

Ton

Energija boja!

ČASOPIS SPECIJALIZOVAN ZA BOJE I LAKOVE

BROJ 103 GODINA XXI - BESPLATAN PRIMERAK

**30 GODINA
ROMA COMPANY**

**Roma Austrotherm
Open 2022**

**TEMA
Kako motivisati
zaposlene**

 **ROMA**
company
Boje • Fasade • Tapete

30
Godina zajedno



HELIOS

SPEKTRA®



WWW.HELIOS-DECO.COM/RS

 **HELIOSSRBIJA**





Roma Austrotherm Open..... **32**



Tema: Kako motivisati zaposlene..... **38**



30 godina Roma Company..... **44**

Novosti..... 6

Poznati brend

Sajam građevinarstva..... 46



Predstavljamo

Wagner..... 48

Pitanja i odgovori

Jupol Wellbeing..... 60

Kolumna

Vladimir Miletić..... 62

Predstavljamo radnju

STR Elegant, Despotovac..... 64

Predstavljamo radnju

Max Color, Podgorica..... 68



Destinacija

Volonturizam..... 74

Zanimljivosti..... 78

Časopis priređuje:

B Network d.o.o.
za klijenta Roma Company

Urednica izdanja:

Katarina Živković

Marketing:

Vesna Milošević
vesna.milosevic@roma.rs

Saradnici:

Irina Maksimović
Milena Jovanović
Slobodan Koković
Jelena Anđelković

Foto:

Dragana Đorović
Nemanja Branković

Prelom:

Svetislav Bajić

Lektor i korektor:

Vesna Kalabić

Naslovna stranica:

Nemanja Branković

Adresa redakcije:

Savska 19, Beograd

Štampa:

BiroGraf Comp, Beograd

Reg. broj NV000025
God. osnivanja 2002.
UDK 667.5
ISSN 1451-8147
COBISS 183248391
Narodna biblioteka Srbije

Poštovani čitaoci,

Pred vama je 103. broj časopisa Ton Energija boja u kome obeležavamo jubilej 30 godina poslovanja Roma Company. Nastala kao mala porodična firma, Roma Company je za tri decenije poslovanja prerasla u veliku kompaniju koja je zadržala duh porodičnog biznisa. Prva radnja otvorena davne 1992. i dalje se nalazi na istom mestu i uspešno radi. Prvi zaposleni u Romi pre trideset godina i danas je u firmi, a u međuvremenu mu se pridružilo još 170 kolega. Roma je u ovom periodu otvorila 4 distributivna centra, ima oko milion zadovoljnih kupaca godišnje i prošle godine je postala nosilac priznanja Henkel Global Awards Best Performing Customer in 2021. Ali, bez obzira na sve poslovne poduhvate kojima može da se pohvali, u Romi su posebno zadovoljni što im je uspešno poslovanje omogućilo da pokažu da su firma koja brine o svojim zaposlenima, njihovim porodicama i široj zajednici. Osim simboličnih 30 stabala posađenih u parku Ušće u Beogradu, broj humanitarnih i društveno angažovanih aktivnosti predugačak je čak i za ceo broj ovog časopisa. U Romi su posebno su ponosni na donacije osnovnim školama i učestvovanje sa 50 % materijala u ulepšavanju ulaza zgrada u kojima živimo.

U ovom broju vam prenosimo i tradicionalni sportski događaj Roma Austrotherm Open koji se održava u Valjevu. I ove godine osim brojnih sportskih takmičenja mnogima u sećanju ostaju druženje i smeh. Među čak 200 učesnika više puta se moglo čuti da bi voleli da ima više ovakvih manifestacija.

U Beogradu je u aprilu održan i 46. Međunarodni sajam građevinarstva kroz koji se najviše provlačila tema održive gradnje i ozelenjavanja gradova. Na samom otvaranju sajma najavljeni su veliki građevinski projekti, a svoje proizvode i usluge predstavilo je 500 izlagača iz 23 zemlje Evrope i Azije. Posetioци su mogli da vide i brojne inovacije u građevinskom sektoru kao i da učestvuju na B2B portalu i stvaraju nove poslovne prilike.

Verujemo da će vam značiti i Tema koju obrađujemo u ovom broju, Kako motivisati zaposlene da ostanu u firmi, obzirom da ste nam često davali komentare da je to trenutno gorući problem u građevinskom sektoru. Malo smo istraživali kakve su plate u sektoru kao i koliko plate utiču na to da zaposleni oстане u firmi. Brojna istraživanja iz sveta i kod nas pokazuju da je za zaposlene faktor koji najviše utiče na zadovoljstvo rada u nekoj kompaniji na prvom mestu atmosfera u firmi, ili kultura koja vlada, potom odnos koji imaju nadređeni prema njima, a da je plata tek na trećem mestu. Naravno, zanimaju nas i vaša iskustva o ovoj temi te bismo voleli da u narednim brojevima prenesemo i vaša mišljenja i rešenja za ovaj problem.

Sve najbolje želi vam redakcija časopisa Ton Energija boja!

CX 5 EXPRESS

Brzovezujući cement

Ceresit



- Veoma brzo vezivanje – čvrsto nakon 5 minuta
- Velika snaga
- Za postavljanje metalnih i plastičnih elemenata
- Bez skupljanja
- Otporan na vodu i mraz
- Bez hlora - ne izaziva koroziju metalnih elemenata
- Za brzo učvršćivanje, postavljanje i privremeno zaptivanje tačkastih curenja vode



ROMA COMPANY

NAJLEPŠA UČIONICA NA SVETU PODSTIČE KREATIVNOST ĐAKA

Maštovito oslikana učionica originalan je rad nastavnice likovne kulture u OŠ „Nikola Vukićević“ u Somboru.

Maštovita i nadasve originalna učionica likovne kulture dočekaće vas čim kroćite u OŠ „Nikola Vukićević“, jednu od najstarijih škola u Somboru, s veoma značajnom i dugogodišnjom tradicijom. Zahvaljujući inicijativi nastavnice likovne kulture Renate Cvetkov, koja je ujedno i idejni tvorac tog mini-projekta, a uz podršku Roma Company, učionica likovne kulture pretvorena je u neobičan umetnički kolaž koji podstiče na kreativno razmišljanje i izražavanje likovnih sposobnosti.

– Veoma je bitno da učenici borave i stvaraju u podsticajnoj sredini. Novi izgled kabineta za likovnu kulturu urađen je

poput dvodimenzionalnog crteža u trodimenzionalnom prostoru, koji učenike vodi u neobičan svet kreativnosti i mašte. Inovativni pristup sređivanja prostora predstavlja motivaciju učenicima da i sami pronalaze nova rešenja i pomeraju granice u svom načinu izražavanja – izjavila je Renata Cvetkov.


Oslikavanje učionice pokazalo se veoma uspešnim, na zadovoljstvo učenika, nastavnika i osoblja škole, a veliku podršku pružila je Roma Company, koja je obezbedila kompletan materijal za oslikavanje.

Osnovnu školu „Nikola Vukićević“ završili su renomirani naučnici, umetnici i sportisti svetskog glasa: Radivoje Korać, istaknuti košarkaš; Bogdan Maglić, profesor fizike, član SANU; Stevan Koički, profesor hemije i fizike, sekretar SANU; Milan Konjović, slikar; Sava Stojkov, slikar; Tihomir Novakov naučnik, Laza Lazić, pesnik; Dušan Radić, kompozitor, i mnogi drugi.

Drvo, zauvek mlado



Potpuna zaštita drveta.

www.belinka.com/rs  HeliosSrbija





AUSTROTHERM SRBIJA

CE ZNAK ZA TERMOIZOLACIONE PLOČE OD STIROPORA

Austrotherm d.o.o. je, u okviru svoje poslovne strategije za naredni period koja podrazumeva jačanje izvoza u Evropsku uniju, između ostalog i termoizolacionih ploča od ekspaniranog polistirena (EPS), tj. stiropora, pristupio izradi tzv. CE znaka za proizvode iz ove svoje palete. Inostrano notifikovano telo je tako već do kraja sprovedo odgovarajući test, tzv. Product Type Determination, za proizvod Austrotherm EPS AF PLUS (fasadna termoizolaciona ploča od stiropora, s primesama grafita), čime je okončan postupak ocene usaglašenosti sa svim bitnim zahtevima odgovarajuće evropske direktive koja se odnosi na takav tip građevinskog proizvoda. To je u konkretnom slučaju uredba (EU) 305/2011, čija je primena obavezna unutar EU i koja praktično zamenjuje direktivu o građevinskim proizvodima (89/106/ EEC). CE znak označava da proizvod zadovoljava bitne zahteve u pogledu bezbednosti i zdravlja korisnika, zahteve zaštite imovine i zaštite životne sredine. Nakon sive fasadne termoizolacione ploče, prva naredna ploča koja će dobiti CE znak biće standardna, bela fasadna termoizolaciona ploča Austrotherm EPS AF (dobijanje znaka očekuje se najkasnije sredinom juna), a nakon nje i svi tipovi podnih termoizolacionih ploča – Austrotherm EPS A100, Austrotherm EPS A120 i Austrotherm EPS A150. Svi ti proizvodi će se ubuduće u znatnim količinama izvoziti iz Srbije u desetak zemalja Evropske unije.



Korak po korak do
potkrovlja iz snova

www.mojepotkrovlje.rs





AUSTROTHERM

termoizolacija

Termoizolacija za profesionalce



www.austrotherm.rs



MAXIMA

MAXILUX LASUR TOP – DEBELOSLOJNA LAK LAZURA S VOSKOM

MaxiluxLasur Top je transparentni debeloslojni premaz na bazi alkidnih smola. Oplemenjen je voskom, specijalnim aditivima, posebnim UV absorberima i stabilizatorima. Namenjen je za zaštitu i dekoraciju spoljašnjih i unutrašnjih drvenih površina. Dugoročno štiti drvo od atmosferskih uticaja i ističe njegovu strukturu dajući mu svilenkast sjaj. Proizvodi se bezbojan i nijansiran premaz prema ton karti Maxilux Lasur Top.



LAK ZA PARKET



DISTRIBUTER



Milana Rešetara 11
Zemun
+381 11 222 4000
www.roma.rs



NEVENA COLOR

COOL BOJA ZA BETON – ANTRACIT NIJANSA

Kompanija Nevena color do sada je na tržištu pokazala i dokazala da povoljno može da bude dobro, a potvrdu kvaliteta dao je i novi proizvodni program Cool, iz čijeg asortimana ovaj put izdvajamo Cool boju za beton.

Cool boja za beton je akrilni, vodorazredivi, visokopokrivni premaz za zaštitu i dekoraciju betonskih površina. Izrađuje se u 18 standardnih nijansi, a u skladu s modnim trendovima i zahtevima tržišta, ove godine dodali smo vrlo traženu antracit nijansu. Boja za beton je trajna i lako se nanosi na sve betonske površine. Otporna je na habanje, vremenske uticaje i UV zračenje.

BEKAMENT[®]

Snaga je u našim rukama

INTERIOR PROIZVODI ZA UNUTRAŠNJE ZIDOVE



NOVO! UNAPREĐENA FORMULACIJA BK-POL DISPERZIJE ZA UNUTRAŠNJE ZIDOVE

- Povećana belina
- Duže otvoreno vreme
- Bolja obradivost sa lepšom završnom strukturom
- Niži viskozitet
- Bolja pokrivenost na mokrom

Nezamenljiv na zidu, Inspiriše život

www.bekament.com



baumit.com

Baumit Beton B20

Suvi beton u džaku spreman za upotrebu

Baumit Beton B20 je prethodno zamešani suvi beton za univerzalnu upotrebu, **klase čvrstoće C16/20**. Može se koristiti za sve radove betoniranja **u kući i dvorištu**, za izradu temelja, stepeništa, stubova, trotoara, za postavljanje ploča za popločavanje, za izradu ograda, kao i za postavljanje različitih elemenata na igralištu za decu (ljuljaške, klackalice, tobogani).

- Za sve radove betoniranja
- Primena spolja i unutra
- Brza i sigurna ugradnja



Samo dodaj vodu!

Baumit Serbia d.o.o
Smederevski put 25k, 11130 Beograd
Tel: +381 (0) 11 347 50 79, +381 (0) 11 347 50 82
office@baumit.rs - www.baumit.rs



baumit.com

HELIOS SRBIJA

HELIOS SRBIJA DOBITNIK
NACIONALNOG PRIZNANJA ZA
BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU

Povodom obeležavanja 28. Aprila, Svetskog dana bezbednosti i zdravlja na radu i Dana bezbednosti i zdravlja na radu u Republici Srbiji, Ministarstvo za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja, Uprava za bezbednost i zdravlje na radu, u saradnji sa socijalnim partnerima, organizovalo je takmičenje za dodelu nacionalnih priznanja iz ove oblasti.

U veoma jakoj konkurenciji i velikom broju prijavljenih kompanija, treće mesto na takmičenju osvojila je kompanija Helios Srbija a.d. iz Gornjeg Milanovca, u kategoriji do 250 zaposlenih, prepoznata po posebnom doprinosu i afirmaciji bezbednosti i zdravlja na radu protekle godine. Od 2017. godine ta kompanija je članica Kansai Paint Groupa, vodećeg svetskog proizvođača boja i premaza, jedne od deset najboljih kompanija u industriji premaza na svetu. Helios Srbija raspolaže širokim asortimanom proizvoda i rešenjima za sve vrste premaza, u okviru mnogih renomiranih brendova. Kompanija je specijalizovana za segmentirana tržišta i u skladu s tim pruža mnogo više od proizvoda prilagođenih kupcima. Pouzdanost, rast i razvoj jesu njene najvažnije vrednosti koje pokreću svakodnevni posao i kreiranje novih proizvoda i usluga koji zadovoljavaju potrebe klijenata.

Na svečanosti povodom Dana bezbednosti i zdravlja na radu, u ime kompanije nagradu je primila Svetlana Ranković, ruko-



vodilac službe HSE, a Povelju je uručila Darija Kisić Tepavčević, ministarka za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja.

– Nacionalno priznanje pokazuje da su stalne aktivnosti koje sprovodimo radi bezbednosti kako naših zaposlenih tako i eksternih saradnika i trećih lica visoko vrednovane u široj zajednici. Takođe, ovo priznanje daje podstrek i predstavlja obavezu da u narednom periodu radimo još uspešnije i bezbednije u svim oblastima poslovanja – izjavila je Svetlana Ranković.



NEVENA COLOR

GOLD LAZURA – IZABERITE
SAVRŠENO, IZABERITE GOLD!

Nevena color iz svog asortimana izdvaja proizvod vrhunskog kvaliteta za zaštitu i dekoraciju drvenih površina u enterijeru i eksterijeru – Cool Gold lazuru.

To je UV stabilan premaz s visokim procentom voska. Obezbeđuje prirodan izgled drveta, naglašava prirodnu strukturu, a zahvaljujući visokom sadržaju voska, pruža sigurnu i dugotrajnu zaštitu od atmosferskih i vremenskih uticaja. Pružite negovan izgled svojim drvenim površinama.



TIKKURILA



Luja

ANTIFUNGICIDNA PERIVA BOJA ZA UNUTRAŠNJE ZIDOVE

Ekstra izdržljiva akrilna antifungicidna periva boja za dekoraciju zidova i plafona u enterijeru, preporučena za vlažne prostorije, kuhinje, kupatila, i ostale prostorije (prostorije javne namene, holovi, hodnici, poslovni prostori, javne ustanove - bolnice) izložene konstantnom pranju i ribanju sa deterdžentima i dezinfekcionim sredstvima.

- ✓ Visoka perivost (preko 10.000 pranja - klasa I)
- ✓ Visoka otpornost i zaštita od razvoja buđi i plesni
- ✓ Visoka pokrivenost i paropropustnost
- ✓ Ekološka boja bez mirisa i isparenja
- ✓ Lako se nanosi i brzo suši
- ✓ Raspoloživa u velikom broju nijansi

Više ideja očekuje vas na našim Facebook i Instagram stranicama

  /GudmarkGroup

 OFFICIAL
DISTRIBUTOR

GUDMARK GROUP D.O.O | HAJDUK VELJKOVA BB | 15000 ŠABAC, SRBIJA | TEL. +381 15 368 800 | WWW.GUDMARKGROUP.COM

5

GODINA

GARANCIJE



PERMA WHITE

EFIKASNA I DUGOTRAJNA ZAŠTITA OD BUĐI

Za razliku od običnih boja, PERMA-WHITE® stvara snažni, izdržljivi, vodoperivi završni sloj koji podnosi vlagu i odbija prljavštinu.

Izvrstan za upotrebu na svim unutrašnjim površinama.

Za stanove, podrumne, pekare, mlekare, bolnice, hotele, bazene, proizvodne hale, magacine, objekte za proizvodnju prehrambenih proizvoda...

Idealno rešenje za sve prostorije sa viškom vlage poput kuhinja i kupatila.

- PERMA-WHITE® – je sam sebi podloga.
- Može se naneti na zidove ili plafone preko sledećih površina: maltera, glet mase, gipskartona, preko postojeće boje, metala, stakla, drveta...
- Prianja i na glatke površine bez prethodnog hrapavljenja površine.
- Ima odličnu pokrivnu moć: 1 litar pokriva 5 m² zida u 2 sloja.

Nakon uklanjanja postojeće buđi, dva sloja PERMA-WHITE® će osigurati da bilo koji interijer izgleda čisto, svetlo i lepo godinama.



Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



ROMA COMPANY

KREČENJE ULAZA I HODNIKA STAMBENIH ZGRADA U BEOGRADU

Pod sloganom „Ko kreči, kuću leči“, Roma Company već petu godinu zaredom objavljuje konkurs za subvenciju od 50% za nabavku materijala potrebnog za krečenje ulaza i hodnika stambenih zajednica na teritoriji Grada Beograda.

Letnji meseci pokazali su se kao pravo vreme za zajedničke akcije i pokretanje timskog duha. S ciljem da pomogne, inspiriše i osnaži duh zajednice u kojoj posluje, Roma Company i ove godine objavljuje konkurs za subvenciju od 50% za nabavku materijala potrebnog za krečenje ulaza i hodnika stambenih zajednica na teritoriji grada Beograda. Prijavljivanje za taj već tradicionalni konkurs počelo je 1. juna, i Upravnici zgrada, predstavnici stanara ili profesionalni upravnici, mogu da konkurišu na zvaničnoj internet stranici Roma Company.

– Već četiri godine zajednička akcija Rome Company i građana Beograda pokazuje izvanredne rezultate. Projekat ima za cilj da probudi i ojača svest ljudi prema svojoj okolini. Ulaganje u lokalnu zajednicu, davanje subvencija u vidu materijala za krečenje, kao i sjajni rezultati prethodnih akcija, ostvarili su jedinstvenu vezu svih učesnika, a nama dali podstrek da idemo u istom smeru i radimo na jačanju poverenja. Ovom prilikom pozivamo stambene jedinice da se priključe i konkurišu za uređenje svojih zgrada – izjavio je Milan Nestorović iz Rome Company.

Kao i prethodnih godina, u želji da saradnja sa stambenim zajednicama i stanarima bude trajna i u obostranom interesu, upravnicima svih stambenih zajednica koji se budu prijavili za subvenciju biće data na poklon i lojalni kartica „Moja zgrada“, koja omogućava da po završetku krečenja ulaza svi stanari u prodavnicama Roma Company imaju popust i za materijal za sređivanje sopstvenih stanova.

Sada već tradicionalna akcija Rome Company, pokazala se kao veoma inspirativna i pre svega korisna za stanare iz više od 200 ulaza na teritoriji 12 beogradskih opština koji su iskoristili pravo na subvenciju za nabavku materijala. Udruženim snagama svih stanara, kako najmlađih tako i starijih, i uz podršku Rome Company, osveženi su ulazi, hodnici i zajedničke prostorije.



Classic



Povoljne cene dobar kvalitet

Nitro razređivač | Uljani razređivač | Karton za zaštitu

Žižol Neo Protect | Staklarski kit

Antirost | Firnis



ROMA
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



BAUMIT

LIFE CHALLENGE – ODABRANE SU NAJLEPŠE FASADE EVROPE ZA 2022. GODINU

U četvrtak, 19. maja 2022. godine, došao je i taj trenutak – Baumit Life Challenge dodela nagrada održana je po peti put. Valensija, prestonica dizajna 2022, postala je mesto za najlepše fasade iz cele Evrope. Istaknute arhitekta uživo su navijale za svoje projekte na svečanoj dodeli priznanja. Od preko 300 prijavljenih projekata, publici je predstavljeno ukupno 36 – po šest finalista iz šest kategorija. Veoma smo ponosni na činjenicu da se među njima našao i projekat iz Srbije – porodična kuća i73, koji potpisuje KontraStudio, projektni biro iz Niša. Posle detaljne evaluacije, 13 članova međunarodnog stručnog žirija odlučilo je ko su pobednici šest kategorija, kao i koji projekat zaslužuje glavnu nagradu i epitet Life Challenge pobednika. Pored dizajna, izgleda i kvaliteta izvođenja, prilikom ocenjivanja projekata uzeti su u obzir i drugi kriterijumi kao što su društveni aspekti, održivost i upotreba građevinskih materijala koji štede resurse. Nakon šest nagrada dodeljenih u pojedinačnim kategorijama, glavnu nagradu poneo je objekat Galerija Cukrarna iz Slovenije. Pobednički projekat je odličan primer kako je stara nekorišćena industrijska zgrada promišljenim planiranjem i renoviranjem dobila novi život i potpuno novu namenu.

– Ono što danas važi za prestižno međunarodno takmičenje, počelo je 2014. godine pozivom Baumita svim evropskim zemljama da javnosti pokažu svoje najlepše fasade. Sada, svake druge godine na dodeli Life Challenge nagrade vidimo šta postiže savršena simbioza mašte i umeća i kako se od kombinacije inovativnih materijala, struktura, oblika i boja stvaraju fascinantne fasade – rekao je Robert Šmid, vlasnik kompanije Baumit i inicijator Life Challenge takmičenja.



VRHUNSKJE TAPETE PO IZUZETNIM CENAMA



Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

ZVEZDA

THE STAR IN YOUR HOME.

Zajedno u novi projekat.





ROMA COMPANY WALL MALL URBAN ART

Street art umetnost i kultura na „ulicama” tržnog centra

U enterijeru TC „Stadion” na zidu „Wall Mall urban art space” posetioци mogu da pogledaju radove umetnika i predsednika Udruženja za razvoj i promociju urbane umetnosti Te8 Predraga Radovanovića – Peđa Te8, koji je svoju umetnost razvijao kroz razne discipline i slikarske pravce. Danas svoj likovni fokus drži na muralima i apstraktnom stilu koji je formirao. Aktivan je na relaciji Beograd–Dubai, a njegovu umetnost prepoznali su kolekcionari i klijenti širom sveta, te se njegovi



radovi mogu videti od Pariza do Dubajja.

– Radove koje sam imao priliku da predstavim, zapravo predstavljaју različite faze mog stvaralaštva. Mural koji sam oslikao nosi naziv „Naša Minerva” i predstavlja ličnu interpretaciju grčkog mita o boginji Atini i obrađuje scenu pred neke od ključnih događaja za grad Atinu. Fokus je stavljen na one trenutke koji prethode važnim momentima u našim životima, jer oni su put kojim hodamo do ključnih trenutaka našeg postojanja – rekao je umetnik i muralista Predrag Radovanović Peđa Te8.

Zahvaljujući prijateljima Te8 udruženja – TC Stadion, Roma Company, Ars i Vulkan knjižare – koji su prepoznali važnost ovog projekta i pokazali svoju odgovornost prema široj zajednici, posetioци će moći da uživaju u neobičnim performansima, kao i vizuelnim ostvarenjima različitih street art umetnika u holu TC Stadion.

„Wall Mall urban art space” nudi umetnicima prostor da svoj rad besplatno prikažu javnosti, što je dodatna vrednost ovog projekta. U međuvremenu, rad Peđe Te8 ostaje da živi, do sledećeg nastupa novog umetnika.

Akrilni emajl lak



The Art of Color





KNAUF INSULATION

19 MILIONA EVRA U FABRIKU KAMENE VUNE U SURDULICI

Investicioni ciklus započet 2021. godine donosi velika unapređenja u surduličkoj fabrici. U letnjim mesecima biće izvedena kompletna rekonstrukcija proizvodne linije, što će omogućiti:

- paletizovanje svih proizvoda od kamene vune;
- bolji kvalitet pakovanja radi lakšeg skladištenja i očuvanja kvaliteta robe;
- bolji kvalitet proizvoda zbog ugradnje najmodernije opreme na proizvodnoj liniji;
- veći kapacitet za reciklažu proizvoda, u skladu sa strategijom održivosti kompanije „Za bolji svet“;
- nove filtere za izduvne gasove za još odgovorniji odnos prema lokalnoj zajednici;
- novi parking za kamione koji će omogućiti efikasniji utovar robe.

Ovom investicijom Knauf Insulation želi da potvrdi i osigura najbolji kvalitet svojih proizvoda i usluga za klijente.



ROMA COMPANY

SREĐIVANJE SOCIJALNIH USTANOVA U KRALJEVU

Roma Company poklonila je građevinski materijal iz svog prodajnog asortimana, neophodan za uređivanje socijalnih ustanova u okviru Centra lokalnih usluga grada Kraljeva.

U prisustvu gradonačelnika Kraljeva dr Predraga Terzića i rukovodioca Distributivnog centra Roma Company u Kraljevu Jovice Voštinića, uručen je materijal za kompletno izvođenje radova.

Gradonačelnik Terzić zahvalio je Romi Company na još jednoj donaciji upućenoj Gradu Kraljevu i njegovim žiteljima.

Zahvaljujući donaciji Rome Company kompletno će biti uređene prostorije Dnevnog centra za stare na Beranovcu, Zgrade socijalnog stanovanja na Beranovcu i Zgrade za socijalno stanovanje u Boračkom naselju. Prostorije ukupne kvadrature 2.500 m² biće obojene i osvežene kako bi boravak svim korisnicima tih ustanova bio prijatniji.

NE BUDI OVCA
NE DAJ SVOJU
VUNU!

*KNAUF*INSULATION





GUDMARK

PATIO PAVING STONESTAIN

Behaton betonske ploče služe za popločavanje otvorenih podnih površina.

Koriste se za parterna uređenja, kao što su parkovi, šetališta, trotoari, platoi, igrališta, vrtovi, dvorišta, pešačke staze, ulice, parkirališta itd. Takve površine zahtevaju sukcesivno održavanje i prilagođavanje nijanse zahtevu korisnika.

Patio paving stonestain, boja iz asortimana kompanije Tikkurila, koristi se za prebojavanje behaton ploča i betonskih pločnika. Moguće je toniranje u 10 nijansi.



MAXIMA

MAXITOP® BEZBOJNI ZAŠTITNI LAK

Maxitop predstavlja bezbojni zaštitni, vodoperivi lak, na bazi akrilnih veziva i aditiva. Nanosi se na već obojene unutrašnje zidove, čime se postiže odlična otpornost na habanje. Preporučuje se za zaštitu zidova u prostorijama gde je velika frekvencija poput hodnika, stepeništa i sl. Odličan je izbor za zaštitu zidova u restoranima, školama, bolnicama, vrtićima i drugim javnim objektima. Proizvodi se kao mat, saten i sjajni premaz.

VIDEO



HELIOS SRBIJA

HELIOS SRBIJA U SRCU VASKRŠNJIH DOGAĐAJA

Manifestacija Vaskrs kod Hrama, održana je od 16. aprila do 1. maja, u organizaciji Mreže za razvoj sportskih edukativnih i zabavnih manifestacija Sezam. Na platou ispred Hrama Svetog Save u Beogradu postavljena je scenografija koja je za tu priliku posebno izrađena u saradnji sa filmskim scenografima i vajarima, namenjena samo za obeležavanje Vaskrsa.

Najviše pažnje tokom manifestacije privukla su oslikana izložbena jaja visine dva metra, koja su se prvi put mogla videti u Beogradu. Kompanija Helios Srbija a.d. poklonila je svoje materijale i time podržala manifestaciju.

Ispred Hrama Svetog Save mogao se videti veliki broj posetilaca, među kojima je najviše bilo onih najmlađih. Za njih je organizovan čitav niz zabavnih i kreativnih radionica, poput takmičenja u tradicionalnim, viteškim igrama i streličarstvu, potrage za blagom, izrade čilima, starih zanata i kaligrafije. Osim toga, bilo je organizovano i oslikavanje 1.000 jaja, tako da su deca mogla da iskažu svoju kreativnost i maštu.



NEOSTIK

SINCE 1960

PUR PENA UNIVERZAL

PRAVI
IZBOR

Neostik PUR PENA UNIVERZAL omogućuje brojne aplikacije u građevini i elektroinstalacijama, kod zapunjavanja cevi i ostalih materijala. Posebna formulacija omogućuje dobro prijanjanje na brojne premaze. Napravljena je od visokokvalitetnih sirovina i dodataka koji omogućuju optimalnu zvučnu i toplotnu izolaciju. Kvalitetan ventil omogućuje maksimalan izlaz pene. Stvrdnjava pomoću vazdušne vlage. Ne prijanja na polietilen, silikon i PTFE.

Odlično prijanjanje na: drvo, beton, ciglu i plinobeton, metale, aluminijum, kamen i plastiku.





ROMA COMPANY MURAL ZA SVRATIŠTE ZA DECU

Zajedničkom akcijom volonteri iz Ambasade Velike Britanije i deca ulepšali su prostor Svratista za decu.

Na inicijativu Ambasade Velike Britanije, volonteri iz Ambasade, Lice ulice i deca iz Svratista, pod vođstvom umetnika iz Udruženja za razvoj i promociju urbane umetnosti Te8 i uz pomoć Rome Company, zajedničkim snagama oslikali su mural i ulepšali prostor Svratista za decu u Krfskoj, koje vodi Centar za integraciju mladih (CIM).

Predvođeni zamenikom ambasadorke Dominikom Otvejom, volonteri iz Ambasade Velike Britanije i deca sjajno su se snašli u znatno drugačijem poslu. Na praktičan način bili su u prilici da saznaju više o urbanoj umetnosti i kolektivno oslikaju svoj prvi mural.

– Ulepšavanjem fasade Svratista spojili smo redovnu praksu volontiranja i saradnju s nekoliko lokalnih organizacija koje su naši već tradicionalni partneri. Divno je kada

možete da date mali doprinos i pomognete, a da u isto vreme promovirate inkluzivno društvo u Srbiji. Nadam se da će ovaj zajednički poduhvat CIM-a, Udruženja za razvoj i promociju urbane umetnosti Te8, Rome Company, Lica ulice i Britanske ambasade doprineti da neki naši najmlađi sugrađani vreme provode u prijatnijem i podsticajnijem okruženju – izjavio je Dominik Otvej, zamenik ambasadorke Velike Britanije.

Učešće umetnika iz Udruženja za razvoj i promociju urbane umetnosti Te8 baziralo se na tome da se korisnicima svratista ulepša ambijent u kome borave i da volonteri iz Ambasade Velike Britanije samostalno izvedu planirani koncept. Osim toga, udruženje nastoji da svojim delovanjem preispita i obradi važne društvene teme, a jedna od njih je svakako stvaranje inkluzivnog društva.

Roma Company aktivno učestvuje u akcijama čiji je cilj poboljšanje uslova u kojima borave mladi, pa je ta donacija samo jedna od planiranih u godini kada se obeležava jubilej – tri decenije od osnivanja.

BOJA ZA KADE

Boja izuzetne tvrdoće i sjaja koja se koristi za:



- Sanitarne kade ✓
- Kade od fiberglasa ✓
- Tuš kade ✓
- Umivaonike ✓
- Sudopere ✓
- Keramičke pločice ✓



BEOGRAD, N. Beograd, Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun,** Ugrinovačka 206, 011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija,** Vojvođanska 2, 011/627-60-64; **Vračar,** Maksima Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac,** Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica,** Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara,** Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357; **Dorćol,** Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd,** Španskih boraca 3a, 060/222-40-10; **Banjica,** Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA,** Vojvode Putnika bb, 015/88-94-43; **NIŠ,** Pantelejska br. 67, 018/421-27-92

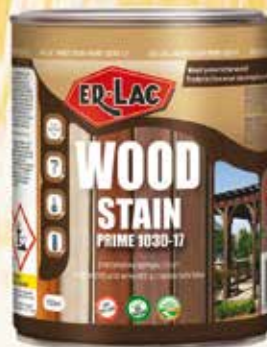
ROMA
company
Boje • Fasade • Tapete

www.roma.rs

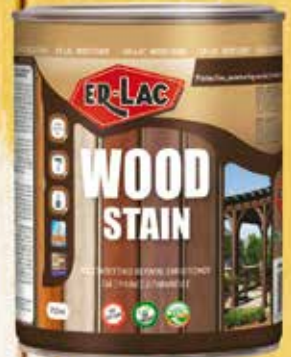
DUGOGODIŠNJA ZAŠTITA DRVENIH POVRŠINA

WOOD STAIN & AQUA STAIN

www.erlac.gr



WOOD STAIN PRIME 1030-17
Konzervacioni
premaz za drvo



WOOD STAIN
Ukрасni i zaštitni
natapajući lak za drvo



AQUA STAIN PRIME 2030-17
Konzervacioni premaz
na vodenoj bazi za drvo



AQUA STAIN GEL
Vodorastvorljivi natapajući
lak bez mirisa, na akrilnoj
bazi u obliku gela



AQUA STAIN
Vodorastvorljivi lak bez mirisa,
vrhunski zaštitni lak za natapanje



ROMA COMPANY WAGNER SHOW

Tradicionalno, i ove godine, Roma Company organizovala je Wagner Show, sajam posvećen prezentaciji vrhunskih Wagner uređaja za krečenje, gletovanje, malterisanje. U prijatnoj atmosferi, svi zainteresovani moleri, preduzimači, inženjeri imali su priliku da se detaljnije upoznaju sa prednostima Wagner profesionalnih uređaja, međusobno razmene iskustva, saznaju novosti, isprobaju rad sa uređajima. Prvi put ove godine Wagner Show je u organizaciji Roma Company Podgorica održan i u Crnoj Gori, Podgorici i Tivtu. Sa Wagner uređajima štedite svoje vreme i novac.



SAJAM WAGNER UREĐAJA

Isprobajte rad sa uređajima, iskoristite popuste i osvojite nagrade!

8. i 9. april

10-17h

ZMAJ SHOPPING CENTER
HARMONJA Event Center

ROMA 30

WAGNER

Jedno sredstvo za sve vrste zadataka.



TKK
FIX

WE STICK
TOGETHER.



Višenamenski lepkovi za
svakodnevne i zahtevnije zadatke.

Pronađite nas na
tkk-fix.com

BEKAMENT

Kompanija Bekament kontinuirano teži unapređenju postojećih i plasiranju novih proizvoda koji će biti prepoznati po svom kvalitetu i efikasnoj primeni, a kako bi zadovoljila rastuće potrebe tržišta na kojima posluje.

UNAPREĐENA FORMULACIJA BOJA ZA UNUTRAŠNJE ZIDOVE



Prateći zahteve tržišta kompanija Bekament unapredila je formulacije boja za unutrašnje zidove.

Novi kvalitet **BK-Pol** boje za unutrašnje zidove odlikuje:

- povećana belina,
- duže otvoreno vreme,
- bolja obradivost kojom se postiže lepša završna struktura,
- niži viskozitet,
- bolja pokrivenost na mokrom.

BK-Pol boja razređuje se dodavanjem vode do 35% za prvi sloj, dok se drugi sloj može razrediti do 25%. Potrošnja je 120–180 ml/m² u dva sloja, u zavisnosti od hrapavosti i upojnosti podloge. A osim valjkom i četkom, odlično se nanosi i mašinskim putem.

Novi **BK-Gold** visokopokrivna disperzija za unutrašnje zidove odlikuje:

- povećana otpornost na mokro brisanje (klasa 3 prema EN 13300),
- poboljšana obradivost i
- produženo otvoreno vreme za rad.

Novi **BK-Crystal** visokopokrivna vodoperiva disperzija za unutrašnje zidove odlikuje poboljšana obradivost materijala.

Sva dostupna pakovanja proizvoda BK-Pol, BK-Gold i BK-Crystal sa novom unapređenom formulacijom imaju istaknutu dodatnu oznaku NEW na ambalaži.

INTERIOR STANDARD SISTEMSKO REŠENJE ZA UNUTRAŠNJE ZIDOVE



Sveobuhvatno sistemsko rešenje za unutrašnje zidove INTERIOR STANDARD podrazumeva proizvode za sve faze u obradi unutrašnjih zidova, počev od pripreme zida za malterisanje, upotrebu cementno-krečnog maltera, korišćenje visokokvalitetnih masa za izravnavanje (glet masa) do nanošenja unutrašnjih boja koje ne sadrže organske rastvarače, pa se zato ubrajaju u ekološke proizvode.

Interior standard sistemsko rešenje za unutrašnje zidove odlikuju:

- dobra paropropusnost,
- odlična obradivost maltera za malterisanje i masa za izravnavanje,
- ekološke boje za unutrašnje zidove koje ne sadrže organske rastvarače,
- širok izbor nijansi unutrašnjih boja.

Stopkondenz



SK Wasserdicht

Elastična masa za zaptivanje

Trajno elastična, armirana dralonskim vlaknima

Prijanja na sve vrste materijala koji se koriste kod krovnih pokrivača



Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



ROMA COMPANY SLIKANJE PO ZIDU ZATVORENIH OČIJU NEOBIČAN PERFORMANS UMETNICE RUŽICE MILOVANOVIĆ UZ PODRŠKU ROMA COMPANY

RMperformans22 – Slikanje zatvorenih očiju •IN CORPORE SANO• održan je u nedelju u Galeriji No Concept uz učešće više desetina radoznalih posetilaca. Ovaj neobičan i zanimljiv koncept umetnice Ružice Milovanović naišao je na veliko oduševljenje jer se u specijalnom ambijentu uz boje i posebnu muziku mogla osetiti prijatna atmosfera. Slikanje zatvorenih očiju je jedinstven koncept, čija je zamisao da se svaki od učesnika u potpunosti prepusti svojim osećajima i da ih iskaže u bojama s povezom preko očiju i četkicama u rukama, uz posebne muzičke tonove. S prirodnim osećajem slobode, uz instrukcije umetnice, jedna preko druge, nizale su se kreativne kompozicije učesnika.

– Iza sebe imam lepu i dugu karijeru fotografa, dok je slikanje moja pasija. Život živim kroz umetnost, a slikanje zatvorenih očiju ljudima menja sopstvenu percepciju. Ovaj osmočasovni RM performans rekord je mojih sopstvenih granica. I dok mi se utisci i emocije još slažu kao kockice, osmeh u duši je veliki jer su reakcije učesnika fantastične – izjavila je Ružica Milovanović.



**ROMA
AUSTROTHERM
OPEN
2022**

Za sve učesnike i goste turnira Roma Austrotherm Open petak, 13. u maju, bio je srećan dan. Delovalo je da su se učesnici turnira zaista uželeli susreta, druženja i odmeravanja snaga na sportskim terenima. Atmosfera je bila izuzetno vesela i razigrana, a svaka pauza u takmičarskom delu dobro je iskorišćena za zabavu i smeh

Roma Austrotherm OPEN već šestu godinu (od 2016) zajedno organizuju Roma Company i Austrotherm. I ove godine održan je u TK Slice u Valjevu, gde se tog jutra okupilo oko 200 zajedničkih partnera. Nakon ranije obavljenih žrebova u svim disciplinama, počeli su turniri u tenisu (takmičenje muških dublova), stonom tenisu (takmičenje pojedinaca) i odbojke u konkurenciji dama (liga sa sedam ekipa).

Ženska odbojka izazvala je veliko interesovanje svih prisutnih. Učestvovalo je sedam ekipa: Stilby, Helios, Henkel, Roma Company, Sika, Knauf Insulation i Austrotherm. Svi timovi su pokazali fantastičnu borbenost i predanost, a navijanje je bilo kao da su u pitanju državna takmičenja. Pobedu je na kraju odneo Henkel, drugo mesto osvojio je tim firme Stilby, a treće mesto pripalo je devojkama iz ekipe Roma Company.





Što se tiče tenisa učestvovalo je ukupno osam dublova. Nakon velike borbe prvo mesto osvojili su Dragomir Ilić (direktor Austrotherm d.o.o.) i Nenad Roknić (iz firme Grmeč Pančevo). Drugo mesto osvojili su Jovan Anušić i Nikola Ilić iz firme Maksvil Kikinda. U stonom tenisu učestvovala su čak 34 igrača. Treće mesto osvojio je Ivan Božović, predstavnik Rome Company, kome je to već šesti pehar. Na svakom turniru do sada Ivan je osvajao po jedan pehar. Drugo mesto osvojio je Slaviša Babić, iz firme Magnus centar, a prvo mesto pripalo je fantastičnom igraču stonog tenisa Urošu Jeremiću, iz firme Spektar V iz Petrovca na Mlavi.





Nakon završenih sportskih aktivnosti, druženje je nastavljeno na terasi TK Slice, gde je nakon svečane manifestacije i dodele pehara najboljima priređen ručak uz muziku uživo, a zabava je trajala do večernjih časova.





Kako motivisati zaposlene da ostanu u firmi

ATMOSFERA U FIRMI, UKLJUČENOST U DONOŠENJE ODLUKA, PA PLATA TEK NA TREĆEM MESTU

Piše: Irina Maksimović

Interna komunikacija, iskrenost, učešće zaposlenih u donošenju odluka, procenat od prodaje, nagrada za lični uspeh, poštovanje, podrška, duži godišnji odmor – samo su neke od stvari koje će doprineti zadovoljstvu zaposlenih, osećaju pripadnosti i većem učinku.

Sve manje ima radnika u svim branšama. Teško je naći prodavce, magacionere, vozače... Prošlo je vreme kada su vlasnici firmi mogli da isprate svakog uz rečenicu „Slobodno idi, uvek ima nekog ko će hteti da radi”. Više, očigledno, nema mnogo onih koji hoće da rade, a pogotovo ne kadrova sa znanjem, iskustvom ili početnika sa željom za radom i napredovanjem. Vremena su se prilično promenila, veliki je deficit radne snage u svim branšama i sada svaki poslodavac mora ozbiljno da se pozabavi načinom na koji će privući nove i motivi-

sati stare, verne zaposlene da ostanu u njegovoj firmi.

Svi znamo da je dobar radnik zlata vredan. U poslednje vreme čak je i bilo kakav radnik od velike vrednosti. U mnogim branšama, pa i u građevini, uvozimo radnu snagu.

U ovakvoj konkurenciji, očigledno je prilično važno kako ćemo se ophoditi prema svojim zaposlenima i šta ćemo im ponuditi da bismo ih zadržali u svojoj firmi. Pokazalo se da je za firmu obučavanje i zapošljavanje novih radnika dugoročno veći trošak nego da se postojećem radniku plata povećava svake godine. Došlo je vreme da se poslodavci nad tim ozbiljno zamisle i pronađu



najbolji način da motivišu radnike, a pogotovo vredne i sposobne članove tima, kako bi ostali na svom radnom mestu.

Kako motivisati radnike da ostanu u firmi

Suočiti se s činjenicom da vas vredan radnik napušta prilično je teško. Zato su poslodavci počeli da se dovijaju oko bonusa i raznih drugih olakšica kojima će podstaći ljude da ostanu u firmi. U zavisnosti od radnog mesta, za bolju produktivnost, kao i za veće zadovoljstvo zaposlenog, različite stvari mogu da budu stimulatивne: procenat od prodaje, slobodni dani, samostalnije donošenje odluka o organizaciji posla, topli obroci, organizovan prevoz... Danas je neophodno da se razmišlja unapred i brzo kako dobri saradnici ne bi zauvek zatvorili vrata za sobom, jer njihov odlazak povlači i druge negativne stvari. Kad ode dobar radnik, produktivnost se smanjuje, a opada i moral ostalih zaposlenih kojima je nametnut posao za koji možda nisu sazreli.

Uključiti radnike u donošenje odluka

Da vidimo šta kažu neka istraživanja iz sveta. Radnici koji osećaju da su uključeni u donošenje odluka i njihovo sprovođenje, obično ostaju na svom poslu, dok oni koji se osećaju isključenim iz rukovođenja, organizacije ili razvoja posla ili firme, češće odlaze. Prema rezultatima Galupovog istraživanja u 2021. godini, 15% radnika u SAD ne učestvuje aktivno u organizaciji posla. Sasvim je moguće da su oni generalno zadovoljni, ali nisu umno i emotivno povezani sa svojim poslom i radnim mestom. Oni obično sprovode minimum zahteva, ali često veoma brzo napuštaju kompaniju zbog samo malo bolje ponude, tvrde iz Galupa.



MILOŠ MILUTINOVIĆ
Logos trgovine d.o.o., Niš

NA PRVOM MESTU POŠTOVANJE I LJUDSKOST S NAŠE STRANE

Svoje saradnike motivišemo na više načina, a na prvo mesto stavljamo poštovanje i ljudskost s naše strane. Uvek smo težili ka tome da nam najvažniji budu ljudi i da oni firmu doživljavaju kao svoju. Na tome intenzivno radimo i mislim da je zaposlenima upravo to bitnije nego plata, jer se dobra zarada podrazumeva u situaciji kada nema dovoljno radnika.

U našoj firmi 95% saradnika nema fiksnu platu, već ima fiksni deo plus procenat od prometa. Time se vodimo kao kombinacijom koja je uspešna za sve. Mogućnost da dobiju više ako urade više, motiviše ljude da guraju napred.

Mnogo šta smo unapredili i promenili u prethodnih nekoliko godina da bismo motivisali radnike. Nekada su zaposleni po firmama radili duže, s manjim brojem dana odmora, bez stimulacija i dodataka... Sada toga nema. Uveli smo sedmočasovno radno vreme u maloprodajama, povećali broj dana godišnjeg odmora, redovno organizujemo druženja za kolege i još mnogo šta. Imamo listu benefita s kojom upoznajemo sve nove kolege koje dođu u firmu i kriterijumima na osnovu kojih imaju mogućnost da ih koriste. Međutim, i pored svega toga, na nekim pozicijama nedostaju nam radnici, najviše vozači C-kategorije. Ima ih malo, jer mnogi odlaze u inostranstvo gde mogu da zarade više novca nego ovde.

Zdrava atmosfera i dobra poslovna kultura u firmi povećavaju prodaju za čak 37%

ISTRAŽIVANJE: KOLIKE SU PROSEČNE PLATE

Istražili smo podatke o prosečnim platama u sektoru maloprodaje građevinskog materijala u Srbiji. Anketirali smo anonimno preko 20 firmi u Srbiji iz sektora građevine, najviše boja i lakova, i svima postavili ista pitanja. Zamolili smo sve kompanije da nam daju okvirne iznose plata za nekoliko radnih mesta koja su uobičajena u tim firmama. Zanimalo nas je kolike su prosečne plate magacinskih radnika, viljuškarista i prodavaca početnika, ali i onih koji su u tom poslu iskusni.

Neto plate za ove pozicije kreću se u sledećem obimu:

Magacinski radnik	55.000–70.000
Viljuškarista	65.000–80.000
Prodavac početnik	40.000–60.000
Prodavac sa iskustvom	70.000–90.000

Radnici napuštaju šefove, a ne posao?

Da li se donedavno druželjubiv radnik povlači iz društvenih aktivnosti, da li obavlja samo minimum posla ili je možda bolestan više nego obično? Ukoliko prepozna takve promene, poslodavac može na vreme da odreaguje i angažuje se prvo da ispita čime je zaposleni nezadovoljan, pa da nakon razgovora razmisli o tome šta treba da učini da bi popravio situaciju. Iako za sve postoje istovetna pravila, zaposlene ipak ne treba upoređivati niti prema svima imati isti pristup. Svaki zaposleni je individua koja zaslužuje da joj se posvetite i da na osnovu njenog karaktera i kvaliteta rada, angažovanja i produktivnosti, unesete promene koje će mnogo značiti i njoj i kompaniji.

Direktor globalne tehnologije zapošljavanja u JP Morganu, jednoj od najmoćnijih finansijskih grupa u svetu, tvrdi da je uobičajen izraz da „zaposleni ne napuštaju posao, već menadžere”

zapravo potpuna istina. On ističe da kada vrhunski talenti napuštaju posao, prvo mesto na kome treba tražiti razlog za to jeste menadžment. Rukovođenje timovima je najteži posao, jer se zadaci moraju prilagoditi svakom pojedincu, kao i otkriti šta je svakom od njih potrebno da bi svoj posao obavljali najbolje što mogu. Prema jednoj psihološkoj studiji, motivisano osoblje može povećati produktivnost firme za 20%, a šanse da će napustiti firmu smanjuju se za čak 87%.

Da li se zaposleni osećaju cenjeno? Da li osećaju da i oni sami doprinose napretku firme? Da li se svako oseća kao šraf koji firmu drži stabilnom? Oni najbolji radnici žele da se ostvare samo tamo gde njihov rad ima veliki uticaj na dobrobit i napredak firme. Međutim, ne treba zaboraviti ni one manje bitne zaposlene čiji je rad, možda ne toliko vidljiv, ipak važan za funkcionisanje svih ostalih. Da li se i on oseća važnim i potrebnim? Svaka odluka i svačiji rad bitan je za napredak i renome jedne firme. Zdrava atmosfera i

dobra poslovna kultura u firmi, povećavaju prodaju za čak 37%.

Edukacije, osposobljavanja – šta posle?

Često čujemo da su obučili radnika, a on je nedugo nakon toga otišao. To su sigurno velika ulaganja koja deluju neisplativo jer je radnik ubrzo nakon obuke napustio firmu. Međutim, šta se dogodilo posle obuke? Da li su vlasnici ili menadžeri ponudili ono što bi svako ko je osposobljen za nešto očekivao nakon toga – uključiti ga više u posao, kao i u donošenje odluka (bilo da su sitne ili baš bitne za rad firme), predstaviti mu ciljeve firme i način na koji name-rava da ih ostvari, pohvaliti ga, dati mu skalu bonusa i način na koji može da ih dobije, pokazati mu na razne načine da se njegovo zalaganje i viši stepen obuke ceni. Dajte im mogućnost da napreduju. To je uvek dobar stimulans za ostanak u firmi.

VOJKAN PEROVIĆ
Alvos d.o.o., Beograd

ZARADA JE, KAO ČINILAC ZADOVOLJSTVA U RADU, TEK NEGDE NA TREĆOJ POZICIJI

Motivacija je jedan od najbitnijih faktora za svaki poslovni uspeh, za cilj kome težimo. Ona je potrebna najpre nama koji upravljamo firmom, a zatim mi treba da radimo na tome da tu motivaciju prenesemo na zaposlene. Opšte je poznato da uspešnu kompaniju čini uspešan kadar i tim zaposlenih koji moraju da budu motivisani za posao koji rade.

Ne bih se složio s mišljenjem da je zarada jedina motivacija zaposlenog. Potrebno je zadovoljiti mnogo aspekata da bi pojedinac bio motivisan. Kada je zarada u pitanju, smatram da ona mora da bude proporcionalna učinku i rezultatu svakog zaposlenog. Najbitnija je svest samog zaposlenog, njegova lojalnost i osećaj pripadnosti kompaniji u kojoj radi. Potrebno je da on svojim učinkom, poznavanjem posla, edukacijom, znanjem i radom učestvuje u kreiranju svoje zarade. Visina njegove plate treba da zavisi od ličnog rezultata, kao i od rezultata tima s kojim radi, ali i rezultata same kompanije u ostvarenju zadatog cilja. Svaki uspeh mora da se nagradi, ali mora da postoji i odgovornost za neuspeh, koji će se takođe odraziti na zaradu.

Kada su bonusi u pitanju, slažem se da treba da budu uključeni u formiranje zarade, ali njihova visina mora da bude fleksibilna i u skladu s ličnim rezultatima.

Zadovoljan zaposleni je cilj koji moramo ostvariti. Taj zadatak nije lak. Pomislimo samo na rezultat i učinak nekog ko nije zadovoljan. Krenite od sebe i analizirajte svoje aktivnosti i rezultate koje ste postigli iako ste na poslu bili veoma nezadovoljni. Zato i mislim da grešimo ako kažemo da je samo zarada ta koja utiče na zadovoljstvo zaposlenog. Smatram da je ona u tom smislu tek negde na trećem mestu. Mnogo šta, pogotovo u ovim vremenima, mora da bude ostvareno i usklađeno kako bi radnici bili zadovoljni.

Da bi zaposleni bio zadovoljan, prema mom mišljenju, najvažniji su: korektan, pre svega ljudski odnos prema kolegi; dobra, čak perfektna interna komunikacija u sektoru, kao i sa ostalim sektorima i svim kolegama; zdravi međuljudski odnosi; zadovoljavajuća zarada i redovna isplata; dobri, ako je moguće idealni uslovi za rad; i uzajamno poštovanje između zaposlenih i pretpostavljenih.



„Prodavac
budućnosti je kul,
harizmatičan i bolje
plaćen.”
TIME magazine

Svaku firmu više košta da zaposli novog radnika i obuči ga nego da zaposlenom poveća platu

Šta poslodavac treba da ima u vidu?

U jednom članku iz čuvenog časopisa Time, rečeno je: „Prodavac budućnosti je kul, harizmatičan i bolje plaćen”. Svi znamo da je prodavac najvažnija osoba koja pravi dobru atmosferu u prodajnom objektu i da od njega umnogome zavisi prodaja. Pa, ukoliko je sposoban za to, onda ga sigurno treba privoleti da ostane u firmi, a ne da nekom drugom povećava prodaju.

Plata sigurno određuje mnogo šta u našoj sredini. Pandemija i nedostatak radne snage uticali su na podizanje zarada u svim sektorima, međutim sve više se nude razni primamljivi bonusi koji su za firmu čak možda i isplativiji. Svako bi trebalo da ponudi ono što je u mogućnosti, a što će zaposlenima biti od koristi.

Da li prihvatate sugestije, brige i izazove svojih zaposlenih? Da li oni znaju da se njihov doprinos firmi ceni? Da li imaju zadovoljavajuću platu? Da li im dajete procenat od prometa? Svako ko daje svoj maksimum, želi i očekuje da menadžeri cene njegov rad, da poštuju njegova zalaganja i ideje, da su svesni da on doprinosi poslovanju firme. Ako to poštuju, ako ste iskreni i podržavate svoje radnike, u firmi će biti dobra atmosfera i zaposleni vas neće ostaviti. Biće duboko vezani za firmu i osećaće da su njen deo, jer se lično njihov doprinos ceni.

PREPORUKE EKSPERATA ZA BOLJU ATMOSFERU I ZADOVOLJNOG RADNIKA

- 1.** Budite iskreni i poštujujte svoje zaposlene. Svi cene iskrenost! Razgovarajte s njima, pohvalite ih i pružite im podršku.
- 2.** Komunicirajte sa svojim zaposlenima. Podelite pozitivne događaje, radujte se zajedno s njima. A kada nešto krene naopako, kritikovanje nije baš uvek konstruktivno. Okrenite to u suprotnom pravcu, pa kad nastane problem, ohrabrite ih tako što ćete ih pitati kako bi oni rešili situaciju koja je do toga dovela.
- 3.** Učinite radno okruženje prijatnim, čak i ako vam se to čini neizvodljivim. Olakšajte fizičke poslove praktičnim mašinama, uvedite u prodaju nove tehnologije koje će olakšati rad zaposlenima i ubrzati ga, a vama omogućiti bolju kontrolu i ishod poslovanja.
- 4.** Mesto za pauzu je veoma važno. Nikom nije prijatno da ruča u prašnjavom prostoru, s nogu ispred firme ili slično. Treba odvojiti jedan kutak u kome će se tokom pauze radnici osećati prijatno. Prema nekim istraživanjima u SAD, čak 81% radnika nakon pauze za ručak ima više volje da bude aktivnije u firmi. Nije ni čudo što se i kod nas sve češće u firmama posebno atraktivno i prijatno uređuju delovi za odmor i ručavanje. Ako imate mogućnosti, ponudite im bonus – neki obrok. To može biti kuvano jelo, roštilj, pecivo iz obližnje pekare ili jelo koje je pripremila neka domaćica. Ovaj detalj povećava zadovoljstvo zaposlenih za 11%.
- 5.** Pitajte radnike šta bi želeli, šta misle da bi moglo da se promeni, šta kupcima nedostaje i kako bi mogla da se poveća prodaja. Više glava uvek dođe do boljeg rešenja.



www.maximapaints.com

SVE ZA VAŠU FASADU

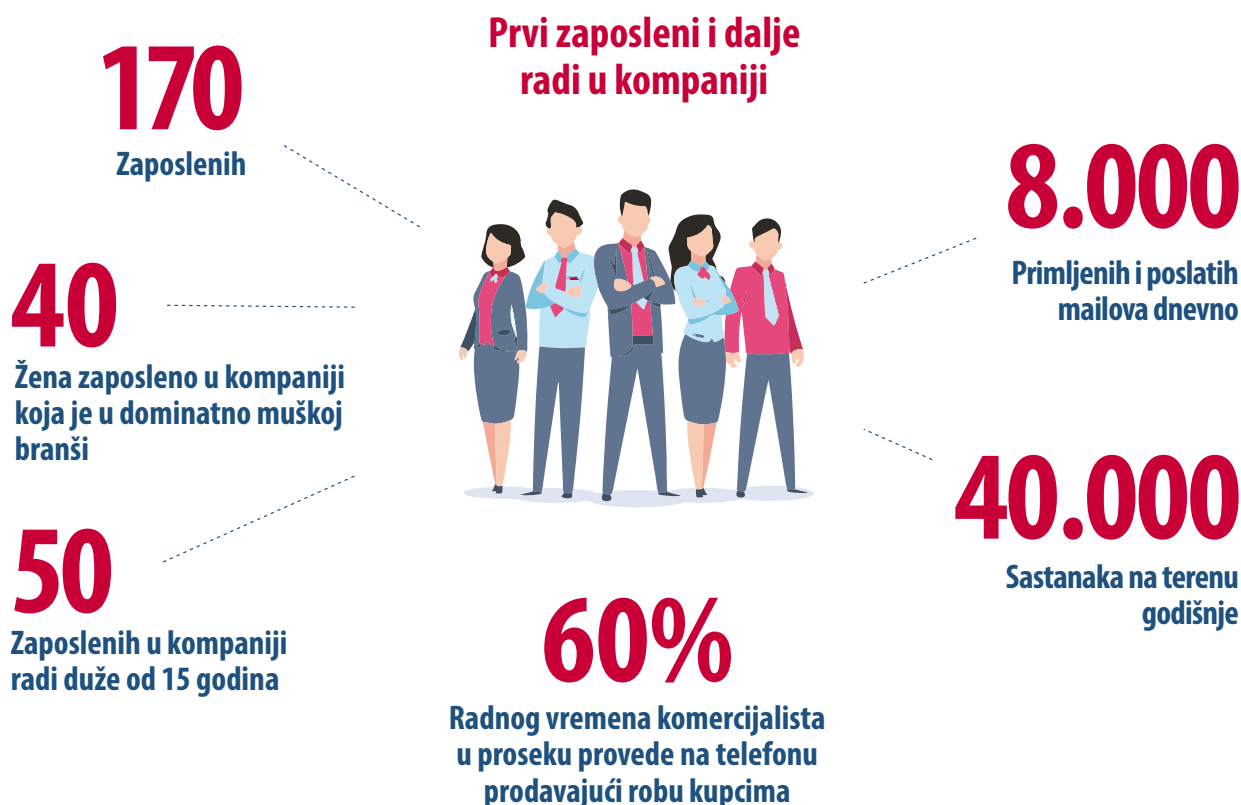


BOJE I FASADE
MAXIMA[®]

30 GODINA ZAJEDNO

Roma Company ove godine obeležava 30 jubilarnih godina uspešnog rada. Poslovanje dugo tri decenije bilo je ispunjeno raznim izazovima i zanimljivostima, a mi bismo voleli da ih podelimo s čitaocima Tona

Da li ste znali da prvi zaposleni u Romi Company, od njenog osnivanja, 21. maja 1992. godine, i dalje radi u kompaniji? Tradicija, lojalnost i poverenje osnovni su parametri našeg poslovanja. Kao porodična firma koja vodi računa o svojim zaposlenima trudimo se da pratimo trendove i omogućimo sigurnost. U prilog tome govore i sledeće činjenice na koje smo ponosni:



Samo tokom jedne godine, poverenje nam ukaže više od milion zadovoljnih kupaca, a količina prodane robe mogla bi da se meri sa više od osam hiljada šlepera, koliko isporučimo na godišnjem nivou. Zanimljiv je podatak da godišnje prodamo boja za unutrašnje zidove dovoljno da se okreči 10.000.000 m². Brojevi sve govore, a mi smo veoma ponosni i na sledeće podatke:

Roma company osvojila "Henkel Global Awards Best Performing Customer in 2021"

4

Veleprodajna distributivna centra u najvećim gradovima – Beograd, Novi Sad, Kraljevo i Niš



1.000.000

Zadovoljnih kupaca godišnje

8.000

Šlepera prodane robe godišnje

Prodamo godišnje boje za unutrašnje zidove dovoljne da se okreči

10.000.000m²

Samo tokom jedne godine, poverenje nam pokaže više od milion zadovoljnih kupaca, a količina prodane robe mogla bi da se meriti kroz više od osam hiljada šlepera robe koje isporučimo na godišnjem nivou. Zanimljiv je podatak da na godišnjem nivou prodamo boja za unutrašnje zidove dovoljno da se okreči 10.000.000 m². Brojke govore za sebe, a mi smo veoma ponosni i na sledeće podatke:

350

sponzorstava na sportskim događajima godišnje

Prva radnja otvorena 1992. godine i dalje je na istom mestu



30

Stabala zasađeno u UŠĆE parku za 30 godina rada kompanije

Donirano 50% materijala za krećenje više od 200 ulaza stambenih zajednica u Beogradu

20+

Osnovnih škola opremljeno edukativnim pametnim stepenicama

I u narednih 30 godina nastavićemo sa dobrom praksom i kvalitetnim uslugama u cilju održavanja i razvoja svih naših usluga, na jačanju distributivnih i prodajnih kapaciteta kao i sa novim brojkama i zanimljivostima.

Veliku podršku u našem razvoju i poslovanju dugujemo svim našim zaposlenima koji su obeležili svaki proces razvoja i poslovanja naše porodične kompanije i sa kojima slavimo i delimo sve naše uspehe.



Tekst i foto: Irina Maksimović



46. MEĐUNARODNI SAJAM GRAĐEVINARSTVA U BEOGRADU

ODRŽIVA GRADNJA I OZELENJAVANJE GRADOVA

U Beogradu je posle dve godine pauze održan 46. Međunarodni sajam građevinarstva, a svoje proizvode i usluge predstavilo je više od 500 izlagača iz 23 zemlje Evrope i Azije

Izlagači predstavili inovacije

Posebno je bilo interesantno videti veliki izbor glaziranih porcelanskih pločica za uređenje enterijera iz kompanija koje su na sajam stigle iz Indije. Mašine i staklo za PVC i alu-stolariju predstavile su domaće i turske kompanije.

Kao i ranijih godina, ali uz dosta noviteta, na otvorenom prostoru bio je priređen impozantan program građevinske mehanizacije: mašine za rudarstvo i rudarsku industriju, mašine za preradu otpada i liftovi.

Domaće firme sve više prate ekološke trendove, pa su tako iz beogradske kompanije Premijer koncept prikazali dizajnirane podove od srpskog hrasta, specijalno čeo-no sečenog. Te podove, koji se već uveliko prodaju u Italiji i Francuskoj, dizajnirao je francuz Rafael Navot, a inspirisani su pariskom kaldrmom iz 18. veka. Kompanija Vita Verde predstavila je rešenja zelenih zidova i krovova u okviru linijskog parka u Beogradu.

Veliku pažnju privukao je mikroarmirani beton MB 150 s čeličnim vlaknima koji je počeo da se proizvodi u Negotinu. Taj beton je zame-na za klasični armirani, a zbog svoje velike izdržljivosti može da se koristi i za sanacije mostova. Poboljšava određena svojstva betona, ali bez

Unija promet iz Beograda predstavio je svoj izum – kamen obložen smolom velike otpornosti i izrađen posebnom tehnologijom. Proizvodi se u 19 boja





Ove godine prvi put je organizovan nastup firmi iz Indije, koje su prikazale veliki izbor glaziranih porcelanskih pločica za uređenje enterijera

otežavanja mase samog materijala. Predviđen vek trajanja je preko 200 godina.

Dobitnik sajamskog priznanja za inovacije u oblasti građevinskog materijala, Unija promet iz Beograda, predstavila je svoj izum – kamen obložen smolom velike otpornosti i izrađen posebnom tehnologijom. Proizvodi se u 19 boja.

Posebno atraktivna bila je montažna kuća firme Kolarević, napravljena od unakrsno lameliranog drveta. Zidovi te održive kuće isporučuju se kao prefabrikovani, što umnogome skraćuje i olakšava vreme sklapanja na licu mesta. Prodaje se kompletno uređena iznutra, sa PVC stolari-



Mikroarmirani beton MB 150 s čeličnim vlaknima počeo je da se proizvodi u Negotinu, a njegov predviđen vek trajanja je preko 200 godina



jom, pločicama u kupatilu i laminatom u sobama.

Predstavljene su i ugradne modularne utičnice za stolove i pultove firme Digitel, zatim Vijator skele za rad na fasadi, kao i modularna kuća od lakih pocinkovanih čeličnih profila, termoizolacioni paneli, sistemi za hlađenje i grejanje, premazi, elektronski sistemi za daljinsko upravljanje, sistemi video-nadzora itd. U ponudi su bili i ostali najsavremeniji materijali, uređaji i alati koji se koriste u građevinarstvu, kao i liftovi, dizajn opreme i enterijera, sistemi alarma, inovativni cevni sistemi

unutar objekta. U okviru pratećeg programa organizovani su stručni skupovi o upotrebi BIM tehnologija i standarda, kao i o potrebama za prekvalifikaciju radnika u građevinskom sektoru.



WAGNER

WAGNER UREĐAJI ZA SVAKI DOM!

BOJA NANETA U REKORDNOM VREMENU! BRZO, LAKO I ČISTO!

Zabavljate se „uradi sam“ radovima, ali naravno želite i savršen rezultat i što manje nereda posle radova? Onda nećete pogrešiti s WAGNER proizvodima. Bilo da su u pitanju zidovi, plafoni, nameštaj, ograde, unutra ili napolju: WAGNER nudi pravi alat za svaki projekat. WAGNER vam nudi inovativne proizvode na najvišem tehničkom nivou kako bi vaš posao bio lakši, a vaš dom još lepši: sisteme za prskanje boje, valjke za farbanje, pištolje na vrući vazduh.

FURNO 300 – toplotni pištolj

Idealan je za početnike, za manje projekte ili lagani rad u kući i oko nje, za radove poput uklanjanja stare boje i podnih obloga, savijanja plastike, otapanja zamrznutih cevi, potpaljivanja roštilja. Ergonomski je projektovan, savršeno prianja u ruci, čime smanjuje zamor u radu. Mlaznica je otporna na koroziju i ima poklopac otporan na toplotu. Odstranjivi kabl omogućava jednostavno skladištenje pištolja.



<i>Raspon toplog vazduha</i>	<i>400°C/575°C</i>
<i>Dve podesive brzine rada</i>	
<i>Dva nivoa podešavanja toplote</i>	
<i>Toplotni kapacitet</i>	<i>675 l/min</i>
<i>Snaga motora</i>	<i>1,6 kw</i>



HANDI ROLLER - praktičan teleskopski valjak s rezervoarom



Wagner Handi valjkom možete nanositi boju komforno i lako. Možete ulepšati svoje zidove bez penjanja i prosipanja boje. Boja se ovde jednostavno i u željenoj meri upumpava u valjak iz integralnog rezervoara. Svako može da odredi svoju brzinu rada. Namenjen je za unutrašnje radove, za rad s bojama na vodenoj bazi ili na bazi rastvarača, lateks bojama, lazurnim premazima.

<i>Kapacitet rezervoara</i>	<i>ca 550ml</i>
<i>Pun rezervoar dovoljan za</i>	<i>~ 5m2</i>
<i>Brzina rada</i>	<i>15 m2 / 12 min</i>



W 150 – kompaktna ručna prskalica za drvo i metal



<i>Brzina rada</i>	<i>5 m2 / 10 min</i>
<i>Protok boje, podesiv</i>	<i>0-140 ml/min</i>
<i>Maksimalni viskozitet</i>	<i>100 DIN-sec</i>
<i>Kapacitet rezervoara</i>	<i>600 ml</i>
<i>Snaga atomizacije</i>	<i>70 W</i>
<i>Težina</i>	<i>1,4 kg</i>
<i>Snaga motora</i>	<i>300 W</i>

Praktičan raspršivač za male do srednje zahtevne projekte, idealan je za sve projekte oko kuće. Prilagodljiva dizna, u tri smeru, omogućava horizontalno, vertikalno i precizno nanošenje boje. Zahvaljujući jedinstvenom Click&Paint sistemu, zamena boja je brza i lagana. Precizan je u nanošenju lakova, lazura i ostalih sredstava za zaštitu drvenih i metalnih površina.



W 450 – lagani sistem za nanošenje unutrašnjih zidnih boja

Sa W450 možete jednostavno i brzo nanositi sve vrste unutrašnjih boja za zidove. Ručku s rezervoarom držite u ruci, a turbinu nosite na ramenu ili držite na podu. Možete sasvim precizno prskati i oko vrata i prozora. iSPRAY mlaznica omogućava veoma fino, precizno nanošenje i odličnu pokrивnost. Mlaz i volumen boje u potpunosti je podesiv. Kada je posao završen, pištolj se može lako odvojiti radi brzog čišćenja sistema.



<i>Brzina rada</i>	15m ² / 10 min
<i>Maksimalni protok materijala</i>	0-230 ml/min
<i>Dužina creva</i>	1,8 met
<i>Dužina kabla</i>	1,5 met
<i>Kapacitet rezervoara</i>	1300 ml
<i>Težina</i>	2 kg
<i>Snaga motora</i>	460 W

590 FLEXIO – legendarni, najprodavaniji, savršen višenamenski sistem

Najbrži uređaj u svojoj klasi. S brzinom od 3 m² u minuti možete prosečan dnevni boravak obojiti već za 12 minuta! Savršen višenamenski sistem za sve vrste projekata u kući i bašti. Zidovi, plafoni, ormari, nameštaj, vrata, ograde, garažna vrata, terase, oluci, garniture za sedenje... Snažna X-Bost turbina daje dovoljno snage za aplikaciju uobičajenih boja, čak i nerazređenih. S podesivim pritiskom, snaga turbine može se podešavati tako da odgovara bilo kojoj vrsti premaza. iSPRAY™ mlaznica omogućava zidnim i lateks bojama veoma fino, precizno nanošenje i bolju pokrивnost. Flexio 590 dolazi u kompletu s PerfectSprayom namenjenim nanošenju lazurnih i lak premaza u plastičnoj kutiji – koferu.



<i>Brzina rada</i>	15 m ² / 6 min
<i>Podesiv protok materijala</i>	0-500 ml/min
<i>Kapacitet rezervoara za lakove, lazure</i>	800 ml
<i>Kapacitet rezervoara za zidne boje</i>	1300 ml
<i>Snaga motora</i>	630 W



Stopkondenz



POMOĆ U BORBI PROTIV VLAGE I BUĐI

Nova linija proizvoda



 **ROMA**
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

TKK

FIX LEPKOVI

JEDNO SREDSTVO ZA SVE VRSTE ZADATAKA

FIX: LEPAK ZA DRVO



LEPKOVI ZA DRVO

ZA EFIKASNO LEPLJENJE DRVETA U RAZLIČITIM USLOVIMA

Lepkovi danas igraju ključnu ulogu u proizvodnji i popravci svakodnevnih ili visokotehnoloških proizvoda. Umesto klasičnog mehaničkog pričvršćivanja, sve više proizvoda se lepi, posebno u radu majstora

U nastavku ćete naći savete za korišćenje lepka koje majstori naradije koriste za lepljenje drveta, a otkrićemo i neke trikove koji će vaše lepljenje učiniti efikasnijim. TKK proizvodi i nudi proizvode najvišeg kvaliteta i pruža besprekornu podršku građevinskim stručnjacima i majstorima. Iako poslujemo u više od 70 zemalja širom sveta, ostajemo verni svojim korenima i podržavamo lokalnu sredinu. Pre svega, mi smo strastveni, brzi i kreativni.

Efikasno lepljenje drveta

Lepljenje je važno u proizvodnji i popravci drvenih predmeta. Odabir najpogodnijeg lepka za drvo ponekad može biti zastrašujući zadatak, jer lepkevi imaju različite prednosti i ograničenja.

Kada koristiti FIX D1, D2, D3 ili D4 lepak?

D1 se koristi ako želite da lepite drvo, papir, karton, tekstil ili druge porozne materijale koji se koriste u unutrašnjim prostorijama.

Zašto je prilikom lepljenja lepkom za drvo potrebno koristiti stege za lepak?

Lepljene elemente stiskamo kako bi se obezbedio dobar kontakt lepljenih površina, tanak i ravnomeran sloj lepka i prodiranje lepka u drvo.



D2 se koristi za brzo lepljenje drveta u unutrašnjim prostorijama, npr. za lepljenje stolica, drvene galanterije i lepljenje prilikom montaže (tiplovi, žlebovi).

D3 vodootporni lepak koristi se kada lepmo:

- predmet koji se upotrebljava u zatvorenom prostoru i koji je izložen kratkotrajnom dejstvu vode ili većoj vlažnosti vazduha, npr. nameštaj za kuhinju ili kupatilo,
- ili predmet koji se koristi na otvorenom, ali je zaštićen od vremenskih prilika (ispod krova), npr. baštenski nameštaj.

D4 vodootporni lepak koristi se kada lepmo:

- predmet koji se upotrebljava u zatvorenim prostorima i redovno je izložen vodi ili visokoj vlažnosti, npr. kuhinjske radne površine;
- ili predmet koji se koristi na otvorenom i koji je izložen raznim vremenskim uslovima, npr. stolariju.

Kako najbolje pripremiti površine za lepljenje

Odabrali smo lepak, ali sada je pred nama nekoliko važnih koraka pre nego što počnemo da lepmo:

- lepljene površine moraju da budu čiste, bez prašine, masnoće ili ostataka starog lepka;
- veoma glatke površine lagano izbrusite brusnim papirom;
- preporučujemo vam da površinu očistite acetonom ili alkoholom pre nanošenja lepka i pričekate da se površina osuši;
- ne dodirujte prstima površine koje su spremne za lepljenje;
- nanesite lepak u tankom i ravnomernom sloju;
- pre nego što pritisnete lepljene površine, uverite se da na naneti lepak neće pasti prašina ili druga prljavština.

Dakle, sada ste sigurno pravi majstor za lepljenje, ali ako se i dalje pitate koji je lepak najbolji za vaš posao, posetite sajt tkk-fix.com/sr. Izbor najprikladnijeg lepka biće još brži i lakši.

Zašto su FIX D1, D2 i D3 lepkovi ekološki dobar izbor za korisnika i okolinu?

FIX D1, D2 i D3 lepkovi za drvo su disperzioni lepkovi na bazi vode bez organskih rastvarača i ekološki su dobar izbor za ljude i okolinu. Sadrže polimerne čestice raspršene u vodi i kada se lepak stvrdne, voda isparava, a čestice polimera stvaraju lepljivi film.





VISOKOFLEKSIBILNI CERESIT LEPKOVI ZA UGRADNJU KERAMIČKIH PLOČICA

Vodeći brend kompanije Henkel, Ceresit, proizvodi visokokvalitetne lepkove za primenu na različitim površinama već dugi niz godina i dugoročni je partner svih profesionalaca

Osluškujući potrebe vernih potrošača, Ceresit je uveo u asortiman visokofleksibilni S2 beli lepak **CM 49** s fleksibilnošću većom od 5 mm, koji je pogodan za unutrašnju i spoljašnju upotrebu pomoću metode tankog, srednjeg sloja lepljenja ili metode kontaktnog lepljenja. Posebno je koristan za pouzdanu ugradnju velikih pločica i ploča zahvaljujući vrlo visokoj zateznoj jačini lepljenja i sposobnosti apsor-

Ceresit

pcije pritiska. Osim toga, veoma je koristan i za upotrebu na tankim pločama od porcelanskog kamena. CM 49 osigurava visokofleksibilnu lepljivu podlogu i sprečava naprezanje usled smicanja, posebno na kritičnim površinama.

Još jedan proizvod iz Ceresit asortimana lepkova za keramiku je **CM 77**, koji predstavlja savršeno rešenje za ugradnju pločica, stakla, prirodnog kamena i drugih specifičnih obloga, posebno na kritičnim podlogama kao što su metal i drvo. Pogodan je za korišćenje na standardnim građevinskim podlogama, kao i na sveže postavljenim cementnim košuljicama, i to već tri do pet dana nakon ugradnje. Zahvaljujući visokoj fleksibilnosti, može da se primeni i na lagano vibrirajućim površinama, ukoliko se koristi u kombinaciji

s epoksidnim fug masama Ceresit **CE 79 UltraEpoxy Industrial** ili **CE 89 UltraEpoxy Premium**.



Proizvode Ceresit mogu da koriste majstori s različitim nivoima znanja koji traže jednostavne, visokokvalitetne, dugotrajne i besprekorne rezultate.



X-PROFI TOOLS

Za brzo i lako uklanjanje fuga



Grout Out

+ Izdržljiv motor + Ne stvara prašinu
+ Ne oštećuje pločice + 3 brzine rada

 **ROMA**
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

TRENDOVI U SVETU KERAMIKE



Svet keramike, kao i sve ostale oblasti života, prolazi kroz velike i značajne promene poslednjih nekoliko godina. Nove ideje za osvežavanje i opremanje enterijera uvek su aktuelna tema

Na pomen keramike doskoro prvo bi se pomislilo na kupatilo ili kuhinju. Međutim, tokom poslednjih nekoliko godina, to se znatno promenilo. Keramika se koristi u svim prostorijama u enterijeru i eksterijeru, pa su samim tim i mogućnosti neograničene.

Nežni zemljani tonovi, neutralne boje i verno preneti detalji prirodne lepote mermera stvaraju spa osećaj u kome sada možemo uživati i u svojim kupatilima. Površina pločica vrlo verno odražava uzorak kamena, tako da se lako uklapa u različite enterijere. Neutralnost kamenih materijala omogućava stvaranje mirnih i opuštajućih ambijenata u domu, pa sve češće možemo videti upravo ovakve pločice u enterijerima.



Zahvaljujući naprednoj tehnologiji, imitacije drveta nikad nisu bile vernije originalu. Ideja o unošenju okoline u naše domove sve je popularnija, jer nas čini bližima prirodi, a ujedno deluje i opuštajuće na čoveka. Zbog toga su keramičke pločice u dezenu drveta postale popularne u svim tipovima prostorija. Osim

njih, sve više su zastupljene i kombinacije: drvo i beton, kamen i beton, drvo i metal.

Velikoj popularnosti keramike doprineli su i sistemi podnog grejanja, koji su sve više zastupljeni u različitim vrstama objekata, a finoća dizajna daje posebnu notu, koja je sada već postala prepoznatljiv element tog stila.



Nakon odabira odgovarajućih pločica za dom, potrebno je odabrati i odgovarajući lepak za postavljanje keramike. Pre njegovog nanošenja, podloga mora da bude nosivo sposobna, ravna, očišćena od prljavštine, masnoća i ostalih nečistoća. Preporučujemo **PALAS fleksibilni lepak za keramiku FLEXO**, koji je pogodan za sve unutrašnje i spoljašnje radove, kao i podno grejanje. Lepak naneti nazubljenom gletericom odgovarajuće dubine zuba na podlogu ravnim pokretima u istom smeru. Za unutrašnje zidne radove, lepak naneti na pločicu tako da minimum 65% njene poleđine bude prekriveno njime. Za unutrašnje podne i spoljašnje poslove uvek preporučujemo metod kontaktnog lepljenja, odnosno nanos lepka na celu površinu poleđine pločice, čime se postiže kontaktna površina veća od 95%. Na pločicu lepak nanositi takođe ravnim

pokretima, koji su paralelni s kraćom stranom pločice. Nakon nanošenja lepka, pločicu fiksirati i pozicionirati na predviđeno mesto tako da smer poteza na njoj bude isti kao smer nanošenja lepka na podlogu. Time izbegavamo stvaranje vazdušnih čepova i postizemo punu pokrivenost i spoj. Pločice postavljati tako da prostor između njih bude 2–15 mm. Prazninu između pločica ispuniti masom za fugovanje. Kvalitetan izbor lepka i pravilna ugradnja ključni su za odličan izgled i trajnost keramike u vašem domu.

Osim toga što je vrlo popularna poslednjih godina i pruža neograničene vizuelne mogućnosti, što će se, verujemo, nastaviti i u budućnosti, keramika ne zahteva nikakvo održavanje, osim povremenog brisanja ili usisavanja.



WAGNER



Savršen za nanosenje lakova i lazura



Savršen za nanosenje zidnih boja

CLICK & PAINT

Paint dizajn omogućava jednostavno postavljanje i čišćenje, kao i brzu promenu boja i materijala.



BOJA NANETA U REKORDNOM VREMENU.

Tako lako, tako čisto!



W450

SISTEM ZA NANOŠENJE UNUTRAŠNJIH ZIDNIH BOJA

Sa W450 možete jednostavno i brzo nanositi sve vrste unutrašnjih boja za zidove. Ručku sa rezervoarom držite u ruci, dok turbinu nosite na ramenu ili držite na podu. Takođe možete precizno prskati oko vrata i prozora. ISPRAY mlaznica omogućava veoma fino, precizno nanošenje i odličnu pokrivenost. Mlaz i volumen boje je u potpunosti podesiv. Kada je posao završen, pištolj se može lako odvojiti radi brzog čišćenja sistema.

Performanse: 15m² / 10min

Protok materijala: prilagodljiv, 0-230 ml/min

Snaga atomizacije: 130W

Potrošnja energije: 460W

Kapacitet rezervoara: 1300ml

Dužina creva: 1,8m



W100

PIŠTOLJ ZA PRSKANJE KOMPLET

Idealno rešenje za farbanje prozora, ograda, nameštaja, za drvene ili metalne površine, za sve male i srednje projekte. Za nanošenje boja na vodenoj ili sintetičkoj bazi, lakova, lazura, prajmera, emalja lakova...

Zahvaljujući visokoj moći atomizacije materijala možete dobiti idealan rezultat, na najbolji način obojiti drvene ili metalne površine.

Možete postići brzu, savršenu završnu obradu u bilo kojoj poziciji i u bilo kojem smeru rada, čak i kada prskate predmete ispod Vas ili radite iznad glave ili bojite teško dostupne uglove, ćoškove.

- Potpuno podesiv protok boje za preciznu kontrolu pri nanošenju.
- Click & Paint ručica za brzo i jednostavno menjanje posude za boju, njeno ponovno punjenje ili čišćenje.
- 3 podesiva smera prskanja vertikalno, horizontalno ili detaljno.
- HVLP tehnologija za minimalnu potrošnju.

Snaga motora: 280 W.

Snaga raspršivanja: 65 W.

Max protok boje: 0 - 110 ml / min.

Max. viskozitet: 90 DIN sec.

Kapacitet rezervoara : 800ml.



FLEXIO 590

VIŠENAMENSKI SISTEM

Flexio 590 je savršen višenamenski sistem za sve vrste projekata u kući i bašti. Zidovi, plafoni, ormari, nameštaj, vrata, ograde, garažna vrata, terase, oluci, garniture za sedenje... Snažna X-Bost turbina daje dovoljno snage za aplikaciju uobičajenih boja čak i nerazredjenih! Flexio 590 je najbrži uređaj u svojoj klasi. Sa brzinom od 3m² u minuti možete prosečan dnevni boravak obojiti već za 12 minuta. Sa podešivim pritiskom, snaga turbine može se podešavati tako da odgovara bilo kojoj vrsti premaza. iSPRAY™ mlaznica omogućava zidnim i lateks bojama veoma fino, precizno nanošenje i bolju pokrivenost. Umesto nanošenja dva sloja boje četkom ili valjkom, nanosite istu količinu boje za upola manje vremena. Flexio 590 dolazi u kompletu sa PerfectSpray-om namenjenom nanošenju lazurnih i lak premaza u čvrstoj plastičnoj kutiji.

Snaga: 630W
Max protok boje: 0-500ml/min
Viskozitet: 4000 mPas

POWER PAINTER 90 EXTRA HEA

BRZ, ČIST, SAVRŠEN – AIRLESS SISTEM ZA NANOŠENJE BOJE

Pouzdan, brzi svestran u upotrebi, spreman je kad god je potrebno za jednostavno, brzo i ravnomerno nanošenje boje.

Tipični projekti, unutrašnji i spoljašnji, pokrivaju razne primene, uključujući zidove, plafone, vrata, okvire vrata, čelične grede, prozorske kapke, šupe, ograde, brodske podove, garaže i još mnogo, mnogo toga!

Dostupna i verzija bez kolica



HEATGUN FURNO 300

ELEKTRIČNI TOPLOTNI PIŠTOLJ

Idealan za početnike, manje projekte ili lagani rad u kući i oko nje poput uklanjanja stare boje i podnih obloga, savijanja plastike, otapanja zamrznutih cevi, potpaljivanja roštilja... Ergonomski projektovan, savršeno prijnan u ruci smanjujući zamor u radu. Dva nivoa temperature od 400 °C do 575 °C. Mlaznica je otporna na koroziju i ima poklopac otporan na toplotu. Odstranjivi kabl omogućava jednostavno skladištenje pištolja.

Raspon toplog vazduha - 400°C/575°C
Dve podešive brzine rada
Dva nivoa podešavanja toplote
Toplotni kapacitet: 675 l/min
Snaga: 1600 W

HANDI ROLLER

PRAKTIČAN TELESKOPSKI VALJAK SA REZERVOAROM

Sa Wagner Handi valjkom sada možete nanositi boju komforno i lako. Možete ulepšati svoje zidove bez penjanja i prosipanja boje. Boja se ovde jednostavno i u željenoj meri upumpava u valjak iz integralnog rezervoara. Svako može odrediti svoju brzinu rada. Namenjen za unutrašnje radove, za rad sa bojama na vodenoj bazi ili na bazi rastvarača, lateks boje, lazurne premaze.

Kapacitet rezervoara: cca 550ml

- Težina (verzija sa kolicima): 23 kg
- Dužina creva: 15 m
- Snaga motora: 800W
- Napon: 230 V / 50 Hz
- Maks. veličina mlaznice: 0,019"
- Maks. radni pritisak: 200 bara, (20 MPa)
- Maks. brzina isporuke: 1,9 l / min
- Maks. protok pri pritisku od 120 bara (12 Mpa): 1,6 l / min
- Maks. Viskoznost: 20.000 mPas





POBOLJŠAJTE KVALITET ŽIVLJENJA! JUPOL WELLBEING BOJAMA

Okruženje doma nam je najvažnije mesto gde stres svakodnevnog života ostavljamo iza sebe i posvećujemo se sebi i porodici. Koliko se dobro osećamo u određenom prostoru zavisi od unutrašnje klime, osvetljenja prostora, boje na zidnim površinama, kvaliteta vazduha i razmeštaja nameštaja u prostoru.

Sa pravim izborom proizvoda koje ugrađujemo u svoj dom, stvaramo u prostoru povoljnu klimu i na taj način se staramo za svoje ugodnije življenje.

Stoga, eksperti kompanije JUB preporučuju za vas novi segment boja za uređenje doma – aktivne **JUPOL Wellbeing boje**.

Kvalitet vazduha u enterijeru, može se poboljšati aktivnim **JUPOL Wellbeing** unutrašnjim bojama koje zbog svojih posebnih svojstava doprinose da se ljudi u svom prostoru bolje osećaju.

JUPOL ANTIMICROB - Vrhunska pokrivna antimikrobna periva boja koja je produkt savremenih tehnologija i formulacija koja uništava i sprečava razvoj mikroorganizama (bakterija, virusa, plesni, algi, uključujući COVID 19 i druge viruse koronavirusa; plesan, gljivice...).



Mikroorganizmi žive u zemljištu, vazduhu, vodi, hrani, životinjama, biljkama i ljudima. Izloženost štetnim mikroorganizmima može izazvati mnoge neprijatnosti. Tu je ključan visok nivo higijene postignut čišćenjem, dezinfekcijom, ličnom negom i ugradnja pravih proizvoda u vaš dom.

Bakterijske i virusne bolesti mogu se sprečiti preventivnim merama, među kojima se, takođe, uključuje upotreba zidnih boja JUPOL Antimicrob. Neophodno je biti svestan toga da se mikroorganizmi, takođe, drže za zidove u našem stanu, gde se zadržavaju i vrlo brzo reprodukuju.

Zidne površine obojene bojom **JUPOL Antimicrob** štite naše okruženje od mikroorganizama, jer u dodiru sa površinom zida, boja počinje da uništava omotač mikroorganizama / virusa. To dokazuju rezultati ispitivanja prema standardima ISO 21702: 2019 i ISO 22196.

Karakteristike:

- Boja testirana prema standardima: ISO 21702: 2019 i ISO 22196.
- Potpuna zaštita površine zida od mikroorganizama koji ugrožavaju zdravlje.
- Stvara povoljnu klimu kod kuće.

Ključne prednosti:

1. Uništava i sprečava razvoj mikroorganizama.
2. Mogućnost čišćenja.
3. Lako za aplikaciju čak i za majstore amatere.
4. Vrhunski izgled obojene površine.



JUPOL CLIMA CONTROL - aktivna boja na bazi silikata, sadrži amine koji vezuju formaldehid, koji oslobađaju novi tepisi i pokućstvo.

NAJBOLJI IZBOR za sve prostorije u unutrašnjosti, posebno za nove stanove ili iznova opremljene stanove. Kupovinom novog nameštaja ili ugradnjom različitih novih materijala (drvene obloge, tekstil podne obloge i drugi veštački materijali) unosimo u dom velike količine formaldehida.

Pokućstvo se u procesu proizvodnje obrađuju formaldehidom, koji je štetan za naše zdravlje. Loš vazduh, osim što je škodljiv, svakako, može izazvati i alergijske reakcije.

U JUB -u nudimo rešenje sa naprednom tehnologijom koju smo ugradili u unutrašnju zidnu boju JUPOL Clima control.

Prema istraživanjima, dokazano je da za 1 mesec, JUPOL Clima control, veže u proseku 83 µg (mikrograma) iz vazduha po m² svakog sata.

Nakon 28 dana, JUPOL Clima control i dalje uklanja 80% formaldehida u prostoriji.

Karakteristike:

- Dokazi dobijeni od Eco INSITUT-a u Nemačkoj (testirani prema ISO standardu 16000-23).
- Sadrži amine koji vezuju formaldehid.
- Vezuje preko 80 mg formaldehida po m² u prvih mesec dana ili 0,5 g do zasićenja.
- Stvara povoljnu klimu kod kuće.

Ključne prednosti:

1. Rešava probleme sa preosetljivošću na formaldehid i konzervanse.
2. Visoka pH vrednost obezbeđuje prirodnu fungicidnu zaštitu.
3. Moguće čišćenje površine.
4. Omogućava lepu aplikaciju i sa njom je lako raditi.



JUPOL ECO PREMIUM – boja koja ima pažljivo odabranu sirovinsku bazu, o čemu svedoči i dobijen sertifikat životne sredine - Ecolabel. Ovaj sertifikat ukazuje da proizvođači, trgovci i dobavljači usluge dosežu najviše standarde u odnosu na životnu sredinu.

NAJBOLJI IZBOR za sve prostorije u enterijeru, posebno za dečije sobe, spavaće sobe, dnevne sobe, itd.

Karakteristike:

- Boja vrhunskog kvaliteta sa sertifikatom Ecolabel; ekološki sertifikat koji dokazuje da boja zadovoljava visoke ekološke kriterijume.
- Obojena površina ima lep konačan izgled.
- Spremna za upotrebu.

Ključne prednosti:

1. Lako za rad čak i za majstora amatera.
2. Vrhunski izgled obojene površine.
3. Kraće vreme izvođenja (nanos i jednom sloju).



JUPOL THERMO – aktivna boja koja sadrži posebna šuplja punila koja smanjuju toplotnu provodljivost. Takva punila imaju veća izolaciona svojstva i istovremeno smanjuju težinu premaza. Prilikom dodira stvara prijatan osećaj, posebno na zidnim površinama koje su inače hladne. NAJBOLJI IZBOR za zidne površine okrenute prema severu, bez izolacije i sa manjim toplotnim mostovima, za dečije sobe.

Karakteristike:

- Daje osećaj topline.
- Smanjuje mogućnost kondenzacije vlage i sprečava stvaranje plesni.

Ključne prednosti:

1. U sistemu sa JUBOLIN Thermom, masom za izravnavanje, štedi el.energiju za grejanje.
2. Uklanja probleme sa plesnima i toplotnim mostovima.
3. Lep i gladak izgled obojene površine.
4. Laka za aplikaciju



JUPOL BIO SILIKAT – boja na silikatnoj osnovi, bez dodatih konzervansa / biocida za osobe preosetljive na konzervanse. NAJBOLJI IZBOR posebno za ljude koji imaju problema sa preosetljivošću na konzervanse.

Karakteristike:

- Ne sadrži biocide.

- Za osobe koje su preosetljive na konzervanse preporučujemo belu nijansu.
- Takođe, pogodna je za dekorativnu zaštitu u zgradama arhitektonskog nasleđa.

Ključne prednosti:

1. Rešava probleme sa preosetljivošću na konzervanse.
2. Moguće čišćenje površine.
3. Omogućava laku aplikaciju i sa njom je lako raditi.



UNUTRAŠNJA BOJA JUPOL BIO APNENA - na bazi gašenog kreča.

NAJBOLJI IZBOR za prostorije sa nešto većom vlažnošću i objekte koji su u sistemu zaštite spomenika.

Karakteristike:

- Boja na bazi gašenog kreča.
- Idealna za podloge na bazi kreča i za sanirne maltere.
- Pogodno za zidne površine nakon poplava.
- Visoko paropropusna.
- Ne otire se sa zidnih površina.

Ključne prednosti:

1. Zbog svojih svojstava utiče na kvalitet zdravog života.
2. Ugodan i svež miris.
3. Laka za rad.
4. Može se nanositi i valjkom





*Piše: Vladimir Miletić,
poslovni konsultant i trener*

SVILEN GAJTAN

Milorad je avanzovao pre šest meseci. I od tada ne spava. Pre toga, dvadeset godina se laktao i prilepljivao za koga je trebalo. Podmazivao i ulizivao kome je trebalo. Klimao glavom i ćutao kada je trebalo.

Imao je samo jednu želju. Da postane načelnik Doma zdravlja u svom malom mestu. Mislio je da će se posle godina napornog uspinjanja ka vrhu piramide sada najzad odmoriti. Da će se tamo do penzije sunčati i uživati u pogledu s visine. Međutim, tamo ga je sačekalo iznenađenje. Kada je s vrha pogledao ispod sebe, shvatio je da nije jedini koji se penje. Da još ima planinara koji se primiču.

Zna Milorad da kao i u sportu nije lako osvojiti trofej. Ali još teže ga je odbraniti. Da bi to uspeo, mora da potraži dobre učitelje. Tražio ih je Milorad po filmovima i istorijskim knjigama. U izbor su mogli da dođu samo oni koji su ostali na vlasti minimum dvadeset godina i okončali vladavinu prirodnom smrću. Dopao mu se izvesni Josif Visarionovič iz Moskve, koji se na vrhu održao trideset jednu godinu. Bliske su mu bile metode i manje poznatog Josipa Broza, koji je vladao trideset pet godina. Ali kada je saznao za učitelja iz

anadolske regije koji se na vlasti održao četrdeset šest godina, Milorad nije imao dilemu od koga će učiti. Tako je postao sledbenik Sulejmana Veličanstvenog.

„E, to je bilo vreme...”, uzdahnu Milorad saznajući kako je zakon nekada vladaru omogućavao da prebrine najteži deo odmah na početku. Ali, što bi rekla stara mudrost, kada neće breg Muhamedu, možda će Muhamed bregu. Ako neće zakon Miloradu, prići će Milorad zakonu. Proučio je Milorad dobro akte svoje ustanove. U njemu su prilično široko navedene škole za budućeg načelnika. Ubrzo je Statut promenjen i izglasano da na položaj načelnika ubuduće može biti izabran samo diplomirani pravnik. Koji studije nije završio u roku i koji ima diplomu nekog od privatnih fakulteta. I, zamislite slučajnosti, Milorad se jedini uklapao u taj opis.

Mislio je Milorad da će to biti dovoljno da sebi obezbedi doživotnu vladavinu. Tek, nisu prošle ni tri nedelje, a telali iz kadrovske službe dojavili su mu da je u

Miloradu je kudikamo danas teže nego sultanu nekad. Em što je sultan položaj nasledio od oca, em što je imao pravo da odmah po stupanju na presto ukloni svoju braću, moguće naslednike.

**Sve knjige
Vladimira Miletića
iz kojih preuzimamo priče
mogu se poručiti putem sajta
www.vladimirmiletic.rs**



sektor nabavke primljen mladić s diplomom Pravnog fakulteta.

„Tako znači, napad s boka...”, promrlija sebi u bradu Milorad razmišljajući kako bi Sulejman ovu bitku rešio.

Nije prošlo ni par nedelja, a nesrećni pravnik našao se na naslovnoj stranici lokalnih novina koje su javile da je uhapšen šef nabavke lokalne zdravstvene ustanove u čijoj su fioci pronađene obeležene novčanice primljene od dobavljača za prolazak na tenderu. Mladić se uzalud branio da on čak nema ključ od te fioke, da je uvek bila zaključana, da je posredi neka greška. Naravno, uz prijavu je sledio otkaz ugovora o radu jer je osramotio ustanovu u kojoj je sve transparentno i po zakonu. Bi žao Miloradu mladića, imali su velike planove s njim. „Nikad ne bih očekivao da onakvo čeljade može primati mito”, branio je Milorad mladića pred svojim zaposlenima. „Ali, šta ćeš, zakon važi za sve.”

Šteta i za Đuru, šefa održavanja. Trideset godina radio je svoj posao u stilu vrhunskog doktora. Krpio je zapuštene instalacije, davao veštačko disanje aparatima. I kud baš da mu se omakne da se pred svima pohvali kako mu je sin upisao fakultet. Ni manje ni više nego – pravni! Još je dodao da se nada da će se pojaviti neko prazno mesto kad diplomira za par godina. Možda ga i načelnik negde ubaci. Eto, biće tada kolege po struci...

Kako se dogodilo da na vanrednom popisu zafali komplet alata i jedan EKG aparat i da ih već za nekoliko sati pronađu u Đurinoj garaži, nikom neće biti jasno. Đura je objašnjavao da ga je popravljao kod kuće, kao što je oduvek radio sa svim aparatima, jer u radionici na poslu ne stiže u toku radnog vremena. „Pitajte načelnika, on je s tim upoznat, čak me je pohvalio zbog toga.”

Milorad se pred inspektorima samo iščuđavao kako danas i pošten čovek lako padne u iskušenje. Tek, ubrzo, Đura je suspendovan i protiv njega je podneta krivična prijava.

„Sreća što mu je sin pravnik, možda ga i odbrani...”, tiho, više za sebe, rekao je Milorad dok je potpisivao rešenje o otkazu ugovora o radu.

Ubrzo su i sestre na prijemnom odeljenju dobile nalog da ispituju pacijente da li su alergični na penicilin, koja su krvna grupa, od čega su im болоvali bliski srodnici, šta su po zanimanju i koje su škole završili. Slučajno su u analizama krvi tih dana trojici advokata, dvojici studenata prava i šefu katastra, pronašli viruse jedne veoma opasne tropske bolesti. Smestili su ih hitno u karantin dok se ne provere svi nalazi. Kažu da će potrajati.

Da je živ, učitelj bi bio ponosan na svog sledbenika. Možda bi ga čak takvog, u svoje vreme, izabrao za velikog vezira, sultanovog prvog čoveka. Tek uz njega bi Milorad završio prave vladarske škole.

Ali samo pod uslovom da i sultan nije završio pravo.

U tom slučaju, sreća bi Miloradu mogla i da se preokrene. Umesto doživotnog položaja dobio bi isti onaj poklon namenjen milionima onih koji su se suviše približili vladaru. Koji bi postali nalik njemu. Za koje bi vladar pomislio da bi mogli da ga zamene. Za takve su i dan-danas uvek spremne dve ponude.

Prevremeni odlazak u penziju ako se ide milom.

Svilen gajtan ako mora silom.



Piše: Irina Maksimović

STR PRODAVNICA BANJA ELEGANT DESPOTOVAC

Ušuškan između Kučajskih planina na zapadu i ravnica na istoku, nalazi se Despotovac, grad bogate prošlosti koji se pominje čak 1381. godine u povelji kneza Lazara, a ukazom kralja Milana Obrenovića 1882. u čast despota Stefana Lazarevića dobija ime koje nosi i danas.

U srcu Resavskog okruga, baš u tom gradu, i to u glavnoj ulici koja takođe nosi ime Despota Stefana Lazarevića, nalazi se i STR Elegant i njegova prodavnica Banja. Na samom početku, kada je otvorena u junu 2003. godine, bila je to mala farbara na 20 m². Osnovali su je kumovi Zlatko Ljubisavljević i Slaviša Kikić. Prisećujući se tih vremena, oni govore o tome kako su tekle prve godine poslovanja:

- U početku je bilo veoma teško za rad, bez igde ičega, ali uz



veliki napor i trud stigli smo do veoma ozbiljne i cenjene radnje. Već na samom početku pokrenuli smo saradnju s veoma poznatim proizvođačima kao što su Beka-ment, Jub, Sika, Maksima i po tome smo ostali prepoznatljivi do danas. Naš moto je „kvalitet, tačnost i pristojne cene”, a sve to po ugledu na Zapad.

Asortiman je veoma širok, te se u radnji Banja može pronaći sve što se koristi u širokoj potrošnji u građevinarstvu, osim drvene građe, opeke i keramike. Što se tiče proširenja asortimana, zasad su, kako kažu, tu gde jesu. Sve prostorije u radnji su popunjene, tako da, zaslada, ne planiraju proširenje.

Kada su poslovni partneri u pitanju, bilo da su to trgovine bilo proizvođači, Ljubisavljević i Kikić oduvek su se pridržavali principa





da poštenje svaka vrata otvara. To im se uvek vratilo onako kako su želeli. I zato kažu: „Hvala Bogu, zasad je dobro.”

U vreme ekonomske krize imali su dosta poteškoća kao, uostalom, i svi drugi. Nije bilo lako poslovati u tom periodu, ali su uspeli da opstanu zahvaljujući svojim poslovnim partnerima, tj. majstorima s kojima su uspostavili izvanrednu saradnju. To je bio način na koji su ublažili nedostatak posla u tom periodu.

A u poslednje dve godine, tokom pandemije, beležili su pad od oko 40%, što nije malo. Ali u nesreći je, kako kaže Kikić, bilo i malo sreće, jer im se u to vreme najviše prodavala roba koja je po dve-tri godine stajala u rafovima, zbog toga što su se obavljali neki drugi građevinski poslovi.

– U poslovanju je najbitnije da pošteno radite, da poštujete rokove, kao i da imate dobar odnos prema kupcu jer ga time privlačite da vam dođe opet. Ako on postane vaša stalna mušterija, uradili ste veliku stvar. Kad kupac ne razmišlja o vašim konkurentima, tad ste vi pobedili – objašnjavaju Ljubislavljević i Kikić u čemu je tajna i vrednost njihovog uspeha u poslu.



*Mi to ovako sa našim majstorima,
po završetku posla*

KNAUF

NOVO IZ KNAUFA

ZA OZBILJNE MAJSTORE

Osluškujući potrebe tržišta građevinskog materijala u Srbiji i regionu, kompanija Knauf Zemun izašla je sa novom linijom proizvoda



Osluškujući potrebe tržišta građevinskog materijala u Srbiji i regionu, kompanija Knauf Zemun predstavila je novu liniju proizvoda. Kako su se potrebe tržišta poslednjih godina menjale i kako su zahtevi investitora, pa samim tim i izvođača postajali sve istančaniji, Knauf je odlučio da odgovori na njih. Naime, 1. marta ove godine Knauf je svoju dosadašnju liniju lepkova za keramičke pločice zamenio i proširio potpuno novom, unapređenom linijom. Novu liniju čini sedam proizvoda od kojih je svaki namenjen za konkretnu oblast primene. Time se korisniku olakšava izbor jer za svaku vrstu i dimenziju pločica, kao i za različite površine na koje se postavljaju pločice, ima preporučeni proizvod. Osim

toga olakšana je i sama primena lepkova, tako što je posebnom tehnologijom prašenje materijala tokom mešanja svedeno na minimum, a svi lepkovi proizvedeni su takozvanom „dust free“ tehnologijom koja onemogućava prašenje vreća lepkova tokom njihove manipulacije. Svi proizvodi su ispitani u akreditovanim evropskim laboratorijama i deklarirani prema aktuelnim evropskim standardima. Lepkovi iz nove K-linije namenjeni su ozbiljnim majstorima koji prepoznaju sve zahteve u vezi s postavljanjem pločica. Inače, K-linija deo je sistema za postavljanje pločica i čini Knauf nezabornim partnerom u izboru materijala za završne radove u građevinarstvu.



MAX COLOR, PODGORICA

MI SMO JEDNA MALA PORODICA I FUNKCIONIŠEMO PO PRINCIPU SVI ZA JEDNOG JEDAN ZA SVE

U glavnom gradu Crne Gore, u Podgorici, nedaleko od centra na atraktivnoj lokaciji nalazi se Max Color. Objekat je dizajniran i uređen po najsavremenijim standardima i trendovima, što već pri samom ulasku ostavlja jak utisak na klijente.

Firma je osnovana u martu 2016. godine, sa ciljem da se zadovolje potrebe tržišta u oblasti boja i lakova u Podgorici i okolini.

„Za pokretanje firme veliku zahvalnost dugujem svojoj majci koja mi je bila velika podrška i oslonac i zahvaljujući njoj sam naučio mnoge stvari u poslovnom svijetu koje su me kasnije dovele do mjesta na ko-

jem sam sad. Takođe, kao i svakom čovjeku najbitnija podrška jeste podrška svoje porodice. Godinu I po dana firmu sam vodio sam, bez zaposlenog radnika, ne zato što za tim nije bilo potrebe već zato što sam smatrao da tako mogu na najbolji način da ostvarim svoj cilj. Sklapao nova poznanstva, prijateljstva i okupio izvrsne majstore koji su i dan

danas lojalni mojoj firmi.” kaže Igor Mugoša, osnivač i vlasnik firme Max Color.

Max color je na početku bio mala firma bez zastupništva. Saradnju su započeli najpre sa Helios-om, a posle godinu dana, svoj asortiman šire i uspostavljaju saradnju sa Roma Company. Nakon toga su sledili novi poslovni uspjesi, partnerstva i brojna

zastupništva, tako da je asortiman za veoma kratko vreme prilično proširen.

POSLOVNA PARTNERSTVA

Igor Mugoša svoju poslovnu politiku prema partnerima ovako objašnjava:

“Nova poslovna partnerstva sklapamo tako što u fokusu postavimo kvalitet kao prvobitnu jedinicu mjere i krajnji rezultat poslovanja. Nikada ne igramo na prvu loptu već imamo sluha za potrebe naših klijenata, a nakon toga biramo robu vrhunskog kvaliteta koju plasiramo na tržištu. Imali smo sreće da, na naše veliko zadovoljstvo, saradjujemo sa ljudima od povjerenja i odgovornosti koji su prepoznati u svom poslovanju a to je svakako naš partner Roma Company iz Podgorice. Ta saradnja traje godinama i zasnovana je na zdravoj komunikaciji, povjerenju i podršci što je i učinilo da jedni drugima budemo odani partneri toliko vremena. Kada su u pitanju drugi partneri u Crnoj Gori i u regionu, oslanjamo se na proverenost rada kompanija i pozitivna iskustva u poslovanju sa drugima.”

Tokom svih kriza u proteklih nekoliko godina, Mugoša i njegovi saradnici, nikada se nisu predavali, već su pronalazili način kako da opstanu na tržištu.

“U najtežim trenucima u čovjeku proradi želja za dokazivanjem i borbom. Lako je biti na vrhu ako sve ide po planu onako kako želite. Međutim, nekad upravo usponi budu vaš vjetar u leđa. Dajemo sve od sebe za opstanak dalje. U našem poslovanju to se pokazalo kao dobra formula koja se na kraju isplati. Ne zadovoljavamo se činjenicom da je nešto dobro, već težimo ka tome da uvijek može bolje i toga se držimo. Porast cijena na tržištu, neloyalna konkurencija, izobilje asortimana sa jedne strane i renomirane firme i korektni odnosi partnera sa kojima



Godinu i po dana firmu sam vodio sam, bez zaposlenog radnika, ne zato što za tim nije bilo potrebe već zato što sam smatrao da tako mogu na najbolji način da ostvarim svoj cilj. Sklapao nova poznanstva, prijateljstva i okupio izvrsne majstore koji su i dan danas lojalni mojoj firmi



sarađujemo sa druge strane jednostavno vas tjeraju na borbu bez predaje.” ističe Mugoša. Posebno teška vremena u proteklom periodu koja su pogodila Crnu Goru bila su tokom pandemije. Ipak, u ovom sektoru, išlo je svima na ruku to što građevinski radovi nisu stajali za vrijeme pandemije, a kako Max Color sarađuje sa građevinskim firmama, njihovo poslovanje nije toliko oslabilo. Uspeli su da, uz podršku svojih partnera, otvore novu radnju u novom poslovnom prostoru u kome se sada nalaze i da sklope nove partnerske odnose, potpišu ugovor za novo zastupništvo i prošire asortiman. Prema rečima Mugoše, ostvarili su dobre finansijske rezultate, tako da se pored svih uspona neće žaliti na period koji je za njima, već je, kako kaže, bitno da gledaju napred.

ASORTIMAN

Max Color je lider na tržištu, kada su u pitanju lakovi i lepkovi za parket, kao i farbe i boje za enterijer i eksterijer. Iz njihove ponude izdvajaju se Bona Švedski vodeni lak, kao i Chimiver program lakova i lepkova italijanskog brenda. U svom asortimanu imaju vodećeg lidera kada su u pitanju boje za uređivanje unutrašnjosti i spoljašnjosti doma, Trilak PPG, kao i Chromos boje i lakove najvećeg Hrvatskog proizvođača. Upostavili su saradnju sa nemačkim proizvođačem Starcke

preko partnera iz Hrvatske, pa su asortiman obogatili raznovrsnom ponudom brusnih papira i traka ovog brenda. Takođe, imaju Hempel jahting program boja i lakova kao i proizvode brendova Jub, Ceresit i Tikurila.

Pored ove saradnje Max Color ima i svoj brend na koji su posebno ponosni.

“U drugoj godini svog poslovanja razvili smo sopstveni brend uz pomoć partnera Tritonex iz Srbije. Sofix je jednokomponentni i dvokomponentni lijepak za parkete i on predstavlja krunu našeg uspjeha, jer se za dvije godine uspio izboriti za vodeću poziciju i miljenik je među 90% parketara koji ga koriste u svom radu. Našu klijantelu čine vrsni majstori koji radove izvode u sopstvenoj režiji, a imamo i potpisane sporazume sa građevinskim firmama koje osvajaju Crnogorsko tržište, a koji isključivo koriste naše brendove.” ističe Mugoša.

PRINCIPI U POSLOVANJU

“Vjerujemo da se rad, trud i iskrenost isplati. Obraćamo pažnju na male stvari jer sitnice su te koje čovjeka usrećuju i čine ga zadovoljnim. Na temeljima povjerenja gradimo naše poslovne odnose sa partnerima i klijentima. Naši zaposleni su naša nada za dalje sutra iz tog razloga ulažemo velike napore u njihovo znanje i vještine.

Mi smo jedna mala porodica i funkcionišemo po principu svi za jednog jedan za sve. Prije svega smo drugari, prijatelji pa tek onda kolege i saradnici.” kaže Igor Mugoša.

Kada je reč o onim faktorima koji su veoma bitni u odnosu prema klijentima, naglašava da je poverenje, u privatnom i poslovnom životu ljudima jako bitno, a uz to treba da budete sigurni u ono što nudite ljudima, a to je svakako - kvalitet.

“Nudeći kvalitetnu robu, provjerenih brendova kao i sopstvenog proizvoda koji se uzdigao na tržištu, ljudima dajete sigurnost i vjeru što danas ima veliku cijenu, stoga vam se i ljudi vraćaju. Ono po čemu smo još prepoznatljiviji jeste naš domaćinski odnos prema klijentima. Nijesmo firma koja nudi - prodaja i na tome se sve završi. Odvajamo svoje vrijeme da bliže upoznamo ljude sa kojima sarađujemo, tako da šoljica kafe i topao razgovor su neizostavna pojava u našem poslovanju. I to je između ostalog ono po čemu smo posebni i po čemu nas ljudi pamte.”

Iako su se skoro preselili u nov poslovni prostor, uvek su spremni za nove poduhvate i izazove, pa im je u planu proširenje asortimana, kao i još jedno zastupništvo na njihovom tržištu iz domena asortimana za parketerske radove. Otvoreni su za nove partnerske odnose i saradnju.

smirdex

740 keramička serija

VELIKI UČINAK ZA TEŠKE POSLOVE

Novi keramički diskovi 740 nude poboljšane karakteristike koje traju mnogo duže od uobičajenih abraziva. Premaz od cink stearata sprečava nakupljanje prašine i zapušavanje diska, čime se produžava vek trajanja proizvoda.

Idealni su za brušenje bilo koje vrste materijale, uključujući lakove otporne na ogrebotine (anti-scratch), osnovne premaze i sintetičke materijale (composites), eliminišući potrebu za specijalnim proizvodima. Ovo diskovi mogu da podnesu visoke pritiske tokom upotrebe, čineći tako brušenje lakim jer u velikom procentu uklanjaju materijal sa površine koja se obrađuje.

Gradnja keramičkog zrna



IDEJE ZA AKCENTNI ZID

Ako želite da napravite istaknut zid u svom domu, postoji milion različitih smerova u kojima možete ići. Najjednostavniji izbor jesu tapetí na jednom zidu ili bojenje jednog zida drukčijom bojom od ostalih. Ali ako želite da razgibate svoje kreativne mišiće, pogledajte osam naših omiljenih DIY uzoraka zidnih boja

Izvor: Graham&Brown

1 PRUGE

Pruge daju kultni izgled svakom domu, a pomoću njih možete postići i razigrane i sofisticirane efekte. One, takođe, mogu vizuelno da izmene i dimenzije prostora. Ako želite da se vaš plafon čini višim, odlučite se za uspravne pruge, a ukoliko hoćete da stvorite iluziju širine, odaberite vodoravne.



Izvor: Graham&Brown

2 KRUGOVI

Krugovi su vrlo svestran oblik kada je u pitanju ukrašavanje. Bez obzira na to da li želite tačkice u urednim redovima, nešto u stilu Džeksona Poloka ili velike, široke obline, možete koristiti krugove kako biste postigli željeni rezultat. Predlažemo da ceo zid obojite jednom bojom, a zatim upotrebite kontrastnu za krugove, koje možete oslikati šablonima.

3 OMBRE

Dizajn ombre zidova izvrstan je način da unesete različite nijanse u prostoriju a da je ne preopretite. Upotrebite različite nijanse iste boje ili razredite glavnu boju belom kako biste lagano napredovali od tamne do svetle ili obrnuto.



4 SLOBODNA LINIJA

Ne morate da budete neverovatan umetnik da biste stvorili jedinstven i estetski zid, čak i bez šablona ili trake. Zašto ne biste pokušali da napravite linije za ručno slikanje na bleđoj pozadini? Jednostavan proces ostavlja vam upečatljivu završnu obradu koja se ističe u dnevnim i spavaćim sobama.

.....

5 PLANINSKI MURAL

Jeste li ikada pomišljali da oslikate svoj zidni mural? Stvaranje planinske atmosfere u domu nije tako teško kao što zvuči. Upotrebite niz za ocrtavanje željenih oblika koristeći sliku kao uzor i obojite različitim nijansama sive. Nanošenje boje suđerom može da bude izvrstan način za stvaranje maglovitog, prirodnijeg efekta.

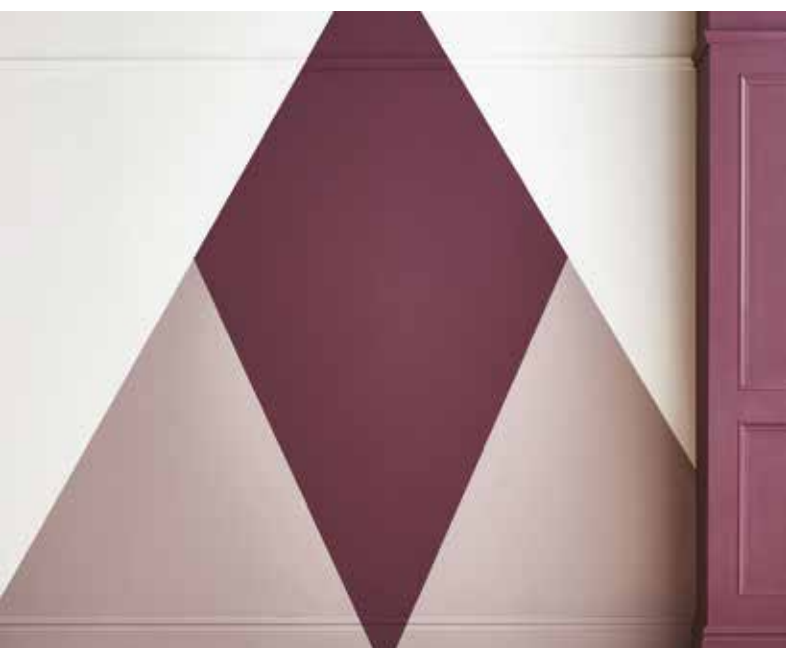
.....



6 GEOMETRIJA

Ukrašavanje zida geometrijskim oblicima veoma je zabavno i omogućuje vam eksperimentisanje s bojom i dizajnom. Da biste dopunili estetiku svog enterijera, izaberite sjajne, upadljive oblike, a sve što vam je stvarno potrebno jeste malo boje i malo trake.

.....



7 RIBLJA KOST

Ako imate mirnu ruku (i puno trake), zašto ne biste stvorili prekrasan efekat riblje kosti na jednom od svojih istaknutih zidova? Preporučujemo uzorak riblje kosti jer je jednostavan i većito aktuelan, a krajnji rezultat vredan je svakog truda. Elegantan i minimalistički, savršeno pristaje spavaćim sobama, kupatilima i kuhinjama.

.....



Piše: Irina Maksimović

VOLONTURIZAM

TURIZAM ZA HUMANE

AVANTURISTE

Za sve koji vole aktivan odmor i žele da daju doprinos zajednici zemlje koju posećuju

Ukoliko volite da putujete u egzotične zemlje, a pritom vas pružanje pomoći drugim ljudima čini srećnim, volonturizam je pravi izbor za vaš godišnji odmor. Do pre dve decenije uglavnom su postojala samo volonterska udruženja ili kibuci gde su ljudi dolazili na duže vreme da volontiraju, a zauzvrat dobijali hranu i smeštaj. Naravno, to je bilo izvodljivo uglavnom za mlade koji su u potrazi za svojim identitetom ili su sebi dali slobodnu godinu za putovanje po svetu. Međutim, neko se dosetio boljeg načina da uključi i zaposlene, i to tako da sa

obe strane ljude učini srećnim. Tako je nastao volonturizam – savršen spoj strasti za putovanjem i činjenja dobrih dela ljudima u zemlji koja se posećuje.

Globalno gledano, volontiranje u inostranstvu je industrija koja je u stalnom porastu. Iako je teško izmeriti tačan broj, pretpostavlja se da oko 1,6 miliona ljudi volontira u inostranstvu svake godine, ostvarujući pritom dve milijarde američkih dolara prometa. Najpopularnije destinacije su Azija, Afrika i Južna Amerika, gde se nudi volontiranje u medicini, podučavanju, očuvanju

životne sredine i divljih životinja, u centrima za spasavanje pasa, sirotištima itd.

KOME JE NAMENJEN VOLONTURIZAM?

Ovaj vid turizma je, pre svega, idealna prilika za sve one koji vole aktivan odmor. Za razliku od klasičnog volontiranja u inostranstvu, to obično podrazumeva kratkotrajni boravak (od jedne do četiri sedmice) najčešće na nekim egzotičnim mestima koja nisu na listama masovnog turizma. Tokom boravka turisti-volonteri praktično pružaju

neki vid pomoći, ali i finansijsku podršku organizaciji domaćinu. Grupe su male, postoji posebna doplata za volonterski program, a akcenat te vrste putovanja jeste na iskustvu turista – nesvakidašnjem doživljaju za dugo pamćenje. Radno vreme postoji, ali ne traje dugo, te svakom ostaje dosta vremena za istraživanje kulture zemlje u kojoj boravi.

KO MOŽE BITI VOLONTURISTA?

Svako. Program je namenjen svim generacijama i ljudima s najrazličitijim interesovanjima, a obuhvata pomoć starima ili deci, životinjama, rad na seoskom gazdinstvu, očuvanju životne sredine, izgradnji neke škole, podučavanje dece... Dobrodošao je svako ko želi da se druži, da upozna ljude i da doprinese zajednici u kojoj boravi. Iako volonteri mogu biti ljudi različite životne dobi, podaci govore da je među njima najviše mladih između 20 i 40 godina (60%), kao i da je većina visokoobrazovana (85%) i zaposlena s punim radnim vremenom (72%). To, naravno, ne treba da obeshrabri ni one starije, jer se uvek može pronaći nešto odgovarajuće za njihov ukus i za njihov doprinos.

KUDA SE MOŽE PUTOVATI?

Budući da je volonturizam vrlo specifičan, u svetu postoji nekoliko agencija koje su se specijalizovale baš za taj vid turizma.

Na sajtu Volunteerworld, svako koga interesuju drugačija putovanja na kojima će upoznati prirodna bogatstva i kulturu naroda zemlje u koju ide, može pronaći bogat program koji se nudi u saradnji s nevladinim organizacijama, partnerima na projektu. Tu su obilasci afričkih rezervata u kojima će u bliskom susretu turisti videti slonove, nosoroge, lavove, zebre, kampovi u Nepal, surfovanje na Ekvadoru ili



Photo by Gene Taylor on Unsplash

istraživanje morskog sveta u nekim od nacionalnih parkova u Južnoj Africi. Za svaku turu postoji cena boravka plus nadoknada za volontere domaćine koja se plaća u vidu donacije i kojom se praktično pokrивaju troškovi volontera koji vode turiste u obilasku, na aerodrom, pripremaju i obezbeđuju smeštaj, hranu i piće. Nadoknada za voloniranje odlazi direktno organizaciji. Što je boravak duži, to je nadoknada manja, jer se podrazumeva da je doprinos veći. Ona se može kretati od 130 do 870 dolara. Ako se pitate za šta se koristi taj novac, treba da znate da ta organizacija pomaže društvenim projektima za plate lokalnog osoblja, telekomunikacione troškove, rentiranje kancelarija, ali i projekte u zajednici koji imaju direktan uticaj na društvo. Društvene projekte u svetu obično vode neprofitne organizacije koje jedva zarađuju dovoljno da pokriju svoje osnovne troškove. To je jedini razlog, kako objašnjavaju, zbog kojeg im je potrebna pomoć volonturista. Oni sami ne mogu da snose sve troškove i zbog toga zavise od donacija i honorara volontera. Volunteerworld pomaže lokalcima

da poboljšaju svoju IT strukturu i da koriste razne platforme, pa im je, recimo, za program za očuvanje slonova neophodna hrana za životinje, a za program konzervacije morskih resursa ronilačka oprema za volontere koji im pomažu.

BORAVAK NA KUBI

Za one koji vole da uče strane jezike, postoji ponuda za boravak u glavnom gradu Kube, Havani, gde će pohađati intenzivan kurs španskog jezika i časove plesa, uz obilasku kulturnih znamenitosti te predivne šarenolike zemlje. Takvo putovanje podrazumeva najmanje dve nedelje boravka, što košta 867 dolara, a najviše četiri, za šta treba izdvojiti 1.733 dolara. U tu cenu uključeni su smeštaj, obroci, intenzivan kurs španskog svim radnim danima i časova plesa nekoliko puta nedeljno, obilasci, transfer od i do aerodroma.

PLANINARENJE NA EVERESTU

U ponudi postoje i nešto izazovnije avanture, poput penjanja na Everest, s boravkom u baznom



plaži severne obale Balijsa. Važno je da znate da ćete dobiti tačno vreme za priključivanje programu volontiranja za koji ste se prijavili, i to za svaki dan boravka.

MALDIVI

Ostrvo koje tone pod uticajem globalnog otopljanja, pruža velike mogućnosti za pomoć živim bićima u morskom svetu. Ko izabere Maldive kao svoju destinaciju, provodiće sate u kristalno čistom moru s morskim kornjačama, delfinima i ražama i steći će još mnogo iskustava iz prve ruke u očuvanju mora i koralnih grebena. Tokom radnog odmora na jednom od najlepših ostrva na svetu turisti će biti smešteni u odmaralištu sa pet zvezdica, po nešto sniženim cenama zbog volonterskih usluga. To je prilika da se pomogne lokalnim nevladinim organizacijama da podstaknu stanovništvo da efikasno radi na poboljšanju položaja ruralnih zajednica, što će podstaći održivi razvoj ostrva. Volontira se u različitim sektorima obrazovanja, u očuvanju životne sredine i koralnih grebena, pošumljavanju mangrovom i razvoju lokalne zajednice. Svakako, ostaje dovoljno vremena za uživanje u ostrvskom životu, ronjenje i dr. Boravak od najmanje nedelju dana košta 1.000 dolara, dok za najviše tri sedmice treba izdvojiti 2.200 dolara.

BALI, INDONEZIJA

Za one koji vole da uživaju u suncu, toplim morima i predivnim plažama, tu je četvoronedeljni boravak i volontiranje na Balijsu. To putovanje nudi obilazak ekstravagantnih hramova, spektakularnih vulkanskih planina i pirinčanih polja i priliku da istražite mnoga mesta koja većina posetilaca nikada ne vidi, a da istovremeno pomazete deci, divljim životinjama ili budete uključeni u neke medicinske projekte. Cena putovanja za četiri sedmice iznosi 1.374 dolara. Program je ispisan detaljno, s tačno određenom satnicom i destinacijama, a obuhvata, na primer, rano jutarnje penjanje na planine, posmatranje izlaska sunca, put oko kratera vulkana, dolazak u selo i opuštanje na nekom od četiri prirodna bazena s toplim izvorima vode. Posle ručka odlazi se na drugo putovanje do rizorta na

kampu u Katmanduu, u kome se ujedno i volontira. To dvonedeljno putovanje Nepalom do kampa na Mont Everestu vodiće ljubitelje planinarenja preko nezaboravnih visećih mostova iznad rečnih brzaka i ostalih nezaboravnih prizora u srcu zemlje šerpasa. Za to morate da budete stariji od osamnaest godina, da ste u dobroj, planinarski zahtevnoj kondiciji i odličnog zdravstvenog stanja. Kao i svaka druga avantura u ovom programu, i ta ima svoje posebnosti koje su uključene u cenu. Ovde je to u prvoj nedelji učenje nepalskog jezika, kulture održavanja dobrog zdravlja i psihe, svakodnevni časovi joge i meditacija, kuvanje domaćih jela, obilazak budističkog hrama. Druga nedelja posvećena je svakodnevnom pešačenju koje traje od četiri do sedam sati. Za to vreme ide se po nezaboravnim stazama, posećuju se sela i spasi-lački kampovi, a na kraju se penje na zavidne vrhove Everesta i do 4.930 metara nadmorske visine. Volontira se u lokalnoj školi ili sirotištu ili se pomaže u zidanju kuća u selima oštećenim zemljotresima. Sve što za ovaj program treba da ponesete sa sobom navedeno je na sajtu Volunteerworld. Cene su u američkim dolarima i kreću se od 1.670 dolara za minimalno dve sedmice do 2.125 dolara za najviše četiri nedelje boravka u Nepal.



TANZANIJA

Ko želi da volontira u Tanzaniji i da dâ značajan doprinos ugroženim vrstama, može da radi u lokalnom centru za decu, da ih podučava i provodi vreme s njima, da pomaže u razvoju zajednice ili da u Zanzibaru pomaže u preživljavanju i lečenju morskih kornjača. A pored volontiranja, moći će da u svetski zaštićenom području Ngorongoro uz zvuke savane doživi noćno kampovanje u Nacionalnom parku jezera Manijara ili da na safariju u Serengetiju vidi pripadnike „velike petorke”. Cena programa kreće se od 1.252 dolara za dve sedmice do 3.045 dolara za osam nedelja.

EKSPEDICIJE ROADMONKEY

Još jedna specijalizovana volonterska agencija jeste Roadmonkey, koji organizuje ekspedicije u malim grupama izbegavajući kliše masovnog turizma. Oni koji se opredele da putuju preko te agencije, moći će da posete ljude i mesta koje obični turista ne može da vidi. Tokom te avanture otkriće i način života kojim žive lokalni stanovnici. Obično se učestvuje u radu nekog održivog projekta, što je sad sve popularnija tema. Svoja putovanja u agenciji Roadmonkey nazivaju avanturističkom filantropijom. Njihov cilj je da inspirišu istraživače u svakome od nas i svet učine malo boljim. Za sve one koji veruju da je sreća u tome da budu deo nečeg većeg, Roadmonkey nudi četvorodnevne ekspedicije u Peru, gde se obilaze Andi, glečerska jezera, vodopadi i topli izvori, u divljini u kojoj verovatno ne biste sreli živog čoveka, nomadska sela autentične Južne Amerike, a zatim se tri dana učestvuje u izgradnji održivih kuća u andskim selima u saradnji sa neprofitnom organizacijom – partnerom na projektu. Turisti koji

BORAVAK DIREKTNO KOD LOKALNIH VOLONTERSKIH ORGANIZACIJA

Pojedine lokalne volonterske organizacije u Africi imaju svoju ponudu boravka od nedelju dana, mesec dana, tri ili šest meseci. Cene se, recimo, u Zanzibaru kreću od 250 američkih dolara u jednokrevetnoj sobi (ili za dvoje 400 dolara), dok za mesec dana to iznosi 1.000 dolara za jednu osobu (ili 1.900 dolara za dve). U zavisnosti od dužine boravka i prirode volonterske pozicije cena se može umanjiti. U nju je, inače, uključena aplikacija za vizu, smeštaj, tri obroka dnevno (lokalna hrana) od ponedeljka do petka, piće, transfer do i od aerodroma, 24/7 nadzor i podrška, besplatan internet u smeštaju, transfer do mesta volontiranja i ostali tekući troškovi boravka u smeštaju. Posebno se plaća viza za volontiranje (200 dolara), turistička viza (50 dolara), dodatna hrana, vakcinacije, osiguranje, pranje veša itd. Volonterski rad podrazumeva brigu o deci s posebnim potrebama, odraslim bolesnim od HIV-a, onima koji se leče od alkoholizma, rad u učenju, igranje s decom u sirotištu, učenje dece u osnovnoj i srednjoj školi i sl. U tom slučaju plaća se samo smeštaj, ali ne i obilasci u zemlji domaćina kao kada je u pitanju volonturizam.

se odluče za obilazak Tanzanije i penjanje na Kilimandžaro tokom četiri ili šest dana, zauzvrat će pomoći u izgradnji neke škole ili kuće u saradnji s humanitarnom organizacijom u Zanzibaru. Obično se ne traže nikakva posebna umeća, ali ukoliko ih neko ima, naravno da je to dobrodošlo.

DA LI JE POTREBNA DOBRA KONDICIJA?

Svako ko je zdrav i ko je u formi, a ima pozitivan duh i želju da otkriva nove horizonte i da na kratko vreme nekom pomogne kao volonter, dobrodošao je na ovakav vid turizma. Ne očekuju, kako kažu u agencijama, superheroje, ali ukoliko se neko prijavi za penjanje na Kilimandžaro, rafting u Peru ili kajakarenje na Malavima, surfovanje u Nikaragvi, ipak se očekuje da bude u pristojnoj fizičkoj kondiciji.





Prvi valjak za krečenje

Prvi valjak za krečenje izmislio je Kanađanin Norman Brejki 1940. godine da bi pojednostavio i ubrzao krečenje. On, međutim, nikada nije profitirao od te neverovatno korisne alatke jer je nije patentirao i nije bio u mogućnosti da organizuje proizvodnju. Neko drugi se očigledno ovajđio od njegovog izuma, a to su bili dizajneri koji su napravili male izmene i plasirali na tržište valjke kao svoje otkriće. Nešto kasnije, najveći profit svojoj firmi doneo je radnik u čuvenoj fabrici boja Sherwin-Williams koji je tokom Drugog svetskog rata kreirao svoju verziju valjka.

Ko je prvi umešao dve boje

Danas se sasvim normalnim čini da se mešanjem dveju boja dobija treća. Međutim, davno u prošlosti boje su se dobijale iz dugotrajnog procesa sušenja i nikom nije palo na pamet da se dve različite boje mogu pomešati i tako napraviti treća, potpuno nova. Na tu ideju prvi put je došao čuveni grčki filozof Platon. Iako nama to ne deluje neobično, u to vreme to je bila svojevrsna inovacija.



Najpopularnije boje u 2021.

Da li ste znali da su u 2021. najpopularnije boje za farbanje enterijera bile bela, bež, plava i siva? Sigurno je da će one i tokom 2022. ostati u samom vrhu najprodavanijih. Te nežne, prirodne boje koje se mogu umešati u mnogo nijansi, prostor čine većim i lako se uklapaju s drugim bojama nameštaja.

Kako se u SAD reguliše otpad od boje

Oko 10% svih kupljenih latekst boja i boja na bazi ulja u Americi se baca. Na godišnjem nivou to iznosi nešto više od 300 miliona litara. Većina tih boja koristi se za farbanje u domaćinstvima. Kada se baci u smeće ili odvod, neiskorišćena boja može da kontaminira okolinu isparljivim organskim jedinjenjima, fungicidima i opasnim metalima poput žive, olova, kadmijuma i hroma.

Prikupljanje ove vrste otpada predstavlja veliki problem čak i u najrazvijenijim zemljama sveta. Upravljanju takvim otpadom mogu očigledno doprineti sami potrošači tako što će reciklirati neiskorišćenu boju. Deset država SAD i disktrikt Kolumbija usvojili su takozvane EPR zakone, pomoću kojih Američko udruženje proizvođača boja, zajedno s vladom, reciklerima i drugim akterima, pokušava da reši taj problem. Prema tim zakonima, potrošači prilikom kupovine svake boje plaćaju malu eko naknadu za reciklažu. Ta sredstva koristi neprofitna organizacija koju vodi industrija za upravljanje ostacima boja. Sa više od 2.000 mesta za dobrovoljno sakupljanje, od kojih se 70% nalazi na maloprodajnim lokacijama, potrošačima je omogućeno da ostatke boje ostave na mesto koje je najbolje rešenje za sve. Ovi programi su do sada ponovo iskoristili i reciklirali skoro 90 miliona litara boje, otvorili 200 radnih mesta i vladama tih država uštedeli više od 240 miliona dolara.



Vodeći proizvođač boja i lakova u Grčkoj

Visokokvalitetni ekološki proizvodi

Najbolji odnos kvaliteta i cene

EMULZIONA BOJA



EKOLOŠKA
EMAJL BOJA



LAK ZA PARKET




Vivechrom
let's colour

PROFESIONALNA
ZAŠTITA DRVETA



BRZA, JEDNOSTAVNA
I EFIKASNA ZAŠTITA METALA


Dulux

NOVI DOŽIVLJAJ BOJA





Znate li zašto su kuće u Grčkoj belo-plave?

Svi koji su dosad bili u Grčkoj, a naročito na nekom od prelepih kikaladskih ostrva, znaju da su ona uglavnom sačinjena od vulkanskih stena i da na njima ima veoma malo drveća. Većina kuća originalno je izgrađena od kamena od vulkanskih stena, koje su ujedno bile odlična izolacija. Ipak, s obzirom da su tamne boje apsorbovale mnogo sunčeve svetlosti, u tim domovima bilo je nepodnošljivo toplo tokom leta. Logično je bilo da se takve kuće farbaju isključivo belom bojom, koja najbolje odbija sunčeve zrake. Još jedan razlog doprineo je da se i u ostalim delovima Grčke kuće kreće u belo. Bilo je to tridesetih godina prošlog veka, tokom epidemije kolere u Grčkoj, kada je svima naređeno da kuće prefarbavaju krečom kao svojevrsnim dezinfekcionim sredstvom da bi se usporila epidemija.

Međutim, ostaje pitanje zbog čega su koristili baš plavu boju, a ne crvenu ili zelenu? Odgovor je prilično jednostavan – plava boja bila je najdostupnija i najjeftinija. Njome su farbali krovove, vrata, prozore i čamce. Dobijali su je mešanjem sredstva za pranje originalnog naziva „loulaki“ u obliku praha izrazito plave boje. Taj deterdžent najviše su koristili za pranje veša, ali i ostalih stvari u pokućstvu, te ga je imalo svako domaćinstvo. Tek kasnije, tokom vojne diktature koja je počela 1967. godine, režim u Grčkoj odredio je te boje ostrvskih kuća kao obavezne. Tadašnja vlast verovala je da će ta kombinacija koja se nalazi i na grčkoj zastavi inspirisati patriotizam i nacionalizam. Na kraju je 1974. godine usvojen i zakon kojim se nalaže farbanje kuća na grčkim ostrvima u belo-plavo.

Osim što je prvobitno imala izolacionu, dezinfekcionu, praktičnu i patriotsku ulogu, ta kombinacija bele i plave boje očigledno je i dobitna jer privlači veliki broj turista da posete Kiklade.

PENTICO

- **NITRO RAZREĐIVAČ**
- **AKRILNA BOJA U SPREJU**
- **KREP TRAKA**



ROMA
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



Boje s visokim sjajem

Previše boja s visokim sjajem, bilo da se upotrebljavaju za zidove bilo za nameštaj, može da optereti atmosferu u prostoriji. Zbog toga je bolje da se one koriste štedljivo, na pojedinim detaljima, kao što su jedan manji zid ili vrata, ramovi od ogledala, ukrasi i sl. Ukoliko ima previše sjajnih površina, prostor poprima hladan i neprivlačan izgled.



Tržište usluga dekoratera i molera u porastu

Na kablovskoj televiziji već godinama možemo da pratimo emisije o preuređenju i uređenju kuća i stanova koje vode neki od najpopularnijih dekoratera iz Sjedinjenih Američkih Država. Tržište farbanja enterijera i uopšte ugovaranja poslova s profesionalnim dekoraterima u SAD je poraslo za skoro 4% od 2017. godine. Interesantno je da je u industriji farbanja kuća odnos žena i muškaraca skoro izjednačen – 44,2% radnika su žene, a 49,7% muškarci.



Jarke boje bristolskih kuća

Britanski grad Bristol poznat je po šareno obojenim kućama u kvartu Toterdaunu. One su posebna turistička atrakcija, pa gradske vlasti zato preporučuju stanařima da kreće svoje domove u različite jarke boje, što prilično razbija i arhitektonsku monotoniju. Dok su za razne prepravke i popravke na tim zgradama potrebne posebne dozvole od opštine, za prefarbavanje kuća nije neophodna ničija saglasnost. Dakle, onome ko želi da se, recimo, ružičastom ili zelenom izdvoji od komšija, lična odluka je sasvim dovoljna, a komšije svoje mišljenje mogu da zadrže samo za sebe. Farbanje jarkim bojama ujedno je i vrlo praktično, jer u sitne sate, nakon više popijenih piva, stanari veoma lako mogu da pronađu svoju kuću.



Neka zidovi mirišu

Dodavanjem mirisa Paint SCENTSations u boju prilikom krećenja, farbanja neutrališete neprijatne mirise i dodajete trajnu svežinu atmosferi.

U ponudi su mirisi: **ČISTO i SVEŽE, LIMUN, TROPSKI VETAR, VANILA**



BEOGRAD, N. Beograd, Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun**, Ugrinovačka 206, 011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija**, Vojvodanska 2, 011/627-60-64; **Vračar**, Maksima Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac**, Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica**, Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara**, Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357; **Dorćol**, Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd**, Španskih boraca 3a, 060/222-40-10; **Banjica**, Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA**, Vojvode Putnika bb, 015/88-94-43; **NIŠ**, Pantelejska br. 67, 018/421-27-92

www.roma.rs



OBEZBEDITE SVOJ **BESPLATAN** **PRIMERAK** ČASOPISA TON

Ukoliko želite redovno da dobijate časopis Ton, potrebno je samo da popunite formular i Ton će redovno stizati na vašu adresu. Besplatan primerak časopisa možete naručiti i SMS-om, slanjem poruke sa tekstom: ime, prezime, adresa i broj telefona, na broj 065/222-4008.

✂

Ime, prezime i delatnost:

Adresa (adresa firme) i broj telefona:

Voleo bih da u časopisu Ton – energija boja čitam i o:

Čitko popunjenu porudžbenicu pošaljite na adresu:

Roma Company

Milana Rešetara 11, Zemun

Tel./fax 011/222-4000

Časopis Ton možete da čitate i onlajn, na sajtu

www.roma.rs

MagPaint
europe



MAGNETNA BOJA

MAGNETPAINT pretvara svaki zid u 'magnetnu' površinu za magnete!

To nudi širok spektar neverovatnih mogućnosti za upotrebu magneta na gotovo svakoj površini.

Čak i na zakrivljenim površinama na kojima su oglasne table i panoi neprikladni, **MAGNETPAINT** omogućava kreativno korišćenje prostora na zidu.

MAGNETPAINT je lateks boja na vodenoj bazi sa nerđajućim česticama gvožđa i može se i prefarbati bez problema.

Magnetska snaga će zavisiti od broja nanetih slojeva i veličine i čvrstoće korišćenih magneta.

Širok spektar mogućih primena: kod kuće, u dečijim igraonicama, obdaništima, u kancelariji, u prodavnicama ili na sajmovima, u obrazovanju ili u zdravstvu....



PIŠI - BRIŠI BOJA

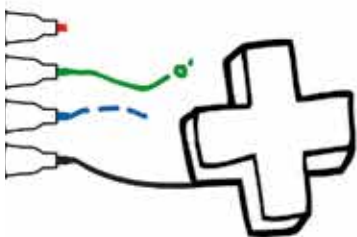
SKETCHPAINT pretvara gotovo svaku glatku površinu u površinu sa karakteristikama piši-briši table po kojoj se može pisati i brisati odgovarajućim markerima.

Na taj način je moguće napraviti velike prostore za pisanje i crtanje, čak i cele zidove u konferencijskim salama, kancelarijama, školama, dečijim sobama

Ako želite da površina bude ujedno i magnetna, tada prvo kao podlogu nanosimo **MAGNETPAINT**.

SKETCHPAINT je raspoloživ kao beli ili bezbojan premaz, oba u sjajnoj ili mat verziji.

Bez mirisa je i bez štetnih materija (bez VOC-a)



DODATNI ASORTIMAN



Uz magnetnu boju **MAGNETPAINT** i piši - briši boju **SKETCHPAINT** u ponudi je i veliki asortiman odgovarajućih izuzetno jakih (neodimijumskih) magneta u raznim oblicima , kao i markeri za pisanje po piši - briši površinama i sredstva za njihovo održavanje - čišćenje.



ROMA
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

JUPOL i Crveni krst Srbije za decu!



Kupovinom proizvoda JUPOL Plus 15L
donirajte za oporavak dece!

Akcija traje od 01.01.2022. do 31.12.2022.

Za više informacija posetite www.jub.rs.

