ih na pravila srpskog jezika.

– Donacija Rome Company za sam kraj školske godine donela je novu dimenziju učenja i svežinu u našu školu. Pametne stepenice izazvale su pravo oduševljenje među đacima i naravno čitavim kolektivom. Još jednom veliko hvala Romi Company što je prepoznala potrebe vaspitno-obrazovnog sistema i doprinela im na veoma originalan način – izjavila je Sanja Pavić Rajak, direktorka OŠ „Kraljica Marija” u Ovči.



Boje • Fasade • Tapete

BOJA ZA KADE

Boja izuzetne tvrdoće i sjaja koja se koristi za:



- Sanitarne kade ✓
- Kade od fiberglasa ✓
- Tuš kade ✓
- Umivaonike ✓
- Sudopere ✓
- Keramičke pločice ✓



BEOGRAD, N. Beograd, Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun,** Ugrinovačka 206, 011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija,** Vojvođanska 2, 011/627-60-64; **Vračar,** Maksima Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac,** Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica,** Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara,** Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357; **Dorćol,** Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd,** Španskih boraca 3a, 060/222-40-10; **Banjica,** Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA,** Vojvode Putnika bb, 015/88-94-43; **NIŠ,** Pantelejska br. 67, 018/421-27-92



Boje • Fasade • Tapete

www.roma.rs

Belinka sredstva za uništavanje drvnih štetočina



Belocid plus

Tečno sredstvo za sanaciju drveta u kome su se pojavili insekti i gljivice. Deluje:

- kurativno protiv insekata i
- preventivno protiv gljivica.

Fentin

Kurativna zaštita drveta zaraženog insektima

- tečni sprej
- uništava insekte u nameštaju i antikvitetu, stolariji i parketu



AUSTROTHERM SRBIJA

CE ZNAK ZA STIROPOR I NOVI ATESTI ZA XPS PLOČE

Austrotherm d. o. o. je u proleće i leto ove godine u znatnoj meri obogatio tehničku dokumentaciju za svoje proizvode. Inostrano notifikovano telo, priznato u zemljama Evropske unije, nakon fasadne termoizolacione EPS ploče s grafitom (Austrotherm EPS AF PLUS), ispitalo je i preostale tipove stiropornih ploča (bela fasadna termoizolaciona ploča **Austrotherm EPS AF** i sve tri varijante podnih stiropora – **Austrotherm EPS A100**, **Austrotherm EPS A120** i **Austrotherm EPS A150**). Odrađen je tzv. PTD (Product Type Determination) test, za svaku ploču, a rezultati su više nego zadovoljavajući. Na taj način Austrotherm d. o. o. stekao je pravo da na pakete svih svojih EPS ploča postavi tzv.

CE znak, što je bitno, a i neizbežno za nesmetan izvoz tih proizvoda u zemlje Evropske unije. Podsećamo da CE znak označava da proizvod zadovoljava bitne zahteve u pogledu bezbednosti i zdravlja korisnika, zahteve zaštite imovine i zaštite ži votne sredine. Druga bitna informacija odnosi se na ploče od ekstrudiranog polistirena (XPS) – naime, četiri tipa ružičastih ploča ovog proizvođača (**Austrotherm XPS TOP 30**, **Austrotherm XPS TOP P**, **Austrotherm XPS TOP 50** i **Austrotherm XPS TOP 70**) i ove godine, tokom maja i juna, ispitana su u domaćem Institutu za ispitivanje materijala (IMS a. d.), tako da Austrotherm d. o. o. sada raspolaže potpuno svežim atestima. Iz izveštaja posebno izdvajamo izvanredne vrednosti koeficijenata toplotne provodljivosti, kao i pritisnih čvrstoća (iz čega se izvodi za praktičnu primenu bitan parametar – pritisna opteretivost). Novi atesti postavljeni su na kompanijsku internet stranicu www.austrotherm.rs (rubrika Download).



ROMA COMPANY

NOVA KOLEKCIJA TAPETA – OPULENCE

Nova kolekcija tapeta, Opulence, sada je dostupna u Roma Company. Kao što i sam naziv kaže, ovo je edicija raskošnih tapeta koju karakteriše luksuz i sjaj vinila. Deo je ekskluzivne kategorije tapeta pod nazivom Botique, britanskog proizvođača Graham&Brown. Veliki izbor elegantnih dezena, od jednobojnih, sa prelepim reljefastim teksturama, do protkanih zlatnim i srebrnim gravurama, u raznim motivima, ostaviće utisak i na najprobirljivije kupce istančanog ukusa.



Korak po korak do potkrovlja iz snova

www.mojepotkrovlje.rs

VELUX

KNAUF INSULATION

KNAUF

ROMA



AUSTROTHERM

termoizolacija

Vrhunska termička i podna zvučna izolacija

styropor^{IGPH}



Austrotherm EPS®

Austrotherm EPS® PLUS

Austrotherm EPS® T650

Austrijski „Know-How“ od 1953.
Srpska proizvodnja od 2003.



Austrotherm d.o.o
Mirka Obradovića bb, SRB - 14000 Valjevo
Tel: +381 (0)14 29 13 10
office@austrotherm.rs
www.austrotherm.rs



BAUMIT

BAUMACOL FLEXTREME LEPAK ZA KERAMIKU

Baumit je uvrstio u ponudu novi ekstremno elastični lepak za keramiku. To je lepak klase C2TE S2 prema EN 12004, otporan na vodu i mraz, s produženim otvorenim vremenom i poboljšanim karakteristikama. Namijenjen je za polaganje svih keramičkih zidnih i podnih pločica bez ograničenja, mozaika, finih kamenih pločica i prirodnog kamena. Pogodan je za upotrebu spolja i unutra. Specijalno je primenljiv i za tanke fine pločice velikog formata, kao i za površine s velikim termičkim dilatacijama i velikim statičkim opterećenjem.

- Ekstremno elastičan
- Za sve obloge i formate
- Za problematične podloge



AUSTROTHERM SRBIJA

AUSTROTHERM XPS TOP 30 NA OBJEKTU „DEDINJE 2”

Izgradnja Instituta za kardiovaskularne bolesti „Dedinje 2” trajala je skoro tri godine – od leta 2019. pa sve do marta 2022. kada su u objekat ušli prvi pacijenti. Nova zgrada, s jednom podzemnom etažom i četiri sprata, na ukupno 14.000 kvadrata, predstavlja danas najsavremeniji institut za kardiovaskularne bolesti u čitavom regionu. Austrotherm d. o. o. isporučio je velike količine svojih ružičastih termoizolacionih XPS ploča za taj objekat, koji je tako postao važna referenca za proizvođača. Reč je o 850 kubnih metara ploča **Austrotherm XPS TOP 30**, u rasponu debljina 5–12 cm, na širokom spektru građevinskih pozicija – od podruma do krova objekta. Direktni partner Austrotherm d. o. o. na tom projektu jeste izvođačko preduzeće WD Concord West, a saradnja se nastavlja i na sanaciji ranije postojećeg objekta (pre dogradnje novog krila), koja je već počela.

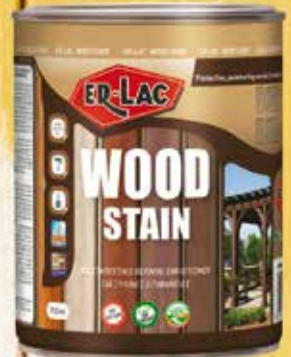
DUGOGODIŠNJA ZAŠTITA DRVENIH POVRŠINA

WOOD STAIN & AQUA STAIN

www.erlac.gr



WOOD STAIN PRIME 1030-17
Konzervacioni
premaz za drvo



WOOD STAIN
Ukрасni i zaštitni
natapajući lak za drvo



AQUA STAIN PRIME 2030-17
Konzervacioni premaz
na vodenoj bazi za drvo



AQUA STAIN GEL
Vodorastvorljivi natapajući
lak bez mirisa, na akrilnoj
bazi u obliku gela



AQUA STAIN
Vodorastvorljivi lak bez mirisa,
vrhunski zaštitni lak za natapanje



NEVENA COLOR

COOL WET GLET – TEČNA GLET MASA

Nevena Color iz svog proizvodnog asortimana izdvaja još jedan ekološki proizvod pod brendom Cool. To je COOL WET GLET, pripremljena tečna glet masa vrhunskog kvaliteta, koja se koristi za izravnavanje i zaglađivanje unutrašnjih zidnih i plafonskih površina. Izuzetno se lako obrađuje i pogodna je za ručno i mašinsko nanošenje. Obezbeđuje veoma kvalitetnu pripremu za dekorisanje unutrašnjih zidova.

Cool WET GLET je savršeno rešenje za moderan izgled zidova u vašem domu.

KNAUF INSULATION POKLANJA VUNU ZA FASADU!

Dolazi zima, a s njom i nesigurnost – kako ćemo se grejati, s obzirom na inflaciju i svetsku energetska krizu. Srećom, uvek postoji nešto što možemo i sami da preduzmemo – izolacija kuće je prva mera energetske efikasnosti! Kamena vuna na fasadi podjednako dobro štiti od hladnoće zimi i od vrućine ljeti. Pored toga, omogućava i da vaši zidovi dišu i da objekat bude siguran od požara. Investicija u termofasadu s kamenom vunom donosi komfor u vaš život i znatno podiže vrednost vaše kuće.

Zato u septembru i oktobru Knauf Insulation organizuje nagradno takmičenje u kome poklanja 150 m² kamene vune za izolaciju fasade na kući.

Potrebno je da pogledate video o fasadi s kamenom vunom, odgovorite na tri jednostavna pitanja i imate malo sreće da baš vi budete izvučeni. Za više detalja pratite sajt izolujtese.rs.



X-PROFI TOOLS

Za brzo i lako uklanjanje fuga



Grout Out

**+ Izdržljiv motor + Ne stvara prašinu
+ Ne oštećuje pločice + 3 brzine rada**

 **ROMA**
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



BEKAMENT LOYALTY PROGRAM

Za verne korisnike proizvoda iz asortimana lepkova za keramiku na teritoriji Srbije, kompanija Bekament pokrenula je loyalty program koji podrazumeva kreativno osmišljen koncept sakupljanja bodova, kao i sistem nagrađivanja.

Ekskluzivnost Bekament loyalty programa čini jedan prag nagrađivanja, što znači da na svakih sakupljenih 200 poena učesnik stiče pravo na poklon-vaučer od 3.000 dinara, koji se može iskoristiti na benzinskim pumpama NIS Gazprom i prodavnicama kompanija Tehnomanija i Maxi (Maxi vaučer može se iskoristiti u svim Maxi, Tempo, Mega Maxi i Shop&Go radnjama).



Poeni se sakupljaju skeniranjem kodova koji se nalaze unutar ambalaže SiproFix lepkova za keramiku od 25 kg (na sredini džaka).

Učesnici sami biraju iznos do koga će sakupljati poene, odnosno broj i vrstu poklon-vaučera.

Član Bekament loyalty programa postaje se preuzimanjem mobilne aplikacije na Play Store / App Store platformi, posle čega sledi jednostavna registracija za otvaranje novog profila, a nakon toga i prijava na postojeći profil.

Bekament loyalty program traje od 15. jula do 31. decembra 2022. godine.



Stopkondenz



SK Wasserdicht

Elastična masa za zaptivanje

Trajno elastična, armirana dralonskim vlaknima

Prijanja na sve vrste materijala koji se koriste kod krovnih pokrivača





LOYALTY PROGRAM

PREUZMITE "BEKAMENT LOYALTY PROGRAM" APLIKACIJU, SAKUPLJAJTE POENE I OSVOJITE POKLON VAUČERE

1 Kupite lepak za keramiku od 25kg, skenirajte kod unutar ambalaže (na sredini džaka) i osvojite poene



2 Na svakih skupljenih 200 poena dobijate **poklon vaučer** u vrednosti od **3.000 RSD**



3 U zavisnosti od Vašeg izbora, poklon vaučeri se mogu iskoristiti u **NIS GAZPROM** benzinskim pumpama ili **TEHNOMANIJI** ili **MAXI*** prodajnim objektima



* Maxi poklon vaučer se može iskoristiti u svim Maxi, Tempo, Mega Maxi i Shop & Go prodavnicama



Za sve dodatne informacije, posetite loyalty.bekament.com

5

GODINA

GARANCIJE



PERMA WHITE

EFIKASNA I DUGOTRAJNA ZAŠTITA OD BUĐI

Za razliku od običnih boja, PERMA-WHITE® stvara snažni, izdržljivi, vodoperivi završni sloj koji podnosi vlagu i odbija prljavštinu.

Izvrstan za upotrebu na svim unutrašnjim površinama.

Za stanove, podrume, pekare, mlekare, bolnice, hotele, bazene, proizvodne hale, magacine, objekte za proizvodnju prehrambenih proizvoda...

Idealno rešenje za sve prostorije sa viškom vlage poput kuhinja i kupatila.

- PERMA-WHITE® – je sam sebi podloga,
- Može se naneti na zidove ili plafone preko sledećih površina: maltera, glet mase, gipskartona, preko postojeće boje, metala, stakla, drveta...
- Prianja i na glatke površine bez prethodnog hrapavljenja površine.
- Ima odličnu pokrivnu moć: 1 litar pokriva 5 m² zida u 2 sloja.

Nakon uklanjanja postojeće buđi, dva sloja PERMA-WHITE® će osigurati da bilo koji interijer izgleda čisto, svetlo i lepo godinama.



Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



HELIOS SRBIJA

NATURAL MYSTIC FESTIVALA 09

Deveti Natural Mystic Festival održan je od 21. do 23. jula 2022. godine, na Ždrebanu kod Gornjeg Milanovca. Helios Srbija a. d. podržala je festival svojim sponzorstvom. Kompanija, čije je sedište u Gornjem Milanovcu, aktivno učestvuje u organizacijama i humanitarnim aktivnostima koje su značajne za lokalnu zajednicu. Uz fenomenalan muzički program festivala, sa gostima iz Jamajke, Trinidada, Gvajane, Italije, Austrije, Švajcarske i brojne domaće artiste, brojna publika uživala je tri dana u prelepom prirodnom ambijentu. Poslednjeg dana festivala održana je i radionica za najmlađe posetioce, a neke od aktivnosti bile su i likovne radionice, izrada muzičkih instrumenata od materijala iz prirode, slikanje na grančicama i face painting.

BAUMIT

NIVELLO 50 nova nivelišuća masa pogodna i za spoljnu upotrebu

Baumit Nivello 50 je samonivelišuća masa za izravnavanje podova na cementnoj bazi (klasa CT-C30-F6 prema EN 13813) za unutrašnju i spoljnu primenu. Može se primenjivati u debljinama od 2 mm do čak 50 mm, pre nanošenja podnih obloga bilo koje vrste. Površina je prohodna posle tri sata pri temperaturama od približno 20 °C, a polaganje podnih obloga moguće je nakon otprilike 24 sata po centimetru debljine sloja ili najranije nakon dan-dva. Pogodna je i za podno grejanje, a karakterišu je dobra mehanička svojstva i pritisna čvrstoća $\geq 30\text{N/mm}^2$.

- Za unutrašnju i spoljnu primenu
- Za debljine nanosa 2–50 mm
- Povećana čvrstoća





**Baunit
StarTop**

**Fasada sa efektom brzog sušenja -
za povećanu zaštitu od prljanja**

Baunit StarTop

- Brzosušuća površina
- Efekat samočišćenja
- Povećana zaštita od algi i gljivica
- Perfektna aplikacija

Nova generacija silikonske fasade

Baunit StarTop je otporni pastozni dekorativni fasadni malter, na bazi silikonskog veziva.

Sadrži novu vrstu punioca koji ubrzava sušenje nakon kiše, magle i kondenzacione vlage. Brzo sušenje površine odvaja nečistoće i ostvaruje efekat samočišćenja.

Efekat brzog sušenja

Baunit StarTop, poseduje **hidrofilnu i hidrofobnu funkciju**, što sprečava da se površina fasade uprlja i kontaminira.

Pri povećanoj vlažnosti vazduha (na primer usled magle), **hidrofilna funkcija** omogućava upijanje vode u površinski

sloj fasade. Specifična koralna struktura maltera omogućava vodi da se raširi po većoj površini fasade čime se nakon promene vremenskih uslova postiže lakše i brže sušenje fasade.

Tokom kišnih dana, **hidrofobna priroda** maltera pruža odličnu vodoodbojnost, brzo odvođenje vode, i stoga obezbeđuje zaštitu od algi i gljivica.

Kombinacija ove dve funkcije, omogućava brzo sušenje fasadne površine i visoku otpornost na prljanje, tačnije pruža efekat samočišćenja.

Baunit StarTop fasadni malter je jednostavan za ugradnju, otporan na sve vremenske uslove, veoma paropropusan i izuzetno bele boje.



Struktura koralna pod mikroskopom



Koralna struktura funkcionalnog filera u Baunit StarTop fasadi

FASADA NA 1. MESTU!

**BAU
IT**
baunit.com



SAZNAJ VIŠE



MAXIMA MAXIDECOR TOGA

Dekorativni premaz za kreiranje efekta tekstila i mnogo čega drugog

MAXIDECOR Toga je unutrašnji dekorativni teksturni premaz izuzetnog kvaliteta. To je vodoperivi premaz, otporan na habanje, dobre paropropusnosti, neškodljiv za čoveka i okolinu i jednostavan za nanošenje. Namenjen je za zaštitu i dekoraciju unutrašnjih zidnih površina, a upotrebom različitih alata za nanošenje i teksturiranje moguće je postići niz različitih efekata. Može se tonirati na MAXIMIX sistemu. Pruža veliku slobodu u načinu nanošenja. Samo ukucajte u Google pretraživaču MAXIDECOR Toga ili skenirajte QR kod i sve će vam biti jasno.



HELIOS GRUPA

SUSRET POSLOVNIH PARTNERA

Kompanija Helios Srbija, nakon nekoliko godina, ponovo je organizovala susret poslovnih partnera u Nišu. Tokom dva dana, 2. i 3. juna, održane su prezentacije proizvodnog programa Helios grupe – Industrijski premazi za drvo. Uz razmenu novih informacija, mišljenja i iskustava, predavači iz Srbije i regiona prezentovali su brojne novine, trendove i poboljšanja u ovoj oblasti. Preko 150 učesnika susreta uživalo je i u degustaciji vina u vinariji Malča, kao i u obilasku Niške tvrđave. Uspešan susret i zadovoljstvo učesnika zaokružila je i svečana večera uz muziku i dobro raspoloženje.



TIKKURILA

Valtti Opaque



Sada je pravi trenutak da osvežimo baštenske garniture i ograde balkona, pre sezone uživanja u dvorištima i baštama. Najbolje rešenje za drvene površine izložene spoljašnjim uslovima nudi Tikkurila. **Valtti** - univerzalni alkidni polutransparentni završni lazurni premaz sa voskom, namenjen za zaštitu i dekoraciju raznih vrsta drvenih površina u eksterijeru. Svaka drvena površina izgledaće kao nova čak i ako to nije. Zahvaljujući vosku u svojoj formuli, **Valtti** će učiniti da baštenska garnitura, balkonska ograda ili bilo koja druga drvena površina izložena vodi i sunčevom zračenju bude zaštićena od istih narednih nekoliko sezona. Posebno valja naglasiti da Valti kvalitetno prodire u pore drveta, štiti drvo od razvoja mikroorganizama, truljenja i pojave plavih fleka. Takođe, premaz je izuzetno izdržljiv na oštre klimatske uslove, a njegovom upotrebom drvo zadržava kvalitetan i dugotrajan transparentan izgled.

Više ideja očekuje vas na našim Facebook i Instagram stranicama

  /GudmarkGroup

 **OFFICIAL
DISTRIBUTOR**

GUDMARK GROUP D.O.O | HAJDUK VELJKOVA BB | 15000 ŠABAC, SRBIJA | TEL. +381 15 368 800 | WWW.GUDMARKGROUP.COM



KOMPANIJA JUB I BREND JUPOL POKLANJAJU SREDSTVA ZA POMOĆ DECI IZ SOCIJALNO UGROŽENIH SREDINA

Kompanija JUB sprovodi društveno odgovorne aktivnosti u saradnji s Crvenim krstom Srbije već šestu godinu zaredom. Od svake prodane kante JUPOLA, JUB izdvaja sredstva kojima podržava oporavak dece iz socijalno ugroženih sredina Srbije. Ove godine na globalnom nivou sva preduzeća u sastavu JUB grupacije imala su za cilj da pomognu deci iz socijalno ugroženih sredina. Projekat je promovisan na lokalnom nivou na zabavan i edukativan način, u vidu JUPOL kviza. Cilj je bio da se privuče što veći broj potrošača i saradnika na njegovom sprovođenju, i to tako što bi se podigla njihova svest o tome da će kupovinom proizvoda JUPOL Plus od 15 l doprineti ovoj plemenitoj akciji. Nakon JUPOL kviza 50 potrošača nagrađeno je specijalnim JUPOL peškirimima za plažu.

Na svim punktovima tokom promotivnih aktivnosti bila je iskomunicirana saradnja CKS i poziv kupcima da daju svoj doprinos i podrže program. Celogodišnje prikupljanje sredstava rezultiralo je krajem avgusta, u letnjem kampu u Baošićima, gde su mališani iz Kanjiže prvi put videli more.



NEVENA COLOR

COOL ECO – KVALITET I CENA

Nevena Color iz svog proizvodnog asortimana izdvaja još jedan ekološki proizvod pod brendom Cool. To je COOL ECO disperzivna boja, vodorazredivi, ekološki, neškodljiv proizvod namenjen za dekoraciju unutrašnjih zidnih površina i plafona. Izuzetno lako se nanosi, poseduje odličnu belinu, otporan je na mokro brisanje i brzo se suši.

Veliki izbor pastelnih nijansi možete dobiti kombinovanjem Cool ECO disperzivne boje s Cool tonerima ili Cool koncentratima.

COOL ECO je izuzetan izbor za dekorisanje zidova, a možete ga naći po veoma pristupačnoj ceni u svim dobro snabdevenim MP i VP objektima.

ZVEZDA

THE STAR IN YOUR HOME.

Zajedno u novi projekat.



20 GODINA



USPEŠNOG POSLOVANJA HENKELA U SRBIJI



inovacije, znanje i pouzdanost u radu. Uvidevši geografski potencijal Srbije, Henkel se odlučio za prvu grinfild investiciju u Srbiji, te je pre 15 godina otvorena Ceresit fabrika građevinskih lepkova u Inđiji. Vrednost ove investicije iznosila je 8,5 miliona evra, a fabrika je izgrađena u rekordnom roku. Na istoj lokaciji, 2008. godine, otvorena je još jedna fabrika za proizvodnju tečnih fasadnih maltera. Danas Ceresit fabrika u Inđiji pored Srbije snabdeva tržišta u regionu.

Kompanija je zajedno sa svojim brendovima jedan od lidera društvene odgovornosti i kontinuirano radi na sprovođenju ciljeva iz oblasti održivog razvoja. O društvenoj odgovornosti Henkela najbolje svedoče njeni zaposleni – u okviru "Make an Impact on Tomorrow" (MIT) inicijative kompanija već 15 godina podržava zaposlene da osmisle i volontiraju na projektima za pomoć i unapređenje rada organizacija u oblasti obrazovanja, nauke, kulture, sporta, zaštite životne sredine i zdravlja. Do sada je realizovano skoro 200 projekata, vrednosti oko 750.000 evra.

Kompanija Henkel Srbija u našoj zemlji uspešno posluje već 20 godina i to na tri lokacije, u Beogradu, Kruševcu i Inđiji. Od 2002. godine, kada je započeo poslovanje u našoj zemlji, Henkel je uložio više od 350 miliona evra u proširenje i modernizaciju proizvodnih i skladišnih kapaciteta. Henkel ima dve proizvodne lokacije u Srbiji – u Inđiji, gde se proizvode građevinski lepkovi i tečni malteri i u Kruševcu, gde su smešteni pogoni za proizvodnju deterdženata i kućne hemije. Fabrika u Kruševcu jedna je od najboljih u globalnom sistemu. Iz ove fabrike, Henkelovim proizvodima snabdeva se više od 50 zemalja sveta, a činjenica da je čak 97 odsto proizvodnje namenjeno izvozu pozicionirala je kompaniju na 6. mesto najvećih srpskih izvoznika tokom prethodne godine.

Za 20 godina poslovanja, osim sa kompanijom, kupci i potrošači su se upoznali i sa novim brendovima na domaćem tržištu iz Henkelovih tri poslovnih sektora, Adhezivi Tehnologije, Deterdženti i kućna hemija i Beauty Care. Neki od tih brendova su Ceresit,

Loctite, Moment, Persil, Somat, Bref, Schwarzkopf, Syoss i Fa.

Od samog početka, te 2002. godine, brend Ceresit se našao među najprepoznatljivijim brendovima kompanije u našoj zemlji. Ceresit je razvio široku mrežu partnera i stvorio čvrstu zajednicu ljudi koji vrednuju kvalitet,



Stopkondenz



POMOĆ U BORBI PROTIV VLAGE I BUĐI

Nova linija proizvoda



ROMA
company

Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



**Aleksandar
ZDRAVKOVIĆ**

**Direktor prodaje za TT,
Henkel Srbija**

Timski igrač na čelu prodaje

"Istakao bih da je za ovaj posao važno da budete otvoreni, da budete timski igrač, da gradite poverenje i da sklapate poslove za dobrobit svih strana. Možda je prava reč koja bi se uklopila u današnje vreme, puno izazova, biti prilagodljiv."

Pre 20 godina Ceresit je srpskom tržištu ponudio visokokvalitetne proizvode u oblasti građevinarstva. U Srbiji taj brend počinje da se razvija po dolasku kompanije Henkel 2002. godine i ubrzo postaje jedan od njenih najprepoznatljivijih proizvoda. Samo nekoliko godina kasnije, 2007. Henkel otvara Ceresit fabriku za proizvodnju građevinskih lepkova u Indiji, a 2008. i fabriku tečnih maltera na istoj lokaciji. Ta prva Henkelova grinfield investicija u našoj zemlji tokom godina postaje centar za snabdevanje čitavog regiona Ceresit proizvodima. Ipak, osim kvaliteta, postoji još nešto što Ceresit održava među liderima u Srbiji i regionu. O tome smo razgovarali s Aleksandrom Zdravkovićem, direktorom prodaje za Srbiju.

Ove godine beležite dve decenije otkako je vaš brend Ceresit plasiran na naše tržište. Da li ste zadovoljni njegovom prodajom i koliko ste uopšte zadovoljni poslovanjem Henkela u Srbiji?

– Ova godina je po mnogo čemu jubilara za našu kompaniju. Pored toga što se obeležava 20 godina brenda Ceresit u Srbiji, navršava se i 20 godina od dolaska Henkela u našu zemlju. Za dve decenije uspeli smo da se nađemo među liderima u građevinskoj industriji kada je naš segment u pitanju. Drago nam je što možemo da kažemo da smo učestvovali u izgradnji nekih od najpoznatijih objekata u Srbiji. Naime, teško je naći objekat na kome nisu korišćeni neki od naših materijala. Uspeli smo da razvijemo

široku mrežu prodajnih partnera, na čemu smo veoma zahvalni. Danas Ceresit možete pronaći u svim gradovima, kao i u svim maloprodajnim objektima u Srbiji koji se bave prodajom završnih materijala u građevinarstvu. Već u prvim godinama našeg poslovanja bilo je jasno koliki kapacitet imamo u različitim oblastima poput prodaje, tehničkog znanja i stvaranja dobrih partnerstava. Sve to sigurno je doprinelo proširenju uticaja Ceresita u Srbiji i regionu, pa tako ove godine proslavljamo još jedan jubilej – 15 godina rada Ceresit fabrike u Indiji, ujedno prve Henkelove grinfield investicije u našoj zemlji.

Vaši proizvodi ispunjavaju stroge ekološke standarde i Henkel, generalno gledano, posluje po principima održivosti i energetske efikasnosti. Da li se to u Srbiji dovoljno cenjuje?

– Održivo poslovanje temelj je Henkelovih aktivnosti duž čitavog lanca vrednosti, a mi u građevinskom sektoru težimo da unapređujemo rešenja u vezi sa zaštitom životne sredine. Rekao bih da se u našoj zemlji razvija svest o značaju ulaganja u održiva rešenja, s tim što i dalje treba raditi na edukaciji o aktivnostima koje su efikasne na duže staze. Jedan od ciljeva jeste da se korišćenjem naših proizvoda utiče na smanjenje emisije ugljen-dioksida, a dobar primer je ETICS termoizolacioni sistem, zahvaljujući kome potrošnja toplotne energije može da se smanji i za 40-50 odsto. Uporno radimo i na smanjenju plastičnog otpada, tako da je na tržištu moguće pronaći Ceresit CE 40 eko kanticu koje sadrže 50 odsto reciklirane plastike i mogu se u potpunosti ponovo reciklirati. Iskreno se nadam da će pored kvaliteta proizvoda i to biti važna stavka prilikom odabira materijala za rad. Ekologija u osnovi treba da bude zajednička vrednost svih nas u procesu stvaranja i održavanja novih i renoviranju postojećih objekata.

Da li su promene u svetu u poslednje vreme uticale na neke izmene u Henkelu?

– Svakako da jesu, mislim da uz reč promena u poslednje dve godine gotovo uvek ide i reč pandemija, koja nas je naterala da preispitamo način razmišljanja i poslovanja širom našeg sistema. Naš način rada je drugačiji, mislim da još kreativnije pristupamo odnosu s kupcima i korisnicima naših proizvoda i, iz tog ugla gledano, promene nas jesu podstakle da probamo nešto drugačije. Međutim, ako govorimo o ozbiljnim izazovima, nestabilnost u lancima snabdevanja predstavlja prepreku svima, bez obzira na delatnost. To je nešto što menja planove na svakodnevnom nivou.

U čemu je tajna rezultata koje postižete već dugo godina?

– Ne bih rekao da imamo tajnu, već vrednosti oko kojih se okupio tim stručnih i entuzijastičnih ljudi. Zajedno nudimo kvalitet, pouzdanost, znanje i inovativnost. Redovno pratimo trendove na tržištu i doprinosimo razvoju naše industrije. Rado delimo svoja znanja i iskustvo s kupcima i potrošačima i imamo razvijene kanale komunikacije i programe edukacije. Građenje i negovanje lojalnosti uvek nam je na prvom mestu, te ni u vreme pandemije nismo prekidali svoje aktivnosti, već smo pronašli način da bezbedno ostanemo u kontaktu sa svima koji nam pružaju poverenje: nastavili smo Loyalty program, pokrenuli smo vebinare koje je pratilo na stotine majstora i razvili prisustvo u digitalnim kanalima komunikacije. – Mislim da smo za sve ovo vreme bili pioniri u našoj oblasti. Kada je reč o proizvodima, prvi smo tržištu ponudili fug mase u kanticama, kao i fleksibilne lepkove. Kada je u pitanju odnos s potrošačima, prvi smo započeli Loyalty program i upotrebili snagu digitalnih kanala za brzu i dvosmernu komunikaciju s kupcima, profesionalcima, zanatlijama, ali i krajnjim korisnicima.



Za 15 godina rada u okviru Ceresit tima, što je moj lični jubilej, susretao sam se s različitim situacijama koje su me obogatile znanjem i iskustvom.

Kakve odnose negujete s kupcima i dobavljačima?

– Partneri nas godinama ocenjuju odličnim ocenama i to nam je najbolji pokazatelj da dobro radimo svoj posao. Trudimo se da svakom našem partneru pristupimo s pažnjom kakvu zaslužuje. Naša industrija je dinamična, brzo se razvija, ljudi s kojima saradujemo s pravom imaju visoka očekivanja, što zahteva da baš takvi budemo i mi. Naši partneri mogu da računaju na siguran pristup sistemu prodaje, tehničko znanje i spremnost da pružimo podršku u svakom trenutku, kao i na marketinšku podršku.

Koji su vaši ciljevi do kraja ove godine?

– Ne odustajemo od ambicioznih ciljeva i planova koje smo zacrtali za ovu godinu kako bismo zadržali i opravdali lidersku poziciju na tržištu. Zasada smo na dobrom putu i verujem da ćemo istrajati u tome. Osim toga, nastavljamo i Loyalty program, što je jedna od naših najvećih aktivnosti koju sprovodimo već godinama u kontinuitetu, a u kojoj učestvuje veliki broj majstora koji koriste naše materijale u svom svakodnevnom radu. Organizujemo i novu sezonu webinarra koja će biti upotpunjena dodatnim

inovacijama, sve radi podizanja kredibiliteta i bolje edukacije korisnika, jer od nas su uvek velika očekivanja na tom polju.

Kakvi su vaši dugoročni planovi?

– Živimo u izuzetno nestabilnim vremenima, stoga nije naročito zahvalno govoriti o dugoročnim planovima. Sigurno je da ćemo i dalje biti tim od poverenja, fokusiran na podršku kupaca, jer to čini Ceresit duh. Nastavićemo da pratimo trendove kako na našem tako i na zapadnoevropskom tržištu i da nudimo najnovije proizvode i sisteme. Dugoročno smo fokusirani na smanjenje otiska u životnoj sredini, tako da ćemo i dalje kao sektor aktivno doprinosti Henkelovoj strategiji održivosti.

Šta biste izdvojili kao važno za profesionalni razvoj?

– Istakao bih svakako kontinuitet, jer je to stub koji nosi sve naše želje, zadatke i ciljeve koje treba da ostvarimo. Zatim, važno je da tragamo za novim znanjima i stručnim usavršavanjem, jer samo tako možemo da razvijemo svoje kapacitete i steknemo samopouzdanje. Naravno, potrebno je razmišljati i o tome kako naše akcije utiču na okruženje i na koji način

doprimosimo razvoju tima čiji smo deo. Dodao bih da je značajno da imamo uvid u aktuelna dešavanja, da ih pratimo i da tako razvijamo širu sliku o svemu što radimo.

Koju biste poruku, na osnovu svog iskustva, mogli da prenesete trgovcima?

– U kompaniji Henkel, konkretno u okviru Ceresit tima, radim već punih 15 godina, što je moj lični jubilej, i za sve to vreme susretao sam se s različitim situacijama koje su me obogatile znanjem i iskustvom. Istakao bih da je za ovaj posao važno da budete otvoreni, da budete timski igrač, da gradite poverenje i da sklapate poslove za dobrobit svih strana. Možda je prava reč koja bi se uklopila u današnje vreme, puno izazova, biti prilagodljiv.

Kako provodite svoje slobodno vreme? Da li pored posla imate vremena i za neki hobi?

– Neophodno je da imamo vremena za sebe, za ljude koje volimo i za aktivnosti koje nas opuštaju. Slobodno vreme provodim sa svojom porodicom i prijateljima, uživam u sportskim aktivnostima i trenucima u prirodi, a najčešće odlazim na Košutnjak ili Adu.

Classic



Povoljne cene dobar kvalitet

Nitro razređivač | Uljani razređivač | Karton za zaštitu

Žižol Neo Protect | Staklarski kit

Antirost | Firnis



**ROMA**
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

TEMA

Nova odluka EU produžila važnost postojećeg Pravilnika

EKOLOŠKE BOJE I VOC JEDINJENJA

Očuvanje životne sredine pod okriljem ekologije postaje jedno od ključnih pitanja kojim se bave države svih visokorazvijenih zemalja, ali i zemalja u razvoju. Većina doskorašnjih zagađivača shvatila je da mora ozbiljno da se pozabavi cirkularnom ekonomijom da bismo sačuvali i popravili ono što smo tokom industrijskih revolucija do sada uništili

Piše: Irina Maksimović

Očuvanje životne sredine pod okriljem ekologije postaje jedno od ključnih pitanja kojim se bave države svih visokorazvijenih zemalja, ali i zemalja u razvoju. Većina doskorašnjih zagađivača shvatila je da mora ozbiljno da se pozabavi cirkularnom ekonomijom da bismo sačuvali i popravili ono što smo tokom industrijskih revolucija do sada uništili. Jedna od veoma važnih ekoloških tema jesu boje i premazi za kućnu i poslovnu upotrebu. Proizvođači su počeli da shvataju da je njihova odgovornost presudna, te su i sami odlučili da prilagođavaju svoju proizvodnju ekološkim zahtevima. Evropska unija je u proteklih nekoliko godina izmenila pravilnike i donela rigoroznije kriterijume za sve koji žele da njihovi proizvodi nose etiketu EU Ecolabel. To se najviše odnosi na dozvoljen nivo prisustva jedinjenja koja imaju štetan uticaj na ljude i životnu sredinu.

EU PRAVILNICI

Evropska unija je još 1992. godine donela Uredbu EU 880/1992, kojom se procenjuje da li je proizvod ekološki ili ne. Oni koji su proizvedeni u skladu s tom uredbom, dobili su ekološki znak Evropske unije, EU Ecolabel. Kriterijumi su bili zahtevni, te da bi neko mogao da zasluži ovu oznaku, mora da prati celu fazu nastanka proizvoda – od sirovina, preko proizvodnog procesa, pakovanja, distribucije, roka trajanja, pa sve do odlaganja. Kad je uredba doneta, važno je pravilo da se svakih pet godina ponovo proverava da li proizvođač ispunjava kriterijume. Sprovedena je na dobrovoljnoj osnovi, pa su proizvođači koji su imali razvijenu svest o očuvanju životne sredine i prednosti u prodaji s tim znakom počeli proizvodnju boja koje ispunjavaju te ekološke standarde.

S vremenom, stvari su se promenile, pa su u Evropskoj uniji doneti novi ekološki kriterijumi za dodelu oznake na bojama i lakovima za

unutrašnje i spoljašnje prostore – 2014/312, koji su, prema tadašnjoj odluci, na snazi do 31. decembra 2022. godine. Izmene su se uglavnom odnosile na jedan od najvažnijih zahteva, a to je da se još više smanji sadržaj VOC-a (Volatile Organic Compound – isparljiva organska jedinjenja), a uspostavljena su i nova ograničenja upotrebe poluisparljivih organskih jedinjenja – SVOC. Pored toga, zahtevano je i da boje ne sadrže teške metale ili kancerogene supstance, nizak nivo upotrebe biocida, VAH-a, ograničavanje opasnih supstanci koje su štetne za životnu sredinu i da ne sadrže druge toksične, ekološki opasne supstance ili smeše koje utiču na reprodukciju ili mutaciju gena. Samo oni proizvodi koji ispunjavaju te stroge zahteve mogu da dobiju oznaku EU Ecolabel da je proizvod ekološki ispravan.

Kada je reč o pokrivenosti, samo one boje koje imaju punu pokrivenost od najmanje 8 m² u dva sloja sa 1 l određene su kao ekološke. Postoji mišljenje da su samo akrilne boje, one koje se rastvaraju u vodi, ekološki ispravne, međutim to ne mora da bude tačno, jer i u njima mogu da se nađu supstance štetne za okolinu. Samo one boje koje ispunjavaju sve kriterijume mogu da se verifikuju kao ekološke.

NAJNOVIJA ODLUKA KOMISIJE EVROPSKE UNIJE

Komisija Evropske unije je 11. jula 2022. godine donela novu Odluku (EU) 2022/1229 koja se odnosi na kriterijume za dodelu ekoloških oznaka na bojama. Da bi dodatno olakšala prelazak na cirkularnu ekonomiju, Komisija EU testira metod PEF (Uticaj proizvoda na životno okruženje) za reviziju EU Ecolabel kriterijuma koji se odnose na sredstva za higijenu i za spoljašnje boje i lakove u skladu s Akcionim planom nove cirkularne ekonomije za čistiju i konkurentniju Evropu.

ŠTETAN UTICAJ VOC-a NA ZDRAVLJE

Jedna studija objavljena u žurnalu *Occupational and Environmental Medicine*, govori o tome da su žene izložene hemikalijama koje se nalaze u bojama, podložne riziku od rađanja dece s autizmom. Što je izloženost veća, veći je i rizik, piše u istraživanju. Ipak, postoji sve više dokaza koji povezuju hemikalije iz boja i njihova isparenja s brojnim zdravstvenim tegobama. Recimo, benzen, uvršćen na listu kancerogenih jedinjenja, prisutan je u bojama baziranim na ulju, kao i u umetničkim i zanatskim materijalima poput lepka, markera za suvo brisanje, izduvnim gasovima i pesticidima. Provođenje vremena u prostoriji koja je izložena benzenu, a koja se ne provetrava često, podiže rizik od dobijanja karcinoma.

Boje koje su bogatije VOC jedinjenjima su uljane, tečne i vlažnije. Zbog toga, stručnjaci savetuju primenu boja na bazi vode, akrilnih ili onih na kojima je naznačeno da imaju 0% VOC jedinjenja. To su nove generacije boja.

EU Ecolabel je dobrovoljna šema za dodelu ekološke oznake namenjena promovisanju proizvoda sa smanjenim uticajem na životnu sredinu i pružanju potrošačima tačnih, neobmanjujućih, naučno zasnovanih informacija u vezi s tim. Pošto je to dobrovoljna šema, proizvođači, uvoznici i trgovci na malo mogu izabrati da se prijave za oznaku za svoju robu i usluge.



Kriterijumi za ekološke oznake EU koji su utvrđeni odlukama iz 2014. godine su produženi kako bi Komisija izvršila reviziju kriterijuma za primenu unutrašnjih i spoljašnjih boja i lakova i reviziju procesa u vezi s uticajem dekorativnih boja na životnu sredinu, u skladu s dolazećim zakonodavnim inicijativama. Da bi se omogućilo dovoljno vremena da se izvrše revizije za sve grupe proizvoda koji su obuhvaćeni ovim pravilnikom, Komisija je postojeće EU Ecolabel kriterijume u grupi boja i lakova koji se koriste u zatvorenim i otvorenim prostorima, produžila do 31. decembra 2025. godine.

ŠTA JE VOC

VOC (Volatile Organic Compound) su isparljiva organska jedinjenja širokog opsega koja isparavaju na sobnoj temperaturi. Postoji više od 10.000 različitih jedinjenja koja spadaju u tu grupu, a njihovo prisustvo u smešama možemo osetiti po specifičnom intenzivnom mirisu. Uticaj isparljivih organskih jedinjenja na životnu sredinu prvenstveno se ogleda u narušavanju kvaliteta atmosferskog vazduha, ali se kao zagađujuće materije mogu naći i u vodama i zemljištu.

Većina VOC jedinjenja definisana je kao štetna za naše zdravlje. Ipak, VOC se nalaze u proizvodima za širo-

ku upotrebu u domaćinstvima i u radnom okruženju. Primenjuju se u industriji kao organski rastvarači za proizvodnju boje i lakova, građevinskih materijala, za štamparske mašine, proizvode od drveta i nameštaj, za bojenje, lakiranje, hemijsko čišćenje, kao i u sredstvima za čišćenje kuća, za dezinfekciju, odmašćivanje. Najčešće se koriste benzen, formaldehid i toluen, koji imaju štetan uticaj na zdravlje ljudi i životnu sredinu. Nakon upotrebe u zatvorenom prostoru, dugo ostaju u vazduhu u skoro 10 puta većoj koncentraciji nego na otvorenom. Dugotrajna izloženost ovim jedinjenjima štetna je za ljude i može izazvati umor, glavobolju, mučninu, nesvesticu, pa čak i oštećenje nervnog sistema.

PROCENAT REGULISAN ZAKONOM

Maksimalno dozvoljene vrednosti sadržaja VOC-a u premazima (bojama i lakovima) koje se nanose na zgrade i ugradne delove, u Srbiji su određene Pravilnikom o ograničenjima i zabranama proizvodnje, stavljanja u promet i korišćenja hemikalija koje predstavljaju neprihvatljiv rizik po zdravlje ljudi i životnu okolinu. Time se uređuje kvalitet proizvoda u odnosu na sadržaj VOC-a prilikom stavljanja u promet na tržište.

EMISIJE ISPARLJIVIH ORGANSKIH JEDINJENA – PROJEKAT EVOC SRBIJA

Emisije isparljivih organskih jedinjenja (VOC) u našoj zemlji kontrolišu se na osnovu Uredbe o listi industrijskih postrojenja i aktivnosti u kojima se kontrolišu emisije isparljivih organskih jedinjenja, o vrednostima emisije isparljivih organskih jedinjenja pri određenoj potrošnji rastvarača i ukupnim dozvoljenim emisijama, kao i šemi za smanjenje emisija (Službeni glasnik RS, br. 100/11) (VOC uredba). Uredba je počela da se primenjuje 1. januara 2013. godine i propisuje obaveze operatera koji obavljaju jednu ili više od 20 propisanih aktivnosti, a koji prelaze propisane pragove godišnje potrošnje rastvarača. Ukoliko je ukupna godišnja potrošnja rastvarača u postrojenju u kome se obavlja proizvodnja premaza, lakova i lepka jednaka ili veća od 100 t, to postrojenje ima obaveze propisane VOayC uredbom. Propisane granične vrednosti emisija za ta postrojenja date su u Prilogu 5 VOC uredbe.

Jedna od ključnih odredaba ovog propisa nalaže da se opasne supstance ili smeše supstanci koje

Postoji mišljenje da su samo akrilne boje, koje se rastvaraju u vodi, ekološki ispravne, međutim to ne mora da bude tačno, jer i u njima mogu da se nađu supstance štetne za okolinu. Samo one boje koje ispunjavaju sve kriterijume mogu da se verifikuju kao ekološke.

su zbog toga što sadrže isparljiva organska jedinjenja klasifikovane kao kancerogene, mutagene ili toksične po reprodukciju, što pre zamene manje štetnim supstancama/smešama ili da u što kraćem roku usklade njihovo ispuštanje s graničnim vrednostima emisija propisanim u VOC uredbi.

U Srbiji je 2018. godine pokrenut projekat eVOC Srbija, koji je inicirao Tehnološko-metalurški fakultet, a uz podršku Ambasade Norveške i Agencije za zaštitu životne sredine Srbije. Taj projekat realizuje se s ciljem da se pruži stručna podrška Srbiji u procesu pristupanja EU i pripremi za pregovaranje za Poglavlje 27 – o životnoj sredini i klimatskim promenama u delu koji se odnosi na oblast emisije isparljivih organskih jedinjenja, kao i povećanju konkurentnosti operatera u Srbiji pružanjem podrške malim i srednjim preduzećima, VOC operaterima. Postoji mišljenje da su samo akrilne boje, koje se rastvaraju u vodi, ekološki ispravne, međutim to ne mora da bude tačno, jer i u njima mogu da se nađu supstance štetne za okolinu. Samo one boje koje ispunjavaju sve kriterijume mogu da se verifikuju kao ekološke.



Više informacija o aktivnostima na projektu, obavezama VOC operatera koje su propisane Uredbom, kao i drugim pitanjima značajnim za ovu oblast, može se pronaći na zvaničnom sajtu projekta eVOC Srbija <https://evocs.org/>.

EKONOMIČAN I ORIGINALAN NAMEŠTAJ U VAŠEM DOMU

Verovatno ste i vi nekada poželeti neku promenu u svom domu, a da ona ne podrazumeva kupovinu novog nameštaja. Ako imate drvene palete, gajbice ili daske koje su vam ostale od starog nameštaja, možete da ih iskoristite na mnogo načina. Rezultat je originalan, a veoma ekonomičan nameštaj vašem domu daće novo lice.



Jedan od predloga je krevet od drvenih paleta. U zavisnosti od veličine, biće vam potrebno četiri ili više paleta. Za početak, potrebno je da palete izbrusite brusnim papirom i pažljivo uklonite brusnu prašinu i nečistoće. Nakon toga, drvo je potrebno zaštititi kako bi duže trajalo. Ako želite da boja i tekstura paleta ostane ista, palete možete da premažete debeloslojnom **DEKORIN top lazurom**, koja ističe prirodnu teksturu drveta i daje sjajnu završnu notu.

Ako želite da palete budu u nekoj drugoj boji, koja se bolje uklapa sa ostatkom enterijera, potrebno je premazati ih **DURLIN osnovnom bojom za drvo**, a potom odabranom nijansom **DURLIN emajla za drvo i metal**. Kada se palete osuše, možete ih poređati u željeni oblik i učvrstiti šrafovima. Vrlo jednostavno i brzo, bez previše potrebnog alata, vaša spavaća soba može da dobije potpuno novi kutak za spavanje.



Još jedna ideja za izradu nameštaja od paleta jeste klub sto za dnevni boravak. Ako želite, možete iskoristiti i točkiće kako bi se sto lakše pomerao po potrebi. Ako ipak više volite da vam sto u dnevnom boravku bude viši, jednostavno upotrebite dve palete umesto jedne. Prostor između njih možete da koristite kao policu, za odlaganje časopisa i knjiga, ili za dekoraciju omiljenim predmetima. Ako ne želite boju drveta u svom dnevnom boravku, DURLIN emajlom za drvo i metal lako ćete dobiti klub sto u željenoj nijansi. Rezultat je veoma praktičan komad nameštaja koji možete koristiti i u drugim prostorijama u svom domu.



Palette možete da koristite i za nameštaj u svom dvorištu, na balkonu ili terasi. Veoma zanimljiv dizajn garniture za sedenje uz malo mašte možete uklopiti u svaki stil, dodati boje, jastučice ili prekrivače za hladnije večeri. U zavisnosti od veličine prostora, možete napraviti fotelju, dvosed ili celu garnituru, gde ćete ugoditi svoje prijatelje. Vrlo je važno da ovaj



nameštaj zaštitite odgovarajućim premazom za drvo budući da je izložen vremenskim uticajima.

Od starih paleta ili dasaka veoma jednostavno možete da napravite i ljuljašku koja će najmlađim članovima porodice doneti mnogo radosti i igre.

Od starih iskorišćenih drvenih gajbica mogu se napraviti veoma dekorativne višenamenske police. Možete ih iskoristiti za dnevnu, dečju ili spavaću sobu, izbor je na vama.

Još jedna odlična ideja koja pruža mnogo mogućnosti, a zaista može prostor da upotpuni, jeste luster koji možete sami napraviti od raznih stvari koje već imate u svom domu. Biće vam potrebna jedna drvena daska ili greda, par kanapa i sijalična grla. Ako ipak želite nešto malo modernije, možete da iskoristite metalne ili drvene činije koje će vašem lusteru dati originalan izgled.



Ne morate da budete profesionalac da biste svoj dom opremili sa stilom. Dovoljno je malo vremena i strpljenja, a rezultat koji je vaših ruku delo biće odličan.



WAGNER

SVETSKI LIDER U TEHNOLOGIJI POVRŠINSKIH PREMAZA



Nemačka kompanija **WAGNER**, svetski lider u tehnologiji površinskih premaza, već decenijama je vodeći proizvođač airless (**bezvazdušnih**) uređaja. Ali pre nego što je došla do te pozicije, njen osnivač Jozef Vagner imao je mnogo posla pred sobom. Godine 1947. osnovao je **WAGNER Vertriebsges. mbH** kao kompaniju za popravku i prodaju elektromotora. Nekoliko godina kasnije razvio je pištolj za prskanje Whisker i već do 1959. više od pedeset ljudi radilo je za njegovu kompaniju. U roku od dvadeset godina ona je postala najveći proizvođač bezvazdušnih raspršivača na svetu. Nastavila je da se širi osnivanjem podružnica u mnogim zemljama i akvizicijom američkog proizvođača Titan. Njeno sedište i dalje se nalazi u Markdorfu u Nemačkoj.

Fasade, zidovi, nameštaj, stolarija, čelične konstrukcije, mobilni telefoni, automobilski točkovi, felne i komandne table, kožne sofe i radijatori – gotovo da ne postoji predmet koji se ne može površinski obrađivati. Jasno, zajedno s funkcijom, izdržljivošću i estetskom privlačnošću, površina predmeta je njegova definicija. Svi profesionalci žele da postignu završnu obradu visokog kvaliteta. Za te svrhe **WAGNER** nudi visokokvalitetnu profesionalnu

opremu koja štedi vreme i isplativa je. **WAGNER**, dakle, ima izuzetno širok portfolio opreme za završnu obradu površina, koji je, radi što boljeg odgovora na potrebe kupaca, organizovan u dve divizije. Prva divizija, Dekorativna završna obrada, razvija alate koji su posebno prilagođeni potrebama izvođača i „uradi sam” entuzijasta, dok je druga divizija, Industrijska rešenja, posvećena proizvodima za industrijske površinske premaze i sisteme za niz industrijskih sektora. Proizvodi **WAGNER** koriste se u različitim oblastima.

1700 ZAPOSLENIH
šikom sveta

8 PROIZVODNIH CENTARA
na tri kontinenta

400 DILERA I DISTRIBUTERA
u brojnim zemljama



Manji „uradi sam“ projekti

Svako, uz minimum veštine, bez prethodnog iskustva s farbanjem, može pomoću WAGNER uređaja ulepšati, popraviti, ofarbati svoj dom, vikendicu, garažu, nameštaj, ogradu... **WAGNER** nudi pravi alat za svaki projekat, inovativne proizvode na najvišem tehničkom nivou kako bi posao bio lakši, a dom još lepši, bilo da je reč o manjim sistemima za prskanje boje, valjcima za farbanje, pištoljima na vruć vazduh... Koristeći tehniku prskanja, dobijate potpun i homogen sloj boje na površini, savršen rezultat i manje nereda posle radova, uz idealan odnos cene i kvaliteta.

WAGNER razvojni centar

Moderno opremljen „**WAGNER**“ razvojni centar postavlja nove standarde za razvoj proizvoda i rešenja za industrija površinskih premaza - bilo da je u pitanju razvoj prototipa ili početak serijske proizvodnje. **WAGNER** razvojni centar takođe obezbeđuje usklađenost sa svim nacionalnim i međunarodnim standardima i propisima.



WAGNER tehnološki centar

U svom sedištu, u Markdorfu, **WAGNER** poseduje i unikatni tehnološki centar na više od 1.400 m² za tačno i praškasto lakiranje. Tehnološki centar služi razvoju sopstvenih proizvoda ali i za potrebe obuke.



Građevinski projekti

WAGNER nudi vrhunske profesionalne uređaje za profesionalne molere, malterdžije, fasadere, za specijaliste na antikoroziivnoj, protivpožarnoj zaštiti metalnih, drvenih konstrukcija, klipne pumpe s električnim ili benzinskim pogonom, membranski airless uređaje, snažne pužne (vijčane rotor/stator) pumpe. Bilo da je reč o površinskoj zaštiti i malterisanju fasada, unutrašnjih zidova, raznih manjih i velikih objekata, puteva i parking mesta, hodnika, industrijskih objekata ili stambenih jedinica, mostova, ograda, nameštaja itd., uvek se možete osloniti na vrhunske **WAGNER** uređaje, koji donose mnoge prednosti:

jednostavniji i lakši rad, izuzetno povećanu brzinu rada, a samim tim i brz povrat početnog ulaganja, kvalitet rada ili kvalitet premaza, konkurentnost na tržištu itd.

Industrijska površinska zaštita

WAGNER je decenijama dobavljač kompletnih sistema i komponenata za industrijsku površinsku zaštitu. Konstantno ulaganje u razvoj i optimizaciju novih proizvoda u oblasti mokrog i praškastog farbanja obezbeđuje krajnjim kupcima najvišu klasu kvaliteta.

WAGNER servis

kupcima nudi usluge globalno, što znači da na svim lokacijama postoje osobe koje pružaju odgovore na sva tehnička pitanja, kao i odgovarajući ovlašćeni servisi.





Dugogodišnji distributer **WAGNER** kompanije za segmente DIY i profesionalnih uređaja za Srbiju i Crnu Goru je **Roma Company**.

Podrška, saveti, prezentacije, obuke, ovlašćeni servis: 065/222-4084, 060/222-4044.

WAGNER podrška

Za distribuciju ima veliku mrežu kvalifikovanih distributera širom sveta. Oni krajnje korisnike snabdevaju uređajima, komponentama i rezervnim delovima i nude im rešenja, pomoć, savetovanja i druge usluge.



WAGNER



PROFESIONALNA LINIJA ZAPTIVNIH MASA U BOJI

TEKASIL COLOR SANITARNI SILIKON

Kupatilo je mesto gde počinjemo i završavamo dan. To je mesto gde želimo da se osećamo odlično i da se opustimo. Stoga, kupatilo mora da bude atraktivno, moderno i usklađenih boja. To je moguće samo ako su proizvodi vrhunskog kvaliteta pravilno instalirani u njemu. U nastavku ćemo opisati razloge zbog kojih kvalitetne Tekasil Color sanitarne silikone treba ugraditi u kupatilo i predstaviti gde ih i kako treba pravilno koristiti.



ZAŠTO KORISTITI TEKASIL COLOR SANITARNE SILIKONE?

Zaptivači, u koje spadaju i silikoni, treba da:

- dobro prijanjaju na različite građevinske materijale;
- budu elastični, tj. da dobro podnose skupljanje i širenje građevinskih elemenata;
- budu laki za ugradnju;

- sprečavaju ulazak vode i vlage u otvore;
- dugo traju;
- budu UV stabilni ili otporni na sunčevu svetlost.

Tekasil Color sanitarni silikoni ispunjavaju sve osnovne zadatke zaptivača, ali istovremeno nude i dodatne prednosti koje ih svrstavaju u klasu vrhunskog kvaliteta.

Dodatne prednosti su:

1. Prijanjanje na sve površine

- odlično prijanjanje na sve moderne (veštačke) materijale u kupatilima i kuhinjama
- odlično prijanjanje čak i u vlažnim prostorijama



2. Formula SANITAR PROTECT

- poseban aditiv koji dugotrajno sprečava stvaranje plesni na silikonu.



3. Neutralna osnova sanitarnih silikona Tekasil Color omogućava:

- lako nanošenje i zaglađivanje sanitarnog silikona;
- upotrebu spolja i iznutra;
- odličnu otpornost na UV svetlo, atmosferske uticaje i starenje;
- odličnu otpornost na sapune i deterdžente;
- da sanitarni silikon ne klizi u vertikalnim fugama;
- da se sanitarni silikon ne skuplja tokom sušenja.

4. Mogućnost korišćenja opreme za kupatilo već šest sati nakon nanošenja

- Sanitarni silikoni Tekasil Color brzo se suše, tako da se oprema za kupatilo (tuš, lavabo) koja je njima zatvorena može koristiti već šest sati nakon nanošenja.



5. Providna kartuša

- Omogućava vidljivost boje sanitarnog silikona dok je još uvek u kartuši, zahvaljujući čemu korisnik može lako i pregledno da odabere boju silikona.



6. Širok izbor trajnih boja

- Tekasil Color sanitarni silikoni dostupni su u širokom spektru boja: bela, providna, siva, manhattan, antracit, crna, smeđa, bahama bež, jasmin, karamela.
- Boje Tekasil Color sanitarnih silikona nude savršen spoj s najčešće korišćenim bojama za fugiranje.



7. 10 godina garancije

- Kompanija TKK priznaje 10-godišnju garanciju na kvalitet Tekasil Color sanitarnih silikona po principu „dokaži i zameni”.



GDE KORISTITI TEKASIL COLOR SANITARNE SILIKONE?

Tekasil Color sanitarni silikoni pogodni su za spoljašnju i unutrašnju upotrebu, a posebno u vlažnim prostorijama kao što su kupatilo, kuhinja i podrum.

Zahvaljujući vrhunskom kvalitetu, Tekasil Color sanitarni silikoni imaju široku upotrebu i koriste se:

- za zaptivanje fuga između tuš-kabine i keramike, kade i keramike, lavaboja i keramike, lavaboja i nameštaja, kuhinjskih pultova i keramike, između odvoda;
- za zaptivanje otvora u okvirima prozora i vrata od različitih materijala, između polica i zida;
- za ugradnju krovnih prozora;
- za zastakljivanje.

KAKO PRAVILNO KORISTITI TEKASIL COLOR SANITARNE SILIKONE?

1. korak

Površina fuge mora biti suva, čvrsta, čista, očišćena od prašine i masnoća. Uklonite sve okrnjene i loše spojene delove. Za bolje prijanjanje na porozne podloge preporučujemo upotrebu prednamaza TKK Primer KVZ 16.

2. korak

Potrebno je osigurati ispravnu dimenziju fuge. Minimalna širina fuge je 6 mm, a maksimalna 20 mm.

Tačan odnos širine (a) i dubine (b) fuge je 2 : 1, maksimalno 1 : 1.

Širina (a): 6 10 15 20 25 mm

Dubina (b): 6 8 10 12 15 mm

Upotrebom TKK Tekatrac zaštitne trake u otvorima osiguravate ispravnu dimenziju otvora i postićete optimalnu elastičnost Tekasil Color sanitarnog silikona.

3. korak

Ako želite lepo izvučenu fugu, zalapite njene ivice samolepljivom zaštitnom trakom.

4. korak

Odrežite kartušu na vrhu za navoj. Pazite da ne isečete previše navoja. Zašrafite vrh, koji treba da isečete dijagonalno prema širini fuge, nešto manje od širine fuge. Ubacite kartušu u ručni pištolj ili pištolj na vazduh.

5. korak

Nanesite Tekasil Color sanitarni silikon što je ravnomernije moguće. U slučaju prekida rada ili ako želite da promenite kartušu, otpustite ručicu na pištolju i povucite klip unazad.



.....

6. korak

Navlažite Tekasil Color sanitarni silikon i TKK Smoothing kit sredstvom TKK Smoothing agent. Poravnajte i uklonite višak silikona pre nego što se stvori kožica. Važno je da silikon dobro pritisnete na površinu koju zaptivate.

7. korak

Pre nego što silikon počne da se stvrdnjava, uklonite zaštitnu samolepljivu traku.

8. korak

Sveži silikon i alat čistite sredstvom za čišćenje TKK Tekafin cleaner, a stvrdnuti silikon prvo mehanički, a zatim TKK Tekapursil S sredstvom za čišćenje stvrdnutog silikona.

Tekasil Color sanitarni silikon stvrdnjavaju se pomoću vlage iz vazduha, otprilike 2 mm/dan. U slučaju niže vlažnosti vazduha, silikon se sporije stvrdnjavaju, a u slučaju više vlažnosti, brže.

Dakle, uverili ste se da je upotreba Tekasil Color sanitarnog silikona zaista laka i da i vi možete postati pravi majstor za zaptivanje.

Za više informacija o Tekasil Color sanitarnim silikonima ili drugim TKK zaptivačima, PU penama i lepkovima, posetite www.tkk.si/sr.

TEKASIL COLOR



NOVA PROFESIONALNA LINIJA
ZAPTIVNIH MASA U BOJI



IZRAZI SVOJU LICNOST

- ➔ **SUPER SANITAR FORMULA** (sprečava nastanak buđi)
- ➔ **najviši kvalitet** zaptivne mase
- ➔ idealna zaptivna masa **za upotrebu u vlažnim prostorijama**
- ➔ dozvoljava **izlaganje vodi već 6 sati** nakon nanošenja
- ➔ izvanredno **prianjanje na sve materijale**
- ➔ odlična **otpornost na sapune i sredstva za čišćenje**
- ➔ **postojane boje**



sanitar
protect

10 years
warranty

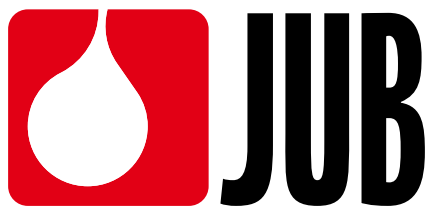
ready
to use 6h

super
grip



TKK d.o.o. Beograd
Ugrinovačka 206, 11080 Zemun, Srbija
tel.: 0113169110, www.tkk.rs





Košarkaš Boban Marjanović i kompanija JUB u zajedničkoj humanitarnoj akciji za obnovu osnovne škole u Boljevcu

Ovogodišnjom humanitarnom akcijom kompanija JUB pobrinula se za energetske efikasnu sanaciju enterijera osnovne škole u Boljevcu, mestu gde je rođen i gde je započeo svoju sportsku karijeru srpski reprezentativac i svetski poznati košarkaš Boban Marjanović, koji uspešno igra u NBA već nekoliko godina. Čuveni centar, visok 224 cm, na druženju s boljevačkim školarcima podržao je humanitarnu akciju i tako u saradnji s kompanijom JUB doprineo poboljšanju uslova rada u renoviranim učionicama za čak 450 đaka škole koju je i sam pohađao od 1995. do 2003. Fasadnu površinu obrazovne ustanove od sada će krasiti prelep mural umetnice Marije Savić, koji svojom dinamikom nosi sadržajnu poruku: „Svi putevi vode u školu”. Slika s motivom košarkaša, koju je slikarka Marija Savić izradila JUB-ovim fasadnim bojama, školi daje jedinstven i kreativan pečat, jer podseća mlade školarce koliko je u školi zabavno i koliko je obrazovanje važno za postizanje uspeha i ostvarivanje životnih ciljeva. Projekat JUB-a, koji će se nastaviti i iduće godine radi dobrobiti dece, već pridobija sve više simpatija domaće i strane javnosti zahvaljujući uvek nasmejanom i dobro raspoloženom košarkašu koji pored „deljenja banana” zna da uzme u ruke i valjak i četku za farbanje.

U Boljevcu, rodnom mestu košarkaša Bobana Marjanovića, u Ulici kneza Miloša 11, završeno je oslikavanje murala na OŠ „IX srpska brigada“. Boban, koji je ovde počeo da trenira košarku sa deset godina, kao dobrodušni košarkaš velikog srca, uvek voli da učestvuje u humanitarnim akcijama za decu. Ovaj put, kao ambasador škole za dobar cilj, udružio se s JUB-om, koji se kao društveno odgovorna kompanija pobrinuo za energetske obnovu unutrašnjih zidnih površina. Obožavanoj zvezdi na događaju su se opušteno pridružili i brojni školarci, koji su odmerili svoje snage u borbi za brojne prelepe JUPOL nagrade. Na skupu im je JUB pripremio zabavna takmičenja na temu košarke, a nadmetali su se i u veštini slikanja i kreiranju raznovrsnih kolor motiva JUPOL bojama i DIPI sredstvima za nijansiranje.

Brend JUPOL, koji je JUB s velikom pažnjom prema životnoj sredini razvio za svoje korisnike, još jednom dokazuje da humanost i kod mlađih generacija budi poseban optimizam, kojim isijava i košarkaš Boban Marjanović. Zajedno s kompanijom JUB, koja decenijama posluje na tržištu Srbije i tradicionalno podržava renoviranje i sanaciju javnih objekata, proslavljeni NBA igrač doprineće poboljšanju uslova života i rada kako đaka tako i zaposlenih u toj obrazovnoj ustanovi u kojoj su učionice kompletno renovirane. Primer koji ovaj uspešan i cenjen košarkaš svojim zalaganjem i podrškom u renoviranju školskog prostora daje učenicima u svom rodnom gradu zaista je od neprocenjivog značaja za lokalnu, ali i širu zajednicu.

Boban Marjanović, 34-godišnji profesionalni košarkaš i reprezentativac Srbije, visok 224 cm, danas je jedan od deset najviših igrača i jedanaest najefikasnijih centara u NBA ligi. Svojom pozitivnom energijom i opuštenošću, oduševio je i osvojio sportsku javnost i postao pravi miljenik navijača svih generacija. Boban istovremeno, poput pravog srpskog Gulivera, dominira i svetom zabave i stvara nove uloge u filmskoj industriji u Holivudu. Njegova sportska karijera je izuzetna, pošto se profesionalnim evropskim košarkašima pridružio već sa 17 godina, a nakon 2015. karijeru je nastavio u NBA ligi. Zajedno sa saigračem i prijateljem Lukom Dončićem 2019. postigao je brojne uspehe na košarkaškom parketu za Dalas Maverikse, a prema prognozama, sledeće sezone preći će u Hjuston Raketse.

Školi u Boljevcu, koja je prvi put otvorila svoja vrata 1954. godine, bila je potrebna efikasna energetska sanacija jer se zbog finansijskih ograničenja godinama nije ulagalo u njeno održavanje. Matična škola, u okviru koje radi 12 dislociranih jedinica, pobrinula se za promenu prozora tokom raspusta, a na predlog kompanije JUB podržala je i izradu murala na fasadi. Za renoviranje i izradu murala u okviru ovogodišnje humanitarne akcije, JUB je iz svog proizvodnog programa obezbedio sve potrebne količine održivog građevinskog materijala, kao što su visokokvalitetne boje i premazi iz porodice JUPOL, koji su ekološki i ekološki prihvatljivi i sertifikovani za evropsko tržište. Među proizvodima su takođe i mase za izravnavanje, kao i premazi za zaštitu od algi i plesni, koje su se pojavile u unutrašnjosti škole usled vlage.



Umetnički mural **SVI PUTEVI VODE U ŠKOLU**

Rođen u Boljevcu, malom gradu u istočnoj Srbiji sa oko 3.300 stanovnika, Boban je i dalje snažno vezan za svoje rodno mesto i uvek voli da se vraća kući kao „lokalni patriota”. Boljevac je u javnosti prepoznat i kao mesto interesantno za svetske putnike, avanturiste i ljubitelje prirode, jer se u blizini nalazi Rtanj, jedna od najlepših planina u Srbiji, koju zbog trapezoidnog oblika i 1.565 metara visokog šiljatog vrha nazivaju i srpskom piramidom. Kao osnova za oslikavanje pročelja fasade korišćen je školski grb koji uz decu i knjigu kao simbol znanja uključuje i motiv planine Rtanj, koja inspiriše brojne posetioce posebno pozitivnom energijom. I Bobanova silueta dobila je istaknuto mesto na grbu, čime je slikarka Marija Savić zaokružila jedinstvenu poruku dinamičnog umetničkog murala u ovom divnom ambijentu.

U školi u Boljevcu korišćena paleta boja iz porodice **JUPOL**

Osim masa za izravnavanje i premaza, JUB je za renoviranje osnovne škole koristio i paletu boja iz porodice JUPOL. Sve JUB boje izrađene su na bazi vode, te su prihvatljive za zdravlje i za okolinu, a istovremeno jednostavne za upotrebu i održavanje. Za prvo i osvežavajuće farbanje površina korišćen je **JUPOL Plus**, a za obilnije farbanje zidova učionica visokoperivi **JUPOL Gold**. Zidovi su zaštićeni od buđi bojom **JUPOL Citro**, a tvrdokorne mrlje premazane su bojom **JUPOL Block**. **JUPOL Amikol** korišćen je za zidove u toaletima i drugim vrlo opterećenim prostorijama, gde se lako razvijaju bakterije i zidne buđi. Prilikom izrade murala, nijanse boja, pripremljene korišćenjem sistema nijansiranja **JUMIX** u skladu sa studijom boja, dopunjene su **DIPI sredstvima za nijansiranje**, koja nijansama daju visok intenzitet.



KNAUFINSULATION



Vreme je za štedniju energije.

WAGNER



Savršen za nanosenje lakova i lazura



Savršen za nanosenje zidnih boja

CLICK & PAINT

Paint dizajn omogućava jednostavno postavljanje i čišćenje, kao i brzu promenu boja i materijala.



BOJA NANETA U REKORDNOM VREMENU.

Tako lako, tako čisto!



W450

SISTEM ZA NANOŠENJE UNUTRAŠNJIH ZIDNIH BOJA

Sa W450 možete jednostavno i brzo nanositi sve vrste unutrašnjih boja za zidove. Ručku sa rezervoarom držite u ruci, dok turbinu nosite na ramenu ili držite na podu. Takođe možete precizno prskati oko vrata i prozora. ISPRAY mlaznica omogućava veoma fino, precizno nanošenje i odličnu pokrivenost. Mlaz i volumen boje je u potpunosti podesiv. Kada je posao završen, pištolj se može lako odvojiti radi brzog čišćenja sistema.

Performanse: 15m² / 10min

Protok materijala: prilagodljiv, 0-230 ml/min

Snaga atomizacije: 130W

Potrošnja energije: 460W

Kapacitet rezervoara: 1300ml

Dužina creva: 1,8m



W100

PIŠTOLJ ZA PRSKANJE KOMPLET

Idealno rešenje za farbanje prozora, ograda, nameštaja, za drvene ili metalne površine, za sve male i srednje projekte. Za nanošenje boja na vodenoj ili sintetičkoj bazi, lakova, lazura, prajmera, emalja lakova...

Zahvaljujući visokoj moći atomizacije materijala možete dobiti idealan rezultat, na najbolji način obojiti drvene ili metalne površine.

Možete postići brzu, savršenu završnu obradu u bilo kojoj poziciji i u bilo kojem smeru rada, čak i kada prskate predmete ispod Vas ili radite iznad glave ili bojite teško dostupne uglove, ćoškove.

- Potpuno podesiv protok boje za preciznu kontrolu pri nanošenju.
- Click & Paint ručica za brzo i jednostavno menjanje posude za boju, njeno ponovno punjenje ili čišćenje.
- 3 podesiva smera prskanja vertikalno, horizontalno ili detaljno.
- HVLP tehnologija za minimalnu potrošnju.

Snaga motora: 280 W.

Snaga raspršivanja: 65 W.

Max protok boje: 0 - 110 ml / min.

Max. viskozitet: 90 DIN sec.

Kapacitet rezervoara : 800ml.



FLEXIO 590

VIŠENAMENSKI SISTEM

Flexio 590 je savršen višenamenski sistem za sve vrste projekata u kući i bašti. Zidovi, plafoni, ormari, nameštaj, vrata, ograde, garažna vrata, terase, oluci, garniture za sedenje... Snažna X-Bost turbina daje dovoljno snage za aplikaciju uobičajenih boja čak i nerazredjenih! Flexio 590 je najbrži uređaj u svojoj klasi. Sa brzinom od 3m² u minuti možete prosečan dnevni boravak obojiti već za 12 minuta. Sa podešivim pritiskom, snaga turbine može se podešavati tako da odgovara bilo kojoj vrsti premaza. iSPRAY™ mlaznica omogućava zidnim i lateks bojama veoma fino, precizno nanošenje i bolju pokrivenost. Umesto nanošenja dva sloja boje četkom ili valjkom, nanosite istu količinu boje za upola manje vremena. Flexio 590 dolazi u kompletu sa PerfectSpray-om namenjenom nanošenju lazurnih i lak premaza u čvrstoj plastičnoj kutiji.

Snaga: 630W
Max protok boje: 0-500ml/min
Viskozitet: 4000 mPas

POWER PAINTER 90 EXTRA HEA

BRZ, ČIST, SAVRŠEN – AIRLESS SISTEM ZA NANOŠENJE BOJE

Pouzdan, brzi svestran u upotrebi, spreman je kad god je potrebno za jednostavno, brzo i ravnomerno nanošenje boje.

Tipični projekti, unutrašnji i spoljašnji, pokrivaju razne primene, uključujući zidove, plafone, vrata, okvire vrata, čelične grede, prozorske kapke, šupe, ograde, brodske podove, garaže i još mnogo, mnogo toga!

Dostupna i verzija bez kolica



HEATGUN FURNO 300

ELEKTRIČNI TOPLOTNI PIŠTOLJ

Idealan za početnike, manje projekte ili lagani rad u kući i oko nje poput uklanjanja stare boje i podnih obloga, savijanja plastike, otapanja zamrznutih cevi, potpaljivanja roštilja... Ergonomski projektovan, savršeno prijnan u ruci smanjujući zamor u radu. Dva nivoa temperature od 400 °C do 575 °C. Mlaznica je otporna na koroziju i ima poklopac otporan na toplotu. Odstranjivi kabl omogućava jednostavno skladištenje pištolja.

Raspon toplog vazduha - 400°C/575°C
Dve podešive brzine rada
Dva nivoa podešavanja toplote
Toplotni kapacitet: 675 l/min
Snaga: 1600 W

HANDI ROLLER

PRAKTIČAN TELESKOPSKI VALJAK SA REZERVOAROM

Sa Wagner Handi valjkom sada možete nanositi boju komforno i lako. Možete ulepšati svoje zidove bez penjanja i prosipanja boje. Boja se ovde jednostavno i u željenoj meri upumpava u valjak iz integralnog rezervoara. Svako može odrediti svoju brzinu rada. Namenjen za unutrašnje radove, za rad sa bojama na vodenoj bazi ili na bazi rastvarača, lateks boje, lazurne premaze.

Kapacitet rezervoara: cca 550ml

- Težina (verzija sa kolicima): 23 kg
- Dužina creva: 15 m
- Snaga motora: 800W
- Napon: 230 V / 50 Hz
- Maks. veličina mlaznice: 0,019"
- Maks. radni pritisak: 200 bara, (20 MPa)
- Maks. brzina isporuke: 1,9 l / min
- Maks. protok pri pritisku od 120 bara (12 Mpa): 1,6 l / min
- Maks. Viskoznost: 20.000 mPas



VEŠTINA STVARANJA PROFITA



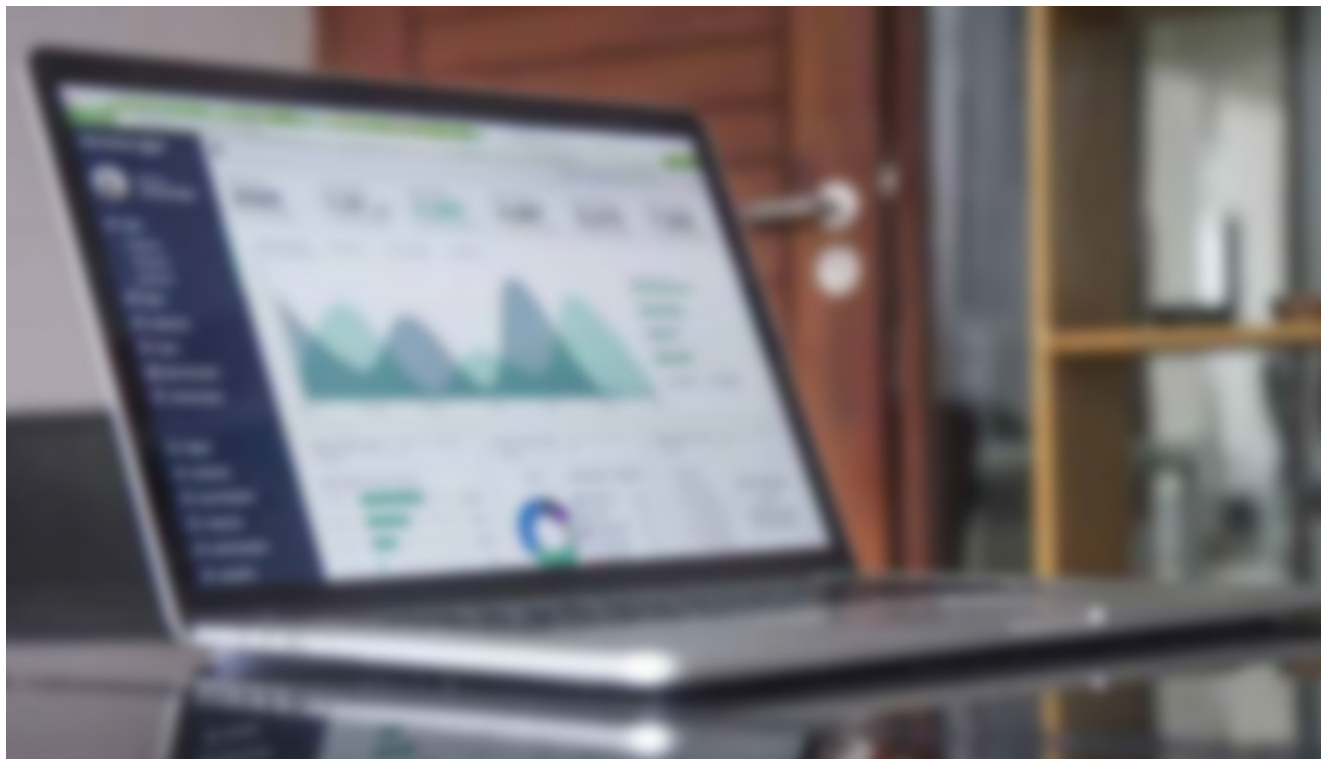
Piše: Vladimir Miletić,
poslovni konsultant i trener

Vlasnicima MPO-a u velikoj meri nedostaju osnovna finansijska i ekonomska znanja zbog čega vrlo često donose pogrešne odluke u vezi cena, troškova i investicija. Prošle godine sam za sve one koji vode biznis, a nisu im bliske brojke, napisao knjigu pod nazivom "Zašto kažeš PROFIT, a misliš na KEŠ?" U njoj sam jednostavnim i lako razumljivim rečima opisao najvažnije pojmove iz biznisa i njihov uticaj na profit. Šaljem vam PDF u prilogu. Ako mislite da bi ova tema mogla biti zanimljiva možemo u narednim brojevima otvarati po jednu temu, naročito one koje su trgovcima posebno važne.



Gotovo da nema nauke koja se u manjoj ili većoj meri ne oslanja na brojeve. Bezmalo da ne postoji čovek koji ih svakodnevno ne upotrebljava i ne razume čemu služe.

Posredstvom brojeva znamo kakav je rezultat na utakmici i da li je trenutni ishod povoljan za naš tim. Na osnovu brojeva znamo koliko je kojih sastojaka potrebno za recept. Uz pomoć brojeva i referentnih vrednosti tumačimo laboratorijske rezultate i da li smo zdravi. Brojevima se meri popularnost



profila i postova na društvenim mrežama. Pomoću brojeva poredimo cene u prodavnicama.

Zbog toga mi je neprihvatljivo što civilizacijsku tvorevinu koju nosimo u genima i upotrebljavamo hiljadama godina svakodnevno i svuda, ne koristimo samo na jednom mestu – kad računamo profit u svojoj firmi.

Možda će vam biti teško da poverujete, ali za sve ove godine rada u biznisu i menadžmentu kao direktor kompanija, kasnije kao poslovni mentor preduzetnicima i menadžerima, nisam sreo poslovnog čoveka koji bi odgovorio na jednostavno pitanje:

Koliki profit tačno, u ovom trenutku, ostvaruje vaš biznis / vaša firma?

Zašto poslovni ljudi ne umeju da pruže jasan odgovor na pitanje koje je pokazatelj njihovog poslovnog uspeha i vrednosti? Nije mi to sasvim jasno. U tom pitanju i tra-

ženju odgovora na njega, pronašao sam nekoliko ključnih zabluda i pogrešnih uverenja o finansijama i upravljanju biznisom.

„Najvažnija je ideja”

Primetio sam da izuzetno kreativni ljudi sve svoje potencijale stave na jednu kartu – na ideju koja najčešće u njima pokrene ogromnu želju da započnu biznis.

Dobra ideja jeste važan sastojak uspešnog biznisa, ali samo ukoliko je praćena računicom, to jest brojevima koji treba da je potvrde ili odbace ukoliko se ne vidi veza s profitom. Međutim, kreativcima je najteže da se odreknu svoje ideje. Kako ne bi morali da je se odreknu, nikad i ne pogledaju brojeve jer bi shvatili da je često njihova ideja možda lepa, ali ništa više od toga. Profit od te lepote nije moguć. Profesije koje stavljaju ideju ispred profita su česte. Najviše se nalaze među arhitektama, marketinškim stručnjacima, umetnicima, modnim

kreatorima, dizajnerima... Kod njih je izražena koncentracija na kreativni deo projekta, dok je pitanje održivosti i profitabilnosti u drugom, ponekad i u trećem planu.

„Nemam vremena za troškove, bavim se prodajom”

Prodaja je važna. Verovatno i najvažnija aktivnost u biznisu. Ali nije jedino važna. Profit se ne stvara samo u prodaji. Znam mnoge kompanije koje imaju izuzetne prihode, ali još veće troškove. Da biste bili uspešni u biznisu, nije važno napraviti prihode, već profit. To se postiže razumevanjem uloge i značaja svih delova kompanije i njihovog uticaja na stvaranje profita. Ukoliko nemate dobro organizovanu nabavku, proizvodnju, logistiku, ako marketing, razvoj i finansije nisu podrška prodaji, tada ni najbolji prodavci na svetu neće moći da rastom prihoda anuliraju rasipanje i gubitke u prethodnim fazama. Kad ne uoča-

Sve knjige
Vladimira Miletića
iz kojih preuzimamo priče
mogu se poručiti putem sajta
www.vladimirmiletic.rs



U narednim brojevima predstavicu vam najvažnije komponente profita, cilja za koji bi svaki preduzetnik trebalo da bude ponajviše zainteresovan

vate značaj drugih delova kompanije za vaš profit, oni se opuste znajući da su sve oči uprte u prodaju i njene rezultate. Kao što ćete videti u ovoj knjizi, svaki deo firme, svaki zaposleni manje-više, doprinosi profitu. Neki ga stvaraju, a neki ga troše. Vaš zadatak je da ako upravljate biznisom uočite one koji najviše doprinose profitu i o njima posebno vodite računa. Jer ulaganje u njih najviše vam se isplati.

„Pogledaću rezultate na kraju godine“

Ako sačekate da pogledate rezultate na kraju godine, nećete moći da ih promenite jer se godina već završila. To je isto kao kada bi trkač na dugoj trci odlučio da ne prati prolazno vreme, nego da sačeka njen kraj trke da bi video da li je bio uspešan.

Ako proveravate svoje rezultate tokom godine, moći ćete da uočite promene i trendove u početku, a ne da čekate da se oni uveliko razviju.

„To je posao računovodstva“

Računovodstvo kakvo većina ljudi poznaje jeste finansijsko računovodstvo proisteklo iz zakonskih obaveza vođenja knjiga koje je propisala država.

Kad se dogodi neka promena u vašem biznisu, računovodstvo će je kao i sve ostale evidentirati, te će ona postati sastavni deo tabele koja obuhvata poslovanje kompanije za tekuću godinu. Ta tabela se zove Bilans uspeha i na osnovu nje zakonodavac, tj. država, zna kakvo je bilo vaše poslovanje i koliko je prihoda i profita vaš biznis imao u kalendarskoj godini. Na osnovu te informacije država obračunava poreze i obavezuje kompanije da ih plate.

Važno je da to znate kako biste bili svesni da računovodstveni izveštaji nisu kreirani da bi vlasnici firme imali podatke o svom poslovanju, već da bi država imala podatke o njihovom poslovanju i da bi

na osnovu njih mogla da kontroliše plaćanje prihoda. Na isti način, računovođe na prvom mestu brinu da poštujući zakone i pravila računovodstva izračunaju profit, ali ne i da ulaze u suštinu njegovog nastajanja.

Da li će vam ono što je napisano biti i korisno pre svega zavisi od vašeg odgovora na pitanje s početka.

Koliki profit tačno, u ovom trenutku, ostvaruje vaš biznis / vaša firma?

Ako znate odgovor na ovo pitanje, nalazite se među malim procentom ljudi koji brinu o svojim rezultatima i finansijama i koji na osnovu njih donose odluke. Ako pak ne znate svoje brojeve, savetujem vam da im se posvetite što pre. Kažu da ono na šta usmeravamo svoju pažnju najčešće raste i razvija se, a ono šta zanemarujemo opada. Osetljiva je vrsta taj PROFIT. Čim ga malo ne zalivaš, on hoće da uvene. Zato ga pazite i negujte. Najavljuju se velike suše za naredne godine...

www.maximapaints.com

SVE ZA VAŠU FASADU



BOJE I FASADE
MAXIMA[®]

MAKSIMALISTIČKI DEKOR

Istražite estetiku „više je više“ sledeći neke od naših omiljenih maksimalističkih saveta za dizajn enterijera

Maksimalizam je trend koji osvaja ljude otkako se fokus pomerio na udobnost u domu. Obuhvata hrabar izbor boja i dizajna, kao i otvoren pristup teksturi.

Uobičajena zabluda je da su maksimalistički domovi pretrpani ili neuredni jer maksimalizam ne znači samo ispunjavanje doma slučajnim predmetima ili stvaranje osećaja neodoljivog prostora. On podrazumeva i eksperimentisanje s bojom, uzorkom, teksturom i nameštajem kako bi se stvorila estetika koja otkriva koliko lep i zabavan može da bude višak.

Ako želite da istražite maksimalizam u svom domu, ili čak samo u jednoj od svojih soba, evo nekih od naših omiljenih načina za početak.

Odaberite smele boje

Jedna od najvažnijih stvari koje treba uzeti u obzir pri stvaranju maksimalističke estetike jeste boja. Za razliku od minimalizma, koji favorizuje neutralne nijanse



Izvor: Graham&Brown

poput bele, sive i bež, maksimalizam uživa u svetlim i hrabrim odabirima. Počnite jednostavno izborom osnovne sheme boja; možda možete da se fokusirate na jednu, istu boju za sva četiri zida, a da zatim dodajete svetle naglaske. Na primer, mnogi ljudi vole tamne podloge poput tamnoplave, na koju zatim dodaju nameštaj i detalje različitih boja. To mogu da budu zeleni jastuci, ružičaste fotelje ili lila zavese. Uvedite niz boja u prostoriju da vidite šta će se dobro slagati.

Okružite se predmetima koje volite

Jedna od sjajnih stvari maksimalizma jeste to što ne morate da skrivate ništa od svoje dragocene imovine. Stvari poput vaza, instrumenata i figurica mogu da izgledaju savršeno u maksimalističkoj sobi. Napravite male izložbe svojih omiljenih predmeta na policama i stočićima. Ako ste zabrinuti da stvari nisu dovoljno povezane, pokušajte da stvorite temu koristeći boju, veličinu ili dizajn.

Napravite zid galerije

Ako ste ljubitelj umetnosti, maksimalizam je izvrstan način da pokažete svoju kolekciju. Za razliku od skromnije estetike, nema potrebe da se osećate kao da možete da okačite samo jednu ili dve slike u sobi. Sledite princip maksimalizma „više je više” i iskoristite ceo zid za svoja umetnička dela i fotografije. Uzmite različite okvire koji se međusobno nadopunjuju kako biste dodali još više teksture i vizuelne dubine.



Koristite knjige kao umetnost

Svako ko poseduje mnogo knjiga znaće da pronaći prostor za njih, a ne stvoriti nered, može da bude izazov. Srećom, maksimalizam je više nego spreman za to. Nemojte da se ustručavate da napunite svoje police knjigama ako stvarate maksimalističku shemu dizajna – zapravo, što više, to bolje! Složite ih po bojama ili na drugi način za koji mislite da izgleda lepo. Poređajte neke od njih na gornju, stavite nekoliko na svoj stočić za kafu, neke okrenite tako da im prednje korice budu izložene – rasporedite ih tako da pojačaju teksturu i boju prostorije. Na taj način knjige možete da pretvorite u sastavni deo svog enterijera.



Odaberite bogato dizajnirane tapete

Ne brinite da će dizajn biti u sukobu s vašim tepihom – sada je vreme da odaberete onaj divlji tapet koji ste oduvek voleli, ali ste se plašili da se neće slagati sa ostatkom vašeg dekora. Graham&Brown nudi izbor svetlih i neobičnih dezena, uključujući i Kingdom Lion, Perch Navy i Jardin Magenta. Ne morate ih čak ni ograničiti na zid – upotrebite ih kao temelj za celu sobu i dopunite blok bojama.

Istražite teksturu

Tekstura je izuzetno važan aspekt maksimalizma i trebalo bi da joj pristupite pažljivo kao i šemi boja. Odaberite teksture koje volite i koje nadahnjuju udobnost – mekani, pahuljasti tepisi, baršunasti jastuci i plišani nameštaj neki su od favorita. Sada je vreme da izvadite heklani pokrivač svoje bake. Nemojte zaboraviti da gotovo svaki predmet daje teksturu sobi, a za dodatni utisak možete čak i da kupite pozadinu s teksturom.



NE BRINITE DA LI JE SVE SAVRŠENO

Maksimalizam je vrsta dizajna koja stvarno prihvata nesavršenosti i koja se može preraditi i dodati u bilo kom trenutku. Stoga ne brinite ako vam se čini da stvari ne funkcionišu uvek savršeno – to je deo zabave i radosti. Mešajte i usklađujte stilove do mile volje i ponovo razmislite o ideji sukobljavanja boja i dizajna.



Cool POL - NIJE FOL !

Omiljene ideje za galerijske zidove

Postoji li neki zid koji omogućuje više kreativnosti od galerijskog? Mi u Graham&Brownu bavimo se ličnim detaljima koji kuću zaista čine domom, zbog čega volimo da vidimo kako ljudi ukrašavaju svoje zidove odabranim fotografijama i umetničkim delima. Sastavili smo nekoliko omiljenih ideja za galerijske zidove – delimično da bismo vam dali malo inspiracije, a delimično zato što mislimo da su previše sjajne da ih ne podelimo s vama

Izvor: Graham&Brown

INSPIRATIVNI ZID

Ako reći, a ne slike podstiču vašu maštu, zašto ne biste napravili zid na kome bi se našli vaši omiljeni citati i izreke? Sigurno ćete pronaći nešto u stilu koji odgovara vašoj estetici ili vas motiviše i zvuči inspirativno. Možete pogledati i naše ideje u Graham&Brownu, poput uokvirenih zidnih slika *Midnight Dreams* i *Tropical Neon Love*.

ZID S JEDNAKIM FOTOGRAFIJAMA

Ako ste ljubitelj oštih ivica i čiste završne obrade, verovatno će vam se dopasti zid sa slikama iste veličine u kvadratnim okvirima. Organizovan da bude simetričan, idealan je za pozicioniranje iznad sofe ili kreveta, a posebno ako imate slike istog umetnika ili sa sličnom temom.

GALERIJSKO STEPENIŠTE

Zašto sav taj prostor uz stepenice ne iskoristiti za izlaganje niza uokvirenih fotografija ili postera? Budite kreativni i proverite da li možete zamoran uspon da pretvorite u estetsko putovanje.



GALERIJA OGLEDALA

Bilo da su okrugla, pravougaona, starinska, moderna, s ukrašenim okvirima ili smanjena i jednostavna, vaša ogledala mogu se spojiti u privlačan zid. To posebno preporučujemo ako želite da stvorite iluziju većeg prostora, jer ogledala su izvrsna za to.



GALERIJSKI TETRIS

Spojite sve svoje omiljene komade svih oblika i veličina kako biste stvorili tetris galeriju. Bez obzira na to da li imate uokvirene postere, polaroide ili inspirativne citate formata A4, gotovo uvek će postojati zanimljiv način da ih sve spojite. Budite inventivni i isprobajte različite kombinacije kako biste pronašli onu koja najbolje odgovara vašoj kolekciji.



IZLOŽBENE POLICE

Moguće je da osim slika imate i druge stvari koje želite da stavite na zid svoje galerije. Možda imate nekoliko posebnih tvrdih poveza, figuricu ili dve, vazu ili nešto drugo što zaslužuje da bude izloženo u vašem domu. Ako je tako, zašto ne biste učinili nešto malo drugačije i postavili nekoliko polica ili ormarić? One mogu da budu isprepletane uokvirenim slikama i organizovane na sličan način kao tetris zid.



GALERIJA SVETLEĆIH VILA

Oduševite dete u sebi tako što ćete zakačiti bajkovita svetla preko odabranog zida i koristiti ekserčice za pričvršćivanje fotografija i razglednica. To je sjajan način za izlaganje kolekcije fotografija prijatelja i porodice, dečjih umetničkih dela, rukom pisanih beležaka i rođendanskih čestitki. Moći ćete da seckate i menjate izložbu u skladu s tim kako se osećate, a svetla će stvoriti toplu i opuštajuću atmosferu. Možda bi takav galerijski zid dobro pristajao u spavaćoj sobi.

Boje

Kreativna upotreba boje

Preobrazite svoj prostor kreativnim
tehnikama bojenja



Izvor: Graham&Brown

Kreativne ideje za bojenje zidova mogu transformisati svaku sobu. Bojama, kreativnim tehnikama i originalnim idejama dizajn enterijera u domu može se promeniti do neprepoznatljivosti bilo da je reč o stvaranju personalizovanih životnih prostora koji odražavaju moderne trendove u uređenju i načinu života, bilo o stvaranju atmosfere koja bolje odražava ličnost stanara.

Džejms Grinvud, Graham&Brown's brend i stručnjak za enterijere, podelio je svoje savete.

Iako je izvrstan izbor za jednostavan i brz preobražaj, boja se može koristiti i za stvaranje prostora s više dubine.

Koristeći dve kontrastne nijanse boja možete stvoriti zone unutar doma. Volimo da koristimo bleštavilo boja oko lukova kako bismo stvorili prelaz



iz jedne celine u drugu. Kako domovi mnogih od nas postaju višenamenski, ta tehnika korisna je za vizuelno odvajanje prostora za rad i odmor.

Kontrastna boja takođe se može koristiti za unošenje ravnoteže i sklada u dom. Pokušajte da nanese boju na zidove i preko plafona kako biste stvorili simetriju i iluziju viših zidova. Preporučujemo duboku i odvažnu nijansu kao što je terrazzo kako biste istinski označili prostor.

Ako više volite prostor s manje kontrasta, ali ipak želite da naglasite neki deo, pokušajte da nanese boje više puta. Ta tehnika koristi istu nijansu boje na zidu i drvenoj stolariji, što stvara prijatnu i ušuškano atmosferu. Za više varijacija i dodatnu dubinu, pokušajte da za vrata napravite boju za nijansu tamniju – volimo nijanse aloha i gorko-slatko za taj efekat.

Japandi *Design*

Ako pažljivo pratite trendove dizajna enterijera, verovatno ste čuli za Japandi - jedan od najnovijih pogleda na minimalizam



ŠTO JE JAPANDI?

Japandi je stil koji spaja jednostavnost japanske estetike s funkcionalnošću skandinavskog dizajna. Prihvata japanski koncept wabi sabi, što znači pronalaženje lepote u nesavršenosti. Rezultat toga je da Japandi dizajn pozdravlja nedostatke i podstiče popravku i recikliranje predmeta. Ovo se kombinuje sa skandinavskim konceptom hygge, koji se koristi za opisivanje bilo kog mesta koje utelovljuje udobnost, i osećaj dobrobiti. Topli kamini, drveni nameštaj i pletene pokrivke, neophodni su za hygge stil. Kombinacijom ovih koncepata rođen je Japandi. To je stil koji je minimalan, ali ne i oštar; ugodno, ali ne i zagušljivo. To je najbolje od oba sveta.

KAKO SE JAPANDI RAZLIKUJE OD MINIMALIZMA?

Jedna od glavnih razlika između ova dva stila je njihovo poreklo i svrha. Minimalizam je nastao iz japanskog

koncepta zen stila života – onog koji podstiče smirenost i jasnoću. Kada se to primeni na dizajn enterijera, ostaju čiste linije s vrlo minimalnom upotrebom dodataka. Minimalizam je naziv za pokret, a ne samo za estetiku: to je način života.

Japandi je, s druge strane, puno više estetski stil nego produžetak šireg stila života ili koncepta. Dolazi iz kombinacije aspekata minimalizma s aspektima Scandi dizajna za stvaranje čistih, toplih i jednostavnih interijera.

KAKO SE JAPANSKI I SKANDINAVSKI DIZAJN NADOPUNJAVAJU?

Klasični Scandi dizajn enterijera koji poznajemo danas nastao je iz potrebe za stvaranjem toplih i privlačnih prostora u Skandinaviji, koja je vrlo hladna zemlja. To je značilo svetle zidove s udobnim nameštajem i korišćenje zakrivljene geometrije poput okruglih ogledala i lučnih prolaza. Japanski stil je elegantni-

ji, ali koristi bogatije boje, kao što je tamno prirodno drvo. Oba stila imaju naglasak na funkcionalnosti i svi dodaci verovatno će biti osnovni, a ne ukrasni.

Kada se ova dva stila spoje, dobijate prostor koji je istovremeno gostoljubiv i jednostavan, kombinujući ugodne prirodne elemente i nameštaj s neutralnim bojama i jednostavnim, funkcionalnim dekorom.

KOJI SU KLJUČNI ELEMENTI JAPANDI DIZAJNA ENTERIJERA?

Neutralne boje

Soba dizajnirana u japandi stilu vjerovatno će koristiti neutralnu paletu boja bele, krem, bež i smeđe. Prigušene nijanse imaju prednost i možete očekivati minimalnu upotrebu svetlih ili jakih boja. Zidovi su često obojeni u prljavo belu boju, a nameštaj je bež ili smeđi. Ako postoje svetlije boje, one će doći iz prirodnog izvora, poput cveća.



Održivost

Japandi podstiče korišćenje prirodnih materijala, kao što su drveni nameštaj i podovi. Naglasak na jednostavnosti takođe znači nedostatak preterane rasvete ili plastičnih dodataka, što Japandi čini savršenim stilom za svakoga tko želi ozeleniti svoje domove.

Estetska funkcionalnost

Jedna od najvažnijih stvari koje treba zapamtiti o Japandi stilu jeste da je vrlo estetski orijentisan, i okrenut ka funkcionalnosti. Funkcionalni predmeti, poput svetiljki, stolova i sofa, odabrani su sa svrhom, pri čemu je jednaka težina data njihovoj upotrebnosti i estetskoj vrednosti. Nadopunjavanje boja, tekstura i oblika stvara enterijer ugodan oku bez prenatrpanosti ili korišćenja nefunkcionalnih predmeta.

KAKO DA POČNEM UKRAŠIVATI U JAPANDI STILU?

Ako ste zainteresirani za Japandi dizajn, evo nekoliko načina za početak:

Ukloniti nered

Kako biste stvorili Japandi stil u svakoj prostoriji, važno je ukloniti nered. Sagledajte svoju imovinu u smislu funkcionalnosti i estetike te dajte prednost predmetima od prirodnih materijala. Ako imate prepun dom to postaje vrlo težak zadatak, pa zato razmislite o opcijama



za skladištenje kao što su pletene košare i drvene posude.

Investirajte u dugotrajan, dobro izrađen nameštaj

Budući da Japandi podstiče dugovečnost i stalnu upotrebu i reciklažu nameštaja, trebalo bi tražiti nameštaj koji će izdržati test vremena. Najbolji nameštaj je onaj koji će godinama pristajati uz vaš dekor.

Koristite biljke kao pribor

Zeleno lišće lijepo stoji na neutralnoj pozadini, a biljke su vrlo u skladu s Japandijevim fokusom na prirodne elemente.

Odaberite prigušene boje

Osnovna paleta sobe Japandi sastoji se od prljavo belih i bež nijansi, koje naglašavaju jednostavnost, stvaraju privlačnu, svetlu atmosferu i nadopunjuju prirodni nameštaj.

KOJE SU NAJBOLJE JAPANSKE BOJE I TAPETE?

Ako ste spremni početi preuređivati sobu u Japandi stilu, važno je imati dobru ideju o tome koje boje i tapete najbolje funkcioniraju. Evo nekih od naših favorita:

Hygge boja

Hygge boja inspirisana je Scandi hygge trendom, koji je važan dio Japandi stila. Topla nijansa sive s blagom žutom pigmentacijom, savršena je pozadina za Japandi sobu.



Lanene bež tapete i Samantha boja. Ako želite dodati malo teksture svojim zidovima, lanene bež tapete su idealan izbor. Nadahnuta prozračnom prirodom lana, ovo je izuzetno pogodna za život teksturisana tapeta sa zamršenim, ali vrlo suptilnim detaljima. Možete je koristiti na sva četiri zida ili je kombinovati sa Samantha - bež bojom.

Lanena bež tapeta - Dimna noć

Tamna, moderna i sofisticirana, Smoky Night je siva boja koja je simbol minimalističkih japanskih trendova. To je izvrstan izbor ako sobu planirate obogatiti svetlijim drvenim nameštajem ili zelenim biljkama.

Boja za haljine

Gowns and Crowns neutralna je nijansa s dozom raskoši. To je savršena kombinacija prirodnog i toplog, idealna za Japandi pozadinu.

Osnovno poreklo

Ova pozadina vraća stvari natrag njihovim korenima. Njegova bogata smeđa paleta boja i suptilni detalji stvaraju umirujući, ali luksuzan osećaj. Podseća na teksturu drvenog zrna, savršeno je u skladu s Japandi estetikom.

Ako želite saznati više o drugim trendovima u dizajnu interijera, pogledajte stranicu Graham & Brown Inspire.



COLOR SHOP

BAR, CRNA GORA

Na jugu Crne Gore, u središnjem delu Bara, na Bulevaru revolucije, nalazi se sedište preduzeća Color Shop. Iz svoje prodavnice smeštene u Petnjici, snabdeva materijalom severni deo grada.

Firma je počela da radi u februaru 2014. u znatno manjoj i skromnijoj prodavnici boja, lakova, auto-boja i finog građevinskog materijala. Za ovih osam godina uspešnog poslovanja Color Shop se izgradio u efikasan, stabilan i društveno odgovoran poslovni sistem.

– Odrastao sam u vreme inflacije i vrlo teške ekonomske situacije, onda kada smo svi bili prinuđeni da se oslonimo samo na svoju snagu, snalažljivost i sreću. Nisam težio tome da se zaposlim u državnoj službi, verovao sam da ću uspeh u privatnom poslu postići svojim znanjem, radom i snagom. Nakon dugogodišnjeg bavljenja trgovinom, odluku da postanem sam svoj gazda doneo sam uz podršku porodice i prijatelja – objašnjava Demir Hodžić kako je krenuo u vode privatnika.

On ne krije da su prvi dani i prva godina poslovanja bili teški, praćeni strahom i brigom. Ipak, kako kaže, uz postepen rast i razvoj, rasla je i njegova lična sigurnost i stabilnost u ovom poslu. Konstantnim kvalitetnim i predanim radom sticao je snagu da nastavi i napreduje.

Preduzeće je izdržalo sve izazove koje je u proteklom periodu diktiralo tržište, kako lokalno tako i regionalno. Na pitanje šta ih je održalo u prilično teškom periodu pandemije koji se reflektovao na sve biznise u Crnoj Gori, Hodžić kaže:

– Održalo nas je prilagođavanje promenama na tržištu i poverenje



ta i otvoriti prostor za razvoj veleprodaje.

– Redovno izmirujemo sve obaveze prema lokalnoj samoupravi i državnim institucijama. Poslujemo ostvarujući likvidnost, solventnost i profit, što nas čini jednom od uspešnijih firmi u našem sektoru kako na lokalnom tako i na državnom tržištu – ističe Hodžić.

ASORTIMAN

Osnovna delatnost preduzeća je prodaja kompletnog asortimana građevinskog materijala i alata za fine i završne radove. U svojim prodavnicama Color Shop kupcima, ta-

kupaca koje smo stekli korektnim i pouzdanim poslovanjem. Česte promene nabavnih cena u prethodnom periodu iziskivale su mudre procene i pametno donošenje odluka radi očuvanja finansijske stabilnosti preduzeća.

Posao se razvijao, a samim tim i asortiman, pa su 2019. godine preduzeće preselili u veći poslovni prostor, gde i danas rade. Beleže konstantan rast i napredak, te su postali bogatiji za još dva magacina, što će svakako dodatno unaprediti njihovo poslovanje i stvoriti mogućnosti za uspostavljanje novih poslovnih partnerstava i zastupniš-





kođe, nudi i širok asortiman boja i lakova za automobile i plovila.

Preduzeće sarađuje s najznačajnijim brendovima u regionu, tako da potrošači mogu u svakom trenutku da računaju na širok asortiman proizvoda. U ponudi su brendovi Maxima, Knauf, Ceresit, Beorol, Wurth, Jub, Hardy, Sika, Hemmax...

Prateći trendove u svetu, paletu svojih proizvoda konstantno dopunjavaju najnovijim materijalima. Materijale skladište u magacinu u kome se vrši šleperski utovar i istovar, a koji se nalazi na svega kilometar od sedišta firme.

POSLOVNA POLITIKA

– Naša filozofija poslovanja zasnovana je na odgovornosti, inovativnosti, jedinstvenosti i raznovrsnoj paleti oprobanih brendova u koje potrošači najviše veruju. Težimo da stvaramo prijatan ambijent u pre-

duzeću, da kupcima pružimo podršku i pomoć u odabiru robe, da svima budemo servis, a ne samo prodajno mesto. Potrošačima i majstorima s kojima sarađujemo obezbeđujemo popuste i besplatan prevoz robe u najkraćem mogućem roku na teritoriji cele države – kaže Demir.

– Color shop nema mnogo zaposlenih. Mi smo mala, ali složna i dobro odabrana družina ljudi koji vole da svoj posao rade kako treba, što naravno podstiče uspeh i održivost poslovanja. Uz ogromno razumevanje, poverenje i otvorenost u komunikaciji saradnja sa zaposlenima u preduzeću umnogome olakšava celokupno poslovanje, čini ga lakšim, jednostavnijim i odgovornijim. Naš posao je da pratimo i razumemo potrebe potrošača i da se trudimo da zadovoljimo njihova očekivanja. O nama najbolje govori lojalnost naših kupaca. Preduzeće je, takođe,

na sebe preuzelo i obavezu da kupcu obezbedi vrhunski kvalitet robe i usluge – navodi Hodžić.

PLANOVI

Iako su zadovoljni prodajom, teže da još više povećaju zadovoljstvo svojih kupaca odgovarajući na njihove potrebe, kao i da razvijaju partnerske odnose i da obukom kadrova stalno poboljšavaju efikasnost svih oblasti poslovanja.

– Vizija nam je da stvaramo i održimo efikasan, stabilan i društveno odgovoran poslovni sistem, da bude-mo orijentisani ka kupcima, da pratimo njihove zahteve, proširujemo asortiman i stalno unapređujemo kvalitet prodaje i usluga. Naša misija je da postignemo još ekonomičnije i efikasnije poslovanje i da potpuno zadovoljimo zahteve kupaca asortimanom i vrhunskim kvalitetom usluga – zaključuje Hodžić.

NEOSTIK

SINCE 1960



SILIKONSKE MASE ZA ZAPTIVANJE

Certifikovani proizvodi sa snažnim prijanjanjem na brojne materijale, kao što su: aluminijum, keramika, staklo, ostakljene površine, profilirano (kopelit) staklo, klinker, porcelan, različite vrste plastike i premaza, cigla, penobeton, stiropor, gips ploče.



Fleksibilan proizvod



Otpornost na plesni i vlažne površine



Za unutrašnju i spoljnu upotrebu, otpornost na UV zrake





ŠEKOVIĆI OBRENOVAC

**VRHUNSKI KADAR, KVALITET
I PRILAGOĐAVANJE KUPCIMA**

Šekovići imaju svoje dve radnje u Obrenovcu, jednu u Ulici braće Lazić u Zvečkoj, a drugu u Ulici Miloša Obrenovića.



Firmu su 1994. godine osnovali Željko Jovičić i Slavko Marković. Oni su direktori i glavni pokretači čitavog sistema. Zbog skromnog početnog kapitala bili su prinuđeni da pokrenu samo veleprodaju, oslanjajući se na trgovački instinkt i funkcionišući bez lagera i magacina. Nakon prvih značajnijih prihoda, odlučili su da iznajme stara državna stovarišta i skladišta. Međutim, kako su se ti objekti jedan za drugim prodavali privatnicima na tenderima, bili su prinuđeni da ih napuštaju. Shvatili su da je najbolje i najsigurnije rešenje to da kupe zemlju na kojoj će sagraditi sopstveno stovarište. I tako su 2006. godine kupili njivu pored magistralnog puta Obrenovac–Šabac i počeli gradnju stovarišta Šekovići, koje i danas stoji na istom mestu. Posle toga, otvorili su, u glavnoj ulici u Obrenovcu, još jedan, manji objekat koji je specijalizovan samo za farbarske i molerske materijale.

O poteškoćama i izazovima koji su ih pratili, naš sagovornik Ilija Jovičić, sin Željka Jovičića, kaže:

– Izazovi u zemlji koja prelazi iz komunističkog u demokratski oblik vladavine bili su svakodnevni. Preživljavanje crnog i sivog tržišta, konkurencije, obuka zaposlenih, postavljanje ISO i drugih visokih standarda, kako kad je reč o platama tako i kad su u pitanju uslovi rada, neki su od izazova koji su pratili našu firmu od početka njenog razvoja. Danas su to epidemiološki, inflatorni i komercijalni izazovi.



Sva krizna vremena kroz koja smo prolazili svi mi u Srbiji, uključujući i protekle dve godine, odrazila su se na poslovanje privatnika. Ipak, oni koji su vodili računa o tome da se prilagode potrebama tržišta i svojim saradnicima su opstali. Među njima su i vlasnici Šekovića iz Obrenovca.

– Ono što nas je održalo jesu kvalitetni saradnici, vrhunski radni kadar, fleksibilnost, ali i poverenje kupaca i dobavljača, koje se najbolje vidi u kriznim vremenima – ističe Ilija.

ASORTIMAN

U svom širokom asortimanu, kako kažu, imaju sve što je potrebno za izgradnju stambenog objekta ili kuće. Posebno se ističu po opekarskim proizvodima, materijalu za gipsarske radove, širokom asortimanu crepa, građe i ogradnih sistema, proizvodima za izvođenje fasaderskih radova, lepkovima, keramici...

POSLOVNA PARTNERSTVA I POSLOVANJE

Firma Šekovići razvijala se postepeno, a prema Jovičićevim rečima, osnovni parameter razvoja bio je kvalitet.

– Kvalitetni saradnici na koje možete da se oslonite i s kojima gajite zajedničke vrednosti osnov su stabilnog i

Predstavljamo radnju

sigurnog poslovanja, a to je nama kao porodičnoj firmi najvažnije – kaže Ilija.

Šekovići posluju sa velikim lagerom, tako da sav materijal koji imaju u ponudi, mogu da isporuče istog trenutka po izvršenoj narudžbini.

– Kad je reč o saradnji s poslovnim partnerima i zaposlenima, nakon toliko godina poslovanja ostanete vezani samo za kvalitet i preciznost – naglašava Ilija Jovičić. Na pitanje o tome šta misli zbog čega se kupci vraćaju baš kod njih i u čemu je njihova posebnost, Ilija odgovara:

– Kupci se kod nas vraćaju zato što imamo širok asortiman, najbolje cene, prevoz i distribuciju kako za male količine tako i za velike isporuke. Osim toga, tu su i kvalitet i poverenje kao osnovne polazne tačke za ponovni dolazak kod nas.

PLANOVI

U trenutku dok na ovim stranicama predstavljamo Šekoviće, gradi se još jedna hala za magacinski prostor i priprema zemljište za proširenje površinskih kapaciteta. Asortiman se obogaćuje na dnevnom nivou, u skladu s razvojem građevinarstva i zahtevima kupaca.



smirdex

740 keramička serija

VELIKI UČINAK ZA TEŠKE POSLOVE

Novi keramički diskovi 740 nude poboljšane karakteristike koje traju mnogo duže od uobičajenih abraziva. Premaz od cink stearata sprečava nakupljanje prašine i zapušavanje diska, čime se produžava vek trajanja proizvoda.

Idealni su za brušenje bilo koje vrste materijale, uključujući lakove otporne na ogrebotine (anti-scratch), osnovne premaze i sintetičke materijale (composites), eliminišući potrebu za specijalnim proizvodima. Ovo diskovi mogu da podnesu visoke pritiske tokom upotrebe, čineći tako brušenje lakim jer u velikom procentu uklanjaju materijal sa površine koja se obrađuje.

Gradnja keramičkog zrna





SAJMOVI EROTIKE PONOVO OTVARAJU SVOJA VRATA

[www.erotickyveletrh.cz](http://www erotickyveletrh.cz)
www.erofest.eu

U antičko doba organizovale su se svečanosti u čast boga **DIONISA** (u Grčkoj) i boga **BAHUSA** (u Rimu). Dionis, Zevsov sin, u grčkoj mitologiji bio je poznat kao bog plodnosti, vegetacije, vina, uživanja, ali i mističnih religijskih rituala. U rimskoj mitologiji predstavljen je kao bog Bahus, bog vina i poljoprivrednih kultura. Oba boga su pratile pomamne, mahnite pratilje – menade (Grčka) ili bahatnice (Rim). U Dionisovu i Bahusovu čast u grčkim i rimskim gradovima održavale su se orgijske i mistične svečanosti, nazivane pomame ili bahanalije. Te svetkovine nikada nisu bile potpuno prihvaćene, već su u nekim grčkim gradovima bile i zabranjene, a Rimski senat je čak doneo zakon 186. godine pre nove ere protiv bluda i Dionisovih sledbenika i sledbenica. Danas, u savremenom svetu, postoji nešto slično tome, ali sasvim izvan religije – sajmovi erotike. Te manifestacije organizuju se isključivo za zabavu i provod ljudi koji slave skrivene, potisnute želje, promiskuitet, pobunu protiv seksualnih normi, sadržaja sličnog kao i u doba stare Grčke i Rima... Održavaju se u evropskim metropolama, poput Berlina, Budimpešte, Praga, Brisela...

Epidemija korone zaustavila je, pa čak i zamrzla mnoge sajmove na dve-tri godine. Ipak, neki su se ponovo pokrenuli. Oni koji su svoja vrata otvorili u 2022. radi sigurnosti svojih posetilaca prate aktuelne propise za borbu protiv koronavirusa koje važe za svaku zemlju posebno. Među njima su i dva najpoznatija sajma u Evropi, Erotic Fair Prag i Venus Berlin.

**POSETIOCI EROTSKIH
SAJMOVA U BERLINU**
Muškarci 60%
Žene 40%



EROTIC FAIR PRAG

Nakon dve godine pauze, od 22. do 23. aprila 2022. održan je VI Sajam erotike u Pragu. Posledice epidemije korone osetile su se ove godine jer je poslednji sajam posetilo skoro 20.000 ljudi, a sada, nakon pauze, 3.000 manje. Ipak, ta manifestacija zadržala je vodeće mesto među sajmovima erotike u Srednjoj Evropi. Pored izlagača seksi igračaka i modnih detalja, te producentskih kuća porno-filmova, prateći program koji čine pikantni nastupi poznatih porno-glumica, zvezda najvećih striptiz klubova u Češkoj i misterioznih akrobatskih plesačica, privukao je veliku pažnju posetilaca. Ni ženama nije bilo dosadno, jer je ove godine nastupao muški striptiz bend Men4Kueen, koji je ženske posetioce sajma prilično aktivno uključio u svoju tačku. Pored toga, svako ko je želeo, bio uporan i došao na red, mogao je da upozna porno-ikone lično i da s njima razgovara.





Nakon prvog izlagačkog dana, posetioци su mogli da se pridruže after partiju u praškom klubu Dupleks, na kome su učestvovali specijalni gosti, di-džejevi iz Švajcarske i SAD, gogo igralice i sl. Erotic Fair u Pragu ove godine posetilo je nešto više od 17.000 ljudi, koji su imali priliku da obiđu 185 štandova izlagača iz 28 zemalja, gde su se našle i poznate erotske svetske zvezde. Sledeće izdanje ovog sajma biće održano 21. i 22. aprila 2023. godine.

Karte za naredni sajam već su u prodaji. Za one koji se opredele za onlajn plaćanje unapred jedna karta iznosi oko 16,5 evra za dan, dok je za sedenje pored bine potrebno izdvojiti – 37 evra, a VIP karte koštaju nešto malo iznad 82 evra.

STAROST POSETILACA

Od 18 do 35 godina

62%

Od 36 do 50 godina

38%





VENUS BERLIN

Venus Berlin održava se jubilarni, 25. put, od 20. do 23. oktobra ove godine. To je vodeća međunarodna manifestacija erotske industrije, koja predstavlja trendove i inovacije iz oblasti erotike, filmske produkcije, prodavnice specijalizovane za ljubavne igračke, donje rublje, odeću, alkoholna pića, dodatke za nameštaj... Ovaj sajam svake godine promovira trendove i inovacije iz erotskog sektora, a okuplja više od 250 izlagača iz 40 zemalja. Proizvođači i veletrgovci predstavljaju svoje usluge i proizvode iz sektora erotskog donjeg veša i takozvanih ljubavnih igračaka. S obzirom da je Berlin grad koji je najotvoreniji za LGBT populaciju u Evropi, za tu publiku postoje posebni programi. Ove godine prvi put u okviru sajma otvara se i tržni centar koji je okružen Camgirls arenom uživo.





Svake godine sajam poseti više od 30.000 posetilaca koji dolaze da nešto kupe, ali i da se zabavljaju na štandovima i binama erotskih proizvoda i usluga. Prema zvaničnim podacima organizatora, posetioci su većinom muškarci (60%), dok je žena manje (40%). Što se tiče starosti, najviše je onih između 18 i 35 godina (62%), dok je 38% posetilaca u grupi između 36 i 50 godina. U kupovini kao i obično prednjače žene, te je procenjeno da na sajmu svaka potroši prosečno oko 109 evra na razne seksi igračke i modne detalje. Što se samih izlagača tiče, većina njih, 71%, kaže da je ostvarila nove poslovne kontakte na sajmu, a čak 83% navodi da će ponovo doći i sledeće godine.

Venus Berlin je od prve godine održavanja pa do sada posetilo više od milion ljudi, od kojih je 100.000 poslovno-trgovinskih posetilaca, svoje proizvode i usluge izložilo je preko 10.000 izlagača, napravljeno je 10 miliona fotografija i video-sadržaja, a događaje je pratilo 25.000 novinara.

Pojedinačna dnevna karta za predstojeći sajam u oktobru iznosi između 45 i 57 evra. VIP karte koštaju 71,79 evra, a dve karte mogu se kupiti po ceni od 96,79, odnosno na blagajni 110 evra.

KUPOVINE

Svaki posetilac prosečno potroši 109 evra.

POSLOVNI KONTAKTI

71% izlagača ostvarilo je nove poslovne kontakte.



Privedila: Irina Maksimović

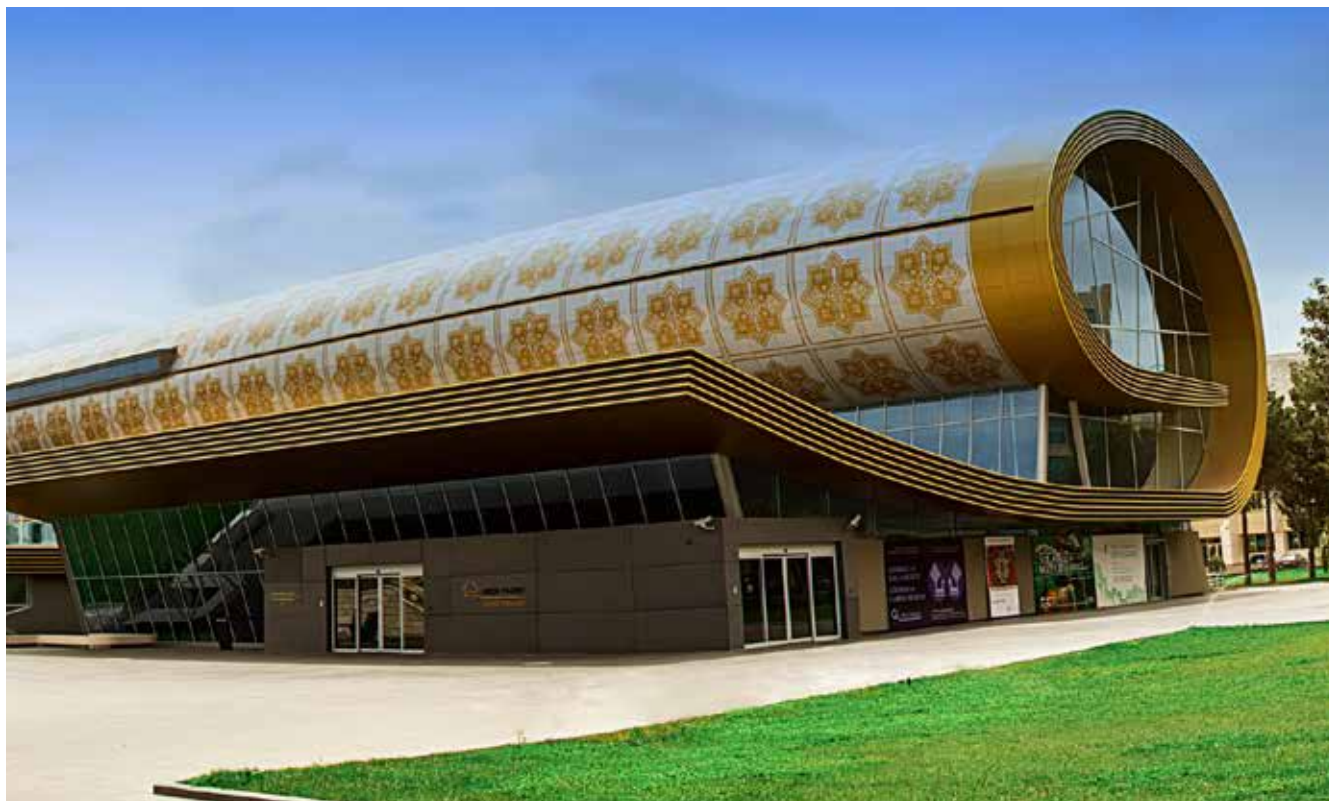
Više dezena tapeta nego ikad

Tapeti su glavni trend u ovoj godini. Nikada se na svetskom tržištu nije našlo toliko različitih tapeta kao sada – od tradicionalnih cvetnih, preko modernih s geometrijskim šarama i tropskim prikazima, do onih s motivima životinja i arhitektonskih rešenja. Potrošači su zainteresovani za razne teme, šare, teksture, te su proizvođači morali prilično da se potrudu da zadovolje razne ukuse.



Više vremena u sveže okrećenoj sobi

Rezultati jednog istraživanja pokazali su da 88% ljudi ima veću želju da nakon farbanja unutrašnjih zidova sobe u njoj provodi mnogo više vremena. Nova nijansa ili potpuno drukčija boja osvežiće prostoriju i stvorice nov doživljaj i prijatan osećaj zbog kojeg će svako želeti da duže boravi u njoj.



Muzej tepiha u Azerbejdžanu

Četiri godine nakon što je Unesco dodao vekovnu tradiciju azerbejdžanskog tkanog tepiha na svoju Listu nematerijalnog nasleđa, 2014. otvoren je Muzej tepiha u Bakuu, glavnom gradu Azerbejdžana. U muzeju se nalazi kolekcija od 10.000 tepiha. Izgled same zgrade izazvao je dosta pozitivnih i negativnih kritika. Govorili su da je ona „između divnog i užasnog“, a uvršćena je i među najbolje muzejske građevine u svetu. Zna li zašto? Zato što je dizajnirana kao delimično umotan tepih.

Oslikajte sami svoj mural

Da biste na zidu svoje sobe nacrtali mural, prethodno najbolje dobro razmislite o tome šta želite da gledate svaki dan u narednih par godina. Kada to utvrdite, najbolje je da na papiru napravite skicu, pa potom i na zidu. Ako ste vešti u slikanju, onda možete i odmah da uzmete četku u ruke i sliku koju imate u glavi pretočite na zid. Ipak, pre nego što počnete, dobro je da znate ponešto o izboru farbi i pripremi zida. Obično se bira zid koji prvi vidite kad ulazite u prostoriju. Bilo bi dobro da na njemu nema prozora i vrata. Da bi vam se boja duže zadržala, najbolje je da na zid prvo nanesete prajmer na bazi lateksa, a potom neku od lateks boja, jer su na bazi vode i imaju sporo vreme sušenja, tako da se lako mešaju i smanjuju linije između nanosa. Korišćenje boje sa već uključenim prajmerom štedi vreme. Da biste istakli detalje ili ispupčenja, preko lateks boje možete koristiti akrilnu boju. Pre nego što izaberete boje za zid, obavezno saznajte kako one utiču na naše emocije.





Sjajne ili mat boje?

Elementi koji određuju završnu obradu boje ili sjaja identifikuju se po količini svetlosti koju reflektuju, a to zavisi od hemijskog sastava boje.

Boje s visokim sjajem sadrže visok nivo smola i veziva. Ti sastojci stvaraju sjajnu, glatku i tvrdnu završnu obradu koja reflektuje dosta svetlosti. Boje s više pigmenta daju ujednačenu ravniju površinu i podložnije su habanju. Pošto sjajne boje sadrže manje pigmenta i više veziva, potrebno je da zidove ili drvo premazujete sa dva ili čak tri sloja kako biste dobili punu pokrivenost. Za mnoge vlasnike stanova i kuća to je cena koju vredi platiti, naročito u kuhinji, gde se često nešto proliva i prska, pa zahteva ribanje zidova s vremena na vreme.

Mat boje pružaju glatku, baršunastu završnu obradu koja najčešće kamuflira nesavršenosti. Takve boje idealne su za manje prometne površine. Imaju tendenciju da zadržavaju prljavštinu i teže se čiste, a i lako se habaju, čak i zbog manjeg ribanja. Zbog tih svojih osobina najprikladnije su za plafone i manje prometne prostorije. Iskusni majstori savetuju da se mat boje premažu gornjim slojem od voska ili poliuretana, tako da dobiju satenski ili polusjajni fini.

Treća vrsta, nešto između, jesu polusjajne boje koje se lako čiste i imaju sjaj koji reflektuje svetlost. Mogu se koristiti za zidove u prostorijama s velikim prometom, kao što su hodnici, ali i za stolariju. Iako se češće koriste za stolariju, polusjaj je odličan izbor i za zidove u kuhinjama i kupatilima. Iako se lakše brišu od onih s mat završnim slojem, ove boje mogu da istaknu mrlje i nedostatke na površini zida, pogotovo u starijim zgradama na zidovima koji su često krpljeni.

PENTICO

- **NITRO RAZREĐIVAČ**
- **AKRILNA BOJA U SPREJU**
- **KREP TRAKA**

ROMA
company
 Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
 Zemun
 Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

U 2021. najviše se krečilo

Krećenje unutrašnjih prostora našlo se u samom vrhu uslužnih projekata u vezi sa sređivanjem enterijera u 2021. godini u svetu. Zahvaljujući širokom izboru boja i njihovoj jednostavnoj upotrebi, krećenje je danas postalo veoma zabavno za celu porodicu. Osvežavanje zidova, promene boja ili oslikavanje životnog prostora stvara dobru atmosferu u domu i čini ga prijatnijim za boravak. To je bio jedan od glavnih razloga zbog kojih je krećenje postalo toliko popularno u 2021, a nema sumnje da se taj trend nastavlja i u ovoj godini.

Interaktivna izložba boja

U Američkom muzeju nacionalne istorije u SAD nedavno je održana interaktivna izložba boja koja je predstavila povezanost ljudi s bojama, nešto što je duboko urezano u našu memoriju, jezike i kulture, i uticaj koji boje imaju na naše raspoloženje i ponašanje. Najatraktivnija je bila interaktivna soba u kojoj su posetioci, pomoću savremenih tehnologija, mogli da „boje“ pokretima svoga tela, nogu, ruku, od poda do plafona. U okviru izložbe nalazila se i zbirka od preko 4.500 portreta koje je autor sakupio iz 35 gradova u 20 različitih zemalja, a prikazuju ljude s različitim bojama oči, kože, kose...



Muralom povećavali prostor

Murali su u 17. veku veoma često slikani tako da izgledaju kao produžetak samog enterijera. To je bilo naročito popularno u vreme baroka, u kome se isticala raskoš, te otuda i želja da se prostorija vizuelno učini većom. U istu svrhu u to doba često su se koristila i ogledala kako bi soba izgledala prostranije.

Neka zidovi mirišu

Dodavanjem mirisa Paint SCENTsations u boju prilikom krećenja, farbanja neutrališete neprijatne mirise i dodajete trajnu svežinu atmosferi.

U ponudi su mirisi: **ČISTO i SVEŽE, LIMUN, TROPSKI VETAR, VANILA**



BEOGRAD, N. Beograd, Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun**, Ugrinovačka 206, 011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija**, Vojvodanska 2, 011/627-60-64; **Vračar**, Maksima Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac**, Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica**, Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara**, Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357; **Dorćol**, Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd**, Španskih boraca 3a, 060/222-40-10; **Banjica**, Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA**, Vojvode Putnika bb, 015/88-94-43; **NIŠ**, Pantelejska br. 67, 018/421-27-92

www.roma.rs

Pioniri u glamuroznom dekorisanju enterijera bile su žene

Umetnost dekorisanja unutrašnjeg prostora popularizovana je tokom prvih godina 19. veka, a znatno se razvila posle osnivanja Instituta britanskih dekoratera 1899. godine. Institut je predstavljao više od 200 individualnih dizajnera enterijera širom Britanije. Prve žene profesionalni dizajneri u Velikoj Britaniji bile su rođake Roda i Agnes Garet. Pored njih, veliku svetsku karijeru u dizajnu ostvarila je i Elsi de Volfi, koja se školovala u Britaniji i o kojoj smo pisali u prošlom broju. A čuvena dizajnerka



Doroti Draper, za koju su govorili da je u dekorisanju ono što je Koko Šanel u modi, bila je veliki zagovornik toga da se time može baviti svako i da je to samo čista zabava, uživanje u bojama, svest o ravnoteži, osećaj za osvetljenje, za stil, životni polet i uživanje u trenutku. Njen potpis u dizajnu enterijera bio je crno-beli pod, a nalazila se i među najpoznatijim dizajnerima čuvenog stila Hollywood Regency, koji je vladao od 1920. do 1950. Taj stil odisao je glamurom koji se mogao videti u filmovima, a posebna pažnja poklanjala se bojama, teksturi, kompoziciji i završnim detaljima. Draperova je smelo koristila boje, posebno na tapetima i tkaninama. „Sada svi znamo da lepe jasne boje imaju vitalni uticaj na našu mentalnu sreću. Savremeni lekari i psihijatri uvereni su u to”, tvrdila je čuvena dizajnerka.

Nameravate da prefarbate limeni krov? Ovi saveti dobro će vam doći

Limeni krov je najbolje farbati akrilnim emajl bojama za metal, koje nisu jeftine, ali dugo traju. Ipak, koliko god boja bila dobra, uspeh zavisi od pripreme podloge. Zato je najbolje očistiti krov prvo gvozdnom četkom ili ukloniti naslage smesama za uklanjanje rđe, a rupe ispuniti epoksidnim gitom. Uzmite četke od krutih dlačica, s promerom od najmanje 60–65 mm, a ako je krovni pokrivač gladak, možete koristiti i valjak. Potom treba izabrati umereno vreme za dan farbanja. Temperatura ne bi smela da bude ispod 5–10 stepeni, ali ni previše visoka – blizu ili preko 40 stepeni. Ne započinjite farbanje ni po veoma vlažnom vremenu. Delimično oblačno bilo bi idealno, i to u prepod-



nevni satima, do ručka. Prva ruka je temeljni premaz za pojačano prijanjanje, a počnite od kosine ispod oluka, pa zatim krenite na glavni deo krova. Boja se ne sme nanositi previše gusto, jer će ispucati kad se osuši. Najbolje

je nanositi je u tankim slojevima, i to tako da se svaki suši tri do sedam dana, pa tako računajte da ceo posao može potrajati i do dve sedmice. Nov krov boji se u dva-tri sloja, a stari u jedan ili dva.

Vodeći proizvođač boja i lakova u Grčkoj

Visokokvalitetni ekološki proizvodi

Najbolji odnos kvaliteta i cene

EMULZIONA BOJA



EKOLOŠKA
EMAJL BOJA



LAK ZA PARKET




Vivechrom
let's colour

PROFESIONALNA
ZAŠTITA DRVETA



BRZA, JEDNOSTAVNA
I EFIKASNA ZAŠTITA METALA


Dulux

NOVI DOŽIVLJAJ BOJA





OBEZBEDITE SVOJ **BESPLATAN** **PRIMERAK** ČASOPISA TON

Ukoliko želite redovno da dobijate časopis Ton, potrebno je samo da popunite formular i Ton će redovno stizati na vašu adresu. Besplatan primerak časopisa možete naručiti i SMS-om, slanjem poruke sa tekstem: ime, prezime, adresa i broj telefona, na broj 065/222-4008.

✂
Ime, prezime i delatnost:

Adresa (adresa firme) i broj telefona:

Voleo bih da u časopisu Ton – energija boja čitam i o:
.....
.....
.....

Čitko popunjenu porudžbenicu pošaljite na adresu:

Roma Company

Milana Rešetara 11, Zemun

Tel./fax 011/222-4000

Časopis Ton možete da čitate i onlajn, na sajtu

www.roma.rs

MagPaint
europe



MAGNETNA BOJA

MAGNETPAINT pretvara svaki zid u 'magnetnu' površinu za magnete!

To nudi širok spektar neverovatnih mogućnosti za upotrebu magneta na gotovo svakoj površini.

Čak i na zakrivljenim površinama na kojima su oglasne table i panoi neprikladni, **MAGNETPAINT** omogućava kreativno korišćenje prostora na zidu.

MAGNETPAINT je lateks boja na vodenoj bazi sa nerđajućim česticama gvožđa i može se i prefarbati bez problema.

Magnetska snaga će zavistiti od broja nanetih slojeva i veličine i čvrstoće korišćenih magneta.

Širok spektar mogućih primena: kod kuće, u dečijim igraonicama, obdaništima, u kancelariji, u prodavnicama ili na sajmovima, u obrazovanju ili u zdravstvu....



PIŠI - BRIŠI BOJA

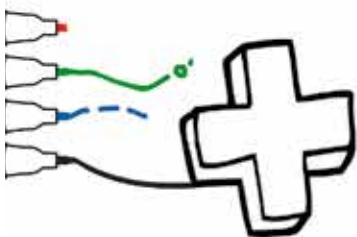
SKETCHPAINT pretvara gotovo svaku glatku površinu u površinu sa karakteristikama piši-briši table po kojoj se može pisati i brisati odgovarajućim markerima.

Na taj način je moguće napraviti velike prostore za pisanje i crtanje, čak i cele zidove u konferencijskim salama, kancelarijama, školama, dečijim sobama

Ako želite da površina bude ujedno i magnetna, tada prvo kao podlogu nanosimo **MAGNETPAINT**.

SKETCHPAINT je raspoloživ kao beli ili bezbojan premaz, oba u sjajnoj ili mat verziji.

Bez mirisa je i bez štetnih materija (bez VOC-a)



DODATNI ASORTIMAN



Uz magnetnu boju **MAGNETPAINT** i piši - briši boju **SKETCHPAINT** u ponudi je i veliki asortiman odgovarajućih izuzetno jakih (neodimijumskih) magneta u raznim oblicima , kao i markeri za pisanje po piši - briši površinama i sredstva za njihovo održavanje - čišćenje.



ROMA
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

JUPOL i Crveni krst Srbije za decu!



Kupovinom proizvoda JUPOL Plus 15L
donirajte za oporavak dece!

Akcija traje od 01.01.2022. do 31.12.2022.

Za više informacija posetite www.jub.rs.

