

Ton

Energija boja!

ČASOPIS SPECIJALIZOVAN ZA BOJE I LAKOVE

TEMA:

EXPO 2027 BEOGRAD

AKTUELNO:

**DECOROMA
APLIKACIJA**

HELIOS

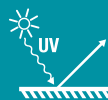
TESSAROL®

TESSAROL DIRECT 3in1

Dugoročna zaštita i dekoracija metalnih površina bez upotrebe osnovnih premaza



ODLIČNA ANTIKOROZIVNA ZAŠTITA



UV ZAŠTITA DO 8 GODINA



DOBRA POKRIVNOST



WHITE



RAL 9005



RAL 8017



RAL 6005



RAL 3000



RAL 7046



RAL 1003



RAL 5017



RAL 7016



RAL 8011



RAL 9006



HGMIX

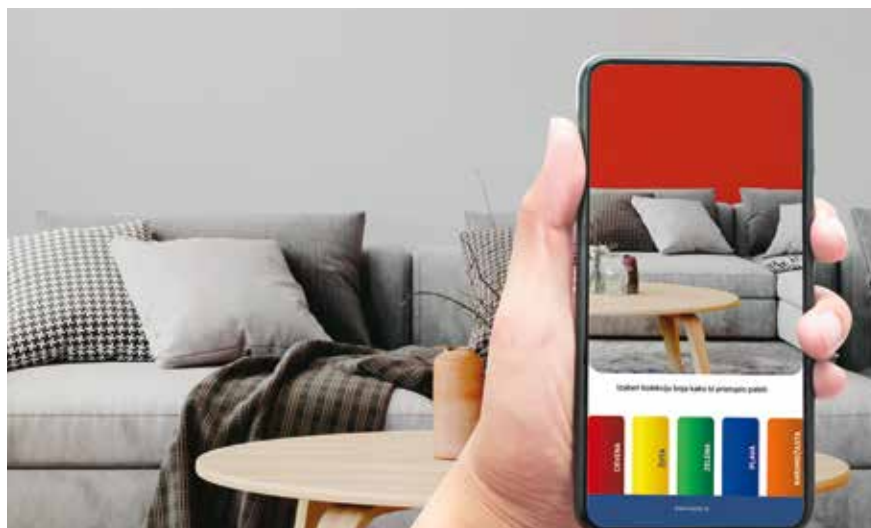
Sadržaj | broj 109



Intervju: Vladimir Jakšić, Bekament..... **22**



Tema: EXPO 2027. Belgrade..... **26**



Aktuelno: DecoRoma aplikacija..... **30**

Novosti..... 6

Poznati brend
Stop kondenz..... 40



Kolumna
Vladimir Miletić..... 50

Destinacija
Sportski aerodromi u Srbiji56



Predstavljamo radnju
Agroprom A, Kuršumlija..... 60

Predstavljamo radnju
Vortex '22, Podgorica..... 62

Zanimljivosti..... 72

Izdavač:

Roma Company

Časopis priređuje:

Akademija gostoprimstva

Glavna i odgovorna urednica:

Katarina Živković

Marketing:

Vesna Milošević

vesna.milosevic@roma.rs

Saradnici:

Irina Maksimović

Milena Jovanović Lazić

Slobodan Koković

Jelena Anđelković

Natalija Matić

Foto:

Dragana Đorović

Prelom:

Svetislav Bajić

Lektor i korektor:

Vesna Kalabić

Naslovna strana:

Tapeta TCW007TCAHOUZ018

Dolce&Gabbana

Štampa:

BiroGraf Comp, Beograd

Reč urednice

Poštovani čitaoci,

Najavljujemo vam značajan događaj i veliki građevinski poduhvat Expo 2027. Beograd je u junu izabran za organizatora te manifestacije i dobio privilegiju da bude domaćin Svetske izložbe Expo 2027. s temom „Igraj za čovečanstvo, sport i muzika za sve“. Blizu beogradskog aerodroma u Surčinu planirana je izgradnja kompleksa sajamskih hala i paviljona, smeštajnih kapaciteta i komercijalnih objekata, kao i nacionalnog stadiona, na površini od 167 hektara. Taj projekat će angažovati brojne domaće i inostrane građevinske firme, kao i veliki broj radnika, i sigurno doprineti novom zamahu kompletne industrije. Redovno ćemo pratiti kako se projekat razvija, i naravno, pisati vam o tome.

U ovom broju časopisa Ton možete da pročitate zanimljiv razgovor s Vladimirom Jakšićem, Komercijalnim direktorom u kompaniji Bekament, o njegovim profesionalnim iskustvima sticanim u Srbiji i regionu, ali i u Americi, kao i o drugim temama o kojima smo pričali.

Veliko nam je zadovoljstvo što vam predstavljamo novu aplikaciju DecoRoma koja će vam olakšati uređenje enterijera. Vrlo jednostavno se koristi i omogućava vam da odmah vidite kako bi vaš prostor izgledao u drugoj boji zidova ili s tapetima. Aplikacija DecoRoma znatno je naprednija od postojećih svetskih aplikacija na istu temu, što dokazuje i činjenica da već ima veliki broj korisnika.

Verujemo da će vam biti zanimljiva i rubrika Destinacija, u kojoj predstavljamo sportske aerodrome u Srbiji. Da li želite da organizujete neobičan team building, nesvakidašnju avanturu za sebe i prijatelje, možda momačko ili devojačko veče s nezaboravnim iskustvom? Pokazalo se da skakanje padobranom ili let sportskim avionom nije samo za profesionalce i avanturiste. Broj zainteresovanih sve je veći, a iskustva i sećanja ostaju zauvek.

I u ovom broju Tona očekuje vas veliki broj noviteta iz građevinskog sektora, nekoliko stručnih tekstova i zanimljivosti iz industrije.

Očekujemo vaše komentare i predloge i nadamo se da ćete nam i ubuduće javljati o čemu biste voleli da pišemo.

Reg. broj NV000025

God. osnivanja 2002.

UDK 667.5

ISSN 1451-8147

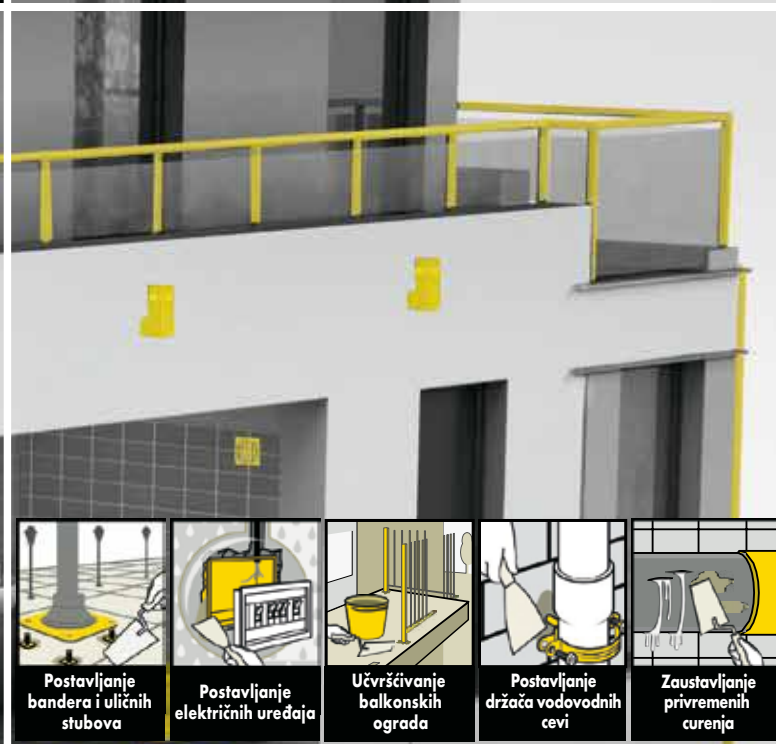
COBISS 183248391

Narodna biblioteka Srbije

CX 5 EXPRESS

Brzovezujući cement
za unutrašnju i
spoljašnju upotrebu

Ceresit



#GRADIMOZAJEDNO




USKORO


ROMA COMPANY

TILE & TUB BOJA ZA KADE, ZIDNE I PODNE PLOČICE I SANITARIJE

Novi proizvod na tržištu. Dvokomponentna boja izuzetne tvrdoće i sjaja koristi se za farbanje: sanitarnih kada, kada od fiberglasa, tuš-kada, umivaonika, sudopera, podnih i zidnih keramičkih pločica... Odlično prijanja na svaku površinu legure metala (gvožđe prikladno tretirano protiv rđe) i pocinkovani lim, drvo, zidovi, plastika, izuzimajući PP – polipropilen i PPO – polifenilen-oksid.

Ulepšajte svoje kupatilo ili kuhinju ovim kvalitetnim, univerzalnim proizvodom.

BAUMIT SERBIA NOVA LIFE TON KARTA

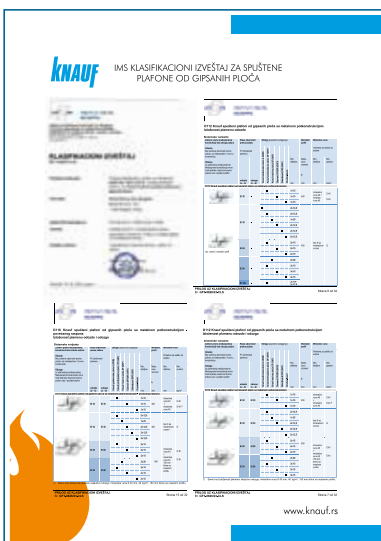
Baumit Life jedinstvena ton karta za završne fasadne maltere i boje sada je bogatija za novih 180 prirodnih i zemljanih nijansi kako bi zidovi vašeg doma pratili najnovije trendove u dizajnu.

Dugo je individualnost objekta bila ograničena na dizajn enterijera. Ali vremena se menjaju i danas je drugačije: fasada je ta koja daje objektu jedinstven karakter. Upravo zato Baumit je razvio najširu i najlepšu paletu boja u Evropi – Baumit Life sistem. Sa više od 1.000 različitih nijansi, Baumit Life nudi gotovo beskrajnu slobodu kada je u pitanju dizajn fasada. Bilo da više volite delikate pastelne nijanse, zagasite zemljane boje ili intenzivne tamnije nijanse – Baumit Life nudi pravu nijansu za svaki ukus i neograničene mogućnosti dizajna. Srce Life sistema sastoji se od 114 glavnih tonova, svaki sa dodatnih 8 nijansi boja. Sistem je zaokružen sa 12 odabranih belih tonova, 30 MosaikTop nijansi, kao i mat i metalik nijansama.



KNAUF ZEMUN KLASIFIKACIONI IZVEŠTAJ ZA KNAUF SPUŠTENE PLAFONE OD GIPSANIH PLOČA

Novim pravilnikom o zaštiti od požara iz 2022. godine stari SRPS (JUS) standardi stavljeni su van snage. Dokumentom punog naziva „Pravilnik o načinu iskazivanja performansi građevinskih proizvoda i elemenata zgrade u vezi sa bitnim karakteristikama – reakcija na požar, otpornost na požar i ponašanje pri spoljašnjem požaru” prozvani su ekvivalentni EN standardi u ovoj regulativi. Pravilnikom je definisano da se za sve građevinske proizvode i elemente za koje postoji mogućnost ispitivanja karakteristika i otpornosti na požar, ispitivanja moraju obaviti u Institutu IMS. Institut izdaje dve vrste dokumenata: izveštaj o ispitivanju otpornosti na požar i klasifikacioni izveštaj prema SRPS 13501-1 i 13501-2. Za sisteme za koje nije u mogućnosti da izvrši ispitivanja, institut IMS izrađuje klasifikacione izveštaje na osnovu stranih izveštaja o ispitivanju. Knauf je dostavio sve izveštaje stranih laboratorija o ispitivanju otpornosti na požar spuštene plafona, na osnovu čega je Institut IMS izdao klasifikacioni izveštaj. Obiman dokument će regulisati sve nedoumice postavljene na tržištu vezane za stranu dokumentaciju i omogućiti ugradnju materijala i sistema u okvirima zakonske regulative. Do kraja godine planirana je izrada klasifikacionih izveštaja i za ostale sisteme kao što su protivpožarni prekidi vetrenih fasadnih sklopova i protivpožarne obloge čeličnih stubova i greda. Takođe, u narednom periodu očekuje se izrada dokumentacije i za sve ostale spuštene plafone sa Fireboard pločama, kao i samonošće plafone.





Novi inovativni lepak za keramiku na bazi gela za lakši rad i veću fleksibilnost

Inovativna gel tehnologija, novi standard u postavljanju keramike pruža lepku Baumacol FlexUni Gel izvrsna svojstva obrade, odličnu konzistenciju i kremastu strukturu koju je nemoguće ne zavoleti na prvi potez.

Ako svemu dodamo jednostavnu i brzu ugradnju, smanjeno klizanje, mogućnost pode-sive konzistencije od gustog do tečnog, u debljini sloja 2 do 15 mm lako je zaključiti da se radi o vrhunskom lepku koje je pravi izbor za vaš savršen rad. Za podne i zidne površine, za spolja i unutra. Baumacol FlexUni Gel - Vaš inovativni izbor!

- Gel-inovativna tehnologija
- Oko 15% manja potrošnja
- Za debljinu od 2 do 15 mm



AUSTROTHERM

PODNA ZVUČNA IZOLACIJA U KOMPLEKSU PLANET RESIDENCE (NIŠ)

Ovaj stambeno-poslovni kompleks predstavlja trenutno najveću građevinsku investiciju u gradu u kojem Austrotherm d.o.o. ima proizvodnju izolacionih ploča kako od EPS-a (stiropor) tako i od XPS-a (ružičaste ploče od ekstrudiranog polistirena). Kompleks u izgradnji obuhvata stambene jedinice (od garsonjera, preko jednosobnih do četvorosobnih stanova, pa sve do penthousa), lokale, spa-centar, garaže, unutrašnje dvorište i dečje igralište. Ovaj projekat je izuzetno značajan za Austrotherm d.o.o. jer se za njega isporučuje poseban proizvod – Austrotherm T650, u količini od čak 40.000 m² (debljine 2 cm). Reč je o stiroporu koji predstavlja zvučnu izolaciju od udarne buke (podna zvučna izolacija), a koji se postavlja u podne konstrukcije, i to po pravilu na termoizolacione ploče, tj. iznad njih. Ploče Austrotherm T650 ne samo što nude kvalitetnu izolaciju od udarne buke (i do 28 dB!) već pružaju i dodatnu termoizolaciju (ali nisu zamena za standardnu termoizolacionu ploču). Direktni partner Austrotherm d.o.o. na ovom projektu, čiji je investitor Delta holding, jeste niško preduzeće Put inženjering.

FOTOTAPETE

DISTRIBUTER  Milana Rešetara 11, Zemun
tel/fax: 011 222 40 00



AUSTROTHERM

termoizolacija

Termoizolacija za profesionalce



www.austrotherm.rs



NEVENA COLOR LESKOVAC COOL AKRILNA LAK LAZURA

Cool akrilna lak lazura je ekološki proizvod na vode-
noj bazi za zaštitu drvenih površina u enterijeru i
eksterijeru. Izrađena je od visoko kvalitetnih akril-
nih veziva, voskova, UV absorbera, pigmentata i adi-
tiva.

Cool akrilna lak lazura je idealna za primenu u svim
vremenskim uslovima, jer je proizvod bez štetnih
isparenja, neprijatnih mirisa, lako se nanosi i savr-
šeno ističe prirodnu strukturu drveta.

ROMA COMPANY NOVI PROIZVOD U CLASSIC LINIJI ARTIKLA FILC ZA POKRIVANJE

Idealna, praktična zaštita tokom renoviranja, krećenja, farbanja.
Štiti pod od prskanja boje, prljavštine i vlage. Za udoban, čist i
bezbedan rad.

Dimenzije: 1 x 10 metara. Težina: 180 g/m².

BEKAMENT BK-METAL 3IN1 DUGOTRAJNA ZAŠTITA ZA METALNE POVRŠINE

BK-METAL 3IN1 je brzosušivi premaz za metal sa trostrukom funkcijom, zamenjuje tri proi-
zveda u jednom - antikorozivno sredstvo, osnovnu i završnu boju. Proizvod se može nanositi
direktno na rđu, odlikuje ga veoma dobra pokrivna moć, razlivanje, izuzetna tvrdoća, elastič-
nost, adhezija i zaštita od atmosferskih uticaja.

Metalna površina na koju se premaz nanosi ne zahteva posebno čišćenje od korozije već je
samo potrebno ukloniti najgrublji trošan sloj rđe i dobro odmastiti i očistiti metal, a potom
nanositi boju. Koristi se za zaštitu i reparaciju svih tipova metala, čelika, kovanog gvožđa,
aluminijuma, pocinkovanih limova.

BK-Metal 3in1 ispunjava zahteve standarda SRPS EN ISO 12944-6 za kategorije atmosferske
korozivnosti: C2 (H) dugi vek trajanja od 15 do 25 godina u uslovima niske zagađenosti i suve
klime, C3 (M) srednji vek trajanja od 7 do 15 godina u gradskoj i industrijskoj atmosferi i C4
(L) kratak vek trajanja do 7 godina u industrijskim oblastima i priobalnim područjima.

Pravilnom primenom koja podrazumeva nanošenje premaza na metalne površine u 2-3 sloja
ovaj proizvod pruža dugotrajnu zaštitu u boji i dostupan je u 19 različitih nijansi.



BOJA ZA KADE

Boja izuzetne tvrdoće i sjaja koja se koristi za:



- Sanitarne kade ✓
- Kade od fibreglasa ✓
- Tuš kade ✓
- Umivaonike ✓
- Sudopere ✓
- Keramičke pločice ✓



BEOGRAD, N. Beograd, Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun**, Ugrinovačka 206,
011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija**, Vojvodanska 2, 011/627-60-64; **Vračar**, Maksima
Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac**, Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica**,
Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara**, Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357;
Dorćol, Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd**, Španskih boraca 3a,
060/222-40-10; **Banjica**, Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA**, Vojvode Putnika bb,
015/88-94-43; **NIŠ**, Pantelejska br. 67, 018/421-27-92

MagPaint
europe



MAGNETNA BOJA

MAGNETPAINT pretvara svaki zid u 'magnetnu' površinu za magnete!

To nudi širok spektar neverovatnih mogućnosti za upotrebu magneta na gotovo svakoj površini.

Čak i na zakrivljenim površinama na kojima su oglasne table i panoi neprikladni, **MAGNETPAINT** omogućava kreativno korišćenje prostora na zidu.

MAGNETPAINT je lateks boja na vodenoj bazi sa nerđajućim česticama gvožđa i može se i prefarbati bez problema.

Magnetska snaga će zavisiti od broja nanetih slojeva i veličine i čvrstoće korišćenih magneta.

Širok spektar mogućih primena: kod kuće, u dečijim igraonicama, obdaništima, u kancelariji, u prodavnicama ili na sajmovima, u obrazovanju ili u zdravstvu....



PIŠI - BRIŠI BOJA

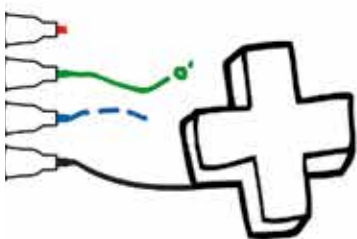
SKETCHPAINT pretvara gotovo svaku glatku površinu u površinu sa karakteristikama piši-briši table po kojoj se može pisati i brisati odgovarajućim markerima.

Na taj način je moguće napraviti velike prostore za pisanje i crtanje, čak i cele zidove u konferencijskim salama, kancelarijama, školama, dečijim sobama

Ako želite da površina bude ujedno i magnetna, tada prvo kao podlogu nanosimo **MAGNETPAINT**.

SKETCHPAINT je raspoloživ kao beli ili bezbojan premaz, oba u sjajnoj ili mat verziji.

Bez mirisa je i bez štetnih materija (bez VOC-a)



DODATNI ASORTIMAN



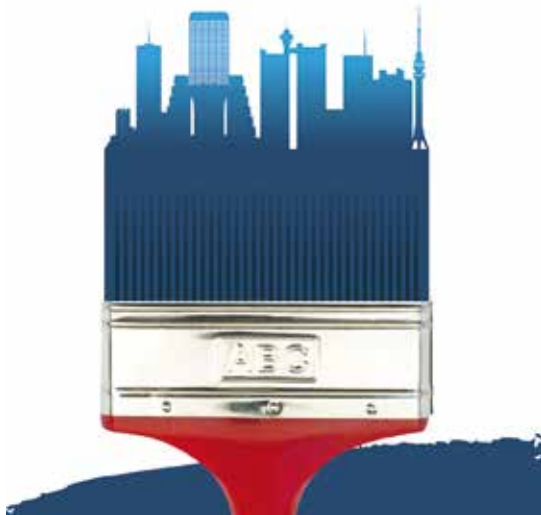
Uz magnetnu boju **MAGNETPAINT** i piši - briši boju **SKETCHPAINT** u ponudi je i veliki asortiman odgovarajućih izuzetno jakih (neodimijumskih) magneta u raznim oblicima , kao i markeri za pisanje po piši - briši površinama i sredstva za njihovo održavanje - čišćenje.



ROMA
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

ROMA DAJE
POLA!
DONIRAMO **50%** MATERIJALA



ROMA COMPANY

KO KREČI, KUĆU LEČI: ROMA I OVE GODINE DAJE POLA, SADA U CELOJ SRBIJI!

Idealno vreme za renoviranje je upravo sada, a Roma Company je tu da priskoči u pomoć svojim komšijama ne samo u Beogradu već i u Nišu, Kraljevu, Loznici, Leskovcu, Subotici i ostalim mestima u Srbiji!

Nakon velikog uspeha prošlogodišnje akcije „Ko kreči, kuću leči“, tokom koje je pomogla renoviranje čak 42 stambene zgrade u osam beogradskih opština, Roma Company je svoj godišnji konkurs za subvencionisanje 50% materijala za krečenje ulaza i hodnika stambenih zajednica sada proširila na teritoriju cele zemlje.

Pravo učešća u akciji imaju sve stambene zgrade na teritoriji Srbije, a prijavljivanje za subvencije otvoreno je do 15. septembra 2023.

Zainteresovane stambene zajednice mogu aplicirati za subvencije na imejl subvencije@roma.rs, ili prijave poslati poštom na adresu Roma Company d.o.o. Milana Rešetara 11, Zemun, 11283 Beograd, s naznakom „SUBVENCija – stambene zgrade“. Aplikaciju je neophodno popuniti za svaku stambenu jedinicu posebno.

U izbor zgrada koje će dobiti donacije uzeće se objekti čija veličina i lokacija odgovaraju kapacitetu da se renoviranje, pomoću subvencije ROMA Company, sprovede u dogovorenim rokovima. Odluka o izabranim stambenim jedinicama biće objavljena 30. septembra 2023. na sajtu roma.rs.

Pomoću ove subvencije udahnite vedrinu i novi sjaj svojoj zgradi jer tako zajedničkim snagama dajemo i novu svežinu našim gradovima.

AUSTROTHERM

VELIKE ISPORUKE ZA KOMPLEKS DADI PLAZA (PODGORICA / C. GORA)

Austrotherm d.o.o. je u susednoj Crnoj Gori poslovno aktivan više od dve decenije, s mrežom partnera (pre svega trgovaca, tj. distributera građevinskih proizvoda, a manjim delom i investitora i izvođača radova) koja pokriva praktično svako veće mesto na teritoriji te države. Jedan od naših najbitnijih partnera u Crnoj Gori jeste multifunkcionalno podgoričko preduzeće Novi Volvox. Posredstvom te kompanije, za kompleks DADI PLAZA, smešten na obilaznici oko Podgorice, gde se nalazio nekadašnji stari podgorički aerodrom, Austrotherm d.o.o. isporučuje podnu zvučnu izolaciju Austrotherm T650 (količina 17.000 m², debljine 2 cm), kao i fasadne termoizolacione ploče Austrotherm EPS AF (količina od čak 70.000 m², debljine 5 cm).



Korak po korak do potkrovlja iz snova

www.mojepotkrovlje.rs



Classic



Povoljne cene Dobar kvalitet

Nitro razređivač | Uljani razređivač

Žižol Neo Protect | Staklarski git

Antirost | Firnis | Šamotni set

Streč folija | Karton za zaštitu

Nivelatori | Kajle



 **ROMA**
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

ROMA COMPANY NOVO – PROIZVOD U OKVIRU BAU-S LINIJE ARTIKLA. BANDAŽ TRAKE BAU-S

Kvalitetne samolepljive bandaž trake od fiberglasa dostupne su odnedavno u ponudi Rome Company, i to u dimenzijama 50 mm x 20 m i 50 mm x 90 m. BAU-S trake koriste se za maskiranje i ojačanje spojeva gips-kartonskih ploča, saniranje pukotina i rupa na zidovima i druge namene.



HELIOS SRBIJA SPEKTRA STAIN BLOCK GRUND OSNOVNI PREMAZ ZA BLOKIRANJE VODORASTVORLJIVIH MRLJA



Novi osnovni premaz SPEKTRA Stain Block Grund, koji je namenjen blokiranju vodorastvorljivih mrlja na zidnim površinama, lansiran je na tržište ove sezone. Prilikom renoviranja zidnih površina često se suočavamo s mrljama koje se ne mogu u potpunosti prekriti bojama za unutrašnje zidove na vodenoj bazi. Takve mrlje rezultat su curenja vode, pisanja i crtanja po zidovima, proste hrane, pušenja, grejanja itd. Ono što im je zajedničko jeste sposobnost da se rastvaraju u vodi, što znači da će ih, kada se zidna boja suši, voda koja isparava izneti na površinu.

SPEKTRA Stain Block Grund je poluprovodni osnovni premaz na bazi vode. Nudi odlično blokiranje mrlja uzrokovanih nikotinom, vatrom, curenjem vode, taninom, vinom, sokovima, kafom, olovkama za bojenje itd. i sprečava njihovo ponovno pojavljivanje na završnom premazu. Lako se nanosi, nije štetan po zdravlje i životnu sredinu, a dostupan je u pakovanjima od 2 l, 5 l i 10 l. Odgovarajući završni premazi uključuju bilo koju boju za unutrašnje zidove SPEKTRA.

PENTICO

- NITRO RAZREĐIVAČ
- AKRILNA BOJA U SPREJU
- KREP TRAKA



ROMA
Company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

AKRILNA



BOJA ZA BETON



HENKEL SRBIJA

NOVO PRAKTIČNO PAKOVANJE CERESIT CL 51 EXPRESS 1-K

Godinama unazad, Ceresit kao vodeći brend kompanije Henkel, nudi visokokvalitetne lepkove za primenu na različitim površinama i za različite dimenzije pločica, zbog čega je postao prvi izbor svih profesionalaca. Ovaj put otišao je korak dalje, pa je u skladu s Henkelovom strategijom održivosti svojim potrošačima ponudio novo pakovanje CL 51 EXPRESS 1-K jednokomponentnog hidroizolacionog premaza koji je namenjen za hidroizolaciju unutrašnjih vlažnih prostorija.

Njegova glavna karakteristika je novo ekološko pakovanje koje je napravljeno od 50 odsto reciklirane plastike. Osim toga, novo pakovanje je i izuzetno praktično zbog svog pravougaonog oblika, čime je znatno olakšana direktna upotreba alata, tj. valjka, četke i gleterice. Ovaj proizvod postoji u pakovanjima od 5 kg i 15 kg, od kojih ovo veće sadrži nalepnicu i na užoj strani kante, čime se omogućava jednostavnije pozicioniranje proizvoda na polici. Važno je naglasiti da su formulacija i kvalitet proizvoda ostali nepromenjeni.



JUB

DRUŠTVENO ODGOVORNO DELOVANJE

„JUPOL te za more sprema“ – Humanitarni JUPOL Nagradni kviz u saradnji sa CKS

Kompanija JUB u saradnji sa Crvenim krstom Srbije, već sedmu godinu zaredom, od svake prodane kante JUPOL-a, donira i podržava projekat oporavka dece iz socijalno ugroženih sredina na teritoriji Srbije.

Projekat društveno odgovornog delovanja promovisan je na lokalnom nivou na zabavan i edukativan način, kroz kviz „JUPOL te za more sprema“. Cilj aktivnosti bio je da se na taj način angažuje što veći broj potrošača i saradnika na njegovom sprovođenju, tako što bi podigli svest da će učešćem u kvizu dati svoj doprinos u donaciji i da će ujedno i učestvovati u ovoj plemenitoj aktivnosti.

Aktivnim učešćem u JUPOL kvizu, učesnici mogu da se rasonode, rešavanjem 3 različita kviza koja su bila inspirisana boravkom na moru i lepim emocijama, a od preko 15.000 učesnika u kvizu, 160 je tom prilikom nagrađeno i specijalnim nagradama, opremom za plažu u vidu suncobrana, ležaljki, peškira i lopti.

Celogodišnja aktivnost prikupljanja sredstava, upravo sada, krajem avgusta, u letnjem kampu u Baošićima dobila je konačnu realizaciju kada su se mališani iz različitih beogradskih opština uputili po prvi put na more. Deca koja su dobila ovu vrstu pomoći ove godine, krajem avgusta krenula su put Baošića, opremljena osmesima, nadom i snovima iščekuju nova poznanstva, edukacije...

Zahvaljujući dugogodišnjem projektu i saradnji sa Crvenim krstom Srbije, JUB je preko 250 mališana poslao na različite edukativno-kreativne radionice, u zemlji i u regionu. Ovaj projekat se prilagođavao i spoljnim okolnostima i ograničenjima, pa je tako u doba svetske pandemije, kompanija JUB izdvajala sredstva za podršku online nastavi kroz kupovinu računara i školske opreme.

Stopkondenz



SK Wasserdicht

Elastična masa za zaptivanje

Trajno elastična, armirana dralonskim vlaknima

Prijanja na sve vrste materijala koji se koriste kod krovnih pokrivača



Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs

KNAUFINSULATION



**Ove godine
ne koristimo klimu.**

Vreme je za štednju energije
sa kamenom i staklenom vunom Knauf Insulation.



KNAUF INSULATION NOVO PAKOVANJE KAMENE I STAKLENE VUNE KNAUF INSULATION

U skladu s dugoročnim ciljevima, većom održivošću i cirkularnom ekonomijom, Knauf Insulation u avgustu i septembru lansira najodrživije pakovanje svojih proizvoda do sada, a to znači: upotreba manje sirovina i reciklaža gde god je to moguće.

Šta je novo u pakovanju kamene i staklene vune Knauf Insulation?

- Smanjena količina boje: količina boje na pakovanjima smanjena je i do 70%, a pokrivenost bojom ograničena je na 18% površine paketa. Korišćene su maksimalno dve boje i harmonizovani dizajn kako bi se jasno definisala svaka grupa proizvoda.

- Reciklaža: omogućena je potpuna reciklaža novog pakovanja, čime se kompanija približava svojim ciljevima održivosti.

Kupci će u prvim mesecima dobijati kombinovane isporuke starog i novog pakovanja, sve dok postoji lager stare ambalaže.



BAUMIT SERBIA SPONZOR FUDBALSKOG KLUBA BOLEČ

Baumit je podržao lokalni Fudbalski klub Boleč, sponzorišući novu opremu za treninge i utakmice. Želimo im mnogo uspeha u nastavku takmičenja u Beogradskoj zoni.

NEVENA COLOR LEŠKOVAC GOLD LAZURA – IZABERITE SAVRŠENO, IZABERITE GOLD!

NEVENA COLOR iz svog proizvodnog asortimana izdvaja proizvod vrhunskog kvaliteta za zaštitu i dekoraciju drvenih površina u enterijeru i exterijski – COOL GOLD LAZURA.

COOL GOLD LAZURA je dekorativno zaštitni UV premaz izrađen na bazi specijalnih voskova, UV absorbera, sintetičkih smola i svetlosno stabilnih pigmentata. Visoki procenat voska drvetu daje poseban sjaj i ostavlja vidljivom strukturu drveta. Cool gold lazura garantuje potpunu zaštitu od atmosferskih prilika i sunčevih zraka.

Mislite na Vaše drvene površine na vreme.



VRHUNSKE TAPETE PO IZUZETNIM CENAMA



Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



LUJA

ANTIFUNGICIDNA BOJA ZA UNUTRAŠNJE ZIDOVE

Ekstra izdržljiva, antifungicidna boja za dekoraciju zidova i plafona u enterijeru. Preporučena za vlažne prostorije, kuhinje, kupatila i ostale prostorije (prostorije javne namene, holovi, hodnici, poslovni prostori, javne ustanove - bolnice) izložene konstantnom pranju i ribanju sa deterdžentima i dezinfekcionim sredstvima.

- ✓ Lako se nanosi i brzo suši
- ✓ Visoka pokrivnost i paropropusnost
- ✓ Visoka perivost (klasa I standard)
- ✓ Ekološka boja bez mirisa i isparenja
- ✓ Potrošnja cca. 8 m/l
- ✓ Raspoloživa u velikom broju nijansi



Preporuka
za vlažne prostorije

HENKEL SRBIJA

BREND CERESIT PODRŽAVA OTVARANJE MEJKERS LABOVA ŠIROM SRBIJE!



U saradnji s Grupom za obrazovanje, koja okuplja četiri organizacije posvećene unapređenju obrazovanja u Srbiji, brend Ceresit kao nacionalni partner učestvuje ove godine u otvaranju 11 Mejkers labova širom zemlje. **Mejkers labovi** su inovativni i multidisciplinarni prostori, kreirani po modelu učionica budućnosti, koji podstiču eksperimentisanje i preduzetnički duh kod učenika, dok nastavnicima omogućavaju inovativan pristup nastavi kroz povezivanje više oblasti u jednom školskom času. Rad Mejkers laba zasniva se na povezivanju STEAME oblasti (science, technology, engineering, art, math, entrepreneurship / nauka, tehnologija, inženjerstvo, umetnost, matematika, preduzetništvo). Ova inovativna inicijativa omogućava učenicima zainteresovanim za nauku da pod mentorstvom nastavnika steknu znanje na dinamičan način i razvijaju kreativna rešenja za realne izazove. Praktičnom primenom tog znanja, učenici se podstiču da pretvore svoje ideje u delo, dok istovremeno stvaraju dublju svest o svojim budućim karijerama, kao i doprinosu privredi i zajednici.

Grupa za obrazovanje, koju čine Nordeus fondacija, Dostignuća mladih u Srbiji, Centar za promociju nauke i inicijativa Digitalna Srbija, udružila se kako bi se ostvarile relevantne promene i pomoglo nastavnicima i školama da unesu znanje i iskustvo 21. veka u učionice, učenjem kroz iskustvo, projekte i inovacije.



Do sada su **uspešno realizovana četiri projekta**: u Tehničkoj školi u Knjaževcu, Prvoj beogradskoj gimnaziji, Osnovnoj i Srednjoj školi sa domom učenika Petro Kuzmjak u Ruskom Krsturu i Medicinskoj školi Dr Andra Jovanović u Šapcu. Ove godine očekuje se otvaranje **još sedam Mejkers labova** u okviru ove inicijative, koja koristi prednosti ovog specifičnog obrazovnog pristupa za dobrobit svih generacija. Svestrano obrazovanje predstavlja jedno od najmoćnijih sredstava za oblikovanje pozitivnih promena u budućnosti i zato smo ponosni što smo deo ove inspirativne transformacije.

NEOSTIK

SINCE 1960

PRAVI
IZBOR

NEOSTIK AKRIL

Masa za zaptivanje na akrilnoj osnovi namenjena zaptivanju manje opterećenih fuga, upojnih građevinskih materijala, kao i za zaptivanje spojeva između zidova, gips ploča i betonskih elemenata te za zaptivanje fuga kod ugradnje prozora i vrata. Jednostavna je za upotrebu, možemo je bojiti i u vertikalnoj fugi ne kliza. Možemo je nanositi i na delimično vlažne površine. Otporna je na atmosferske uticaje, UV zrake i starenje. Ne sadrži razređivače i ne stvara mrlje. Podnosi 15 % dilatacije.

Upotreba: za zaptivanje spojeva između zidova, gips ploča i betonskih elemenata i za zaptivanje fuga kod ugradnje prozora i vrata. Namenjen je za popravke i popunjavanje pukotina u gipsu i zidovima, za zatvarajuće fuge između polica i zida i kućišta roletni.

Odlično prijanjanje na: beton, gips, gips ploče, ciglu, drvo, penobeton, keramičke pločice, PVC i aluminijum.

 280 ml Boja: bela 



A portrait of a middle-aged man with short, dark hair and a slight beard, wearing a dark blue turtleneck and a dark suit jacket. He is looking directly at the camera with a serious expression. The background is a plain, light-colored wall.

**VLADIMIR
JAKŠIĆ**

KOMERCIJALNI DIREKTOR,
BEKAMENT

**USPEŠAN MENADŽER
PREPOZNAJE SE
PO ODNOSU PREMA
ZAPOSLENIMA**

Duže od deceniju gradite karijeru u građevinskom sektoru – od menadžera distribucije do pozicije Komercijalnog direktora, na kojoj ste u Bekamentu nepunih godinu dana. Kakav je vaš osvrt na taj period profesionalnog razvoja?

– Krajnje otvoreno i iskreno, imao sam mnogo sreće u tih prethodnih desetak godina. Prvih nekoliko godina (2011–2015) bukvalno sam učio o građevinskoj industriji, a onda, na talasu građevinskog buma (2016–2021), desilo se da budem na pravom mestu u pravo vreme. SIKA Srbija obeležila je moju karijeru u periodu 2012–2021, a sve se lepo zaokružilo jednogodišnjim angažmanom u SIKA USA (2021–2022). Sada sam u Bekamentu, snažnoj domaćoj kompaniji, s mnogo kvalitetnih ljudi i ambicioznom poslovnom politikom. To je okruženje u kom volim da radim. Mislim da sam ponovo na pravom mestu.

Koliko se u tom periodu građevinski sektor menjao u našoj zemlji?

– Mislim da sam već odgovorio – nešto između stagnacije i blagog rasta u periodu 2012–2015, a onda rast koji niko niti je očekivao niti je mogao da predvidi (2016–2021). Proizvođači građevinskih materijala, trgovci, izvođači radova... svi su uvećali svoje biznise tri-četiri puta u poslednjih šest-sedam godina. Građevinski sektor se širio i razvijao u svim smerovima – od infrastrukture, preko rezidencijalne gradnje, pa sve do privatnih, stambenih kuća. Novi materijali, izuzetno kvalitetna gradnja, drastično unapređenje i u funkcionalnom i u estetskom smislu.

Radili ste godinu dana i u Americi. Da li uopšte mogu da se porede radna iskustva u Americi i Srbiji? Šta biste izdvojili kao ono što je za vas bilo dragoceno i koliko ste novih iskustava i znanja mogli da primenite u poslu ovde?

– Amerika je zaista nešto dragoceno u mom iskustvu. Na početku se malo i uplašite. Zastane dah od svih tih silnih milijardi, zaprepaste vas milioni kvadratnih metara na velikim projektima i veliki trgovinski lanci kao što je HOME DEPOT (oko 2.300 DIY prodajnih centara), uđete u biznis planove koji su u stotinama miliona dolara, a do juče je to bilo neuporedivo manje. Međutim, biznis ipak ima svoja univerzalna pravila, trgovina je jednostavna ako joj tako pristupaš i vrlo brzo shvatiš da si i u Srbiji i u Americi u relaciji s ljudima, a ne s milijardama dolara. I tu je u stvari prekretnica – okreneš se sopstvenom razumu, iskustvu i znanju i upustiš se u tu utakmicu na „gostujućem terenu“. Amerikanci su nesumnjivo target oriented, okrenuti ka postiza-

nju rezultata, uvek mere šta je urađeno i koliko je to profitabilno. Ako sebe ubaciš u taj način razmišljanja i funkcionisanja, ne možeš a da ne uspeš u tom svetu. Mislim da sam takav pristup i ranije imao, ali sam radeći u Americi to dodatno učvrstio i potvrdio sam sebi. Da, samopouzdanje koje nosim iz SAD je sigurno najvažnija stvar koju sam poneo sa sobom i koja mi sada mnogo znači u novoj kompaniji.

Šta su, prema vašem mišljenju, najveći izazovi s kojima se susreću menadžeri bez obzira na to u kom sektoru posluju?

– Imam samo jedan odgovor – najveći izazov su zaposleni. People management je po meni 80% menadžmenta. Mislim da se upravo na tom polju uspešne kompanije i dobri menadžeri odvajaju od onih manje uspešnih, moderni od tradicionalnih, inovativni od onih koji stagniraju itd.

Svaki trgovac mora da pronade način da više proda onaj deo asortimana koji mu donosi više profita. Dakle, ne „promet zbog prometa“ nego „promet zbog profita“

Tokom ove godine beleži se pad prometa nekretnina, kao i pad broja izdatih građevinskih dozvola. Parametri prometa u građevinskom sektoru za prvih šest meseci takođe pokazuju pad, pa nas zanima vaše mišljenje o trenutnoj situaciji u građevinskom sektoru.

– U pravu ste. Svi primećujemo stagnaciju i pad. Očigledno je 2021. bila pik tog petogodišnjeg ciklusa i sada, 2023. godine, tržišne okolnosti se menjaju. Moj utisak je da će se pad nastaviti do kraja 2023. a da će 2024. tek biti veliki izazov svima.

Kako procenjujete trenutnu situaciju na tržištu boja i lakova?

– Utapa se u opšti trend građevinske industrije. Međutim, kakvi god bili kriza i pad, proizvođači čiji se proizvodni portfolio bazira na renovation i refurbishment materijalima (renoviranje, održavanje objekata) manje će osetiti negativne trendove od proizvođača koji se dominantno bave materijalima za novogradnju (beton, gvožđe, cement, cigla...).



Šta biste kao predstavnik firme koja se bavi proizvodnjom savetovali trgovcima kako bi se prilagodili trenutnoj situaciji? Da li da smanjuju asortiman proizvoda ili da ga šire? Šta bi bilo dobro da rade kako bi na kraju godine imali uspešno poslovanje?

– Moguće je da odgovor leži u ASORTIMANU – svaki trgovac mora da pronađe način da više proda onaj deo asortimana koji mu donosi više profita. Dakle, ne „promet zbog prometa” nego „promet zbog profita”. Možda deluje da nisam rekao nešto mnogo pametno, ali uspešni trgovci zaista imaju taj skill da prodaju s većim maržama. Moguće je da je i USLUGA ključ uspeha, tako da trgovci i tu moraju da razvijaju sopstveni biznis.

Kako će se ubuduće razvijati sektor građevine i boja i lakova u Srbiji i regionu?

– Teško pitanje i težak odgovor. Mislim da će druga polovina 2023. i cela 2024. godina biti period u kom će se nastaviti pad tržišta.

Šta vas motiviše profesionalno za nova usavršavanja i napredovanja?

– Da se malo nasmejemo – mora nešto da se zaradi. Svaka nova kompanija je nova riznica znanja, veština i iskustava. I dalje se radujem kad naučim nešto novo

2002–2007. Izvršni direktor za komercijalne poslove Rubin AD

2007–2008. Menadžer distribucije Jezero d.o.o.

2010–2012. Menadžer distribucije Toza Marković d.o.o.

2012–2021. Menadžer distribucije Sika

2021–2022. Menadžer prodaje Sika USA

2022. Regionalni direktor prodaje TKK

2022. Komercijalni direktor Bekament

i kad shvatim da i dalje mogu da podižem sopstvenu profesionalnu lestvicu. Ne znam kako će čitaoci protumačiti sledeće, ali tek sada sam počeo da uživam u poslu kojim se bavim i hoću još više.

Kojim se aktivnostima van posla posvećujete i kako volite da provodite slobodno vreme?

– E, to je najlakše – uživam u svojoj porodici, sa svojom decom, suprugom i sa svoja dva psa, i sve ih neizmerno volim. Nađe se vremena i za gledanje utakmica, u poslednje vreme igram padel s prijateljima, za restoran, šetnje... i to je to.

PROTECTART | PROIZVODI ZA
DRVO I METAL

BK-METAL 3in1 Premaz za metalne površine sa trostrukom funkcijom

100%
PROIZVEDENO U
BEKAMENT DOO

Zaštitite i dekorišite metalne površine u enterijeru i eksterijeru primenom BK-Metal 3in1 premaza koji zamenjuje tri proizvoda u jednom: antikorozivno sredstvo, osnovnu boju i završnu boju.



BEKAMENT
PROTECTART
BK-Metal 3in1
3in1 premaz za metal

- 3in1 premaz za metal
- 3in1 premaz za metal
- 3in1 premaz za metal
- 3 in 1-bat bovanat kromulalektre

750ml
ANTIRUST + PRIMER + TOP COAT

1. Direktno nanošenje na rđu
2. Dobra pokrivna moć
3. Izuzetna tvrdoća i elastičnost
4. Zaštita od atmosferskih uticaja
5. Vek trajanja 15-25 godina u uslovima niske zagađenosti i suve klime

TEMA

Svetska izložba u Beogradu
EXPO 2027. Belgrade

IGRAJ ZA ČOVEČANSTVO SPORT I MUZIKA ZA SVE

Na **167 hektara** u Surčinu planirana je izgradnja kompleksa koji će se sastojati od više sajamskih hala, paviljona, smeštajnih i komercijalnih objekata, kao i nacionalnog stadiona. Za izgradnju izložbenog prostora s paviljonima, hale i kongresne dvorane planirana su **83 hektara**, za smeštajne kapacitete i hotele **6,9 hektara**, a za prateće komercijalne sadržaje za učesnike i posetioce **22,9 hektara**

Piše: Irina Maksimović

Foto: Grad Beograd



U junu ove godine Srbija je zvanično izabrana za organizatora Svetske izložbe EXPO 2027. To je prvi put da smo dobili priliku da se pokažemo kao izvrstan domaćin u svakom pogledu, jer ovaj događaj istovremeno predstavlja mogućnost za razvoj turizma i promociju naše zemlje u svetu. Prema zvaničnim podacima, očekuje se da oko dva i po miliona ljudi poseti Beograd i Srbiju tokom manifestacije koja će trajati od 15. maja do 15. avgusta 2027. Tema Svetske izložbe u Beogradu glasi „Igraj za čovečanstvo – sport i muzika za sve”.

Srbija je na Svetskoj izložbi učestvovala više od 170 puta, počevši od predstavljanja na prvoj zvaničnoj Svetskoj izložbi koja je održana u Londonu 1851. godine

Koja je svrha Svetske izložbe

Pravila nalažu da se pozovu sve nacije sveta da predstave svoja dostignuća u raznim granama ljudske delatnosti, odnosno da prikažu svoj pogled na temu koja se zadaje za svaku izložbu posebno. Izložbeni prostor gradi organizator, a učesnici mogu da osmisle i urede (spolja i unutra) svoje

paviljone po sopstvenom nahođenju, kako bi svoju zemlju predstavili na najbolji način. Svetska izložba je važan faktor na svakom nivou – naučnom, obrazovnom, kulturnom, ali i ekonomskom i političkom. Zbog toga se od same izložbe očekuje da bude zamajac za razne nove projekte koji se kasnije mogu ostvariti s partnerima iz inostranstva.

Te događaje obeležilo je mnogo šta što je zasednilo svet, poput Ajfelove kule u Parizu ili Tesline fluorescentne sijalice i sijalice s jednim izvodom prikazane na izložbi u Čikagu 1893. godine, kao i novi pravac u umetnosti art deko koji je praktično nastao nakon toga. Izložba uvek ima ekonomski i politički karakter i znatno utiče na prijem i predstavljanje zemalja domaćina u svakom pogledu. Može da traje najviše šest meseci, a organizuje se na svakih pet godina. Ipak, dešavalo se da se datum održavanja pomeri, pa da između dve izložbe prođu čak i 22 godine, usled raznih nepovoljnih događaja.

Značajno učešće Srbije do sada

Predstavljanje naše zemlje ostavilo je traga na nekoliko dosadašnjih Svetskih izložbi. Posebno smo ponosni na brojne nagrade, uspešne promocije i činjenicu da su arhitektonska rešenja nekih naših paviljona ušla u svetske anale arhitekture i građevinarstva. Tako su 1885. godine paviljon





Kraljevine Srbije predstavljala 302 izlagača koja su tokom manifestacije u Belgiji osvojila ukupno 157 nagrada.

Na čuvenoj izložbi u Parizu, za koju su Francuzi sagradili Ajfelovu kulu, 1900. godine, Srbija je izlagala na veoma privlačnoj lokaciji na obali Sene, u paviljonu koji je bio sazidan u obliku crkve u srpsko-vizantijskom stilu. Arhitekta su bili Milan Kapetanović i Milorad Ruvidić. Na oko 550 m² Srbija je tada predstavila vino, hranu, tkanine, raskošne narodne nošnje, nakit, minerale i osvojila 19 zlatnih, 69 srebrnih i 98 bronzanih medalja. Jedna od zlatnih medalja pripala je računaru koji je konstruisao Mihailo Petrović Alas. Bio je to prvi analogni računar za rešavanje diferencijalnih jednačina na principu kretanja tečnosti – prvi tog tipa u svetu!

Naš paviljon na prvoj posleratnoj Svetskoj izložbi, održanoj u Briselu 1958. godine na temu „Novi humanizam“, oduševio je posetioce svojom originalnošću. Delo jugoslovenskog arhitekta Vjenceslava Rihtera bilo je toliko upečatljivo da je svojim modernizmom u kombinaciji čelika i stakla zasenilo mnoge tada čuvene projekte. Za taj koncept koji odiše transparentnošću, naš paviljon dobio je zlatnu medalju belgijske krune i, nakon dve godine, bio preseljen u flandrijsku opštinu Vevelgem, gde se i danas nalazi kao jedan od retkih sačuvanih paviljona iz te epohe.

Na Svetsku izložbu u Beogradu pozvano je skoro 100 zemalja koje će imati izložbene prostore u okviru objekata. Četiri paviljona biće posvećena temi izložbe, a srpski paviljon imaće centralno mesto

Srbija kao domaćin 2027. godine

Na 167 hektara u Surčinu planirana je izgradnja kompleksa koji će se sastojati od više sajamskih hala, paviljona, smeštajnih i komercijalnih objekata, kao i nacionalnog stadiona. Za izgradnju izložbenog prostora s paviljonima, hale i kongresne dvorane planirana su 83 hektara (113 hektara ukupno), za smeštajne kapacitete i hotele 6,9 hektara, a za prateće komercijalne sadržaje za učesnike i posetioce 22,9 hektara. To čini skoro 70% ukupno planirane površine, a ostatak je predviđen za saobraćajne, zelene i infrastrukturne površine. U planu je da sve bude jednostavno povezano s aerodromom i centrom grada železničkim i drumskim saobraćajem. Nakon održa-

vanja izložbe, kako je planirano, sve što bude izgrađeno ostaće da funkcioniše kao turističko-komercijalni centar.

Sudeći po 3D vizualima konceptualnog rešenja, za tu priliku biće korišćeno dosta stakla i čelika u delovima koji čine okosnicu dizajna tog arhitektonskog projekta. Sve deluje prozračno, lagano, s dosta zelenih površina i delova ispunjenih vodom. Očigledno je da će ova transparentna konstrukcija biti veoma privlačna za posetioce same izložbe, a nadamo se i za kasnije programe koji će moći da se organizuju u tom prostoru.

Tema koju je tim stručnjaka izabrao kao okosnicu sadrži centralnu reč igra zbog toga što smo mi nacija koja širom sveta ostavlja svoj trag kroz igru u najširem smislu te reči. Različite vrste igre utiču na najveća dostignuća čovečanstva, bilo da su u pitanju naučna, kulturna, umetnička, sportska i dr.

Tim arhitekata i ostalih stručnjaka koji su razvijali konceptualno rešenje ovog projekta, kao okosnicu je postavio nacionalni stadion koji prati sva ostala infrastruktura koja će razviti druge sadržaje. Stadion je projektovao nemački arhitekta Mark Fenvik, koji je gradio tri imponantna stadiona za Svetsko prvenstvo u fudbalu u Kataru. Pored toga

Prema zvaničnim podacima, očekuje se da oko dva i po miliona ljudi poseti Beograd i Srbiju tokom manifestacije koja će trajati od 15. maja do 15. avgusta 2027. Tema Svetske izložbe u Beogradu glasi „Igraj za čovečanstvo – sport i muzika za sve”

što su ispunjeni svi kriterijumi Međunarodne kancelarije za izložbe, koja nadgleda održavanje svake Svetske izložbe, sve je planirano i osmišljeno tako da izgrađeni objekti kasnije mogu da se koriste za druge namene. Mesto u blizini aerodroma i raskršća auto-puteva izabrano je namenski, jer će se tako na najjednostavniji i najbrži način obavljati protok velikog broja turista i zainteresovanih investitora od izložbe do Beograda i dalje kroz Srbiju. Kako je već više puta najavljeno, postoje velika očekivanja da će ovaj događaj uticati na dolazak investitora koji će aktivirati grane privrede značajne za ekonomski razvoj naše zemlje.



Cigla?



Malo tamnija?



Kapućino?



Roze?



DecoRoma aplikacija

KOJE BOJE TVOM ZIDU STOJE?

Izaberite dizajn koji želite iz dostupnih kolekcija tapeta ili boju iz paleta boja za zidove i uživajte u novom izgledu svog enterijera ili eksterijera!

ŠTA JE DECOROMA?

Postoji veliki broj aplikacija za telefone koje vam omogućavaju da vidite kako bi vaš prostor izgledao u drugačijem dizajnu. One obično podrazumevaju da unesete fotografije svoje sobe, pa potom virtualno farbate zid raznim bojama da biste stekli utisak kako će to izgledati uživo.

DecoRoma aplikacija je tehnološki najnaprednija aplikacija na svetskom tržištu. Njena velika prednost je i u tome što ne zahteva nikakvo znanje o

uređaju ili softveru, tako da se vrlo jednostavno koristi. DecoRoma je dobra alatka za laike, ali i za arhitekte, dizajnere...

Dovoljno je da uključite kameru na mobilnom telefonu i da „uživo“ farbate zidove ili lepите tapete. Tehnologija na kojoj je aplikacija razvijena jeste AR (Augmented Reality), tj. u prevodu, pojačana ili umetnuta stvarnost.

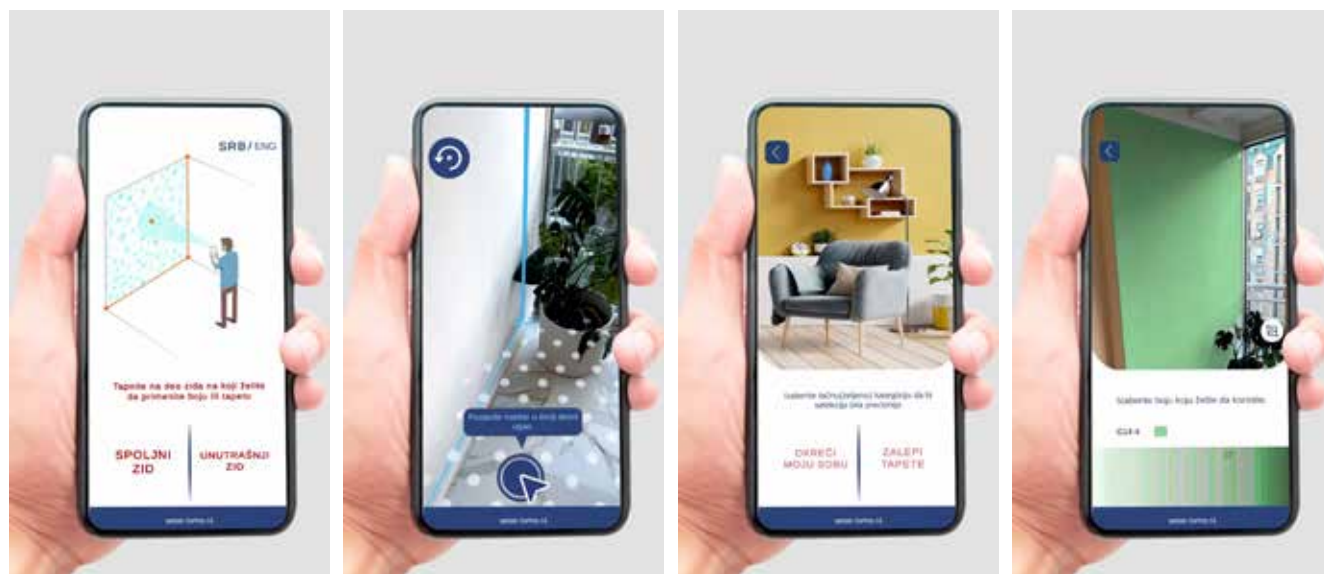
ISPROBAJTE BOJE I TAPETE NA LICU MESTA

Svaka promena u vašem domu zahteva ulaganja. Želite da izbegnete nepotrebne troškove. Zato je važno da

Roma Company donosi ovu jedinstvenu aplikaciju na naše tržište.

Aplikacija je dostupna i za Android i za IOS platformu.

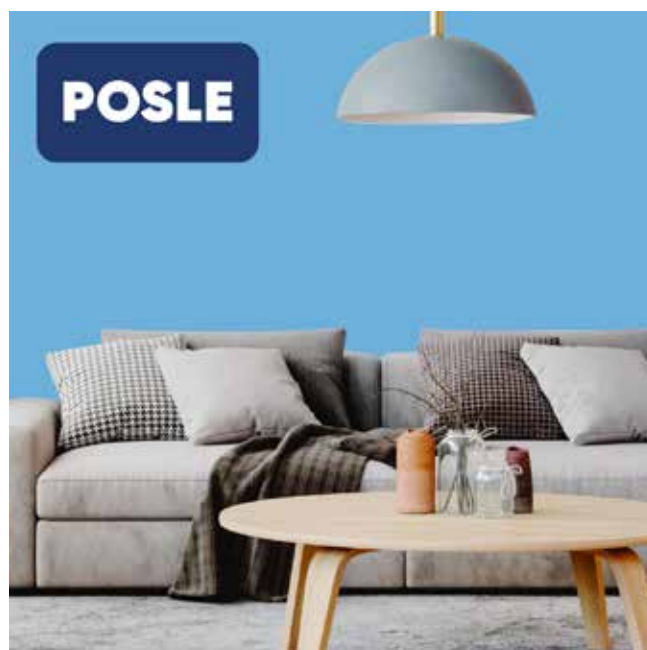
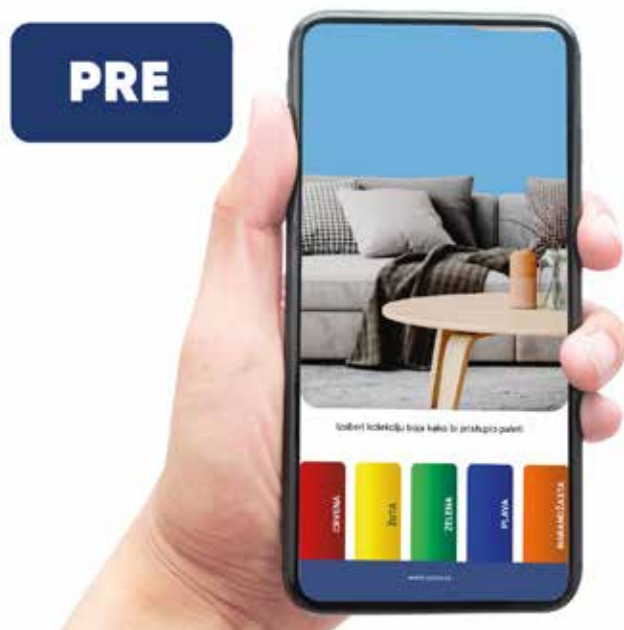
pre kupovine budete sigurni da će tapeti ili boje pristajati vašem prostoru. Najbolje bi bilo kada biste to mogli odmah i da vidite!



TRANSFORMIŠITE IZGLED PROSTORA U SEKUNDI

Nikada nije bilo lakše i brže proveriti koje boje vašem zidu stoje!

Uz DecoRoma aplikaciju isprobajte kako različite boje i tapeti iz asortimana Rome Company pristaju vašem enterijeru ili eksterijeru, jednostavno, brzo i lako. Kupovina tapeta je kupovina novog izgleda doma, a prilika da odmah virtuelno isprobate dizajn koji vam se dopada čini taj proces uspešnijim!



ZAŠTO DECOROMA?

PRAKTIČNO

Više nećete morati da se oslanjate na maštu dok birate idealan dizajn svog novog enterijera ili eksterijera!

EKONOMIČNO

Izbeći ćete nepotrebne troškove krećenja, merenja i kupovine boja ili tapeta koji ne pristaju ostatku prostora.

JEDNOSTAVNO

Na vama je samo da izaberete tapet ili boju, a DecoRoma aplikacija će je primeniti na zid prema kom usmerite kameru svog telefona.

I ZA ENTERIJER I ZA EKSTERIJER

DecoRoma nudi moćnost farbanja unutrašnjih ili spoljašnjih zidova. Koristi savremenu AR (augmented reality) tehnologiju kako biste koristeći samo kameru svog mobilnog telefona dobili kvalitetan render prostorije s novim tapetima ili novom bojom zidova, u prirodnoj veličini i uz prirodno osvetljenje.

OKREČITE ZID NA KLIK

DecoRoma aplikacija daje vam priliku da isprobate sve boje s paleta u ponudi Rome Company. Jednostavno izaberite paletu i prevucite prst da podesite svoju idealnu boju – izaberite neku od nežnih ili intenzivnijih nijansi plave, interesantne ljubičaste ili tradicionalne kajsija nijanse s palete roze boje. DecoRoma aplikacija dozvoljava vam da budete kreativni, bez rizika da zidove ofarbate bojom koja im ne pristaje.

ISPROBAJTE LUKSUZNE TAPETE

Istražite i odmah isprobajte celokupnu kolekciju tapeta i foto-tapeta Rome Company. Potrebno je samo da izaberete opciju za foto-tapete ili regularne tapete, podesite dimenzije zida i novi dizajn vašeg prostora biće istog trenutka pred vama.

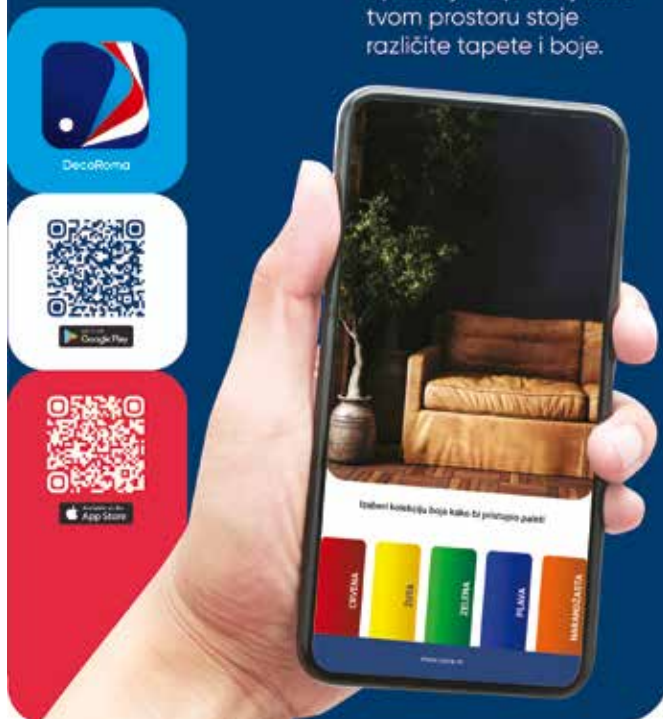
Svi tapeti u aplikaciji sortirani su prema tipovima – od gradova i metropola, preko dizajna i struktura, pa sve do inspirišućih pejzaža koji će vaš enterijer pretvoriti u idilične prizore iz prirode.

EKSKLUZIVNE KOLEKCIJE

DecoRoma nudi vam jedinstvenu priliku da isprobate raznovrstan izbor dizajnerskih tapeta iz ponude renomirane italijanske kompanije Emiliana Paratti, s licenciranim kolekcijama Roberto Cavalli, Gianfranco Ferre i Blumarine.

KOJE BOJE OVOM ZIDU STOJE?

Preuzmi **DecoRoma** aplikaciju i isprobaj kako tvom prostoru stoje različite tapete i boje.





STAKLENA MREŽICA

OKAPNICE

ŠPALETNI PROFILI

UGAONICI ZA
MAŠINSKO
MALTERISANJE

PVC TIPLOVI

PVC UGAONE LAJSNE



BANDAŽ TRAKE
OD FIBERGLASA



NOVO

50 mm x 20 m



NOVO

50 mm x 90 m

ZVEZDA

BRZO I LAKO DO KUĆNOG BIOSKOPA NA OTVORENOM

Pretvorite svoje dvorište ili terasu u bioskop na otvorenom i provedite ostatak letnjih večeri stvarajući nove uspomene. Toplo letnje vreme idealno je za organizovanje filmskih večeri, a uz dobro društvo, raspoloženje i omiljeni film, zabava je zagarantovana. Ako svom kućnom bioskopu dodate ležaljke, stolice, udobne jastuke, osvežavajuće piće i kokice, stvorićete idealan ambijent i omiljeni kutak na otvorenom u svom domu. Odlična ideja za vaš sledeći projekat, zar ne?



Sigurno se pitate kako je to izvodljivo i da li zahteva mnogo vremena i truda.

Za početak potrebno je da pronađete odgovarajuće mesto za kućni bioskop na otvorenom.

Postoji nekoliko bitnih stvari na koje morate da obratite pažnju. Izaberite kutak koji je suv i nije previše izložen vetru i kiši. Druga vrlo bitna stvar je osvetljenje. Najbolje je da kutak bude na mestu gde nema odsjaja svetlosti kako bi kvalitet slike bio bolji. Pored toga, potreban vam je i jedan prazan zid na kome ćete projektovati sliku. Najbolji način da osvežite zid za projekciju filma jeste farbanje FASAKRIL Bojom za zidove i fasade kako bi površina bila čisto bela i lepo vidljiva pri projekciji filma. FASAKRIL Boja za zidove i fasade je visokokvalitetna disperziona boja koja štiti spoljašnje zidne površine, izrazite je beline i postojana na delovanje atmosferskih uticaja i UV zračenja.



Ako zbog nekog razloga niste u mogućnosti da prefarbate zidnu površinu, poslužiće vam i tekstil u beloj boji kao platno. Potrebno je da izmerite dimenzije platna i površinu na koju želite da ga okačite, a potom označite mesta na koja treba zakačiti krajeve platna. Vrlo je bitno da platno lepo zategnete kako bi kvalitet slike bio što bolji. U slučaju da nemate zid koji možete da iskoristite za projekciju filma, uvek imate opciju da kupite platno za projektor. Kada ste obezbedili površinu za projekciju filma, ostaje vam još da nabavite projektor. Ako ga nemate u nekoj ostavi, podrumu ili na tavanu, vrlo lako možete pronaći odgovarajući model u prodavnicama koje su specijalizovane za belu tehniku i ostale kućne uređaje.



Za dobar kućni bioskop potrebno je da se udobno smestite i uživajte u omiljenom filmu i zvezdanom nebu. Za to su vam potrebne udobne stolice, a ako želite nešto još udobnije, možete iskoristiti velike, mekane jastuke, ležaljke, dušeke, pa čak i ljuljašku. Verujemo da i obične, stare stolice na rasklapanje prekrivene jastucima mogu da budu veoma udobne. Ako za kućni bioskop na terasi ili u dvorištu odaberete stari nameštaj, ne zaboravite da ga zaštitite od atmosferskih uticaja. Za dugotrajnu zaštitu i dekoraciju nameštaja od drveta, odaberite DEKORIN Top lazuru s dodatkom voska. Garnituru od metala zaštitite DURLIN Emajlom za drvo i metal, koji će joj podariti i novi izgled. Kako letnje večeri mogu da budu svežije, obavezno pripremite i čebad da vam budu pri ruci. Dekoraciju možete upotpuniti s nekoliko sveća ili vazom s buketom cveća. Uz svaki film neizostavne su omiljene grickalice, a ako imate dovoljno prostora, roštilj je idealan izbor. Kada ste pripremili sve što vam je potrebno, ostaje vam da odaberete udobno mesto, pustite omiljeni film i uživajte pod vedrim nebom.



Pripremila: Katarina Clemente
Odeljenje za upravljanje proizvodima, TKK d.o.o.

NAPREDNI PROIZVODI ZA HIDROIZOLACIJU **HYDROBLOCKER**

Voda je magična materija koja omogućava život kakav poznajemo na Zemlji. Neophodna je svim živim bićima na našoj planeti. Svake godine 22. marta obeležava se Svetski dan voda.

Voda prolazi kroz različite porozne materijale i uzrokuje njihovu degradaciju, tj. truljenje i raspadanje, a u stambenim prostorijama vlaga može da izazove stvaranje buđi, čime se pogoršavaju uslovi života. Da bi se to sprečilo, zgrade od cigle i betonske konstrukcije moraju da budu adekvatno zaštićene.

U svojoj 75 godina dugoj tradiciji, TKK je razvio niz efikasnih hidroizolacionih proizvoda koji se uspešno plasiraju pod brendom **HydroBlocker**.

Kada želimo da zaštitimo objekte od prodora vode i vlage, potrebno je da razmislimo o nizu pitanja, pa tek kada dobijemo odgovore na njih, možemo da odemo da kupimo odgovarajući proizvod koji ćemo koristiti. Ta pitanja su:

- šta želimo da zaštitimo;
- kakvo je stanje objekta ili površine (novogradnja, sanacija, pukotine na površini i sl.);
- odakle dolazi voda;
- da li je predmet pod pritiskom (pozitivni, negativni pritisak vode);

- da li je dodir s vodom stalan ili povremen;
- da li će površina biti gazište;
- da li će površina biti izložena spoljašnjim uticajima, smrzavanju, sunčevoj svetlosti;
- da li će površina biti naknadno obložena završnim slojem;
- koliko brzo želimo da izvedemo hidroizolaciju;
- koliko ćemo novca potrošiti na to.

Svaki proizvod ima određene tehničke karakteristike koje definišu njegovu namenu i način upotrebe, i mora da ispuni određene zahteve i standarde da bi bio stavljen na tržište.

Za hidroizolacione materijale proizvedene u TKK upotrebljavaju se dva standarda:

SIST EN 1504-2: proizvodi i sistemi za zaštitu i sanaciju betonskih konstrukcija – sistemi za zaštitu betonskih površina;

SIST EN 14891: tečni ugrađeni, vodonepropusni proizvodi za upotrebu ispod keramičkih pločica zalepljenih lepkovima.

U nastavku predstavljamo tipične primere upotrebe hidroizolacionih tečnih membrana i TKK premaza.

KUPATILO

U poslednje vreme, zbog brzine gradnje, materijali koji su porozni koriste se i u kupatilima, na primer ploče od betona ili gipsane ploče. Postavlja se sve manje klasičnih tuš-kabina, koje su sve češće

ograničene samo ugradnjom stakla.

Zbog toga je potrebno voditi računa o pouzdanoj hidroizolaciji neposredno ispod pločica, jer ne želimo da voda iz kupatila teče u susedne prostorije.

Za takve slučajeve u TKK je razvijena tečna mem-



HydroBlocker porodica naprednih hidroizolacionih proizvoda

brana **HydroBlocker WRC Coating**, koja se veoma lako nanosi četkom ili valjkom. Da biste je naneli na porozne površine, preporučljivo je da prednamazom **Hydroblocker WRC Primer** prethodno impregnirate površine. Prednamaz poseduje crveni pigment, što olakšava kontrolu nanošenja dovoljne debljine membrane. Utvrđena hidroizolacija je elastična i premošćava razlike $\geq 0,75$ mm i na niskim temperaturama, u skladu sa SIST EN 14981, klasa DM 01.

Prednost ove membrane je brzo napredovanje radova: njen drugi sloj moguće je naneti već nakon četiri sata, a pločice lepiti već 12 sati posle nanošenja drugog sloja membrane.

Za dodatnu zaštitu konstrukcijskih spojeva (pod-zid, zid-zid) savetujemo upotrebu trajno elastičnih hidroizolacionih traka Hydroblocker Tekatrac i uglova i manžetni za zaštitu od curenja.

PODRUM

Za prostorije ukopane u zemlju, primena hidroizolacije spolja je najrazumnija. Ako spoljašnja hidroizolacija ne postoji (na primer, stara kuća), ili je popucala, onda se može postaviti iznutra. To, naravno, ne sprečava ulazak vode u zidove objekta, ali sprečava ulazak vode u prostoriju.

Za hidroizolaciju podruma iznutra treba da koristimo proizvod koji štiti od negativnog pritiska vode i izaberemo neki od vodootpornih premaza na bazi cementa, koji se testiraju za takvu upotrebu. Međutim, to koji proizvod biramo zavisi od kvaliteta postojećih zidova i od toga da li podrum premazujemo završnim premazom ili ne.

HydroBlocker Hydroisol S je premaz pogodan za hidroizolaciju podruma bez završne obrade. To je

kruti premaz, prohodan, koji ne premošćava pukotine. Ako se nanosi na podlogu koja ima pukotine, one se moraju prethodno popraviti.

HydroBlocker Hydroisol Elastic je dvokomponentni premaz koji ostaje elastičan čak i na niskim temperaturama. Premošćava pukotine širine cca. 1 mm. Ispitivanje je obavljeno na temperaturi od -10 °C. Pošto je učvršćeni premaz takođe relativno mekan, po njemu se ne može hodati. Stoga, u slučaju upotrebe na prohodnim površinama, preporučljivo je zaštititi ga završnom oblogom.

HydroBlocker Hydroisol F2 je polufleksibilni premaz sa svojstvima koja su negde između dva pomenuta proizvoda.

Svi premazi u skladu su sa standardom SIST EN 1504-2, za principe 2.2 – kontrola vlage i 8.2 – povećanje otpornosti.



HydroBlocker WRC Coating

Za kupatila



HydroBlocker Hydroisol F2

Za podrum



Hydroblocker Cemlastik

Za bazene

BAZEN

U vrelim letnjim danima većina ljudi želi da se osveži u hladnoj vodi. Neki od vas razmišljaju o izgradnji bazena u bašti ili pored vikendice. I mi u TKK smo razmišljali o tome i razvili specijalni vodootporni **HydroBlocker Cemlastik** premaz za bazen. To je dvokomponentni elastični hidroizolacioni premaz na cementnoj osnovi.

Njegova posebnost ogleda se u tome što se testira na otpornost na dodir s hlorisanom vodom, i ostaje elastičan i na veoma niskim temperaturama, čak do $-20\text{ }^{\circ}\text{C}$.

Hidrobloker Cemlastik ispunjava uslove za najvišu klasu CM 02P u skladu sa SIST EN 14891 standardom. Premaz je pogodan jer se može koristiti i za zaštitu betona od karbonacije, a otporan je i na UV zračenje.

RAVNI KROVOVI

Ravni krovovi, koji su u poslednje vreme sve popularniji, od svih delova zgrada najizloženiji su vremenskim uslovima. Sve padavine padaju na njih, a leti su izrazito ozračeni sunčevom svetlošću, izloženi su vetru i velikoj razlici u temperaturi.

Da bi se sprečilo prodiranje vode kroz krov, preporučuje se upotreba **HydroBlocker Superelastic**, izuzetno elastične tečne membrane. Jednokomponentna membrana ima nisku viskoznost i pogodna je za nanošenje valjkom. Može se nanositi na temperaturama od $+5\text{ }^{\circ}\text{C}$ do $+40\text{ }^{\circ}\text{C}$, a stvrdnuti premaz je stabilan

na temperaturama od $-40\text{ }^{\circ}\text{C}$ do $+80\text{ }^{\circ}\text{C}$. Premaz je otporan na UV zrake i atmosferske pojave već dva sata nakon nanošenja, a otporan je i na kišu.

Da bismo ojačali premaz, u prvi sloj možemo utisnuti **HydroBlocker Geotextile** tkaninu.

HydroBlocker Superelastic proizveden je u skladu sa SIST EN 1504-2 standardom: izmerena širina premošćavanja pukotine je $\geq 4\text{ mm}$.

Proizvod je koristan i za druge namene, kao što je zaštita drvenih zgrada, sanacija i lepljenje, ali nije pogodan kao jedini zaštitni sloj za izvođenje zelenih krovova, gde je obavezna upotreba odgovarajućih folija.

BALKON I TERASA

Osim ravnih krovova, i balkoni i terase veoma su izloženi spoljašnjim uticajima. Balkoni su često izloženi kvašenju zbog loše izvedenih detalja (sastava).

U principu, svi gorenavedeni proizvodi pogodni su za zaštitu balkona i terasa od kvašenja. Izbor najpogodnijeg, međutim, zavisi od veličine i stanja površine, kao i od završne obrade. Za manje balkone i balkone bez pukotina možete da birate između krutih premaza kao što su, na primer, **HydroBlocker Hidroizol S** i **Hidroizol F2**. Za veće balkone preporučuje se upotreba

elastičnih membrana, kao što su **HydroBlocker Hidroizol Elastic** ili **WRC Coating**. Na sve se lako mogu postaviti keramičke pločice, kao i prirodni ili veštački kamen, pomoću cementnih lepkova. Ako se vrši hidroizolacija elastičnim membranama, vodi se računa o tome da se koriste poboljšani cementni lepkovi s povećanom elastičnošću.

Ukoliko se izvodi balkon ili terasa s „plivajućim podom“, prilikom polaganja završne obloge na potkonstrukciju (npr. drvena potkonstrukcija, Buzon sistem), savetujemo da estrih bude prethodno hidroizoliran sredstvom **HydroBlocker Superelastic**.



HydroBlocker Superelastic

Za ravne krovove



HydroBlocker Hidroizol Elastic

Za balkone i terase



HydroBlocker Hidroizol S

Za bunare

BUNAR

Hidroizolacioni premaz za bunare i rezervoare za vodu mora da bude otporan na stalni direktan dodir s vodom pod pritiskom. Ako se voda za piće pumpa iz bušotine, važno je da proizvod bude fiziološki besprekoran, tj. da ispunjava zahteve za proizvode koji dolaze u dodir s (hladnom) vodom za piće.

Sve te zahteve zadovoljava **HydroBlocker Hidroizol S**, koji se tokom višegodišnjeg prisustva na tržištu pokazao kao odličan proizvod za tu namenu. Nanosi se u dva sloja debljine 1 mm na prethodno pravilno pri-

premljenu podlogu.

Za zaštitu objekata od prodora vode i vlage podjednako važnu ulogu ima izbor kvalitetnog proizvoda kome verujemo, kao i kvalitetna primena horizontalne i vertikalne hidroizolacije. Pošto voda pronalazi svoj put kroz svaki jaz, posebno je važno obratiti pažnju na pravilno i dosledno sprovođenje detalja i kontakata.

Ovo su samo neke od naših preporuka za upotrebu vodonepropusnih masa, koje inače imaju širok spektar upotrebe. Pozivam vas da posetite naš sajt www.hydroblocker.com, gde možete pronaći detaljnije informacije o našim hidroizolacionim proizvodima.



TRAŽITE REŠENJE ZA HIDROIZOLACIJU?



www.hydroblocker.com



Stopkondenz



Sve što vam je potrebno da se dugoročno rešite problema sa suvišnom vlagom i buđi nudi vam dobro poznata linija artikla STOP KONDENZ

VLAGA I BUĐ

Prisustvo vlage u zidovima objekata izaziva brojne probleme i neprijatnosti. Loše utiče na termičke karakteristike, što znači da je potrebno više grejati prostorije, zbog čega će i troškovi biti veći. Kao posledica vlage na zidovima se pojavljuju mr-

lje, buđ, a često otpada i završni sloj maltera, glet masa... Dugim izlaganjem dejstvu vlage i zidovi mogu pretrpeti trajna oštećenja.

Sve nam to govori da kada se pojave problemi s vlagom treba brzo reagovati.

Pre bilo koje intervencije neophodno je dati što tačniju dijagnozu, tj. utvrditi prave uzroke vlage, od kada je prisutna, u kojim je uslovima nastala... Stručno lice će najbrže ustanoviti koji je tip vlage u pitanju i predložiti najbolje rešenje za sanaciju problema.

Kondenzaciona vlaga

Kondenzaciona vlaga nastaje kao posledica loše termičke izolacije prostorija i neodgovarajuće ventilacije. Kritična mesta na kojima se pojavljuje orošavanje – skupljanje vodenih kapljica –

najčešće su uglovi, tj. ćoškovi prostorija kao što su betonske grede i natprozornici. Kao posledica velike razlike između spoljašnje temperature zida, pogotovo zimi, i unutrašnje temperature u prostoriji koja se zagreva dolazi do kondenzacije vlage prisutne u vazduhu. Topli vazduh naglo se hladi i dolazi do rošenja na površini zida. Vlažna i hladna podloga dovodi do pojave buđi. Osim što zidovima daju ružan izgled, suvišna vlaga u prostorijama i buđ kao njena posledica izuzetno su opasne po zdravlje ljudi, naročito dece.



APSORBER VLAGE

Bez apsorbera vlage

Suvišna vlaga zadržava se na hladnim zidovima, tepisima, nameštaju, odeći i knjigama, čime omogućava povećano stvaranje alergena, grinja i buđi koji narušavaju zdravlje i oštećuju predmete.

Sa apsorberom vlage

Korišćenjem apsorbera vlage sprečavate neželjena dejstva koja stvara suvišna vlaga i time omogućavate zdraviji život i duži vek trajanja predmeta.

Šta je to, zapravo, i kako funkcioniše?

Apsorber vlage je efikasno i jednostavno rešenje za eliminaciju suvišne vlage u svim prostorijama. Bešuman je, neupadljiv, ne troši nikakvu energiju. Apsorber vlage je plastična kutija (16 x 20 cm, visine 14 cm) koja se postavi na bilo kom mestu u prostoriji, i ukoliko ima suvišne vlage, apsorbuje je i sakuplja u donjem, providnom delu posude. U gornjem delu apsorbera nalazi se tableta s higroskopnom solju (kalcijum-hlorid) koja prirod-

nim putem vezuje samo suvišnu vlagu iz vazduha (kada je relativna vlažnost vazduha veća od 65%). Stalnim korišćenjem apsorbera vlage preventivno se čuva zdravlje ukućana i sprečava nastanak astme i alergija.



TERMOPREMAZ ZA ZIDOVE ZA SPREČAVANJE KONDENZACIJE

Ukoliko je koncentracija vlage izuzetno velika, najefikasnije rešenje je StopKondenz termopremaz koji veoma efikasno onemogućava da se na tretiranim mestima pojavi kondenzacija. Površina koja je obrađena ovim termopremazom toplija je do 5 °C od one koja nije premazana. Količina toplote koja se akumulira, čak i kada je u prostoriji relativna vlažnost do 90%, sprečava kondenzaciju i tako definitivno eliminiše uslove za pojavu buđi. StopKondenz se nanosi jednostavno četkom i nakon sušenja može se prekrečiti standardnim disperzionim bojama na vodenoj bazi.

FLOMASTER ZA FUGE ZA OSVEŽAVANJE ILI PROMENU BOJA FUGA KERAMIČKIH PLOČICA

Kao posledica vlage i kondenzacije, i fuge na keramičkim pločicama u kuhinjama i kupatilima često postaju mesta na kojima se sakuplja nečistoća, pa i buđ. Marker za fuge koristi se ukoliko neko želi da osveži ili promeni boju fuga keramičkih pločica u kupatilu ili kuhinji. Vrlo je efikasan u prekrivanju nesavršenosti i mrlja na fugama. Pogodan je za upotrebu u vlažnom okruženju. Vodorastvoran akrilni premaz nanosi se vlaknima koja se nalaze



na vrha flomastera. Voodootporan je, bez mirisa, dostupan u belo, bež i sivoj boji, i jednostavan za primenu.

SK CLEANER ODSTRANJIVAČ BUĐI

Koristi se u domaćinstvima, javnim i industrijskim objektima za tretiranje površina koje nisu u direktnom kontaktu s hranom za ljude ili životinje.

Kako se upotrebljava?

Naprskati pogođena mesta sa 10-15 cm udaljenosti i ostaviti da deluje. Posle 15-20 minuta po potrebi isprati vodom. Ostaviti da se osuši. Nakon toga sve tretirane površine mogu ponovo da se



koriste. Ne uklanjati plesan ili buđ pre nanošenja preparata kako bi se sprečilo širenje spora.

Pogodan je za: malter, kamen, mermer, granit, drvo, keramiku, staklo, emajl, plastiku, akril, laminat, vinil, silikon, gumu, teflon, čelik i hrom. Nije pogodan za: gips, aluminijum, bakar, mesing, bronzu i obojene ili lakirane drvene površine.



AQUA TILE COLOR BOJA ZA ZIDNE PLOČICE

Kvalitetna jednokomponentna boja na vodenoj bazi namenjena je za direktno nanošenje na zidne keramičke pločice u kuhinjama, kupatilima i toaletima. Prilagođena je za upotrebu u enterijeru. Pogodna je za vlažne prostore. Stajaću vodu izbegavati. Podloga na koju se može nanositi: keramičke zidne pločice i porcelanska keramika. Na vodenoj je bazi, slabog mirisa. Nanosi se direktno na pločice – nije neophodan prajmer ni šmirglanje površine. Posедуje odličnu pokrivnu moć. Bele je boje, a završni premaz je polusjajni.

LUX TILE COLOR BOJA ZA PODNE I ZIDNE PLOČICE

Boja za keramičke pločice, univerzalno je primenljiva u enterijeru i eksterijeru na podlogama kao što su pločice (zidne i podne), ali i kade i tuš-kade, beton, čelik, asfalt, drvo. Po obojenoj površini može se hodati već nakon 24 sata. Boja poseduje dobru otpornost na sunčevu svetlost, dobro pri-



anjanje na pločice (bez potrebe za prajmerom), vrlo nisku tendenciju prljanja. Otporna je na vodu, tragove automobilskih guma, motorna ulja, dizel, mineralna ulja, rastvor soli za puteve, plastifikatore, alkohol, blaga sredstva za čišćenje u domaćinstvu. Završni premaz je svilen mat stepena sjaja i bele je boje.

WASSERDICHT

WASSERDICHT je trajno elastična zaptivna masa, ojačana dralonskim vlaknima. Prianja na sve vrste materijala koje se koriste kod krovnih pokrivača, na primer katran, bitumen, krovnu lepenku, zavarene trake, vlaknasti cement, tvrdi PVC, aluminijum, cink, bakar, olovo, kamen, beton, škriljac, šindru i staklo. WASSERDICHT zaptiva trenutno i trajno, čak i na kiši i mrazu. Pukotine do 1 cm se premošćavaju dralonskim vlaknima. Nije prikladan za upotrebu pod vodom, vodom pod pritiskom i na stiroporu.



NOVI PROIZVOD U STOP KONDENZ LINIJI PROIZVODA

TILE & TUB

BOJA ZA KADE, ZIDNE I PODNE PLOČICE I SANITARIJE

Dvokomponentna boja izuzetne tvrdoće i sjaja koristi se za farbanje: sanitarnih kada, kada od fiberglasa, tuš-kada, umivaonika, sudopera, podnih i zidnih keramičkih pločica...

Odlično prianja na svaku površinu (legure metala (gvožđe prikladno tretirano protiv rđe) i pocinkovani lim, drvo, zidove, plastiku, izuzimajući PP – polipropilen i PPO – polifenilen-oksid).

Ulepšajte svoje kupatilo ili kuhinju ovim kvalitetnim, univerzalnim proizvodom.



JUB SISTEMI ZA HIDROIZOLACIJU

Kompanija JUB u svom portfoliju poseduje 2 brenda HYDROSOL (proizvodi za hidroizolaciju) i AKRINOL (lepkovi za keramiku), koji obuhvataju širok spektar proizvoda namenjenih hidroizolacionoj zaštiti i ugradnji keramike, kako u unutrašnjim tako i u spoljašnjim uslovima.



U izgradnji objekata jedna od zahtevnijih faza za izvođače, pa tako i investitore jeste hidroizolacija. To je segment, čija svrha jeste dugotrajna zaštita od prodora vode i vlage, bez obzira da li se radi o spoljašnjoj ili unutrašnjoj površini.

Voda, vlaga ili bilo koja druga tečnost koja prodre u unutrašnjost objekta trajno degradira ovu površinu (dovodi do pojave truljenje, labavljenje betona, razvoja buđi i sl.), a u većini slučajeva i narušava estetiku. Vlažne prostorije, takođe, pogoršavaju uslove života i njegov kvalitet. Voda uvek pronalazi put kroz beton, pukotine, dilatacije i druge nedostatke nastale nepravilnom konstrukcijom.

Shodno navedenim činjenicama, imperativ za JUB eksperte je održavanje

i nadogradnja kvaliteta proizvoda i sistemskih rešenja u ovom segmentu završnog građevinarstva. Dugoročni ciljevi su sprovođenje visokokvalitetne hidroizolacione zaštite objekta, podizanja njegove vrednosti, a samim tim i kvaliteta življenja.

Proizvodi porodica HYDROSOL i AKRINOL predstavljaju efikasna rešenja za hidroizolaciju i površinsku zaštitu betonskih konstrukcija i drugih materijala u građevinskoj industriji. Svojom namenom i tehničkim svojstvima obezbeđuju dužu trajnost betona (uključujući i druge materijale) i konstrukcije, jer ih štite od prodora vode, vlage i gasa radona, jer formiraju veoma kvalitetan vodoodbojan zaštitni sloj. Takođe, otporni su na temperaturne fluktuacije i odlično prijanjaju na podlogu.

Prema ulozi koju imaju, predstavljamo vam 2 grupe proizvoda, i to:

• Proizvodi za osnovnu hidroizolaciju:

HYDROSOL Classic, HYDROSOL Elastic, HYDROSOL Seperflex 2K.

• Proizvodi za dekorativnu hidroizolaciju:

HYDROSOL Express 1K, HYDROSOL Decor base, HYDROSOL Decor floor, HYDROSOL Polyurethan 2K.

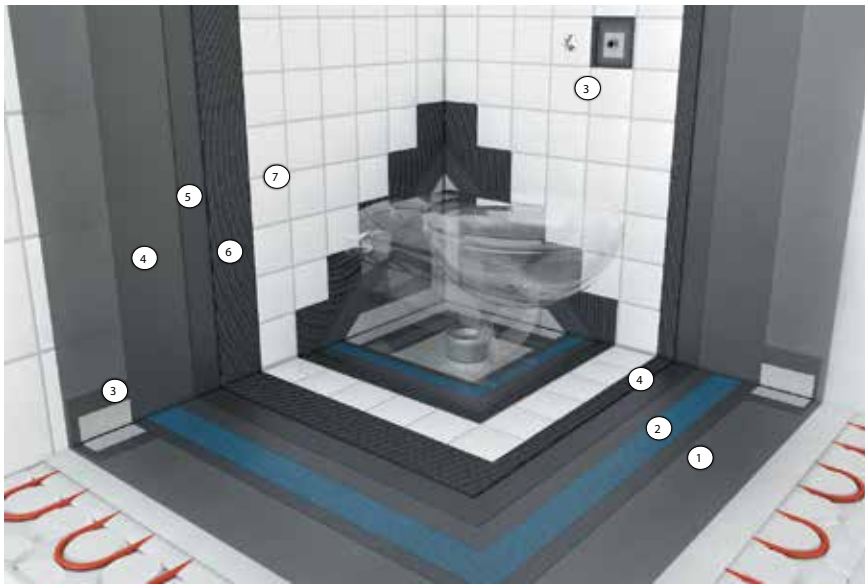
U zavisnosti od površina na koje se apliciraju i problema koje rešavaju predstavljamo kompletna sistemska rešenja:

- **HYDROSOL Bathroom** - Sistem za hidroizolaciju i ugradnju keramičkih pločica u kupatilima;
- **HYDROSOL Balcony** – Sistem za hidroizolaciju i ugradnju keramičkih pločica na balkonima i terasama;
- **HYDROSOL Wall** – Sistem za hidroizolaciju potpornih i oslanjajućih zidova;
- **HYDROSOL Decor** – Sistem za obradu zidova i podova koji efikasno zamenjuju keramičke pločice;
- **HYDROSOL Renovation** – Sistem za potpuno renoviranje starih keramičkih pločica;
- **AKRINOL Restore** – Sistem za osvežavanje starih keramičkih pločica;
- **AKRINOL Flex base** – Sistem za polaganje keramičkih pločica na fleksibilnu podlogu;
- **AKRINOL Revital** – Sistem za polaganje keramičkih pločica na oštećenu betonsku površinu.



HYDROSOL Bathroom

Sistem za hidroizolaciju i ugradnju keramičkih pločica u kupatilu



Kupatilo je prostor koji se, naravno, veoma često koristi i zato je bitno da takav prostor isplaniramo vrlo pažljivo. Jedan od najvažnijih elemenata u gradnji kupatila je kvalitetno urađena hidroizolacija.

Prednosti sistema:

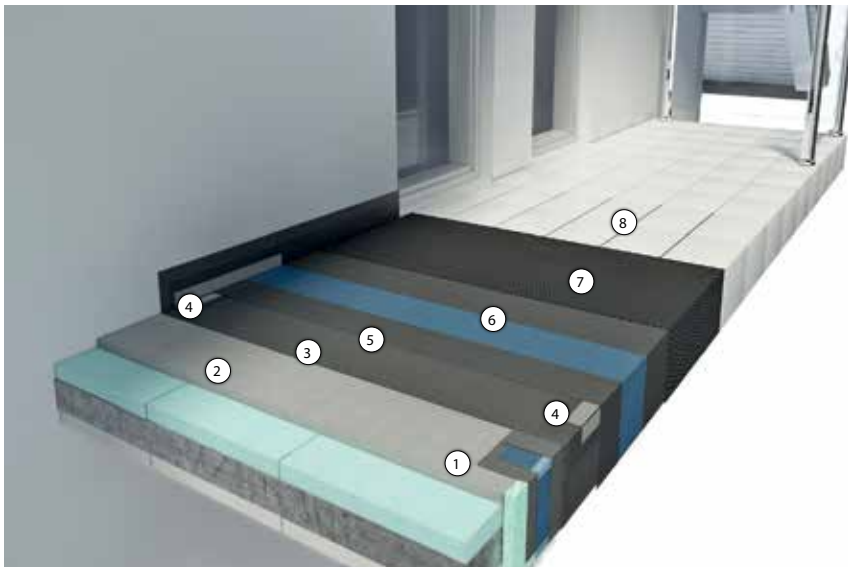
- Ispravnom ugradnjom sistema i korišćenjem zaptivnih elemenata obezbeđujemo maksimalnu hidroizolaciju površine, gde ugrađujemo keramičke pločice.
- Mrežica, utopljena u HYDROSOL, sprečava veća pomeranja i pukotine.
- Sistem veoma dobro podnosi opterećenja usled temperaturnog istezanja površina.

Sastav sistema:

- 1 Osnovni premaz (cementne ili krečno-cementne podloge): JUKOL Primer (1:1 razređivanje vodom)
- 2 Hidroizolacija: 1. sloj HYDROSOL Superflex 2K, HYDROSOL Elastic ili HYDROSOL Express 1K (ako koristimo masu Superflex ili Express, nanošenje prvog sloja možemo da izostavimo)
- 3 Hidroizolacija: HYDROSOL zaptivna traka ili manžetna
- 4 Hidroizolacija: 2. sloj HYDROSOL Superflex 2K, HYDROSOL Elastic ili HYDROSOL Express 1K + JUBIZOL armirna mrežica (podne površine)
- 5 Hidroizolacija: 3. sloj HYDROSOL Superflex 2K, HYDROSOL Elastic ili HYDROSOL Express 1K
- 6 Lepljenje keramike: AKRINOL Elastic, AKRINOL Flex ili AKRINOL Uniflex
- 7 Fugovanje: AKRINOL Fugamass ili AKRINOL Fugalux

HYDROSOL Balcony

Sistem za hidroizolaciju i ugradnju keramičkih pločica na balkonima i terasama



Balkoni i terase su, zbog svog položaja, vrlo izložene vremenskim uticajima (velike temperaturne oscilacije, padavine...), kao i drugim uticajima okruženja. Obično su balkoni manji od terasa i konzolno su pričvršćeni u konstrukciju, dok su terase prostori uz zgradu ili na njoj. Razlika između terase i balkona je da se ispod terase ponekad nalaze prostorije za boravak (grejane sobe) ili prostorije za delimični boravak (garaže, podrumi) i mogu postojati temperaturne razlike između prostorije ispod terase i spoljašnosti koje su prilično velike.

Prednosti sistema:

- Odgovarajućim izvođenjem sistema i korišćenjem zaptivnih elemenata obezbeđujemo maksimalno vodozaptivanje površine, gde ugrađujemo keramičke pločice.
- Sprečavamo kapilarno izvlačenje vode iz podloge na površinu.
- Sistem veoma dobro podnosi opterećenja usled temperaturnog istezanja površina.

Sastav sistema:

- 1 Sanacija ili ojačanje čoškova: JUBIZOL ugaoni element i JUBIZOL Lepilna malta
- 2 Osnovni premaz: JUKOL Primer (1:1 razređivanje vodom)
- 3 Hidroizolacija: 1. sloj HYDROSOL Superflex 2K ili HYDROSOL Elastic (ako koristimo masu Superflex 2K, nanošenje prvog sloja možemo da izostavimo)
- 4 Hidroizolacija: HYDROSOL zaptivna traka
- 5 Hidroizolacija: 2. sloj HYDROSOL Superflex 2K ili HYDROSOL Elastic + JUBIZOL armirana mrežica
- 6 Hidroizolacija: 3. sloj HYDROSOL Superflex 2K ili HYDROSOL Elastic
- 7 Lepljenje keramike: AKRINOL Elastic ili AKRINOL Flex
- 8 Fugiranje: AKRINOL Fugalux/Fugamass



WAGNER CONTROL PRO 250 M

VISOKOKVALITETNI AIRLESS UREĐAJ

Control Pro 250 M je kompaktni airless (bezvazdušni) raspršivač, lagan, s ručkom za nošenje, namenjen prvenstveno iskusnim „uradi sam“ korisnicima, ali i profesionalcima. Kvalitetan je, jednostavan i pristupačne cene.





Materijal koji se nanosi atomizira se High Efficiency Airless (HEA) tehnologijom, koja koristi smanjeni pritisak, čime osigurava savršenu pokrivenost i maksimalnu uštedu od nepotrebnog raspršivanja boje.

U kombinaciji s novim dizajnom mlaznice, uređaj pruža maksimalnu kontrolu i profesionalne rezultate bez ocrtavanja na površini. To čini Control Pro 250 M lakim za upotrebu, a korisnicima koji prvi put rade omogućava da postignu savršene rezultate.

Uređajem je moguće naneti sve vrste boja na bazi vode, emulzija i lateks boja. Zahvaljujući visokokvalitetnom airless pištolju sa okidačem sa dva prsta, garantovana je maksimalna udobnost rada. Crevo od 9 m izuzetno je fleksibilno i nudi širok radni radijus.



TEHNIČKI PODACI

- Osnovna jedinica Control Pro 250 M
- HEA dizne 311 i 517
- Max. protok materijala: 1,25 l/min
- Max. pritisak: 110 bara
- Potrošnja energije: 550 W
- ControlPro airless pištolj
- Dužina creva: 9 m
- Težina uređaja: 7,6 kg

WAGNER



Savršen za nanosenje lakova i lazura



Savršen za nanosenje zidnih boja

CLICK & PAINT

Paint dizajn omogućava jednostavno postavljanje i čišćenje, kao i brzu promenu boja i materijala.



BOJA NANETA U REKORDNOM VREMENU.

Tako lako, tako čisto!



W450

SISTEM ZA NANOŠENJE UNUTRAŠNJIH ZIDNIH BOJA

Sa W450 možete jednostavno i brzo nanositi sve vrste unutrašnjih boja za zidove. Ručku sa rezervoarom držite u ruci, dok turbinu nosite na ramenu ili držite na podu. Takođe možete precizno prskati oko vrata i prozora. iSPRAY mlaznica omogućava veoma fino, precizno nanošenje i odličnu pokrivenost. Mlaz i volumen boje je u potpunosti podesiv. Kada je posao završen, pištolj se može lako odvojiti radi brzog čišćenja sistema.

Performanse: 15m² / 10min

Protok materijala: prilagodljiv, 0-230 ml/min

Snaga atomizacije: 130W

Potrošnja energije: 460W

Kapacitet rezervoara: 1300ml

Dužina creva: 1,8m



W150

KOMPAKTNA RUČNA PRSKALICA ZA DRVO I METAL

Praktičan raspršivač za male do srednje zahtevne projekte, idealan je za sve projekte oko kuće. Od farbanja baštenske klupe, stolica, šupe ili drvene ograde. Čak i teško dostupna područja za farbanje kao što su neravne površine na pletenom nameštaju takođe se mogu lako obojiti - štedeći vreme i strpljenje! Stari nameštaj, ograde ili drveni podovi mogu dobiti novi sjaj i svež izgled na najbrži i najprofesionalniji način. Prilagodljiva dizna, u tri smeru, omogućava horizontalno, vertikalno i precizno nanošenje boje. Zahvaljujući jedinstvenom Click&Paint sistemu, zamena boja je brza i lagana. Precizan u nanošenju lakova, lazura i ostalih sredstva za zaštitu drvenih i metalnih površina.

Snaga motora: 300 W

Snaga raspršivanja: 70 W

Protok boje, podesiv: 0-140 ml/min

Maksimalni viskozitet: 100 DIN-sec

Kapacitet rezervoara: 600 ml

Brzina rada: 5 m² / 10 min



FLEXIO 590

VIŠENAMENSKI SISTEM

Flexio 590 je savršen višenamenski sistem za sve vrste projekata u kući i bašti. Zidovi, plafoni, ormari, nameštaj, vrata, ograde, garažna vrata, terase, oluci, garniture za sedenje... Snažna X-Bost turbina daje dovoljno snage za aplikaciju uobičajenih boja čak i nerazređenih! Flexio 590 je najbrži uređaj u svojoj klasi. Sa brzinom od 3m² u minuti možete prosečan dnevni boravak obojiti već za 12 minuta. Sa podešivim pritiskom, snaga turbine može se podešavati tako da odgovara bilo kojoj vrsti premaza. iSPRAY™ mlaznica omogućava zidnim i lateks bojama veoma fino, precizno nanošenje i bolju pokrivenost. Umesto nanošenja dva sloja boje četkom ili valjkom, nanosite istu količinu boje za upola manje vremena. Flexio 590 dolazi u kompletu sa PerfectSpray-om namenjenom nanošenju lazurnih i lak premaza u čvrstoj plastičnoj kutiji.

Snaga: 630W
Max protok boje: 0-500ml/mim
Viskozitet: 4000 mPas



HEATGUN FURNO 300

ELEKTRIČNI TOPLOTNI PIŠTOLJ

Idealan za početnike, manje projekte ili lagani rad u kući i oko nje poput uklanjanja stare boje i podnih obloga, savijanja plastike, otapanja zamrznutih cevi, potpaljivanja roštilja... Ergonomski projektovan, savršeno prijnan u ruci smanjujući zamor u radu. Dva nivoa temperature od 400 °C do 575 °C. Mlaznica je otporna na koroziju i ima poklopac otporan na toplotu. Odstranjivi kabl omogućava jednostavno skladištenje pištolja.

Raspon toplog vazduha - 400°C/575°C
Dve podešive brzine rada
Dva nivoa podešavanja toplote
Toplotni kapacitet: 675 l/min
Snaga: 1600 W

HANDI ROLLER

PRAKTIČAN TELESKOPSKI VALJAK SA REZERVOAROM

Sa Wagner Handi valjkom sada možete nanositi boju komforno i lako. Možete ulepšati svoje zidove bez penjanja i prosipanja boje. Boja se ovde jednostavno i u željenoj meri upumpava u valjak iz integralnog rezervoara. Svako može odrediti svoju brzinu rada. Namenjen za unutrašnje radove, za rad sa bojama na vodenoj bazi ili na bazi rastvarača, lateks boje, lazurne premaze.

Kapacitet rezervoara: cca 550ml



POWER PAINTER 90 EXTRA HEA

BRZ, ČIST, SAVRŠEN – AIRLESS SISTEM ZA NANOŠENJE BOJE

Pouzdan, brzi svestran u upotrebi, spreman je kad god je potrebno za jednostavno, brzo i ravnomerno nanošenje boje.

Tipični projekti, unutrašnji i spoljašnji, pokrivaju razne primene, uključujući zidove, plafone, vrata, okvire vrata, čelične grede, prozorske kapke, šupe, ograde, brodske podove, garaže i još mnogo, mnogo toga!

Dostupna i verzija bez kolica



- Težina (verzija sa kolicima): 23 kg
- Dužina creva: 15 m
- Snaga motora: 800W
- Napon: 230 V / 50 Hz
- Maks. veličina mlaznice: 0,019"
- Maks. radni pritisak: 200 bara, (20 MPa)
- Maks. brzina isporuke: 1,9 l / min
- Maks. protok pri pritisku od 120 bara (12 Mpa): 1,6 l / min
- Maks. Viskoznost: 20.000 mPas

ZALIHE NOVAC NA POLICAMA (II DEO)

KOLIKO MI JE ZALIHA POTREBNO?

Odluke u vezi sa zalihama veoma podsećaju na onu izreku „Ako uzmeš kajaćeš se, ako ne uzmeš kajaćeš se”. Svaka odluka i nastojanje da uštedite donosi vam rizik i trošak na nekom drugom mestu u kompaniji. Kad upravljate biznisom, važno je da znate na šta utiču prevelike zalihe, a šta donose premale. Što je veća razlika između dobitaka i troškova, to je odluka bolja



Piše: Vladimir Miletić,
poslovni konsultant i trener

Angažovanje novčanih sredstava. Pretvarajući novac u zalihe, ne možemo ga odmah vratiti u prvobitno stanje. Moramo da sačekamo da se ceo ciklus završi kako bismo ga imali ponovo, od proizvodnje preko distribucije i prodaje pa sve do naplate. Ako više novca držimo u nepotrebnim zalihama, novac je lošije upotrebljen.

Rizik od kala, rastura i loma. Neki proizvodi dužim stajanjem gube na težini ili im opada vrednost ukoliko dugo stoje. Popusti koje dobijamo za veće količine trebalo bi da se uporede i s potencijalnim troškovima. Ako su sirovine lomljive ili imaju rok trajanja, trebalo bi da vodimo računa o tome. Takođe, postoji i rizik od zastarevanja proizvoda. To važi naročito za tehnologiju. Ako nabavimo velike količine, a proizvodu opadne vrednost jer ga je zamenio novi, tehnološki savršeniji proizvod, trošak usled pada vrednosti može da bude popriličan.

Istek roka upotrebe. S druge strane, neki proizvodi i sirovine imaju roko-ve trajanja, što takođe utiče na optimum nabavke. Ako se roba pokvari, a nismo stigli da je upotrebimo u procesu zbog bilo kog razloga, celo-

Sve knjige Vladimira Miletića iz kojih preuzimamo priče mogu se poručiti na sajtu www.vladimirmiletic.rs



kupnu količinu moraćemo da bacimo. Planiranje prodaje i nabavke u takvim firmama jedan je od važnijih elemenata biznisa.

Trošak magacinskog prostora. Čak i kad nemamo nikakve rizike kvara i rastura, postoji trošak čuvanja i manipulacije zaliha, naročito ukoliko se magacinski prostor iznajmljuje. U jednoj firmi gde sam radio, strani vlasnik je insistirao da drži širok asortiman zaliha u količinama dovoljnim za šestomesečnu prodaju. Moja računica je pokazala da bismo umesto magacina od 4.000 m² uz optimizaciju zaliha, brži obrt i bolje planiranje prodaje mogli da koristimo manji magacin od 1.200 m². Cena magacinskog prostora bila je dva evra, što znači da cena održavanja visokog nivoa zaliha iznosi 5.600 evra mesečno, odnosno 67.200 evra na godišnjem nivou. Zanimljivo je kako se neke odluke drugačije posmatraju kad možete da ih pretvorite u trošak.

RIZICI I TROŠKOVI PREMALIH ZALIHA

Troškovi prekida proizvodnje. Zavisno od tipa i veličine proizvodnje, takvi troškovi mogu da budu izuzetno

veliki i da lako ponište sve uštede ostvarene dobrim upravljanjem zaliha.

Rizik od povećanja cena. Cene mnogih proizvoda, naročito sirovina, mogu da zabeleže velike skokove u kratkom periodu. Ako imate pouzdane informacije o tome da će cena rasti, obično uštede koje se naprave budu veće od troškova držanja dodatnih zaliha. Ali ako se ispostavi da glasine o rastu cena nisu bile tačne?

Nepouzdanost dobavljača. Ako nemate pouzdanog dobavljača i ne možete da se oslonite na njegovu sposobnost planiranja zaliha, moraćete taj teret da preuzmete na sebe i da ih formirate na višem nivou.

Nesposobnost kupaca da planiraju. Ako vaši kupci nemaju sposobnost planiranja, a imaju potrebu za usitnjenim nabavkama i očekuju da im roba stigne u kratkom roku, onda ćete biti prinuđeni da držite više zaliha od uobičajenih. S druge strane, povećane zalihe postaju vaša konkurentska prednost od koje imate koristi kroz povećanje prodaje.

Propuštena prodaja. Zbog nedostatka robe na zaliha, propuštena prodaja ume posebno da uznemiri vlasnike biznisa, jer se prethodno uloži mnogo



U narednom broju nastavljamo priču o zalihama. Saznaćete kako da sačuvate svoje zalihe da ih neko ne ukrade i zašto je popis jedna od najvažnijih obaveza svakog trgovca, koja se uprkos tome redovno zapostavlja

napora da se kupcu roba proda, a onda se novac izgubi zbog loše organizacije. Iz tog razloga većina zaposlenih izbegava rizik od propuštene prodaje tako što drži zalihe na nivou višem od optimalnog. To angažuje mnogo više novca, ali vlasnici tome pridaju manje pažnje.

Rizik od nestašice. Dokle god pretil rizik od nestašice određene robe, odstupa se od vođenja računa o optimalnim zalihama. Zbog toga je onaj ko uopšte ima robu u prednosti. Imati robu za kojom je velika tražnja a mala ponuda, daje veliku konkurentsku prednost i mogućnost ostvarivanja dodatnog profita.

Pesimistični planovi prodaje. Ako prodaja kreira pesimistične planove prema kojima se nabavka rukovodi, može doći do nedostatka zaliha. Zbog toga jeste važno da planovi prodaje budu odgovornost sektora prodaje. Ako ne isplaniraju kako treba, ne mogu da prebacuju odgovornost na druge.

SUPROTAN INTERES PRODAJE I NABAVKE

Postoji suprotan interes u vezi sa zalihama između dva sektora u firmi, a to su nabavka i prodaja. Interes nabavke bi trebalo da bude pregovaranje što nižih

cena sa dobavljačima i optimalni nivo zaliha. Interes prodaje je da roba uvek bude na zalihama i da kupac, kad robu poruči, bude što pre zadužen za nju.

Problem između prodaje i nabavke nastaje kad robe nema dovoljno na zalihama. Samim tim je teže da se ispune prodajni planovi, koji su vrlo često ambiciozno postavljeni. Čim se dogodi da nema dovoljno robe, prodavci protestuju i iskusno trguju s menadžmentom. Ispostavi se da su baš tih dana mogli da budu prodati šleperi nedostajuće robe, samo da je bilo zaliha. Po pravilu je kupac odustao upravo zbog toga što firma nije mogla da isporuči robu. Prodavci potom uglavnom traže da im se prodajni planovi umanjan zbog toga, odnosno da im se prodaja koja nije ostvarena zbog smanjenog lagera, uračuna u prodajne rezultate, a da se predviđeni bonusi ne oduzimaju usled loše procene nabavke.

Nabavka je obično u tim sukobima slabija strana, jer vlasnici mnogo više obraćaju pažnju na prodaju nego na nabavku. Ako postoje sistemi nagrađivanja i planovi, obično se odnose na prodaju. Tako da je sve to još jedan razlog zbog kog se nabavka prilagođava i zalihe formira na višem nivou, znajući da će biti prekoreni samo zbog manjka robe, ali ne i zbog viška.

X-PROFI TOOLS

Za brzo i lako uklanjanje fuga



Grout Out

+ Izdržljiv motor + Ne stvara prašinu
+ Ne oštećuje pločice + 3 brzine rada

 **ROMA**
company
Boje • Fasade • Tapete

Milana Rešetara 11
Zemun
Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



HARDEX®

**YOUR PARTNER IN RENOVATION
YOUR BUSINESS PARTNER**

**Otpočnite još danas saradnju
sa Hardex d.o.o.**

- ✓ sigurna saradnja
- ✓ zajedničke aktivnosti koje podstiču prodaju
- ✓ profesionalna podrška, savetovanje i trade marketing
- ✓ preko 4.000 proizvoda
- ✓ sveobuhvatan asortiman od jednog dobavljača
- ✓ obezbeđivanje atraktivne prezentacije ponude na mestu prodaje
- ✓ kratki rokovi i pouzdana isporuka
- ✓ fleksibilnost saradnje
- ✓ pouzdan lager proizvoda

HARDY
WORKING TOOLS

HARDY
SELECT

△ KÜSSNER

scley®

GRÖNE

NEW!

HARDY
WORKING TOOLS

LOPATICICA ZA KANTU

Za skupljanje maltera, epoksi smola, lepkova, cementa, filer masa i gips masa.

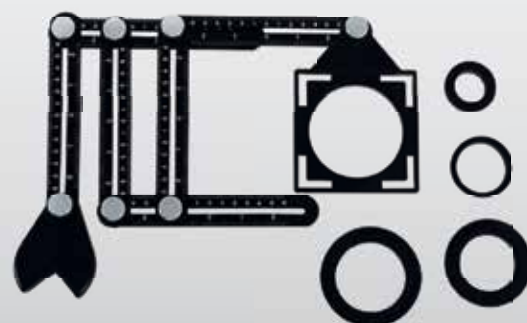
- otvor na dršci omogućava jednostavno odlaganje
- alu profil daje čvrstinu i povećava izdržljivost
- zakrivljena oštrica omogućava lakše i preciznije uzimanje
- čelik debljine 1 mm otporan na kiseline
- dvokomponentna drška garantuje sigurnost prilikom držanja i utiče na udobnost



MULTIFUNKCIONALNI ALAT ZA ŠABLONE

Za prenošenje mera, oblika i pozicioniranje rupa

- precizno merenje uglova
- poligonalno merenje, 6 podesivih ručica
- lako i jednostavno dupliranje uglova i rupa na raznim
- izrađen od aluminijuma, izdrživ i otporan na koroziju
- otporan na udarce i može se koristiti mnogo puta
- precizno pri merenju - uređene merne skale
- mere izražene u centimetrima i inčama



Ø 25
mm

Ø 40
mm

Ø 45
mm

Ø 55
mm

Ø 75
mm



OSETITE PRAVU SLOBODU - PODELITE NEBO SA PTICAMA

Sportski aerodromi u Srbiji nude vam prilično jedinstven doživljaj bilo da želite da se bavite nečim nesvakidašnjim i moćnim ili želite da to probate samo jednom i zauvek pamтите

Tekst: Irina Maksimović

Zagledam se tako u nebo i zamišljam kako je divan taj pogled odozgo, iz jedne sasvim drugačije perspektive, uz jedan sasvim drugačiji doživljaj. Kažu da je to pravo adrenalinsko uzbuđenje, udarno i jako, koje potpuno zaokuplja um i telo. Oni koji to samo jednom probaju, tu avanturu nikad ne zaboravljaju. A oni koji se „zaraze“ ovim sportom, nastavljaju dalje i raduju se svakom novom letu ili skoku uvek sa istim žarom.

Pasioniranih pilota sportskih aviona, jedrilica i padobranaca u Srbiji nema mnogo, ali ih ima dovoljno da, uz ogroman entuzijazam i ljubav prema letenju, vode nekoliko sportskih aerodroma i udruženja. Izgleda i kao da su se nekako podelili, tako da svaki aerodrom ima različite letelice i sadržaje u kojima uživaju njihovi članovi i uvek dobrodošli posetioci. Ovaj ekstremni sport postoji već duže od 90 godina u Srbiji i privlači aktiviste i posmatrače i danas. Tokom sezone skoro na svakom aerodromu organizuju se različite manifestacije koje okupljaju ljubitelje nebeskih visina.

Ukoliko ste maštali o tome da upravljate jedrilicom ili motornim avionom ili da skačete s padobranom, predložimo vam da se, za početak, raspitate o detaljima koji vas interesuju, obidete neki od sportskih aerodroma u našoj

zemlji ili jednostavno bukirate svoj tandem-skok padobranom ili let u nekom od aviona ili letelica kojima aero-klubovi raspolažu. U Srbiji je trenutno operativno nekoliko sportskih aerodroma, među kojima su i aerodromi Ečka kod Zrenjanina, Divci kraj Valjeva, Trstenik, Lisičiji jarak i 13. maj pored Beograda, Vojka, Subotica, Čuprija... Naša preporuka je da se prethodno raspitate o dešavanjima ili najavite svoj dolazak na aerodrom koji želite da posetite.

TANDEM-SKOK S PADOBRANOM ILI OBUKA ZA PRIVATNE PILOTE Aerodrom Ečka

U neposrednoj blizini Zrenjanina nalazi se Aerodrom Ečka, koji nudi sportsko i komercijalno letenje motornim avionima, kao i letačku akademiju na kojoj se tokom teorijske i praktične obuke stiče mogućnost za dobijanje dozvole za privatnog pilota. Prvi aerodrom počeo je da radi 1942. godine, a Aero-klub Zrenjanin, koji je operativan i danas na ovom aerodromu, osnovan je još 1929. Odnedavno na aerodromu je aktivno i vazduhoplovno rekreativno udruženje Alpha, koje ostvaruje želje onima koji su maštali o skakanju s padobranom. Ukoliko želite pravu avanturu ili



da nekome priredite jedinstveno rođendansko iznenađenje, organizujete venčanje, nezaboravan Team Building, ovaj klub vam nudi vrhunski doživljaj tandem-skakanja sa iskusnim tandem-masterom sa visine od 4.000 i 3.000 metara i slobodnim padom uz brzinu od 200 km na čas. Ergonomski dizajn padobrana najnovijih tehnologija pruža maksimalnu udobnost i sigurnost padobrancima i svim onim radozalcima koji žele da se oprobaju u padobranstvu. A kad se prizemite, dobijate i ultra HD snimak cele avanture. Predeo iznad koga se leti začinjjen je romantičnim pričama kaštela Ečka, prirodnim lepotama rezervata Carska bara i jednim od najlepših gradova Vojvodine – Zrenjaninom.

ZAPLOVITE NEBOM U POTPUNOJ TIŠINI Aerodrom Divci, Valjevo

Na oko 12 kilometara pre ulaska u grad Valjevo, nalazi se sportski aerodrom Divci. Aero-klub u Valjevu osnovan je 1. januara 1933. Do kraja te godine klub je imao 67 aktivnih članova i osam pomoćnih. Jedan je od najstarijih klubova na čijem su se aerodromu organizovali brojni aero-mitinzii civilnog i vojnog vazduhoplovstva i skokovi padobranaca. Članovi Aero-kluba Valjevo osvojili su mnogo medalja i titula najboljih avijatičara i padobranaca. Poznat je i po masovnoj obuci za modelarstvo i razvijanju radionica za izradu modelarskih raketnih motora, uz svesrdnu pomoć fabrike Krušik. Danas se na ovom aerodromu leti bezmotornim letelicama – jedrilicama i sprovodi obuka pilota jedriličara. Ta sportska i rekreativna aktivnost



Prvi aero-klub u Srbiji osnovan je 1921. godine u Beogradu. Osnivači su bili srpski avijatičari iz Prvog svetskog rata.

obavlja se uz korišćenje takozvanih termičkih stubova koji omogućavaju uspinjanje do određenih visina s kojih se dalje izvode preleti. Jedriličarstvo se uči i usavršava kroz obuku, a zahteva i individualno umeće. Uživanje u tišini letenja zapravo najviše i podseća na pravi ptičji let. Na samom aerodromu se tokom godine organizuju različiti događaji poput skupova modelara, kao i Divstock festivala, koji je održan početkom jula ove godine, a u sklopu programa letenja jedrilica, aviona, paramotora, prikaza letenja RC modela aviona (skup modelara), bili su priređeni i prateći programi – pop i džez koncerti, izložbe slika i fotografija i turniri u fudbalu. Za sve informacije o jedriličarstvu i modelarstvu potrebno je obratiti se rukovodstvu Aero-kluba Valjevo.



OBUKE PILOTA CIVILNOG VAZDUHOPLOVSTVA Aerodrom Trstenik

U organizaciji Aero-kluba Trstenik na istoimenom aerodromu od 15. do 17. septembra biće održan Peti međunarodni Blanik kup jedriličara, sa više od 40 takmičara iz raznih krajeva bivše Jugoslavije. Prema rečima organizatora, cilj manifestacije, osim razmene iskustva i prijatnog druženja, jeste i da se mladi podstaknu da se bave vazduhoplovstvom.

Aero-klub Trstenik i aerodrom počeo je da radi 1954. i od osnivanja je jedan od najvećih centara za obuku pilota ratnog i civilnog vazduhoplovstva i jedna od najboljih letačkih škola u Srbiji. Ima školu motornog letenja, jedriličarstva i modelarstva. S mnogobrojnim osvojenim državnim prvenstvima nalazi se u samom vrhu sportskog vazduhoplovstva Srbije. Zainteresovani građani su veoma dobrodošli na kup, kao i u posetu aerodromu tokom cele sezone letenja, uz prethodnu najavu upravi aerodroma.



PADOBRANSTVO I LETENJE SPORTSKIM AVIONIMA Aerodrom Lisičji jarak, Beograd

Beogradski sportski aerodrom Lisičji jarak nalazi se na 13 km od Beograda. Koristi se za sportsko i amatersko letenje i padobranstvo.

Padobranski centar Beograd već 20 godina okuplja ljubitelje ovog ekstremnog sporta. Organizuje obuku za padobrance i omogućava skokove već iskusnim amaterskim ili profesionalnim padobrancima. Ako ste novajlija, možete upisati neki od kurseva za dobijanje padobranske dozvole, a oni koji je već poseduju imaju mogućnost da skaču sa 4.000 metara visine. Za skok mogu da koriste svoju opremu, a ukoliko je nemaju, mogu je iznajmiti u centru. Za one koji samo žele da probaju, u centru organizuju izvođenje tandem-skoka padobranom sa iskusnim tandem-instruktorima.



VOŽNJA U ULTRALAKIM LETELICAMA Aerodrom 13. maj, Zemun polje

U beogradskom naselju Zemun polje nalazi se aerodrom i centar za obuku pilota ultralakih vazduhoplova koji postoji od 1996. godine i jedna je od najvećih škola tog tipa u regionu. U sklopu aerodroma imaju motorne avione, žirokopter, helikoptere i motorne zmajevе.



AKROBACIJE ULTRALAKIH LETELICA Aerodrom Ćuprija

Početkom septembra aerodrom je bio domaćin otvorenog letačkog dana Open Fly, na kome su gosti i sugrađani imali priliku da uživaju u akrobacijama u vazduhu pilota ultralakih letelica i državnom prvenstvu. Na tom aerodromu mogu se videti ultralaki zmajevi i letelice, od kojih su neke projektovane uz pomoć naših stručnjaka s Mašinskog fakulteta u Beogradu.

Aero-klub Ćuprija postoji od 2018. godine i ima svoj aerodrom u blizini naselja Dobričevo, pored auto-puta Beograd–Niš u Ćupriji. Kao i ostali, okupljaju zaljubljenike u nebo i žele da doprinesu promociji ovog sporta i turizma svog kraja.

LET U REPLICI STAROG AVIONA Aerodrom Vojka

Nadomak Beograda od 2009. godine porodica Lovrić, čiji su svi članovi pasionirani letači, vodi aerodrom Vojka. Ove godine sagradili su repliku dvokrilca iz 1915. godine koji je leteo u Prvom svetskom ratu, a u kome će uskoro svi vazduhoplovci moći da osele kako je to izgledalo pilotirati ovakvim avionom. Na aerodromu imaju nastavni centar sa dve škole letenja za sportsku i profesionalnu avijaciju i jedni su od retkih u Srbiji gde možete pronaći 17 raznih sportskih motornih modela aviona najboljih u svojoj kategoriji. Zatupnici su i prodaju pet modela aviona.



Vodeći proizvođač boja i lakova u Grčkoj

Visokokvalitetni ekološki proizvodi

Najbolji odnos kvaliteta i cene

EMULZIONA BOJA



EKOLOŠKA
EMAJL BOJA



LAK ZA PARKET




Vivechrom
let's colour

PROFESIONALNA
ZAŠTITA DRVETA



BRZA, JEDNOSTAVNA
I EFIKASNA ZAŠTITA METALA


Dulux

NOVI DOŽIVLJAJ BOJA



PREDSTAVLJAMO RADNJU SRBIJA



Tekst: Irina Maksimović

AGROPROM A

KURŠUMLIJA

Na jugu Srbije, u Kuršumlji, poznatoj po Đavoljoj varoši i Prolom banji, nalazi se firma Agroprom A.

Firma je osnovana 2017. godine. U početku je poslovanje bilo vrlo turbulentno, jer je zamisao vlasnika bila da se u radnji, još prilikom samog otvaranja, nađe sve što kupcima može da bude potrebno – od temelja do krova. Na početku je

bilo samo dvoje zaposlenih, a kako je firma rasla, i broj radnika se povećavao. Sada ih radi sedmero.

ŠIROK ASORTIMAN OD SAMOG POČETKA

Posao se od početka razvijao ubrzano, pa je stalno bilo izazova u vezi sa širenjem asortimana. S obzirom na to da je ponuda bila raznovrsna, neprekidno se radilo i na ubacivanju novih brendova i to, kako naglašava Aleksandar Janičijević, vlasnik Agroproma A, pre svega kvalitetnih, a istovremeno se mnogo ulagalo i u vozni park.

– Kako je firma rasla, tako smo i mi bili sve interesantniji za dobavljače. Partnerstva su se najviše sklapala putem preporuka, a i izborom proizvođača koji su po kvalitetu svojih proizvoda bili u samom vrhu – ističe Janičijević.

U dosadašnjim kriznim vremenima održalo ih je upravo pravovremeno ulaganje u lager, tako da su kupci mogli da pronađu ono što im je potrebno u njihovoj radnji. U proteklih nekoliko godina, firma je rasla i dobro poslovala, a veliki izazov bio je ispratiti velika ulaganja u povećanje lagera, kao i strah da se posao ne

smanji zbog velikih poskuplje-
nja kojih ima svuda.

Kada je asortiman u pitanju, u
Agropromu A, vole da istaknu
da imaju sve što je potrebno
od temelja do krova, grubi
građevinski materijal, boje i
lakove, fasade, keramiku...

KAKO SE ODRŽAVA DOBRO POSLOVANJE

– Da bi se efikasno poslovalo,
kao i da bi se postavili i ispuni-
li ekonomski ciljevi i firma bila
uspješna, bitno je imati pouz-
dane, jake i stabilne partne-
re, dobar i korektan odnos sa
zaposlenima, kao i obostrano
razumevanje u određenim
trenucima – naglašava Alek-
sandar Janićijević.

Upravo takav pristup firmu je
i učinio privlačnom kupcima.
Zaposleni su fleksibilni i trude
se da im maksimalno izađu
u susret, kao i da im u sva-
kom trenutku predstavljaju širok
asortiman i ponude dobru i
kvalitetnu uslugu. U skladu s
tim, imaju planove za proši-
renje prodajnog prostora na
oko 500 m², što će usloviti i
proširenje asortimana, te sa-
mim tim firmu podići na znat-
no viši nivo.





Tekst: Irina Maksimović

PREDSTAVLJAMO RADNJU CRNA GORA

Vortex '22

Podgorica

Firma Vortex '22 nalazi se u Podgorici, u Ulici Vojislavljevića 73 na Zabjelu. To je mlada firma koja je osnovana krajem 2022. godine. Zasada u njoj radi dvoje zaposlenih.

– Kao i svaki početak i naš je bio težak i nosio je sa sobom određene rizike, ali se iz meseca u mesec obim posla povećava i zadovoljni smo postignutim rezultatima – kaže Velimir Ćorović, vlasnik Vortexa '22.

Kada se bavite trgovinom u ovoj branši i u stalnom ste kontaktu s mušterijama, na početku poslovanja najvažnije je steći poverenje i kod kupaca i kod dobavljača da bi sve teklo uzlaznom linijom. Tako je i Velimiru, budući da firma posluje nepunih godinu dana, najveći izazov bio da se ispoštuju svi dobavljači koji su im, kako naglašava, izuzetno pomogli prilikom otvaranja.

Za radnju koja radi manje od godinu dana, asortiman od blizu 5.000 artikala prilično je impozantan. Uglavnom ga čine proizvodi za završne radove u građevinarstvu, vodećih brendova kao što su Maxi-

ma, JUB, Knauf, Pestan, Würth, Marker, Sika, Ceresit, Austrotherm, Tolsen, Maxpuls, Villager, Chemax...

POVERENJE I ZDRAVO POSLOVANJE

Iako je firma mlada, iza nje stoji osam godina rada tokom kojih je Velimir učio i upoznao se s poslom u branši.

– Veoma je važno da gradimo međusobno poverenje kako s poslovnim partnerima tako i sa zaposlenima. Dugogodišnje znanje i iskustvo, kao i ljubaznost zaposlenih, vraćaju kupce u Vortex '22 zato što imaju poverenje u naše znanje i znaju da ćemo ih uvek saslušati i ući u srž priče kako bismo im pomogli na najbolji način. A i kada nešto nemamo u ponudi, radi smo da im to obezbedimo u što kraćem roku. Zato nas kupci prepoznaju kao fine, ljubazne i maksimalno korektne. Vraćaju nam se i vole da s nama i kod nas provode vreme, jer se osećaju prijatno u domaćinskoj atmosferi – ističe Velimir.

Konkurencije se ne boje već, kako Velimir kaže, imaju lepe odnose s drugima u istoj branši i radi su da kažu svojim kupcima kod koga drugog mogu da nađu robu koju traže kako bi uspešno završili svoj posao.

DOBAR GLAS DALEKO SE ČUJE

Iako im je na početku bilo teško da se probiju, jer je trebalo kupce upoznati s novom radnjom, poslovanje stalno ide uzlaznom linijom, a asortiman se proširuje da bi potrošači na jednom mestu mogli da nađu ono što im je potrebno, i to po povoljnim cenama. Priču o svom poslu šire kroz veliki krug poznanika, s kojima imaju izuzetno lepu saradnju. Planovi se ostvaruju, a ono što im je najvažnije jeste to da uvek poštuju kupce i dobavljače, kao i da količinu robe proširuju i usklađuju s potrebama tržišta.



DIZAJN

DOLCE&GABBANA CASA

Dolce&Gabbana casa je kolekcija koja prenosi našu želju da stvorimo jedinstveni životni stil koji predstavlja naše osnovne vrednosti: umetnost, ljubav prema stvaranju, krojenju, poštovanje tradicije i potragu za inovacijama.

DOMENIKO DOLČE I STEFANO GABANA



Dolce&Gabbana je poznata luksuzna industrijska modna kuća, jedno od najvećih imena svetske mode i često sinonim za visoki stil. Taj brend je 2023. godine dizajnirao i proizveo prvu kolekciju tapeta, pod imenom Dolce&Gabbana casa, i tako svoj stilski kod preneo i na opremanje enterijera. Negujući italijanski dizajn, izuzetnost i tradiciju zanatske izrade, kao i svoj prepoznatljivi D&G stil, dizajneri su ovu kolekciju posvetili: Mediteranu, zebra printu, leopard printu i sicilijanskoj prikolici, koja svojim živopisnim bojama i ornamentima predstavlja simbol Sicilije. Ti dezeni oživljavaju prostor, evociraju priču o ljubavi i gostoprimstvu, te posvećenost lepoti i umetnosti življenja svakodnevnog života.

Milena Jovanović Lazić
Roma Company



BLU MEDITERANEO (PLAVI MEDITERAN)

Od čiste bele do intenzivne plave, ova tema zauzima bitno mesto u kolekciji i predstavlja senzorno putovanje gde mirisi, zvuci i senzacije daju život poznatoj i delikatnoj estetici Mediterana. Ovaj poseban dizajn sa evokativnim karakterom ima duboke korene u južnoj Italiji. Odaje počast vrednostima i neprocenjivom nasleđu koje se čuva i prenosi dalje.

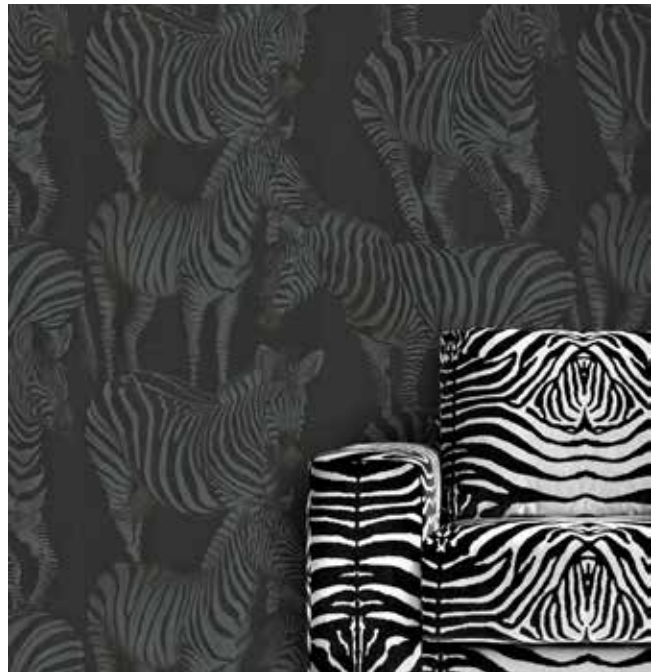
CARRETTO SICILIANO (SICILIJANSKE PRIKOLICE)

Zbog svoje tradicije, boja i pejzaža, Sicilija je uvek bila srce estetike i inspiracije Dolčea i Gabane. Elementi folkloru su simbol i svedočanstvo velike odanosti zanatstvu tog italijanskog ostrva, kao što je Carreto Siciliano, koji od skromnog prevoznog sredstva postaje umetničko delo i epska priča o istoriji tog kraja zahvaljujući veštom umetničkom dodiru najboljih zanatlija.



ZEBRA

Prošlost i budućnost, zanatstvo i tehnologija, tradicija i inovacija. Zebra print simbolično sažima dualizam u srcu D&G stila, kombinacijom crnog i belog, uz raspored pruga koje nikada nisu iste. To je grafički obrazac koji kombinuje hrabrost, smelost i prstohvat ironije.



LEOPARD

Uvek zastupljen u D&G dizajnu, leopard print označava snagu karaktera i bezvremenski šarm. Igra kontrasta pruža slobodu izražavanja i uvek nove konotacije, u ravnoteži ekscentričnosti, senzualnosti i energije. Kolekcija Dolce&Gabbana casa ekskluzivno je dostupna u radnjama Roma Company.



KAKO BOJE UTIČU NA DOŽIVLJAJ PROSTORA

Mnogi domovi često su ofarbani u neutralnu belu. Ali upotreba različitih boja na zidu i plafonu omogućava vam da postignete neverovatne efekte. Poznata je činjenica da određene boje imaju različito psihološko dejstvo. Sledeći primeri pokazuju zašto i izbor zida za farbanje takođe ima važnu ulogu

UPOTREBA BOJA U MALIM PROSTORIJAMA

Kako možemo prevariti svoja čula i učiniti da soba izgleda veće?

Pre svega, moramo da saznamo šta čini da ona deluje tako malo. Razlog može da bude njena veličina ili nizak plafon. Evo nekih ideja o tome kako vaša soba može da izgleda veće.



OPŠTA UPOTREBA BOJE U MALIM PROSTORIJAMA

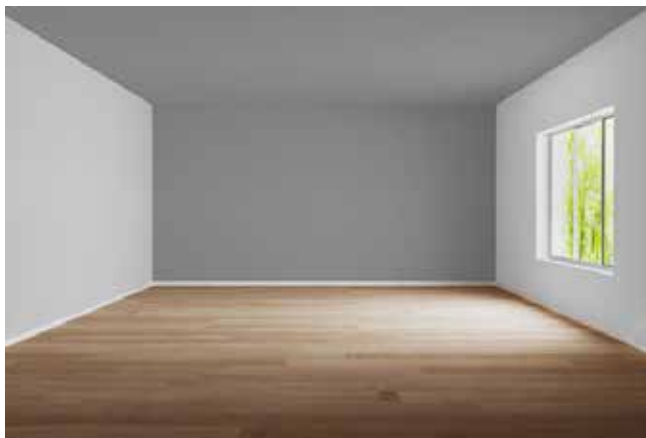
Nemojte da koristite jake boje ako želite da vizuelno proširite svoju sobu. Farbanje u svetlu boju je dobar pristup jer čini da soba izgleda šire i veće. Ali ograničite se na jednu, najviše dve svetle nijanse. Korišćenje iste boje u celoj prostoriji umanjuje uticaj uglova i čini da nekoliko zidova izgleda kao jedno područje.





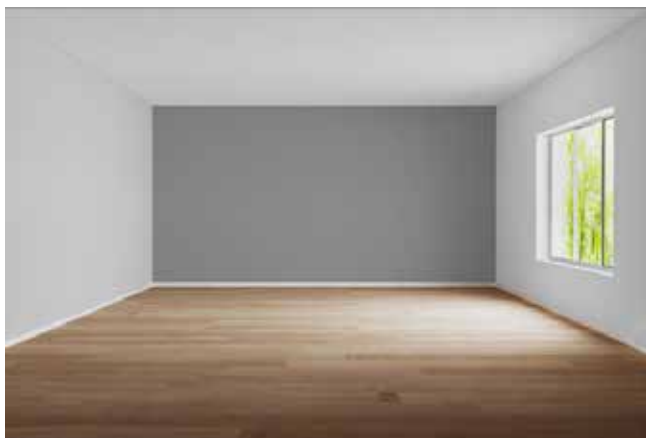
UČINITE DA ŠKUČENE SOBE IZGLEDAJU ŠIRE

Svetlija lajsna može pomoći da se prostorija vizuelno proširi. Obojite sve zidove u sobi svetlom nijansom, ali farbajte samo do prozorske daske. Zatim uzmite tamniju boju, ali ne previše jaku. Poželjno je da plafon obojite belom.



VIZUELNO PRODUŽAVAJU KRATKE SOBE

Obojite plafon i krajnji zid sobe tamnijom bojom nego bočne zidove da biste produžili svoju sobu i dodali joj vizuelnu dubinu. Ali, još jednom, bitno je da ne izaberete previše tamnu boju. Malo zatamnjena boja je sve što je potrebno.



DA NISKI PLAĀONI IZGLEDAJU VIŠE

Obojite plafon svetlijom nijansom nego zidove kako bi niske sobe izgledale više. Široka traka duž zidova takođe može da naglasi efekat višeg plafona.



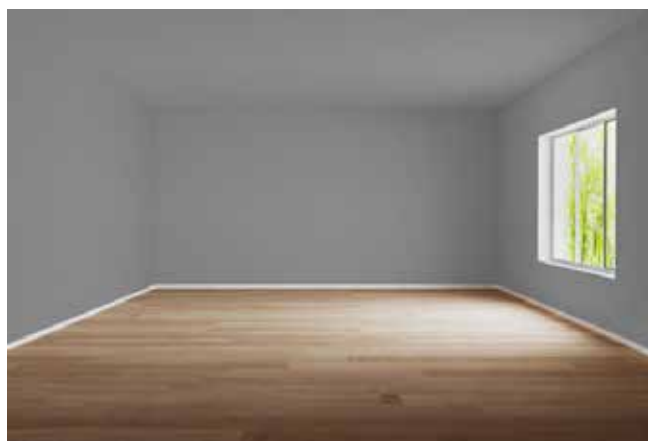
UČINITE DA USKE SOBE IZGLEDAJU ŠIRE

Hodnici nalik tunelima i dugačke sobe više ne moraju da vas brinu. Možete lako učiniti da soba izgleda šire tako što ćete obojiti krajnji zid bojom tamnijom od one na bočnim zidovima i plafonu.

UPOTREBA BOJA U VELIKIM PROSTORIJAMA

Nisu samo premale sobe ono što može negativno da utiče na vaše raspoloženje. Nekima od vas biće poznato ovo – osećaj da se gubite u prevelikim prostorijama. Velike sobe ponekad mogu da deluju neprijatno i čudno, u zavisnosti od nameštaja i rasporeda. Imamo nekoliko korisnih ideja koje će vam pomoći da za kratko vreme stvorite domaću atmosferu u velikim prostorijama. Baš kao i za sobe koje su premale, i u ogromnim prostorijama s visokim plafonima možete koristiti neke genijalne trikove kojima ćete u njima stvoriti čak i osećaj udobnosti.

Iskoristite činjenicu da tamne boje izgledaju bliže od svetlih da biste vizuelno smanjili velike prostorije. Tamne boje imaju tendenciju da apsorbiraju mnogo svetlosti, što dovodi do toga da zidovi i plafon izgledaju bliže. Izbor jake, tople nijanse takođe može pomoći da se postigne efekat koji tražite.



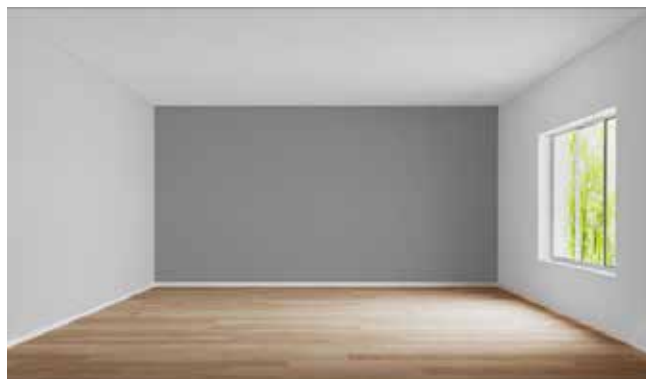
VIZUELNO SPUŠTANJE VISOKIH PLAFONA

Ne može biti jednostavnije: malo tamnija boja vizuelno spušta plafon. Optimalni rezultat možete postići ako je traka zida, recimo njegovih prvih 10 cm, ofarbana istom bojom kao i plafon. To prekida veliku površinu zida.



SKRAĆIVANJE DUGAČKIH SOBA

Tamniji završni zid u kombinaciji sa svetlim površinama na drugim mestima daje utisak mnogo kraće prostorije, a krajnji zid vizuelno se čini bližim.



UČINITE DA ŠIROKE SOBE IZGLEDAJU UŽE

To možete postići tako što ćete dugačke strane sobe obojiti tamnom bojom, a plafon i krajnji zid svetlom. Na taj način uokvirićete prostor i delovaće da su zidovi bliži jedan drugom.



ISTICANJE ZIDA

Da li jedan zid u svojoj sobi možete da odaberete kao glavni? Sledeći saveti i ideje pokazaće vam kako da to postignete.

KREIRANJE OBELEŽJA

Fokusirajte se na svetli zid. Da biste to uradili, ofarbajte sve ostale zidove i plafon tamnijom bojom. Uokvirenim krajnjim zidom postići ćete efekat koji će ljudi primetiti čim uđu u prostoriju. Sličan utisak ostaviće i prava tekstura tapeta.

Sada znate kako da se suprotstavite vizuelnim nedostacima u prostorijama. Farbanje pojedinačnih površina daće vašem domu potpuno novi izgled.

Stručne savete i praktične preporuke za uređenje prostora možete dobiti u radnjama Roma Company.

KLASIFIKACIONI IZVEŠTAJ

GFT-8626/23-CLS

Predmet ispitivanja: Požarna klasifikacija u skladu sa standardom SRPS EN 13501-2:2016, uzoraka spuštenih plafona, tip: Knauf ovekani spuštene plafoni od gipsanih ploča

Naručilac: Knauf Zemun doo, Beograd
 Betajnički drum 16 b
 11080 Beograd, Srbija

Zahtev/Ponuda/Ugovor: Ponuda broj 41-17965 od 26.12.2022.

Sadržaj: Izveštaj sadrži 21 (dvadesetjedn) stranu.
 Nacionalna odrednica i Prilog uz izveštaj sadrže 32 (tridesetdve) strane.

Izveštaj odobrio: Laboratorija za toplotnu tehniku i zaštitu od požara



Beograd, 03. 08. 2023. godine

D112 Knauf spuštene plafoni od gipsanih ploča sa metalnom potkonstrukcijom izloženost plamenu odozdo

Sistemске varijante Zahtev prema međunarodnoj konvenciji kod uticaja požara	Klasa otpornost prema požaru		Obrasci gipsanih pločica					Maksimalni profil	Maksimalna masa	
	otopno (R1-R2)	odložno (R1-R2)	Knauf gipsana ploča A (GAK)	Knauf gipsana ploča B (GKB)	Knauf ovekani ploča B (GKB)	Orionit (GKB) (GKB)	Stalwart (GKB) (GKB)		Dryvit-Bond	100
 D112 Knauf spuštene plafoni od gipsanih ploča sa metalnom potkonstrukcijom	D112	-	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	•	100	150
	D112	-	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	100	150	200
	D112	-	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	100	150	200
	D112	-	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	100	150	200
	D112	-	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	100	150	200

PRILOG UZ KLASIFIKACIONI IZVEŠTAJ
 Br: GFT-8626/23-CLS

Strana 5 od 32

D116 Knauf spuštene plafoni od gipsanih ploča sa metalnom potkonstrukcijom - povećanog raspona izloženost plamenu odozdo i odozgo

Sistemске varijante Zahtev prema međunarodnoj konvenciji kod uticaja požara	Klasa otpornost prema požaru		Obrasci gipsanih pločica					Maksimalni profil	Maksimalna masa	
	otopno (R1-R2)	odložno (R1-R2)	Knauf gipsana ploča A (GAK)	Knauf gipsana ploča B (GKB)	Knauf ovekani ploča B (GKB)	Orionit (GKB) (GKB)	Stalwart (GKB) (GKB)		Dryvit-Bond	100
 D116 Knauf spuštene plafoni od gipsanih ploča sa metalnom potkonstrukcijom - povećanog raspona	D116	D116	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	•	100	150
	D116	D116	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	100	150	200
	D116	D116	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	100	150	200
	D116	D116	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	100	150	200
	D116	D116	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	100	150	200

1) Samo kod uticaja od plamena isključivo odozdo: mase masa suva 5 40 mm, 40 kg/m², 150 mm širina sa nosačem profila.

PRILOG UZ KLASIFIKACIONI IZVEŠTAJ
 Br: GFT-8626/23-CLS

Strana 15 od 32

D112 Knauf spuštene plafoni od gipsanih ploča sa metalnom potkonstrukcijom izloženost plamenu odozdo i odozgo

Sistemске varijante Zahtev prema međunarodnoj konvenciji kod uticaja požara	Klasa otpornost prema požaru		Obrasci gipsanih pločica					Maksimalni profil	Maksimalna masa	
	otopno (R1-R2)	odložno (R1-R2)	Knauf gipsana ploča A (GAK)	Knauf gipsana ploča B (GKB)	Knauf ovekani ploča B (GKB)	Orionit (GKB) (GKB)	Stalwart (GKB) (GKB)		Dryvit-Bond	100
 D112 Knauf spuštene plafoni od gipsanih ploča sa metalnom potkonstrukcijom	D112	D112	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	•	100	150
	D112	D112	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	100	150	200
	D112	D112	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	100	150	200
	D112	D112	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	100	150	200
	D112	D112	•	•	•	•	•	100	150	200
			•	•	•	•	•	100	150	200

1) Samo kod uticaja od plamena isključivo odozdo: mase masa suva 5 40 mm, 40 kg/m², 150 mm širina sa nosačem profila.

PRILOG UZ KLASIFIKACIONI IZVEŠTAJ
 Br: GFT-8626/23-CLS

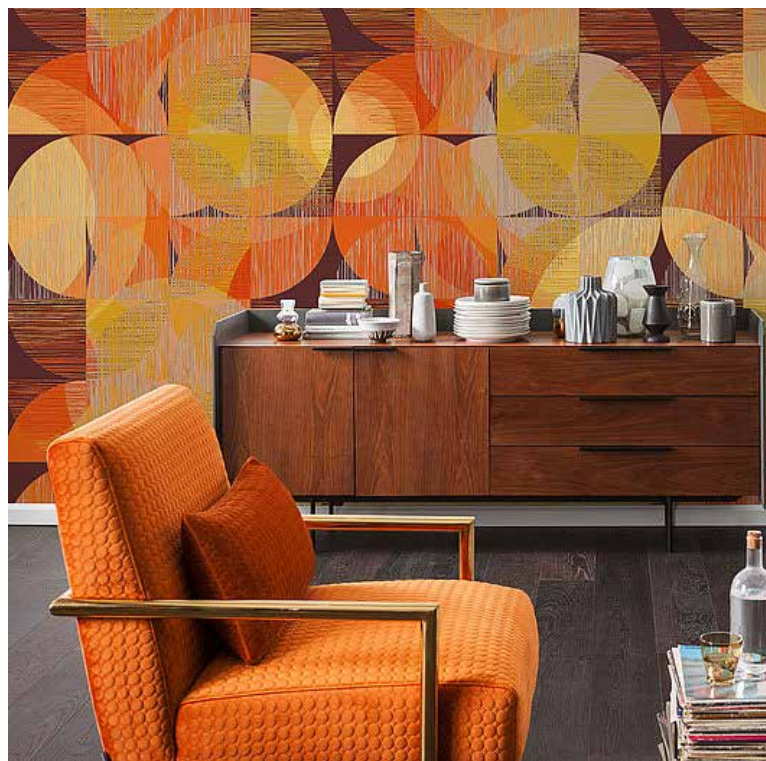
Strana 7 od 32

FOTO-MURALI PUNI ENERGIJE

Trend koji nam se vraća, u modernijoj varijanti, jeste duh sedamdesetih godina prošlog veka. Ovaj put potpomognut je kolekcijom foto-murala čuvene firme Komar. Pokazuje se da se foto-tapeti ili foto-murali, sa ilustracijama i motivima koji asociraju na sedamdesete godine prošlog veka, lepo upotpunjuju s jednostavnim i svedenim enterijerima, s kojima ne samo što čine finu celinu već i unose dinamičnost u prostor i doprinose potpunom osveženju enterijera. Zbog toga je Komar ovu seriju foto-tapeta nazvao **Energizujući elementi** i time jasno definisao efekat koji oni stvaraju u prostoru.



Čovekova priroda je takva da je sklon da negativne situacije i osećanja doživljava mnogo snažnije od pozitivnih. U nastojanju da to promeni, Komar je kreirao niz opuštajućih foto-murala koji ublažavaju stres. Te foto-frekvencije donose novi osećaj zadovoljstva u naše domove, omogućavajući nam da jasno vidimo mnoge pozitivne stvari koje život može da ponudi.





„Negativna“ osećanja često nam mogu oduzeti snagu i energiju. U svetu koji se brzo kreće, za nas je veoma važno da se fokusiramo na pozitivne stvari u životu koliko god je to moguće. Komarovi foto-murali iz kategorije Energizing elements donose pozitivnu energiju u naše domove. Zahvaljujući modernim crvenim nijansama, zrače toplinom i udobnošću, te su stoga pozitivan izvor snage i pružaju nam energiju koja nam je potrebna da se nosimo s težim zadacima.



Tapete Komar i seriju foto-murala Energizujući elementi možete pronaći u radnjama Roma Company.



BOJE SU PRESUDNE ZA RASPOLOŽENJE

Zamislite da radite u kancelariji čiji su zidovi potpuno crni, bez prozora. Deluje nemoguće i prilično depresivno, zar ne? A sad zamislite da radite u prostoriji s puno prirodnog svetla, zidovima ofarbanim u bež i predivnim biljkama? E, pa sad vam je sigurno jasno koliko je bitan izgled prostorija za rad. Boje su presudne za raspoloženje. Možemo ih kombinovati po volji, ali uvek sa idejom da će nas neka možda oneraspoložiti, a druga učiniti da se osećamo puni energije.

MUZIKA I BOJE

Ako volite da slušate muziku, znate koliko ona moćno utiče na promenu raspoloženja. A ako ste upoznati s teorijom boja, poznato vam je da su i boje na sličan način povezane s različitim emocijama. Iz toga proizlazi da postoji veza između muzike i boja. Muzika je univerzalna, usrećuje ili podstiče melanholiju. S bojom je situacija vrlo slična. Jedna od najvećih i najtemeljnijih studija o vezi boja i muzičkih žanrova objavljena je u Journal of New Music Research 2009. godine. U istraživanju su učestvovali ljudi iz Finske, Kine, Indije, Amerike, Kanade, Irske, Nemačke, Danske i Meksika. Od učesnika su istraživači tražili da odaberu boje koje bi povezali s određenim muzičkim žanrovima. Rezultati su bili zanimljivi i pružili su nam uvid u vezu muzike i psihologije boja.

Pop muzika je optimistična i ritmična i većina ispitanika ju je povezala s ružičastom bojom, a neki su je zamislili i kao žutu ili naranđastu. Rok deluje moćnije: virtuozno sviranje na gitari, moćni bubnjarski solo i jak bas naveli su ispitanike da se opredele za boju strasti i besa – crvenu, dok su crnu povezivali s nešto žešćim ritmom koji podseća na hevi metal, koji izvode bendovi uglavnom obučeni u crno.

Iako postoje razni podžanrovi u džez muzici, većina ispitanika ipak se odlučila za plavu boju, ugađenu i smirenu, baš kao što je i sam žanr. S obzirom na kompleksnost, harmoniju i mir koji u nama izaziva klasična muzika, nju su povezali s rajski belom, baš kao i crkvenu muziku. Kantri i folk podsećaju na žitna polja, šume i prašnjave puteve, te su za njih izabrali zelenu, a zatim i smeđu. Tehno stil svojim ritmom podstiče na igru, ali ispitanici su rekli da tom ponavljajućem zvuku najviše priliči neon cijan (jaka svetla plavozelena) uz jarku pink boju. Hip-hop su doveli u vezu s naranđastom, dok su za rege izabrali kombinaciju zelene i žute. Latino muzika, salsa, tango, pa i latino pop, asociirali su ih na jarke boje poput crvene i žute. Proverite na koje boje vas asociiraju omiljeni žanrovi u muzici, možda ćete tu naći odgovor na pitanje zašto ste u svom stanu izabrali baš određene nijanse.



smirdex



SCAN FOR
MORE

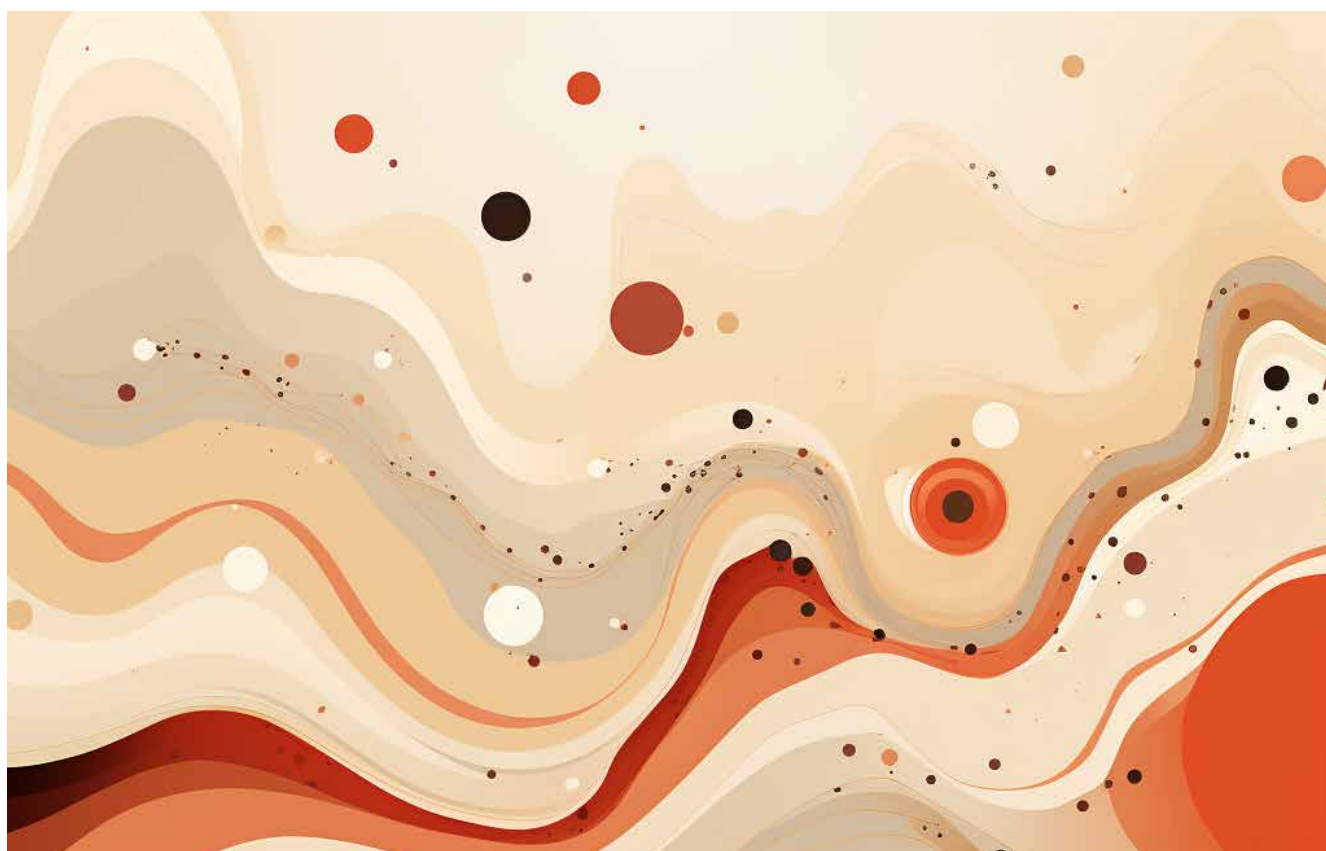
750 CERAMIC NET

- ✓ Idealno za brušenje tvrdih i neravnih površina.
- ✓ Mrežasto prepletanje omogućava maksimalno usisavanje prašine, doprinoseći time jednom zdravijem radnom okruženju.



BEZ SREĆNIH I ZADOVOLJNIH ZAPOSLENIH – NEMA USPEHA

U optimizaciji produktivnosti, vlasnici firme moraju da imaju dobar odnos prema zaposlenima i da se o njima brinu na odgovarajući način. Bez zadovoljnih i srećnih zaposlenih, firme mogu da očekuju stalne probleme i okolnosti koje će ih kočiti u poslovanju. Jedna od stvari koje ljudima omogućavaju da se osećaju prijatno i da budu usredsređeni na rad jeste uvođenje prirodnih elemenata u kancelariju i njihovo kombinovanje s odgovarajućim bojama i detaljima. Najjednostavnije je imati što više prozora kako bi tokom dana u prostoriju moglo da uđe i što više prirodnog osvetljenja. Na taj način zadovoljstvo zaposlenih povećava se i za 15%.



BEŽ BOJA

Dok je nekima ova boja dosadna, monotona, uobičajena, drugi smatraju da je baš perfektna za kombinovanje s klasičnim i mnogo smelijim bojama. Ispravnije je ovo drugo mišljenje, jer je zapravo bež neverovatno prijemčiva boja koja se slaže bukvalno sa svakim stilom u dekorisanju prostorija. Ako se pitate sa koliko boja može da se slaže – odgovor je sa čak 27, među kojima su narandžasta, smeđa, plava, zelena, žuta, siva, ljubičasta...

www.maximapaints.com

SVE ZA VAŠU FASADU



BOJE I FASADE
MAXIMA[®]



KUĆA OKRENUTA KA JUGU

Još su stari Grci 500 godina pre nove ere koristili energiju Sunca kao obnovljivi resurs za grejanje tako što su gradili kuće okrenute ka jugu da bi tokom zime održavali toplotu, a leti dobijale tek malo sunca da se ne pregrevaju. A kada su smislili kako da koriste kreč, kuće su farbali u blistavobelu. U moderna vremena arhitekta koriste boje kako bi privukli ili odbili jako sunčevo svetlo, te ćemo neretko videti srebrnu i belu na krovovima da bi odbile toplotu. Na taj način, osim troškova za utrošenu energiju, smanjuje se i zagađenost.



LAK ZA PARKET



DISTRIBUTER



Milana Rešetara 11
Zemun
+381 11 222 4000
www.roma.rs



SVETLE BOJE PODSTIČU PRODUKTIVNOST

Da li ste znali da svetloplava i svetlozelena najviše podstiču produktivnost zaposlenih? Ukoliko se pitate u koju boju da prekročite zidove, trebalo bi da se fokusirate na što više svetlijih nijansi te dve boje. Njihovu efikasnost povezuju s tim što su najzastupljenije u prirodi, te zbog toga deluju umirujuće u stresnim situacijama. Ukoliko baš ne želite nijednu od njih, možete da iskoristite žutu, koja podstiče kreativnost i optimizam, ili crvenu, koja budi uspavane i podiže energiju.

ZVEZDA

THE STAR IN YOUR HOME.

Sigurna fasadna **ZAŠTITA** i dekoracija.





NAJPOPULARNIJA BOJA U POSLEDNJOJ DECENIJI

Prema Architectural Digest, najpopularnija boja u dizajnu enterijera u proteklih deset godina bila je bela Benjamin Mura – White Dove OC-17. Na pijedestalu stoji toliko dugo verovatno zbog toga što najviše prija našem oku, a prilikom farbanja prostorija najvažnije je da izgleda što prirodnije. Radeći s bojama koje podsećaju na elemente iz prirode, u prostoriji možete da stvorite osećaj spokoja. Zbog toga, ako ne možete da se odlučite, biće najjednostavnije i najsigurnije da izaberete baš tu boju kao dominantnu.



Neka zidovi mirišu

Dodavanjem mirisa Paint SCENTsations u boju prilikom krećenja, farbanja neutrališete neprijatne mirise i dodajete trajnu svežinu atmosferi.

U ponudi su mirisi: **ČISTO i SVEŽE, LIMUN, TROPSKI VETAR, VANILA**



BEOGRAD, N. Beograd, Bulevar M.Pupina 199A, 011/260-51-20; **Zemun,** Ugrinovačka 206, 011/261-51-61, 316-13-56; **Bežanija,** Vojvodanska 2, 011/627-60-64; **Vračar,** Maksima Gorkog 71, 011/344-71-71; **Voždovac,** Vojvode Stepe 26, 011/246-00-32; **Čukarica,** Lazarevački drum 21, 011/755-44-63; **Zvezdara,** Dimitrija Tucovića 107, 011/243-3357; **Dorćol,** Žorža Klemansoa 18a, 011/728-01-22; **N. Beograd,** Španskih boraca 3a, 060/222-40-10; **Banjica,** Paunova 12b, 011/398-45-65; **LOZNICA,** Vojvode Putnika bb, 015/88-94-43; **NIŠ,** Pantelejska br. 67, 018/421-27-92

www.roma.rs



Ekološka boja visokog kvaliteta, bez mirisa!

Idealna za dečje sobe!



Ekološki emajl lak vrhunskog kvaliteta, na vodenoj bazi!



Lakovi za parket...

Zaštita za ceo život!



“ER-LAC” G.D. KOUTLIS A.B.E.E. FABRIKA BOJA I LAKOVA

FABRIKA : 34. km Auto puta Atina - Lamia (Raskrsnica Oropos – Markopoulo) 190 11 POLIDENDRI ATTIKIS Tel. + 30 22950 22 146 Fax + 30 22950 22 124

E-mail: exports@erlac.gr www.erlac.gr



5
GODINA
GARANCIJE

PERMA WHITE

EFIKASNA I DUGOTRAJNA ZAŠTITA OD BUĐI

Za razliku od običnih boja, **PERMA-WHITE®** stvara snažni, izdržljivi, vodoperivi završni sloj koji podnosi vlagu i odbija prijavštinu.

Izvrstan za upotrebu na svim unutrašnjim površinama.

Za stanove, podrumne, pekare, mlekare, bolnice, hotele, bazene, proizvodne hale, magacine, objekte za proizvodnju prehrambenih proizvoda...

Idealno rešenje za sve prostorije sa viškom vlage poput kuhinja i kupatila.

- **PERMA-WHITE®** – je sam sebi podloga.
- Može se naneti na zidove ili plafone preko sledećih površina: maltera, glet mase, gipskartona, preko postojeće boje, metala, stakla, drveta...
- Prianja i na glatke površine bez prethodnog hrapavljenja površine.
- Ima odličnu pokrivnu moć: 1 litar pokriva 5 m² zida u 2 sloja.

Nakon uklanjanja postojeće buđi, dva sloja **PERMA-WHITE®** će osigurati da bilo koji interijer izgleda čisto, svetlo i lepo godinama.



Milana Rešetara 11.
 Zemun
 Tel. 011/222-4000
www.roma.rs



VOLITE LI TIRKIZNU?

Ukoliko vam je tirkizna omiljena boja, možda će vam ova obrazloženja pomoći da razumete zbog čega ste izabrali baš tu neobičnu, prozračnu nijansu za zidove ili detalje u svom stanu. To je visokobalansirana boja, prelepa mešavina plave, zelene i bele. Osoba koja voli tirkiznu ispunjena je neuništivom pozitivnošću. Predivna boja tropskih voda izbor je smirenih i spokojnih ljudi koji zrače čak i kada osećaju unutrašnji nemir. Većinu njih karakteriše bistar um koji donosi razložne odluke. Odlični su govornici, nadareni komunikatori i izvršni i poštovani šefovi i menadžeri. Duboko su osećajni i kontrolišu svoje emocije. Kreativne su duše i veliki inovatori.



ROZE I KIVI-ZELENA KUPATILA

U godinama posle Drugog svetskog rata, tačnije pedesetih i šezdesetih, najpopularnija boja za kuhinje i kupatila bila je roze, a zasluge za to pripadaju bivšoj prvoj dami SAD Mejmi Ajzenhauer, supruzi 34. američkog predsednika, koja je obožavala tu boju. Roze je bila popularna i u svakodnevnoj modi. Međutim, kako se moda menjala, menjao se i dizajn enterijera, te je roze tokom sedamdesetih zamenila kivi-zelena. Sigurno se neko seća da su i kod nas u to doba bila moderna kupatila od poda do plafona ofarbana tom bojom.

Belinka sredstva za uništavanje drvnih štetočina



Belocid plus

Tečno sredstvo za sanaciju drveta u kome su se pojavili insekti i gljivice. Deluje:

- kurativno protiv insekata i
- preventivno protiv gljivica.

Fentin

Kurativna zaštita drveta zaraženog insektima

- tečni sprej
- uništava insekte u nameštaju i antikvitetu, stolariji i parketu



OBEZBEDITE SVOJ **BESPLATAN** **PRIMERAK** ČASOPISA TON

Ukoliko želite redovno da dobijate časopis Ton, potrebno je samo da popunite formular i Ton će redovno stizati na vašu adresu. Besplatan primerak časopisa možete naručiti i SMS-om, slanjem poruke sa tekstom: ime, prezime, adresa i broj telefona, na broj 060/222-4056.

✂

Ime, prezime i delatnost:

Adresa (adresa firme) i broj telefona:

Voleo bih da u časopisu Ton – energija boja čitam i o:

.....
.....
.....

Čitko popunjenu porudžbenicu pošaljite na adresu:

Roma Company

Milana Rešetara 11, Zemun

Tel./fax 011/222-4000

Časopis Ton možete da čitate i onlajn, na sajtu

www.roma.rs



Stopkondenz

Vaši saveznici protiv vlage i buđi



Milana Rešetara 11
Beograd, Zemun
(011) 222 4020
www.roma.rs

stopkondenz.com



Vaše omiljene
BELE

16 novih
nijansi bele

